

Херсонський державний аграрно-економічний університет
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України
Спілка економістів України
ПАТ «Райффайзен банк Аваль»

Збірник тез

**III Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет – конференції
здобувачів вищої освіти і молодих вчених**

**«ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, УПРАВЛІННЯ:
НАУКОВІ ПІДХОДИ
ТА ПРАКТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ»**

11 березня 2020 року м. Херсон

УДК 33(477)

Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. 253 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва в Україні. Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-методичною комісією економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету

*Мохненко А.С. - д.е.н, професор
Херсонський державний університет, м. Херсон*

РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

Розвиток малого підприємництва на регіональному та місцевому рівні гальмують наступні системні проблеми:

1. Недостатнє (негарантоване та нерегулярне) фінансування регіональних програм підтримки і розвитку малого підприємництва.

2. Недосконалість контролю за використанням коштів, виділених малим підприємствам, внаслідок чого частина ресурсів витрачається за нецільовим призначенням.

3. Відсутність ефективно функціонуючої системи дієвої взаємодії великого та малого підприємництва на місцевому (регіональному) рівні.

4. Нерівномірність розташування та розвитку малого підприємництва у регіонах України, що обумовлено загальною економічною ситуацією в регіоні. Адже мале підприємництво напряму залежить від платоспроможного попиту населення в регіоні, від стабільного розвитку «точок росту» та потужних «ареалів» промислового, аграрного виробництва. Саме тому у депресивних, периферійних (у т.ч. монофункціональних регіонах) темпи розвитку малого підприємництва є незначними.

В Україні також відсутні чітко сформульовані напрями державної підтримки малого підприємництва на регіональному рівні (з урахуванням особливостей кожної області).

З огляду на це, можна надати наступні рекомендації щодо першочергових заходів ефективної підтримки та визначення головних перспектив розвитку малого підприємництва на регіональному та місцевому рівнях:

1. Сприяти формуванню сприятливого підприємницького клімату (привести чинні нормативно-правові акти місцевих державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування у відповідність до принципів державної регуляторної політики; розробити механізм часткового відшкодування з місцевих бюджетів відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого та середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів; сформувати регіональні бази даних щодо інвестиційних пропозицій малих підприємств).

2. Для створення нових робочих місць, скорочення безробіття та стимулювання розвитку підприємництва (місцевій владі необхідно сприяти самозайнятості безробітних шляхом надання їм одноразової грошової допомоги для започаткування власної підприємницької діяльності; при перепідготовці та підвищенні кваліфікації безробітних особливу увагу слід приділяти професіям, що не тільки користуються попитом на ринку праці, але й дають змогу започаткувати власну справу; проводити семінари та

курси підвищення кваліфікації для всіх бажаючих розпочати підприємницьку діяльність).

3. Вжити заходів щодо розвитку малого підприємництва у сільській місцевості (розробити механізми надання матеріальної допомоги малим підприємствам, що виробляють екологічно чисту продукцію сільського господарства, займаються її переробкою та експортом; сприяти переорієнтації вивільненої робочої сили на нові види діяльності у сільському господарстві та у сфері розвитку «зеленого туризму»; сприяти залученню безробітних, зареєстрованих у містах, до працевлаштування на новостворених робочих місцях у сільській місцевості).

4. Стимулювати проведення регіональних конкурсів (тендерів) щодо закупівлі товарів та надання послуг малими підприємствами за кошти державних та місцевих бюджетів, а також участь підприємців у виконанні регіональних замовлень.

5. Запровадити механізми державно-приватного партнерства у сфері підтримки малого підприємництва на місцевому рівні (для залучення суб'єктів малого підприємництва до участі у формуванні регіональної політики створити при облдержадміністраціях Регіональні ради підприємців; стимулювати впровадження у регіонах інноваційних та енергозберігаючих технологій шляхом спільного фінансування проектів у науково-технічній та інноваційній сферах, що реалізуються малими підприємствами; налагодити здійснення щоквартального моніторингу наявності площ приміщень виробничого та невиробничого призначення, які перебувають у комунальній власності і можуть бути надані в оренду суб'єктам підприємницької діяльності).

6. Для інформаційного забезпечення малих підприємців та спрощення їх доступу до необхідної інформації сформувані у регіонах бази даних, які будуть нагромаджувати та впорядковувати інформацію щодо норм чинного законодавства України; інформаційно-аналітичні матеріали відносно розвитку підприємництва регіону, цінової ситуації, регуляторної політики, наявних банківських установ та кредитних спілок з переліком їх послуг у сфері кредитування суб'єктів малого підприємництва.

Реалізація намічених стратегічних напрямків сприятиме процесам виходу малого підприємництва України на європейський рівень розвитку, поліпшенню бізнес-клімату, зміцненню позицій малого підприємництва в загальній структурі вітчизняної економіки, модернізації у сфері малого підприємництва, спрямованої на збільшення його внеску у соціально-економічний розвиток країни, підвищенню ефективності малого підприємництва, у тому числі збільшення його складової в обсягах вітчизняного промислового та сільськогосподарського виробництва, наповнення доходних частин державного та місцевих бюджетів.

Література

1. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України / О.І. Тимченко // Ефективна економіка.

– 2015. – № 6. – С. 45-46.

2. Mokhnenko A. Formation of account of reservoir expenses model / I.Perevozova, A.Mokhnenko, L.Mykhailyshyn, O.Stalinska, O.Vivchar // Academy of Accounting and Financial Studies Journal. – London, 2019. – № 23. – Special Issue 2. – Access mode: <https://www.abacademies.org/articles/formation-of-account-of-reservoir-expenses-model-8224.html>.

3. Мохненко А.С. Особливості реалізації організаційно-економічних змін на вітчизняних підприємствах / А.С. Мохненко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія "Економічні науки". – Чернігів, 2014. – № 3(75). – С. 9-14.

*Нікітенко К.С. - к.е.н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет, Херсон*

СЬОГОДЕННІ ВИКЛИКИ БІЗНЕСУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Бізнес – це постійний виклик. Ніколи не вистачає фінансових, людських, часових або креативних ресурсів вистачало на всі 100%: брак різного виду ресурсів – це норма. Звичайно, одним з головних викликів як для України, так і для світу в цілому, є політична і економічна нестабільність, а також стрімкий розвиток нових технологій. Адаптуйся швидко, або програєш - нова парадигма стійкості бізнесу.

В Україні головними ризиками 2019 року був брак кваліфікованих кадрів, регуляторний і операційний ризики, а також поява нових технологій і хоча проблема еміграції це світова тенденція, в Україні все обтяжується тим, що еміграція перевищує імміграцію: громадяни виїжджають, а припливу нових людей немає. Тому питання комунікації і підготовки кадрів - насущне і хворобливе.

Ризики треба знати, щоб розуміти, які виклики стоять перед менеджментом і керівництвом бізнесу в еру нової конкуренції. Отже, головними викликами є нові елементи бізнес-культури, такі як: робоча сила, культура «Швидких поразок», еволюція керівника, що у видавничому бізнесі, проблема з кадрами, як бути в темі.

З огляду на ситуацію з браком кваліфікованих кадрів, цінність працівників підвищується. Тому частину бюджету потрібно виділити на те, щоб створювати комфортні для працівників умови: це і є вкладення в бізнес, і зараз це актуально, як ніколи. Модернізація кадрів також хороша стратегія, щоб виграти в еру нових технологій: інновації стають перевагою, якщо є люди, які вміють з ними працювати.

Якщо раніше поразки вважалися неприпустимою помилкою, то в сучасному світі – це шанси: навіть якщо досвід впровадження негативний.

Колесник Д.В., Трусова Н.В. Прогнозування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств	91
Колінько А.Д., Ковтун В.А. Особливості обслуговуючих сільськогосподарських кооперативів	94
Коломієць Л.С. Використання пестицидів як важливий економічний чинник в сільському господарстві	97
Комарова К.О., Трусова Н.В. Оцінювання ефективності фінансових заходів та програм розвитку сільськогосподарських підприємств	99
Костенко А.Д., Пилипенко К.А. Особливості управлінського обліку на сільськогосподарських підприємствах	102
Lebiedieva, Nadiia. Scientific approaches in state administration for commercial cinematography	104
Лелеко І.І., Боровік Л.В. Фінансові потоки аграрних підприємств	107
Луценко А. С., Виклюк М. І. Принципи фіскального регулювання економіки країни	109
Матвєєва, Н. А., Карнаушенко, А. С. Використання смарт-карт в Україні	111
Минкіна Г.О., Минкін М.В. Стратегія розвитку галузі виноградарства в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій	113
Місюк М. В. Забезпечення населення м'ясо-молочною продукцією у контексті продовольчої безпеки країни	116
Морозов Р.В. Теоретичні засади сталого розвитку АПК України	118
Мохненко А.С. Розвиток малого підприємництва на регіональному та місцевому рівні	121
Нікітенко К.С. Сьогоднішні виклики бізнесу та перспективи розвитку малого підприємництва в Україні	123
Новицька К.Л. Адвокатова Н.О. Визначення інноваційних напрямів удосконалення методики обліку витрат	125
Олійник Н.М., Макаренко С.М., Ткачук Р.О. Аналітична оцінка сучасного стану, проблем та перспектив розвитку аграрного сектору економіки в Херсонській області	129
Омельяненко В.А. Стратегічні аспекти інституційного забезпечення трансферу технологій	131
Омельяненко О.М., Кудріна О.Ю. Стратегічні аспекти цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні	133
Остапенко Л. О., Ломоносов Д.А. Проблеми інвестування у вітчизняні морські порти	136

Збірник тез
III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції
здобувачів вищої освіти та молодих вчених
«Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації»
11 березня 2020р.

За редакцією д.е.н., професора Танклевської Н.С.

Технічний редактор – к.е.н., доцент Петрова О.О.

Умовн.друк.арк 16.05

Видається в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей.

Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково відображають позицію редакційної колегії.