

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Збірник тез

Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

**«Інноваційне підприємництво та торгівля:
сучасний стан та перспективи розвитку»**

**16-17 квітня 2020 року
м. Херсон**

УДК 33:338

Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: зб. матеріалів Міжнародної науково – практичної Інтернет-конференції / за ред. Д.е.н., проф. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 16-17 квітня 2020р. 210с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань інноваційного розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва та торгівлі.

Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-методичною комісією економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету

© Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2020

власності. Друга інституційна проблема пов'язана з трансакційними витратами, які в інформаційну економіку демонструє різні тенденції: використання електронних грошей; введення електронного документообігу; розвиток системи законодавства.

Узагальнюючи викладене, можна зробити висновок, що причинами порушення рівноваги фірми комплексного характеру в інформаційній економіці є стрімке скорочення її життєвого циклу і надмірний ріст капіталізації. Мега- і макроекономічна стабільність і рівновагу неможливі без стабільності в реалізації інтересів окремих економічних суб'єктів, їх груп, тобто рівноваги на мікрорівні. Рівновага виробника неможливо без рівноваги споживача. Тому можна визначити напрямки майбутньої модернізації соціально-економічної природи фірми. Нинішній переки в економічній спрямованості фірми показав свою безперспективність. На нашу думку, економічна ефективність неможлива без інвестицій в соціальну діяльність.

Литература

1. Артемова Т. И. Институт государственно-частного партнерства: мировой опыт и реалии для Украины. *Наукові праці Дон НТУ. Серія економічна*. 2009. Вип. 38–2. С. 110–117.

2. Артемова Т.И. Институт социальной ответственности организации: мировой опыт и реалии Украины. *Наукові праці Дон НТУ. Серія економічна*. 2009. Вип. 37–1. С. 170–176.

3. Гриценко А. А. Иерархия и сетевые структуры в институциональной архитектонике экономических систем. *Научные труды Дон НТУ. Серія економіческая*. 2007. Вип. 31–1. С.51–55.

Мохненко А.С. - д.е.н., професор
Федорчук О.М. - к.е.н., доцент

Херсонський державний університет, м. Херсон, Україна

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ

В умовах посилення світової економічної конкуренції та кризових явищ в економіці України надзвичайно важливим завданням є створення сприятливого клімату для розвитку малого підприємництва.

Основною перешкодою на шляху розвитку малого підприємництва є відсутність ефективного механізму підтримки з боку держави. Політика державної підтримки малого підприємництва реалізується в рамках комплексної програми розвитку підприємництва в Україні. Проте, реальну допомогу малому підприємству можна надати не в межах універсальної програми для України, а в рамках визначених територій, з урахуванням

специфіки, потреб місцевого населення.

До основних проблем розвитку малого бізнесу слід віднести:

1. Загальний стан економіки України. На тенденції розвитку малого підприємництва безпосередньо впливає негативна динаміка основних макроекономічних показників.

2. Монополізація бізнесу. Для нормального розвитку малого бізнесу необхідно зменшити масштаби монополізації великого бізнесу. Адже зараз в Україні великі підприємства просто витісняють дрібний бізнес.

3. Низька конкуренція на внутрішніх ринках. У багатьох сферах спостерігається висока концентрація великих підприємств, а показники виходу на ринок нових фірм залишаються низькими. У такій ситуації новим гравцям на ринку виробництва товарів і послуг важко зміцнити свої позиції, та й взагалі вижити.

4. Відсутність достатнього стартового капіталу, власних фінансових ресурсів, сировини, матеріалів, приміщень і обладнання. Визначальною метою становлення малого бізнесу в Україні є вирішення проблеми фінансового забезпечення його діяльності, тобто створення достатньої фінансової бази. До цієї проблеми додаються: низька інвестиційна активність, відсутність стимулів для інвестицій; проблеми з доступом до кредитів, недолік заставного майна, найвищі розміри процентних ставок комерційних банків; недоступність кредитних ресурсів, як для започаткування, так і для ведення бізнесу чи його відновлення; недостатні зв'язки з міжнародними фінансовими організаціями по залученню інвестицій і гарантій.

5. Недосконалість податкової системи. Сучасною податковою системою держава створила сприятливі умови для переходу підприємств у тіньовий сектор економіки. Так, через високі відрахування до фонду заробітної плати, єдиного соціального внеску багато малих підприємств ведуть подвійну бухгалтерію. Більшість підприємств в тій чи іншій мірі приховують свої доходи, щоб платити менший податок. Неefективне оподаткування розглядається як основна перешкода в розвитку сектора малого бізнесу.

6. Високий рівень корупції, нестабільність умов ведення бізнесу, бюрократія, рейдерство. Залежно від того, яка економічна культура панує в країні, збільшуються або зменшуються ризик і витрати ведення бізнесу. Це дуже важливо і для вітчизняних підприємців, і для зарубіжних партнерів. На жаль, Україна належить до країн, в яких підприємництво є справою з високим ступенем ризику і великими неформальними витратами.

7. Нерозвиненість інфраструктури підтримки і розвитку малого підприємництва. Незважаючи на велику кількість об'єктів інфраструктури (бізнес-центри, бізнес-інкубатори, технологічні парки, інформаційно-консультативні установи, громадські об'єднання суб'єктів підприємництва), їх роль у розвитку малого бізнесу України ще дуже незначна.

8. Декларативна форма державної підтримки. На сьогодні в Україні діє слабкий механізм фінансування та кредитування, має місце неправильне інформаційне та консультаційне забезпечення, недосконала система підготовки

та перепідготовки кадрів. Під державною підтримкою необхідно розуміти державне регулювання сектора малого бізнесу, яке передбачає, перш за все, свідоме формування державними структурами відповідних умов становлення і розвитку малого бізнесу, створення стимулів, використання матеріальних і фінансових ресурсів, що залучаються для його суб'єктів.

9. Нестача кваліфікованого персоналу, відсутність практичних навичок підприємливості працівників у веденні бізнесу, недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності.

10. Обмежені можливості для захисту від протиправних посягань.

11. Криза неплатежів та проблеми з формуванням нових взаємозв'язків каналів збуту.

Таким чином, існує нагальна потреба кардинальних змін у підходах до розв'язання накопичених проблем у малому бізнесі, що потребує пошуку нових шляхів його реформування й здійснення таких заходів:

1. Визначення фінансування пріоритетних напрямів розвитку малого бізнесу та оптимізації використання ресурсів за галузями, сферами господарської діяльності й територіями з урахуванням сучасного високотехнологічного товаровиробничого сектору. При цьому слід виходити з результатів аналізу статистичних даних, що свідчать про найширший розвиток малого бізнесу у цих сферах, як в Україні, так і в усьому світі. На першому місці, безперечно, має бути агропромисловий комплекс і сільськогосподарська переробка.

2. Визначення економічних і соціальних проблем в частині підтримки і розвитку малого бізнесу на районному та регіональному рівнях, з урахуванням того, що діяльність малого бізнесу орієнтована, головним чином, на місцевий ринок. Заходи щодо їх розв'язання мають здійснюватися за рахунок обсягів регіональних джерел фінансових і матеріально-технічних ресурсів.

Це вписується в загальну концепцію розвитку господарської і фінансової самостійності територіальних утворень.

3. Розробки державної системи підтримки малого бізнесу на умовах широкого залучення позабюджетних ресурсів, нових позабюджетних схем відтворення капіталу, самофінансування малого бізнесу (наприклад, через кредитні спілки, товариства взаємного страхування). Централізовані кошти на пріоритетні напрями розвитку регіону надавати тільки під конкретний проект на умовах співфінансування. Це знизить навантаження на бюджети різних рівнів.

4. Формування ринку продукції малого бізнесу шляхом розміщення на них установленої законом на конкурсній основі частки державного замовлення щодо поставок продукції для регіональних потреб.

5. Сприяння розширенню виробничо-технологічної та інноваційної кооперації малого бізнесу із великим виробництвом і використанню потенціалу малого підприємництва при здійсненні заходів щодо підприємств-банкрутів.

6. Інтеграції прогресивних фінансових механізмів малого підприємництва

в загальну кредитно-фінансову систему України; реалізації схеми пайової участі бюджетних і позабюджетних коштів для підтримки пріоритетних напрямів розвитку цієї сфери.

7. Систематизації через інформаційну мережу й створення бази даних із використання коштів, спрямованих на підтримку бізнесу в Україні, з подальшим аналізом ефективності їх використання.

Виконання зазначених заходів дасть можливість не лише залучити нові фінансові ресурси, а й забезпечити їх прибутковість, і в результаті розвивати малий бізнес. Буде сформовано платоспроможний попит населення, який є суттєвим чинником накопичення фінансових ресурсів на місцевому, регіональному і державному рівнях.

Література

1. Крисак А.О., Мусятовська О.С. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні / А.О. Крисак, О.С. Мусятовська // Економіка та держава. – 2018. – № 12. – С. 68-73.

2. Mokhnenko A. Formation of account of reservoir expenses model / I.Perevozova, A.Mokhnenko, L.Mykhailyshyn, O.Stalinska, O.Vivchar // Academy of Accounting and Financial Studies Journal. – London, 2019. – № 23. – Special Issue 2. – Access mode: <https://www.abacademies.org/articles/formation-of-account-of-reservoir-expenses-model-8224.html>.

3. Мохненко А.С. Особливості реалізації організаційно-економічних змін на вітчизняних підприємствах / А.С. Мохненко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія "Економічні науки". – Чернігів, 2014. – № 3(75). – С. 9-14.

Нікітенко К.С. - к.е.н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна

ВІЛЬНА ТОРГІВЛЯ З ЄС ТА ЯКОЮ МАЄ БУТИ НОВА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНИ

Протягом останніх десятиліть зростає взаємозалежність світу, яка проявляється у багатьох вимірах: політичному, безпековому, економічному. Усвідомивши нездатність подолати численні виклики самотужки, держави світу почали тіснішу координацію спільних зусиль. Глобалізація є рушійною силою регіональних інтеграційних процесів, спрямованих на пошук державами свого місця у світі за допомогою колективних зусиль.

Зовнішня торгівля значною мірою впливає на зростання ВВП нашої країни. Так, сільське господарство, яке генерує 17% ВВП України, теж є експортно-орієнтованою галуззю.

Якщо проаналізувати динаміку вирощування зернових та олійних культур, можна побачити, що показник врожайності в Україні продовжує зростати. За

Минкіна Г.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕНСИВНИХ ЗАХОДІВ ОСНОВНОГО ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ ПРИ ВИРОЩУВАННІ СОНЯШНИКУ	111
Можин А.І., Ткачук А.С. РОЛЬ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ У СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	113
Морозов І.Р., Петрова О.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА ГОСПОДАРСТВАМИ НАСЕЛЕННЯ НА ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНКАХ ОСОБИСТОГО СЕЛЯНСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	116
Морозова О.Г. ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ Й ІНСТИТУЦІЙНИХ ПІДВАЛИН НА РІВНОВАГУ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЇ ФІРМИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	119
Мохненко А.С., Федорчук О.М. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ	121
Нікітенко К.С. ВІЛЬНА ТОРГІВЛЯ З ЄС ТА ЯКОЮ МАЄ БУТИ НОВА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНИ	124
Олійник Н.М., Макаренко С.М. СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ОЦІНКА БІЗНЕС-РИЗИКІВ ВІД COVID-19	127
Осіпова А.А. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	130
Пасічник О.В. ВИМОГИ ДО ЕКСПОРТУ ЯЧМЕНЮ З УКРАЇНИ ДО КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ	133
Пержан В. В., Ткачук А.С. ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОРГОВИХ МАРОК НА УКРАЇНСЬКОМУ ТОВАРНОМУ РИНКУ	135
Петренко В.С. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ	137
Петрова А.Т. ІНОВАЦІЙНІ МЕТОДИ РЕМЕДІАЦІЇ ҐРУНТІВ	140
Петрова О.О. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТОРГІВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «АТЬ-МАРКЕТ»	142
Повод Т.М. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ІНЖИНІРИНГУ	145

Збірник тез
Міжнародної науково-практичної Інтернет - конференції
«Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи
розвитку»
16 – 17 квітня 2020 р.

За редакцією д.е.н., професора Танклевської Н.С.

Технічний редактор – к.е.н., доцент Петрова О.О.

Умовн.друк.арк 13

*Видається в авторській редакції.
Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.*

Херсонський державний аграрно-економічний університет
2020 р