



6. Wang Z. Artificial Intelligence in Dance Education: Using Immersive Technologies for Teaching Dance Skills. Technology in Society. 2024. Vol. 77. Article 102579. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102579>.

Соболєвська П.Е.

професійна танцівниця
українського шоу балету «Bay»,
педагог-хореограф у студії
сучасного танцю «Wow studio»
Ліцензована суддя Української
асоціації східного танцю

ОСОБИСТИЙ БРЕНД ТАНЦІВНИКА ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОГО УСПІХУ

Сучасна хореографічна сфера розвивається в умовах високої конкуренції, цифровізації та постійної зміни мистецьких трендів. Якщо раніше для професійного успіху танцівнику було достатньо володіти високим рівнем технічної підготовки, то сьогодні дедалі більшого значення набуває вміння презентувати себе, формувати власний імідж та будувати комунікацію з аудиторією. У цьому контексті поняття особистого бренду стає невід'ємною складовою професійної діяльності танцівника.

Особистий бренд - це сукупність професійних, творчих та особистісних характеристик, які формують уявлення про митця в суспільстві та професійному середовищі. Для танцівника він охоплює не лише сценічний образ, а й стиль спілкування, цінності, активність у соціальних мережах, педагогічний підхід та професійну репутацію. Формування особистого бренду дозволяє артисту вирізнитися серед інших, створювати власну аудиторію та розширювати можливості для професійної реалізації.

Танцівник як особистість. У сучасній хореографії технічна майстерність уже не є єдиною перевагою артиста. Високий рівень підготовки сьогодні сприймається як необхідна база, тоді як справжню увагу привертають індивідуальність, харизма та унікальна творча подача. Глядачі, роботодавці та хореографи дедалі частіше звертають увагу не лише на те, як танцівник виконує рухи, а й на те, яку історію він транслює через свою творчість.

Особистий бренд танцівника значною мірою будується навколо його особистості. Важливо мати власну історію, творчий шлях, цінності та



особливий стиль самовираження. Саме це створює емоційний зв'язок із аудиторією та формує впізнаваність. У професійному середовищі запам'ятовуються не лише технічно сильні виконавці, а ті, хто здатний викликати емоцію та залишити індивідуальний мистецький слід.

Особливу роль у формуванні особистого бренду сьогодні відіграють соціальні мережі. Платформи Instagram, TikTok, YouTube стали не просто засобом комунікації, а потужним інструментом професійного розвитку. Через цифровий простір танцівники можуть демонструвати свою творчість, залучати аудиторію, знаходити нові проєкти та формувати професійні контакти. Водночас сучасна аудиторія цінує не лише фінальний результат, а й сам процес роботи. Репетиції, підготовка до виступів, творчі пошуки та повсякденне життя артиста створюють ефект відкритості й щирості, що позитивно впливає на сприйняття бренду.

Таким чином, особистий бренд танцівника формується через поєднання професійної майстерності та особистісної автентичності. Саме здатність бути впізнаваною творчою особистістю стає важливою умовою професійного успіху.

Особливості ринку комерційної хореографії. Сфера комерційної хореографії характеризується високим рівнем конкуренції. Кількість професійних танцівників постійно зростає, тоді як масштабних творчих проєктів, телевізійних шоу, гастрольних постановок або рекламних кампаній значно менше. У таких умовах артисту недостатньо лише професійно виконувати свою роботу — необхідно постійно підтримувати власну видимість у професійному просторі.

Велику роль у комерційній хореографії відіграють рекомендації та професійна репутація. Хореографи, режисери та продюсери часто обирають артистів не лише за технічними навичками, а й за відповідальністю, дисциплінованістю, комунікабельністю та вмінням працювати в команді. Саме тому особистий бренд тісно пов'язаний із професійною етикою та здатністю підтримувати позитивний імідж у творчому середовищі.

Для сучасного танцівника важливо постійно заявляти про себе: брати участь у творчих проєктах, конкурсах, майстер-класах, створювати власний контент та підтримувати професійну активність у медіапросторі. Водночас невід'ємною частиною професійного шляху є відмови, кастинги та конкуренція. Формування сильного особистого бренду допомагає артисту зберігати



впевненість у собі та продовжувати професійний розвиток навіть у складних умовах.

Особливого значення набуває поняття самоцінності. Танцівник має усвідомлювати власну професійну цінність, поважати свою працю та не будувати самооцінку виключно на кількості проєктів або схваленні з боку інших. Внутрішня впевненість і розуміння власної унікальності дозволяють митцю формувати більш стійкий і цілісний професійний образ.

Особистий бренд у викладацькій діяльності. Сучасна хореографічна освіта також функціонує в умовах високої конкуренції. Сьогодні існує велика кількість танцювальних студій, шкіл та приватних тренерів, тому вибір педагога для учнів часто залежить не лише від професійного досвіду викладача, а й від його особистості.

Люди дедалі частіше обирають не просто послугу, а атмосферу, емоції та особистий контакт. Для викладача хореографії важливими стають харизма, комунікабельність, енергетика та вміння створювати комфортне творче середовище. Саме ці чинники формують довіру учнів та сприяють створенню стабільної аудиторії.

Важливу роль у педагогічній діяльності відіграє власна «родзинка» викладача — авторський стиль викладання, унікальна методика, особливий підхід до роботи з учнями або специфічна творча естетика. Саме індивідуальність дозволяє тренеру вирізнитися серед великої кількості спеціалістів і формувати власний професійний бренд.

Крім того, активність у соціальних мережах допомагає викладачам популяризувати свою діяльність, демонструвати результати роботи учнів, ділитися професійними порадами та створювати спільноту навколо власної творчої діяльності. У сучасних умовах цифрова присутність стає важливим інструментом професійного розвитку педагога-хореографа.

Отже, особистий бренд танцівника є важливою складовою професійного успіху в сучасній хореографічній сфері. Він формується через поєднання професійної майстерності, особистісної індивідуальності, творчої активності та комунікації з аудиторією. Умови сучасного ринку вимагають від танцівника не лише високого рівня технічної підготовки, а й уміння презентувати себе як унікальну творчу особистість.

Соціальні мережі, професійна репутація, педагогічна діяльність та здатність підтримувати власну впізнаваність стають важливими елементами



професійного розвитку. Сильний особистий бренд допомагає танцівнику розширювати кар'єрні можливості, створювати стабільну аудиторію та досягати професійної реалізації в різних сферах хореографічного мистецтва.

Слободян М.В.

здобувачка другого (магістерського)
рівня вищої освіти спеціальності
В 6.03 Перформативні мистецтва.
Хореографічне мистецтво
Херсонського державного
університету
Науковий керівник: доцентка
Рехліцька А.Є.

СЦЕНІЧНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ГУЦУЛЬСЬКОГО ОБРЯДУ «МАЛАНКА» У СУЧАСНОМУ ВОКАЛЬНО-ХОРЕОГРАФІЧНОМУ МИСТЕЦТВІ

Обряд «Маланка» посідає особливе місце в гуцульській традиції і належить до Різдвяно-новорічного циклу. Святкування відбувається в ніч з 31 грудня на 1 січня. У язичницькі часи цей ритуал символізував пробудження природи, відлякування злих духів зими та прикликання багатого врожаю через магичні обряди, перевдягання та ритуальний сміх. Християнська церква згодом адаптувала свято, пов'язавши його з днем преподобної Меланії та святого Василя, проте народна традиція зберегла первісний містичний карнавал, де ключові ролі (зокрема Козу, Діда, Цигана та саму Маланку) незмінно виконують чоловіки, маскуючись та змінюючи голоси задля обману нечистої сили.

Аналіз побутування Маланки в сучасній Україні демонструє яскраву регіональну специфіку, де кожен етнографічний регіон сформував власну унікальну стилістику та символізм дійства. Якщо на Поділлі та Наддніпрянщині свято зберегло класичний фольклорний характер із фокусом на обрядове щедрування, величання господарів та камерні театралізовані сценки, то в Карпатському регіоні та на Буковині воно перетворилося на масштабний, подекуди гротескний вуличний маскарад.

Основу дійства становить ряджання, або переберія: у ній беруть участь виключно чоловіки і хлопці, які перевдягаються на Маланку, Василя, Козака, Діда, Бабу, Ведмеда, Цигана та інших персонажів.