



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

НАКАЗ

«08» липня 2025 р.

м. Івано-Франківськ

№ 352-Д

Про введення в дію рішення
вченої ради ХДУ від 30.06.2025
про затвердження Концепції діяльності
викладача в сучасному медіа просторі

На підставі рішення вченої ради Херсонського державного університету
(протокол від 30.06.2025 № 17)

НАКАЗУЮ:

1. Увести в дію рішення вченої ради Херсонського державного університету від 30.06.2025.
2. Затвердити Концепції діяльності викладача в сучасному медіа просторі (додається).
3. Помічнику ректора з цифровізації Полторацькому М.Ю. забезпечити оприлюднення Концепції діяльності викладача в сучасному медіа просторі на офіційному сайті університету.
4. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Ректор

Олександр СПИВАКОВСЬКИЙ

Наталія Воропай

Ознайомити: першого проректора, проректорів, деканів факультетів, керівників структурних підрозділів, осіб, зазначених у наказі

МОН	КОНЦЕПЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДИЧА В СУЧАСНОМУ МЕДІА ПРОСТОРІ	Версія 01
-----	--	--------------

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Херсонського
державного університету
від 08 липня 2025 р. № 352-Д

КОНЦЕПЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДИЧА В СУЧАСНОМУ МЕДІА ПРОСТОРІ

МОН	КОНЦЕПЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДИЧА В СУЧАСНОМУ МЕДІА ПРОСТОРІ	Версія 01
-----	---	-----------

Відповідно до Комунікаційної стратегії Херсонського державного університету, схваленої на засіданні Вченої ради університету (протокол від 25 серпня 2023 р. № 9), а також з урахуванням положень розділу 4, зокрема:

- 4.1. Утримання лідерських позицій університету в інформаційному просторі та посилення інформаційного сигналу ХДУ;
- 4.2. Створення позитивного іміджу ХДУ;
- 4.3. Пізнаваність та інтерес для зовнішнього середовища;
- 4.4. Успішна комунікація з різними аудиторіями, зокрема з абітурієнтами;
- 4.6. Популяризація можливостей ХДУ для самовдосконалення та формування власної траєкторії розвитку;
- 4.7. Популяризація наукових, творчих, спортивних досягнень.

а також з метою підвищення ефективності репрезентації діяльності Херсонського державного університету в інформаційному та медійному просторі, рекомендуємо керівникам факультетів, завідувачам кафедр і викладачам університету звернути увагу на такі ключові аспекти:

1. Створення сторінок факультетів, кафедр у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, X) та на YouTube, а також систематична підтримка та адміністрування цих сторінок помічниками деканів з цифровізації.
2. Розробка та затвердження факультетами та кафедрами орієнтовного контент-плану з урахуванням цільових аудиторій для кожної соцмережі з метою систематичного оновлення контенту.
3. Регулярне поширення інформації з офіційних ресурсів Херсонського державного університету, яка стосується наукових та інших досягнень всієї спільноти або конкретних науковців, здобувачів.
4. Освітня діяльність в медіа просторі:
 - проведення відкритих занять і гостьових лекцій у форматі YouTube Live з подальшим розміщенням записів на каналі YouTube та у соціальних мережах;
 - створення освітніх YouTube-каналів або TikTok-відео з короткими поясненнями, відповідями на питання студентів;
 - створення навчального контенту (відео, подкасти, інфографіка, інтерактивні завдання) з подальшим розміщенням у соціальних мережах із посиланням на відповідний курс на платформі KSU-Online;

МОН	КОНЦЕПЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДИЧА В СУЧАСНОМУ МЕДІА ПРОСТОРІ	Версія 01
-----	---	--------------

- підтримка та просування авторських курсів на освітніх платформах: Coursera, Prometheus, Udemu;
- розробка інтерактивного контенту й лекційних матеріалів на корпоративній платформі KSU-Online.

5. Наукова діяльність у медіапросторі:

- створення коротких роликів про власні дослідження, презентація результатів проєктів з подальшим розміщенням на персональних сторінках у соціальних мережах;
- участь у наукових вебінарах і конференціях з онлайн-трансляцією;
- організація наукових подій через соціальні платформи та в режимі Live4;
- популяризація участі у міжнародних проєктах (наприклад, проєкти за програмою Erasmus+: BURN, DigiUni, Academis4Ukraine, SMART-PL, проєкт DG East від USAID, проєкт NATO).

6. Вимірювання ефективності присутності в медіапросторі:

- аналітика переглядів YouTube / охоплення дописів у соцмережах;
- зворотний зв'язок від студентів /підписників;
- кількість залучень (реєстрацій, підписок, відгуків).

7. Цифрова етика та безпека:

- дотримання авторського права під час використання зображень, музики, цитат;
- етичне використання даних студентів у відео, прикладах або аналітиці.

8. Дотримання корпоративної культури та брендбуку університету:

- використання презентаційних матеріалів відповідно до брендбуку університету з обов'язковими посиланнями на офіційні ресурси Херсонського державного університету.

9. Інструментарій та підтримка:

- навчання в університетській школі професійного розвитку;
- отримання грантів від ХДУ на використання платформ штучного інтелекту для створення якісного контенту.

МОН	КОНЦЕПЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДИЧА В СУЧАСНОМУ МЕДІА ПРОСТОРІ	Версія 01
-----	--	--------------

Ректор

Олександр СПІВАКОВСЬКИЙ

Перший проректор

Сергій ОМЕЛЬЧУК

Помічник ректора з цифровізації,
доцент кафедри комп'ютерних наук
та програмної інженерії

Максим ПОЛТОРАЦЬКИЙ

Керівниця Пресцентру

Оксана КАЗАКОВА

Погоджено:

Уповноважений

з антикорупційної діяльності

Олексій САКОВНИЧ