

ОСОБЕННОСТИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ СРЕДЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА В ОТРАЖЕНИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И. Х. Курбанов

Бухарский государственный медицинский институт имени Абу Али ибн Сино
hti07@mail.ru, ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-3353-571X>

Г. Н. Курбонова

Бухарский государственный медицинский институт имени Абу Али ибн Сино
кандидат педагогических наук, доцент,
kgulnoz1967@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3114-6673>

Современное общество характеризуется высокими темпами происходящих в нем изменений. Эти изменения оказывают прямое или косвенное воздействие на жизнь людей, влияя на успешность их социализации, либо на возникновение проблем социализации. Создание условий для успешной социализации человека в меняющемся мире является одной из актуальных проблем современной педагогики.

Рассматривая социализацию человека на всех возрастных этапах, педагогика, с одной стороны, изучает социализирующее влияние среды, обусловленное разнообразными аспектами социума и общественной жизни. С другой стороны, педагогика изучает вопросы организации социально контролируемой социализации (воспитания). Отдельным предметом изучения педагогики (социальной педагогики) является социальное воспитание, понимаемое как планомерное создание условий для относительно целенаправленного позитивного развития, ценностной ориентации человека и самореализации в процессе его социализации [1].

Изменения являются неотъемлемой характеристикой общества и имеют циклический характер. Считается, что переход к новому экономическому циклу связан с волной изобретений и инноваций. Изучение исследований по

проблемам динамики социально-экономического развития общества показывает, что общественное развитие неразрывно связано с инновациями разной степени интенсивности и направленности. Для педагогики важно понимание того, какие возможности и какие угрозы несут в себе инновации для социализации современного человека. Исходя из этого, возникает необходимость анализа социально-педагогического потенциала инновационной составляющей общественной жизни.

В общем значении педагогический потенциал понимается в педагогической науке как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных возможностей системы, способных в той или иной мере (прямо или косвенно, с созданием дополнительных условий или без них) детерминировать личностное развитие человека [2].

Понятие «социально-педагогический потенциал», используемое в ряде педагогических исследований, в настоящее время не имеет четко определенной формулировки. Исследования, посвященные этому феномену, делают акцент на возможностях и особенностях конкретной среды для успешной социализации пребывающего в ней человека. Понятие социально-педагогического потенциала связывается с анализом возможностей факторов социализации, наиболее актуальных для процесса социализации в конкретных условиях, и разработкой педагогических программ, направленных на повышение эффективности социального воспитания.

С позиции педагогики сущностный смысл социализации состоит в диалектическом единстве таких процессов, как адаптация, интеграция саморазвитие и самореализация, что обеспечивает оптимальное развитие личности на протяжении всей жизни человека во взаимодействии его с окружающей средой. Исходя из этого для организации социального воспитания необходимо понимание того, каково социализирующее влияние инноваций.

Являясь неотъемлемой частью развития общества, инновации оказывают влияние на жизнь людей. Изменения, происходящие в социально-

экономической сфере общества, затрагивают практически все аспекты жизни человека. Б. Санто отмечает, что существует взаимное влияние инноваций и участников инновационного процесса (в роли которых выступают члены общества). По его мнению, процесс технического изменения оказывает влияние на изменение людей и существующих между ними связей, в результате чего происходят разнообразные общественные преобразования. Автор отмечает, что общественные преобразования являются неизбежными спутниками инноваций. В большей мере, как отмечает Б. Санто, инновации оказывают на общество положительное влияние, что сказывается на развитии производительных сил, в росте благосостояния людей, в улучшении качества жизни, в повышении уровня образованности, культуры. В свою очередь такие изменения способствуют увеличению инновационного потенциала общества.

Вместе с тем, влияние инноваций на общество может иметь и отрицательный характер. Так, технические и экономические изменения могут сопровождаться неблагоприятными побочными эффектами, необходимостью приносить что-то в жертву, дополнительными усилиями, что в свою очередь может временно затормозить реализацию способности к инновационному развитию. Говоря о негативном влиянии инноваций на общественную жизнь, Б. Санто отмечает, что инновации сопровождают опасность потенциального конфликта. Конфликт может возникнуть на разных уровнях (микрообщественном, среднееобщественном либо макрообщественном). Так, например, на микроуровне, внедрение нового продукта, технологии для человека чаще всего означает необходимость отказаться от привычного, старого, связано с изменением условий производства, со сменой потребительского поведения, изменения характера сформировавшихся общественных связей. В связи с этим инновации создают для человека ряд конфликтных ситуаций, побуждая его изменяться и приспосабливаться к новому [3].

Схожая идея представлена в работе Э. Тоффлера, посвященной анализу изменений в социуме в разные периоды смены преобладающих технологий. По

мнению Элвина Тоффлера изменения, основанные на определенных производственных и экономических новшествах (инновациях), накладывают отпечаток на семейные отношения, на образ жизни, способы осуществления трудовой деятельности, что в целом ведет к изменению сознания людей. Несмотря на то, что новшества активно входят в жизнь, по мнению Э. Тоффлера часть людей готовы принять происходящие изменения, а часть – стремится избежать изменений, боится их [4].

Рассуждения Э. Тоффлера, с точки зрения социальной педагогики, характеризуют человека как объекта социализации, который вынужден принять происходящие в обществе перемены, связанные с инновациями, и измениться в соответствии с новыми требованиями. В противном случае индивид не сумеет адаптироваться в изменившихся условиях жизни.

При этом П. Штомпка задается вопросом о том, какого агента действий можно считать прогрессивным. Анализируя характеристики субъекта деятельности, он разделяет их на две группы. Одна отражает стремление людей к изменению своего общества, вторая определяет, будут ли люди способны действовать. Автор отмечает, что человека можно считать прогрессивным только в том случае, если он сочетает обе предпосылки: мотивации и возможности, иными словами, если он хочет и может действовать. Образ действия такого индивида П. Штомпка описывает с помощью таких понятий, как «свобода» и «самотрансценденция», что означает способность выходить за пределы собственных возможностей. При этом тенденция к самотрансцендентности, выражающаяся в способности прорываться через сдерживающие трудности, выходить за собственные пределы, «переступать границу», является наиболее важной чертой прогрессивного человека.

Основой тенденции к самотрансцендентности выступают две черты человека: его склонность к инновациям и кумулятивный (суммарный) характер постоянно расширяющегося и обогащающегося человеческого опыта, который на индивидуальном уровне приобретается путем обучения, а на историческом – через социальную сферу и культуру. П. Штомпка подчеркивает, что источник

прогресса лежит в неограниченной способности человека к созиданию и обучаемости, в возможности воспринимать или создавать новшества, а также наследовать и постоянно наращивать общий багаж знаний, мастерства, стратегий, технологий [5].

Идея П. Штомпки о том, что конечная прогрессивность «деятеля» обнаруживается в том, что он не только стимулирует прогресс, но и сам прогрессирует отражает понимание человека как субъекта социализации в условиях инновационного общества.

Рассматривая роль человека в инновационном процессе, Ю. В. Яковец отмечает, что любая инновация, не зависимо от сферы ее реализации, является делом целенаправленной воли человека. Исходя из этого, Ю. В. Яковец рассуждает о том, какие факторы побуждают человека к переменам и делают его активным участником инновационных процессов. Одним из таких факторов выступают *психологически-интеллектуальные* мотивы. По мнению автора, человек постоянно стремится к переменам в разных сферах своей жизни. По мере роста его потребностей увеличиваются и способности их удовлетворения. Склонность к инновациям, считает Ю. В. Яковец, заложена в природе человека, что является побудительной основой для развития интеллекта. Другим основанием инновационной активности человека выступает *демографический* фактор: инновации являются условием выживания как каждого человека, так и поколения. Еще одним мотивом инноваций является *экономический* мотив. Реализация его связана с тем, что инновационная активность человека является одним из оснований его конкурентоспособности, результатом чего является инновационная квазиренда. Яковец пишет, что необходимость в инновациях становится экономическим императивом для каждого участника всеобщего соревнования. В качестве побудительных мотивов к инновациям выступают так же *социокультурные* факторы. Рост *культуры* с одной стороны, инициирует инновации, с другой – создает общий благоприятный фон для новаторской деятельности.

Таким образом, человек в инновационном обществе может быть и

объектом социализации, и субъектом социализации. В первом случае он пассивно принимает новые условия и либо адаптируется к ним, либо оказывается жертвой неблагоприятных условий социализации [6]. Во втором случае человек занимает активную позицию либо как участник процесса создания инновации, либо как ее потребитель.

Такое понимание социализирующего влияния инноваций позволяет рассматривать социально-педагогический потенциал инновационной составляющей общества как заложенные в инновационном содержании элементов общественной жизни (окружающей среды) возможности и ограничения для относительно целенаправленного позитивного развития и ценностной ориентации членов общества не зависимо от их возраста и социального положения.

Инновационная составляющая является неотъемлемой характеристикой современного общества и проявляется практически во всех группах факторов социализации, актуальных с точки зрения организации социального воспитания: в мегафакторах, макрофакторах, мезо- и микрофакторах. Социально-педагогический подход к процессу социализации предполагает необходимость изучения заложенных в них возможностей и ограничений для успешной социализации для того, чтобы с учетом этого знания выстраивать стратегию и тактику социального воспитания.

Инновационная составляющая современного общества на уровне **мегафакторов** социализации в большой мере представлена Интернетом и киберпространством. Рассматривая Интернет как мегафактор социализации, А. В. Мудрик отмечает, что этот фактор оказывает влияние не только на регулярных пользователей всемирной Сети, но косвенным образом и на тех, кто не пользуется интернетом, но входит в их ближайший круг [7].

Следует отметить, что влияние Интернета на жизнь Россиян постоянно усиливается. Об этом свидетельствуют данные опроса проведенного ВЦИОМ в марте 2013 года. Доля пользователей Интернета в 2013 году составила 67%, в то время как в 2012 году она составляла 60%. В 2006 году только 5%

респондентов отметили, что ежедневно пользуются Интернетом, а в 2013 году таких респондентов стало 41%. При этом 71% опрошенных считают, что развитие глобальной сети идет на пользу обществу, и прежде всего потому, что Интернет позволяет оперативно искать информацию и получать широкий доступ к любой информации. Кроме этого респонденты отметили возможности Интернета для удовлетворения потребностей общения и знакомства (21% считает это важной положительной чертой Интернета), а также для экономии времени при осуществлении платежей или покупок (7%). Вместе с этим респонденты называют и вред, наносимый Интернетом пользователям. Прежде всего, это большое количество пустой и вредной информации (32%), «зомбирование» детей и молодежи (26%), снижение реального общения и большая трата времени (14% и 13% соответственно).

В связи с этим был принят указ президента Республики Узбекистан об Утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы.

Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники.

Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации.

Вместе с тем, проведенный анализ показал недостаточную работу по инновационному развитию процессов модернизации, диверсификации, увеличению объемов производства и расширению товарной номенклатуры конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В частности, из-за отсутствия многих показателей и неэффективной координации работы в данном направлении наша страна в последние годы не принимает участие в рейтинге Глобального инновационного индекса,

составляемого влиятельными и авторитетными международными структурами.

Низкий уровень взаимодействия отраслей экономики и социальной сферы с научными учреждениями, отсутствие должной координации деятельности министерств и ведомств, а также органов государственной власти на местах в сфере инновационного развития не позволяют обеспечить достижение первоочередных целей и задач в данном направлении.

В целях ускоренного развития страны на основе современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах [8]:

1. Утвердить: Стратегию инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы (далее — Стратегия); «Дорожную карту» реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы (далее — «Дорожная карта») согласно; целевые показатели инновационного развития Республики Узбекистан до 2030 года (далее — целевые показатели).

2. Определить: а) главной целью Стратегии – развитие человеческого капитала как основного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности страны на мировой арене и ее инновационного прогресса; б) основными задачами Стратегии для достижения главной цели: вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса; повышение качества и охвата образованием на всех уровнях, развитие системы непрерывного образования, обеспечение гибкости системы подготовки кадров, исходя из потребностей экономики; укрепление научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, создание действенных механизмов интеграции образования, науки и предпринимательства для широкого внедрения результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ; в) увеличение вложения государственных и частных

средств в инновации, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, внедрение современных и эффективных форм финансирования мероприятий в данных сферах; повышение эффективности деятельности органов государственной власти путем внедрения современных методов и инструментов управления; обеспечение защиты прав собственности, создание конкурентных рынков и равных условий ведения бизнеса, развитие государственно-частного партнерства; создание устойчиво функционирующей социально-экономической инфраструктуры.

3. Образовать Комиссию по своевременной и качественной реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы (далее - Комиссия).

4. Комиссии (А. Н. Арипов): обеспечить качественную разработку и внесение в установленном порядке проектов нормативно-правовых актов, направленных на реализацию Стратегии; организовать в рамках реализации Стратегии встречи, семинары, «круглые столы» и пресс-конференции, в том числе на местах, с широким привлечением представителей средств массовой информации, научных кругов и зарубежных экспертов, а также институтов гражданского общества; ежеквартально вносить в Администрацию Президента Республики Узбекистан подробную информацию о ходе реализации настоящего Указа.

5. Установить персональную ответственность руководителей: подразделений Администрации Президента Республики Узбекистан и комплексов Кабинета Министров Республики Узбекистан - за эффективную организацию и координацию деятельности министерств и ведомств по реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией и «Дорожной картой», достижению целевых показателей, а также ежеквартальное обсуждение хода их выполнения.

Важно подчеркнуть, что государственная политика в сфере инновационного развития определяет направления создания условий для формирования у граждан готовности к активному и созидательному участию в

жизни инновационного общества. В ходе реализации политики по инновационному развитию жители страны, с одной стороны, выступают объектами социализации. Это проявляется в том, что инновационное государство предъявляет к своим гражданам определенные требования, уровень которых является достаточно высоким. Эти требования связаны, прежде всего, с готовностью участвовать в инновационном процессе и показывать высокие результаты своей профессиональной деятельности. Кроме того, реформирование разных сфер жизнедеятельности (например, сферы образования, профессионально-трудовой структуры общества, экономической системы и др.), необходимое для инновационного развития страны, ставит людей перед необходимостью менять привычный образ жизни, менять свои жизненные планы и приспосабливаться к тем условиям, изменить которые они не могут. В связи с этим возникает угроза становления человека жертвой социализации в ходе реализации политики инновационного развития страны. При этом государственная политика Узбекистана в сфере инновационного развития провозглашает создание условий для выбора человеком возможностей развития личного инновационного потенциала (например, путем предоставления образовательных возможностей с учетом потребностей населения) и его реализации (например, в части ориентации на государственную поддержку малых инновационных предприятий путем целенаправленных субсидий либо путем создания бизнес-инкубаторов).[9]

Исходя из того, что воспитание как социальный процесс ориентировано на выполнение социального заказа, можно говорить о том, что государственная политика в сфере инновационного развития определяет специфику социально-педагогических реалий, задавая тенденцию в выборе содержания и способов организации социального воспитания в части формирования компетенций, необходимых современному человеку для успешного участия в инновационном процессе.

Таким образом необходимо подчеркнуть что программы инновационного развития, реализуемые на региональном уровне, характеризуют **мезоуровень**

факторов относительно направляемой социализации, так как затрагивают жизнедеятельность жителей этих регионов, создавая условия для реализации ими потребностей в самореализации, в улучшении качества жизни, в приобщении к современным технологиям и тенденциям развития. Для решения задач социального воспитания важным является то, насколько в региональных программах предусмотрены возможности для практической реализации провозглашаемых идей по повышению инновационного потенциала населения и для повышения готовности педагогов к организации соответствующей социально-педагогической работы с разными возрастными и социальными группами [10].

Инновационная составляющая общества на уровне **мезофакторов** социализации так же находит отражение в деятельности средств массовой информации, в элементах субкультуры [11]. Инновации в мезофакторах социализации оказывают на человека как стихийное влияние (например, модные течения, инновации в СМИ являются важными для представителей определенной возрастной группы, жителей определенного типа поселения и могут и оказывать влияние на процесс их социализации, и проходить незамеченными), так и относительно направляемое влияние (например, региональная инновационная политика, способствующая созданию условий для реализации личного инновационного потенциала людей). Под воздействием инновационной составляющей мезофакторов человек, с одной стороны, выступает объектом социализации, оказываясь вынужденным адаптироваться к новым требованиям инновационного характера, изменяться в соответствии с ними. С другой стороны, происходящие изменения дают ему возможность выбора способов реализации собственного потенциала. Например, мода как аспект субкультуры, имеющий инновационный характер, оказывает влияние на поведение человека, ставя его, с одной стороны, в позицию объекта социализации в ситуации, когда он должен следовать тем образцам и стандартам, которые транслирует мода, с другой стороны - дает ему возможность быть субъектом, позволяя удовлетворить потребность в

изменении, в самовыражении посредством комбинации модных объектов и стандартов.

Литература:

1. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Санкт-Петербург, 2004. 173 с.
2. Киселёва О. О. Педагогический потенциал культуры как фактор профессионального становления специалиста. Человек и образование. 2008. №4. С. 3-6.
3. Мудрик А. В. Социализация как социально-педагогическое явление / *Вестник Российского гуманитарного научного фонда*. 1999. №4. С. 142.
4. Мудрик А. В. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. Москва: Академия, 2004. 304 с.
5. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма Интернет-журнал «Наукоеведение». 2014. №1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/73EVN114.pdf>.
6. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. Москва: Издательский центр "Академия", 2013. - 576 с.
7. Плешаков, В.А. Теория киберсоциализации человека. Монография / Под общ. ред. чл.-корр. РАО, д.п.н., профессора А.В. Мудрика. Москва, 2011. 159 с.
8. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА 2019-2021 ГОДЫ. №УП-554421.09.2018. URL: <https://lex.uz/ru/docs/3913186>
9. Ревина М.А. Развитие личности сотрудников процессе корпоративного образования. Интернет-журнал Наукоеведение. 2013. №1 (14). С. 12. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/12pvn113.pdf>.
10. Санто Б. Инновационная среда как средство экономического развития / Пер с венг. Москва, 1990. 154 с.
11. Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ. К.Ю. Бурмистрова и др. Москва, 2009. 172 с.