що людина здебільшого не помічає і не сприймає цього впливу як загрозу, а отже, стає, за твердженням багатьох дослідників, відкритою, доступною, незахищеною жертвою для маніпуляторів, пропагандистів, шахраїв, які використовують беззахисність у своїх корисливих цілях.

Засіб впливу інформаційних пропагандистів та маніпуляторів, який відіграє вагому роль у поведінці людини, називають установкою. Вона керує основною траєкторією думки людини, корегує ту чи ту подію, ситуацію А це все спричиняє зміни у свідомості, світогляді, сутнісно впливає не лише на особистість, а й на громадську думку. Саме установка регулює не обмежений локативними координатами рух дій і водночас координує спосіб мислення індивіда. Найсильнішими за впливом є політичні установки. Вони служать надійним підмурком для конституювання інших видів установок і для формування політичної позиції окремої людини, соціальних груп, зрештою, цивілізації загалом.

РЕГІОНАЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ДОСВІД «СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР»

Тетяна Струтинська
асистентка кафедри журналістики,
Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника
E-mail: strutynska.tania96@gmail.com

З початком повномасштабного вторгнення Росії в Україну, український медіаландшафт зазнав значних змін, включаючи регіональні телеканали, які стали критично важливими для інформування населення про поточну ситуацію в країніта регіоні. «Суспільне Житомир» – регіональний телеканал, який розпочав своє мовлення у 1992 р., канал швидко завоював популярність поміж мешканців Житомирської області. Відзначимо, що телеканал активно відреагував на нові виклики, продовжуючи свою місію інформування громадян Житомирщини у складних умовах воєнного часу. Починаючи з перших днів вторгнення, канал зіштовхнувся з необхідністю швидко адаптувати свої формати мовлення, контент і робочі процеси. Підкреслимо, що однією з найважливіших функцій «Суспільне Житомир» в умовах війни є надання оперативної інформації про ситуацію в регіоні. Зважаючи на те, що Житомирська область з перших днів війни опинилася під загрозою атак та обстрілів, телеканал став основним джерелом актуальних новин для мешканців регіону. Досліджено та виокремлено головні проблемно-тематичні вектори у новинному етері телеканалу «Суспільне Житомир» (за період від 24.02.22 – 24.10.24 р):

- ***соціально-економічні проблеми:*** новини про споживацький кошик, тарифи на комунальні послуги, соціальний захист населення, благоустрій території, стан промисловості та фінансів міста та області – «У Житомирі опалювальний сезон розпочнуть з роботи нової котельні, яка працюватиме на щепі» (28.07.22), «Економія електрики – У Житомирі скоротили споживання електроенергії (17.10.22), «В Житомирщині після опалювального сезону може зрости тариф на переробку сміття: якою буде ціна» (21.03.23), «Військові облігації, донати на ЗСУ і зарплати – декларації нардепів-мажоритарників Житомирщини за 2023 рік» (30.03.23), «У Житомирі планують побудувати реабілітаційний центр для військових (22.06.23), «У платіжках житомирян з'явиться плата за переробку побутових відходів» (30.10.23), «Ціни на сало і м'ясо в Житомирі: прогнози на кінець 2024 року і реальність цін на Житньому ринку» (20.09.24);
- **гуманітарна ситуація:** висвітлення роботи волонтерських організацій, гуманітарних штабів, а також заходів із надання допомоги постраждалим від війни – («Працівники Житомирського обласного лабораторного центру щопонеділка відправляють гуманітарну допомогу переселенцям» (30.05.22), «У Житомирі обладнають соціальний прихисток для вимушених переселенців» (01.06.22), «Сітки та кікімори: як волонтери Радомишля на Житомирщині допомагають військовим ЗСУ» (17.12.22), «Гуманітарна ситуація з Бердичева: як українці підтримують поляків після повені (20.09.24);
- повітряні тривоги та заходи безпеки: інформація про небезпеку обстрілів, рекомендації для населення щодо укриттів та безпечної поведінки під час атак – («Житомир знову зазнав удару з повітря» (04.03.22), «На Житомирщині російські війська обстрілювали населені пункти трьох громад (30.03.22), «У Радомишлі на Житомирщині встановлять нову сучасну систему оповіщення» (14.07.2022);
- **робота місцевої влади:** новини про рішення місцевих органів влади, що стосуються безпеки, евакуації, допомоги населенню та відновлення інфраструктури – «Затримки соцвиплат – У Житомирській міськраді розповіли коли пільговики отримають виплати (06.07.22), «Пільги для бізнесу – підприємцям Житомира зроблять знижку на оренду комунального майна» (14.07.22), « У Житомирі на виконкомі сперечалися через суми зарплат заступників міського голови (20.12.23), «Верховна Рада не підтримала перейменування зросійщених назв населених пунктів – як голосували депутати з Житомирщини» (18.09.24);
- **сюжети про долі земляків, які воюють** – «Став на захист України з перших днів повномаштабної війни – у Житомирі попрощалися із військовим Андрієм Кризським» (17.10.22), «Загинув під час виконання бойового завдання: у Житомирі попрощалися з військовим Максимом Яковенком (05.08.2023), «Історія Героя з Житомирщини: стрілець Олексій Циханюк не допустив просування російських військ» (05.08.24)
- **кримінал та надзвичайні ситуації** – «На Житомирщині нетверезий чоловік демонстрував людям гранату і погрожував її підірвати» (22.04.22), «На

Житомирщині суд завершим розгляд справи про убивство матір'ю новонародженої дитини (17.10.22), « На Житомирщині під колесами потягу загинула 17-річна дівчина – обставини її загибелі розслідує поліція (30.03.23), «У Житомирі судитимуть учасників міжрегіонального каналу збуту наркотиків (27.07.23), «На Житомирщині поліція підозрює підрядника у завищенні вартості ремонту після обстрілів» (10.10.24).

Вагомо підкреслити, що нові виклики з початком війни, змусили «Суспільне Житомир» оперативно переосмислити свої формати та способи донесення інформації до аудиторії. Телеканал перейшов на багатоплатформний підхід, використовуючи як традиційне телевізійне мовлення, так і цифрові платформи для максимальної доступності контенту – соціальні мережі, YouTube та сайт для публікації новин і відеоматеріалів у режимі реального часу. Завдяки цьому канал забезпечує своїй аудиторії доступ до інформації навіть у випадку технічних збоїв на традиційних платформах.

Одним із важливих аспектів роботи «Суспільне Житомир» у час війни є не тільки інформування, а й підтримка морального духу місцевих жителів. У цей складний період канал створює та транслює програми, що висвітлюють історії звичайних громадян, військових, волонтерів, лікарів та інших людей, які щодня борються за майбутнє України. Прикладом є документальна програма «Сильні, як земля» про людей, котрі попри жахи війни творять життя в Україні, до стрічки входять історії людей з Київської, Чернігівської, Львівської та Рівненської областей. Такі програми допомагають зміцнювати патріотизм, сприяти єдності громади та зберігати надію на перемогу, а також відіграють важливу роль у підтримці психологічного здоров'я населення.

Тож, підсумовуючи вищенаведене, наголосимо, що телеканал «Суспільне Житомир» у час війни став не лише джерелом важливої інформації для мешканців Житомирської області, але й надійною платформою підтримки громади. Швидка адаптація до умов війни, дозволили телеканалу продовжувати виконувати свою місію у найскладніший час.

Список використаних джерел:

1. Бондаренко П., Печончик Т., Сухарина А., Яворський В. Виклики для свободи слова та журналістів в умовах війни: соціологічне дослідження. Київ : Центр прав людини ЗМІНА, 2023. 56 с. URL: http://surl.li/nragm (дата звернення: 08.04.23).
2. Заславський Є. Стан українських регіональних медіа 2023 року. *Media Development Foundation* : офіційний веб-сайт. 2023. URL: https://research.mediadevelopmentfoundation.org/ (дата звернення: 06.04.23).
3. Матвієнків С. Регіональні медіа: визначення поняття та особливості функціонування в умовах російсько-української війни 2022 року. *Російсько-української війни (2014–2022 рр.): історичні, політичні, культурно-освітні, релігійні, економічні та правові аспекти* : матеріали конференції. Рига, Латвія: "Baltija Publishing", 2022. С. 992–999. URL: http://surl.li/fqxim (дата звернення: 08.04.23).

4. Телеканал Суспільне Житомир : офіційний вебсайт. 2024. URL: https://suspilne.media/zhytomyr/

ПРОБЛЕМА МЕДІАСПОЖИВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Світлана Ситняківська,
доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри іноземних мов,
Поліський національний університет
E-mail: hng@ukr.net
Катерина Климова
доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри іноземних мов,
Поліський національний університет
E-mail: klimov999@gmail.com

Сучасний світ живе в епоху інформаційного вибуху, коли доступ до новин та іншої інформації в інтернеті є необмеженим. У період війни, яка триває на території нашої країни понад два роки, цей доступ стає ще більш значущим, адже він формує сприйняття реальності та впливає на емоційний стан людей. Однак неправильне медіаспоживання може призвести до дезінформації, паніки та психологічного виснаження, а це, в свою чергу, до погіршення пам'яті та концентрації, зниження продуктивності, втрати інтересу до навчання.

Під час війни проблема медіаспоживання стає надзвичайно актуальною через такі причини: в медіа просторі з'являється велика кількість фейків та дезінформації, адже під час збройного конфлікту дезінформація використовується як інструмент інформаційної війни, щоб посіяти паніку, ненависть або деморалізувати населення. Студентська молодь, яка часто споживає інформацію через соціальні мережі, такі як Instagram, TikTok або Telegram, стає особливо вразливою до недостовірних джерел [1, 2]. Відсутність навичок критичного мислення може призвести до поширення неправдивих даних серед рідних, друзів і знайомих. Саме тому розвиток так званих «м'яких навичок» серед яких критичне мислення є одним із ключових, в межах закладів освіти стає одним із ключових завдань під час війни [3].

Постійний потік негативних новин впливає на емоційний стан студентської молоді. Під час війни інформаційна перевантаженість може спричинити тривожність, страх, депресію та навіть апатію. Постійний перегляд відео з місць обстрілів, фото вщент понівечених будинків і авто, читання трагічних історій змушує переживати страшні події знову і знову, що виснажує психіку, що в свою чергу відображається на результатах навчання. У зв'язку з цим доречно організовувати у закладах освіти групи психологічної самодопомоги, щоб під керівництвом куратора за допомогою різноманітних психологічних практик в офлайн форматі розвивати емоційну стійкість [1, 3].