



Борсук О.В.

Художній керівник НХКСТА
«Пульс» Центр творчості
«Шевченківець»

ТЕХНОЛОГІЯ ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Сучасний розвиток системи позашкільної освіти потребує нових підходів до управління професійним розвитком педагогічних працівників. Як зазначає В. Кремень, освіта ХХІ століття має бути спрямована на формування компетентної, творчої та конкурентоспроможної особистості [2]. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває розвиток маркетингової компетентності педагогічних працівників.

На думку Т. Фінікова, маркетинг освітніх послуг є важливим інструментом забезпечення конкурентоспроможності закладу освіти та його ефективної взаємодії із суспільством [9]. Маркетингова компетентність педагогічного працівника закладу позашкільної освіти розглядається як інтегрована здатність здійснювати професійну діяльність із урахуванням сучасних маркетингових підходів, забезпечувати популяризацію освітніх послуг, підтримувати комунікацію з учасниками освітнього процесу та формувати позитивний імідж закладу.

За визначенням О. Мармази, ефективне управління в освіті передбачає використання інноваційних моделей та технологій управлінської діяльності [4]. Комплексна модель управління розвитком маркетингової компетентності педагогічних працівників включає такі компоненти:

- цільовий;
- змістовий;
- організаційно-управлінський;
- технологічний;
- результативний.

Технологія використання комплексної моделі базується на поетапному впровадженні управлінських дій. На діагностичному етапі здійснюється аналіз рівня сформованості маркетингової компетентності педагогів. Планувальний етап передбачає визначення цілей, форм і методів професійного розвитку.



Практичний етап включає проведення тренінгів, семінарів, майстер-класів, участь педагогів у створенні рекламно-інформаційного контенту, реалізації творчих проєктів та комунікаційних заходів. Рефлексивно-оцінювальний етап спрямований на аналіз результативності впровадження моделі та корекцію подальшої діяльності.

Як підкреслює С. Сисоєва, професійний розвиток педагога є безперервним процесом, що потребує створення відповідних педагогічних умов та підтримки творчої ініціативи [5]. Ефективність використання комплексної моделі забезпечується за таких умов:

- створення інноваційного освітнього середовища;
- мотивація педагогів до професійного саморозвитку;
- використання цифрових технологій та соціальних мереж;
- підтримка творчих ініціатив педагогічних працівників;
- організація системного методичного супроводу.

Упровадження комплексної моделі управління розвитком маркетингової компетентності сприяє підвищенню професійної мобільності педагогів, формуванню позитивного іміджу закладу позашкільної освіти, удосконаленню комунікаційної діяльності та підвищенню конкурентоспроможності освітніх послуг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Биков В. Ю. Інноваційний розвиток засобів і технологій систем відкритої освіти // Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання. 2019. № 5. С. 3–15.
2. Кремень В. Г. Філософія освіти ХХІ століття. Київ : Грамота, 2018. 320 с.
3. Луговий В. І. Управління освітою : навчальний посібник. Київ : Педагогічна думка, 2020. 284 с.
4. Мармаза О. І. Менеджмент в освіті: дорожня карта керівника. Харків : Основа, 2017. 448 с.
5. Сисоєва С. О. Професійний розвиток педагога в умовах інноваційних змін. Київ : Університетська книга, 2021. 276 с.
6. Закон України «Про освіту». URL: Верховна Рада України
7. Закон України «Про позашкільну освіту». URL: Верховна Рада України
8. Карамушка Л. М. Психологія управління закладами освіти. Київ : Ніка-Центр, 2018. 332 с.
9. Фініков Т. В. Маркетинг освітніх послуг : теоретичні та практичні аспекти. Київ : Таксон, 2019. 240 с.
10. Хриков Є. М. Управління навчальним закладом. Київ: Знання, 2020. 365 с.