УДК 025.323:81’42]004.738.1 **Калініна Л.В.**

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНА СПЕЦИФІКА ЗАГОЛОВКІВ ОФІЦІЙНОГО САЙТУ ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

У статті досліджено вплив заголовків на сприйняття інформації аудиторією та значення заголовків у формуванні позитивного іміджу університету. Визначено основні категорії медіазаголовків, зокрема новини про освітню діяльність, наукові досягнення, громадську активність та культурно-мистецькі заходи. Результати дослідження можуть бути використані для вдосконалення інформаційної політики університету, підвищення ефективності комунікації та залучення нової аудиторії.

Ключові слова: медіазаголовок, освітні установи, синтаксичні особливості, стилістичні прийоми, імідж університету, комунікація

The article examines the influence of headlines on the auditor's perception of information and the importance of headlines in forming a positive image of the university. The main categories of media headlines are defined, including news about educational activities, scientific achievements, public activity and cultural and artistic events. The results of the research can be used to improve the information policy of the university, increase the effectiveness of communication and attract a new audience.

Keywords: media headline, educational institutions, syntactic features, stylistic techniques, image of the university, communication

Актуальність дослідження медіаназв новин на сайтах освітніх установ полягає у їхній ролі як основного інструменту залучення аудиторії. Заголовки новин виконують не лише інформативну, але й емоційну та мотиваційну функції, активно впливаючи на перше враження аудиторії про новину. В умовах інформаційного перенасичення заголовки стають засобом створення іміджу університету та формування його конкурентоспроможності на ринку освіти. Херсонський державний університет як освітній заклад використовує медіазаголовки для інформування про свої досягнення, наукові дослідження та співпрацю.

Медіазаголовок — це коротка текстова одиниця, що привертає увагу та передає головний зміст новини. Його основними функціями є інформування, мотивація, емоційний вплив та реклама. Заголовки новин на офіційних сайтах освітніх установ мають особливу структуру, що поєднує елементи академічного стилю, лаконічність та об'єктивність [1].

Дослідження медіаназв новин на офіційному сайті Херсонського державного університету показало, що заголовки новин орієнтовані на інформування про освітні та наукові події, а також на створення позитивного іміджу установи. Вони мають чітку структуру, включають ключові слова, що відображають тематику новини, та уникають емоційно

забарвленої лексики. Важливою особливістю заголовків ХДУ є акцент на офіційність, об’єктивність та наукову орієнтованість контенту.

Медіазаголовки можна класифікувати на декілька категорій (див. рис. 1.1.):



Рис. 1.1 Класифікація медізаголовків
Джерело: створено автором

Новини про освітню діяльність є важливим складником інформаційної політики Херсонського державного університету, адже саме вони відображають основні напрями розвитку закладу, досягнення у сфері навчання та його здатність відповідати сучасним освітнім викликам. Ця категорія новин включає повідомлення про різні аспекти навчального процесу, впровадження нових освітніх програм, підготовку та організацію додаткових курсів, а також про заходи, спрямовані на поліпшення якості навчання. Заголовки новин цієї тематики зазвичай спрямовані на інформування широкої аудиторії, включаючи студентів, викладачів, абітурієнтів, науковців та громадськість. Вони мають чітку і лаконічну структуру, що дозволяє швидко зрозуміти суть новини, її значення та актуальність [2]

Заголовки про освітню діяльність висвітлюють нові ініціативи університету, зміни в освітніх програмах, появу нових спеціальностей або сертифікатних курсів, які враховують потреби сучасного ринку праці. Наприклад, новини можуть інформувати про створення нових навчальних програм у сфері IT, що відповідає глобальним тенденціям у розвитку цифрових технологій і викликам, які постають перед сучасною освітою. Крім того, у заголовках висвітлюються події, пов’язані із впровадженням

нових освітніх технологій, таких як використання електронних платформ для дистанційного навчання. Наприклад, новина із заголовком *«Запровадження електронних платформ для дистанційного навчання студентів»* підкреслює сучасний підхід до організації навчального процесу та готовність університету адаптуватися до вимог сьогодення, особливо в умовах глобальних викликів, таких як пандемія чи соціально-політичні зміни. Заголовки цієї категорії можуть повідомляти про організацію науково-практичних конференцій, семінарів та воркшопів, що дозволяють студентам та викладачам обмінюватися знаннями, отримувати нові навички та знайомитися з передовими досягненнями в різних галузях науки і техніки. Такі події є важливим елементом освітнього процесу, оскільки вони сприяють залученню студентів до наукової діяльності, стимулюють їх до участі у наукових проєктах і програмах академічної мобільності [2].

Заголовки на кшталт *«ХДУ організовує семінар з використання інноваційних технологій у навчальному процесі»* свідчать про активну науково-дослідницьку діяльність університету, спрямовану на розвиток професійної компетентності як студентів, так і викладачів.

Також важливим аспектом є заголовки, що висвітлюють співпрацю університету з іншими закладами вищої освіти та освітніми установами, зокрема міжнародними партнерами. Вони демонструють відкритість Херсонського державного університету до співробітництва і прагнення інтегруватися в глобальне освітнє середовище. Наприклад, заголовок *«ХДУ уклав угоду про співпрацю з Кентським університетом»* відображає взаємодію між навчальними закладами на міжнародному рівні, що сприяє обміну досвідом, проведенню спільних наукових досліджень та залученню студентів до програм обміну, таких як Erasmus+. Це дозволяє університету розширювати горизонти співпраці, відкриваючи нові можливості для своїх студентів та викладачів, підвищуючи рівень освітнього процесу та адаптуючи його до міжнародних стандартів. Окрім того, новини про освітню діяльність можуть містити інформацію про профорієнтаційні заходи, які спрямовані на залучення нових студентів. Це, наприклад, проведення днів відкритих дверей, інформаційних зустрічей або спеціалізованих тренінгів, що дозволяють абітурієнтам ознайомитися з умовами навчання, поспілкуватися з викладачами та отримати консультації щодо вибору спеціальності [2].

Заголовки таких новин, як *«Університет проводить День відкритих дверей для майбутніх студентів»* або *«ХДУ підбиває підсумки вступної кампанії 2024 року»*, підкреслюють активну діяльність університету у залученні нових абітурієнтів і демонструють відкритість закладу до взаємодії з потенційними студентами [2].

Наукові досягнення та проєкти є одним із основних аспектів діяльності Херсонського державного університету, що демонструють високий рівень наукової активності та прагнення закладу інтегруватися у світову наукову спільноту. Новини цієї категорії зазвичай інформують про

успіхи викладачів та студентів у дослідженнях, участь у міжнародних конференціях, отримання грантів та реалізацію різноманітних наукових проєктів. Такі досягнення підкреслюють наукову орієнтованість університету та його роль як провідного дослідницького центру в регіоні та на міжнародному рівні. Заголовки, що повідомляють про наукові досягнення, часто акцентують увагу на конкретних успіхах, таких як отримання нагород на міжнародних конкурсах, публікація статей у престижних виданнях або реалізація проєктів, підтриманих міжнародними грантовими програмами. Вони не лише інформують про наукові результати, але й створюють імідж університету як установи, що активно розвиває науковий потенціал та підтримує своїх дослідників.

Громадська активність та культурно-мистецькі заходи відображають соціальну відповідальність Херсонського державного університету та його прагнення сприяти розвитку громади й підтримувати культурні ініціативи. Новини цієї категорії висвітлюють участь університету у благодійних акціях, організацію культурних подій, виставок, фестивалів та інших заходів, які сприяють формуванню позитивного іміджу закладу в суспільстві. Наприклад, заголовки можуть повідомляти про ініціативи студентів з підтримки постраждалих під час кризових ситуацій, культурні проєкти на підтримку місцевих митців або організацію заходів, присвячених важливим соціальним та екологічним темам.

Заголовки новин на офіційному сайті ХДУ не використовують емоційно забарвлені слова, що підкреслює їхню нейтральність і об’єктивність. Лінгвістичний аналіз показав, що в них часто використовуються прості речення з активними дієсловами, що надає заголовкам динамічності та привертає увагу читача до головних подій.

Заголовки виконують роль фільтру, допомагаючи аудиторії швидко оцінити зміст новини та визначити, чи є вона актуальною. Такий підхід забезпечує легкість у сприйнятті інформації та сприяє формуванню позитивного іміджу університету як надійного та професійного джерела новин.

Висновки. Аналіз медіазаголовків на офіційному сайті Херсонського державного університету показав, що вони виконують функцію інформування, формують позитивний імідж університету та сприяють створенню ефективної комунікації з аудиторією. Лінгвістичні, синтаксичні та стилістичні особливості заголовків відображають академічну спрямованість контенту, що забезпечує відповідність інформаційної політики університету сучасним вимогам. Запропонована класифікація медіазаголовків може бути використана для вдосконалення комунікаційної стратегії ХДУ та інших освітніх установ.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Загальна характеристика та особливості заголовків. URL: http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/59-dvadtsyat-vosma-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/723-zagalna-kharakteristika-ta-osoblivosti-zagolovkiv

2. Херсонський державний університет. URL: https://www.kspu.edu/.

Науковий керівник кандидатка філологічних наук, доцентка Климович С.М.