

ИКОНОМИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
ВАРНА
(БЪЛГАРИЯ)



НАЦИОНАЛЕН
ТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
ХЕРСОН
(УКРАИНА)



«УКРАИНА – БЪЛГАРИЯ – ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ: СЪВРЕМЕННО СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ»

«UKRAINE - BULGARIA - EUROPEAN UNION:
CONTEMPORARY STATE AND PERSPECTIVES»

СБОРНИК С ДОКЛАДИ
ОТ МЕЖДУНАРОДНА
НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

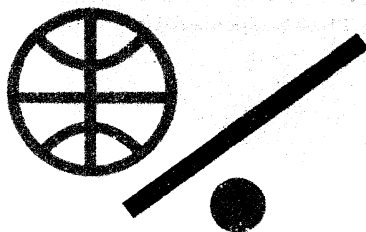
ТОМ 1

Издателство «Наука и икономика»
Варна – Херсон – 2014

**ИКОНОМИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
ВАРНА
(БЪЛГАРИЯ)**



**НАЦИОНАЛЕН
ТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
ХЕРСОН
(УКРАИНА)**



**«УКРАИНА – БЪЛГАРИЯ – ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ:
СЪВРЕМЕННО СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ»**

**«UKRAINE - BULGARIA - EUROPEAN UNION:
CONTEMPORARY STATE AND PERSPECTIVES»**

**СБОРНИК С ДОКЛАДИ ОТ МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА
КОНФЕРЕНЦИЯ**

ТОМ 1

**Издателство «Наука и икономика»
Варна – Херсон – 2014**

**I. ИКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИЯТА, ОТРАСЛИТЕ, КОМПЛЕКСИТЕ
(ПРОМЫШЛЕННОСТ, СЕЛСКО СТОПАНСТВО,
СТРОИТЕЛСТВО, ТРАНСПОРТ, КОМУНИКАЦИИ,
ИНФОРМАТИКА И СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ)**

<i>Aneva P. G.</i> VALUES-BASED CSR EVALUATION MATRIX FOR HOTEL ENTERPRISES.....	10
<i>Brailo N. V., Akimov A. V., Skirdenko V. O.</i> THE RESEARCH OF EPOXICOMPOSITE MATERIALS IN CONDITIONS OF DYNAMIC AND IMPACT LOADS	15
<i>Gogiashvili S.</i> PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC POLICY IN GEORGIA	17
<i>Ivanov I.</i> CITY PLANNING PECULIARITIES AND THEIR IMPACT ON THE INVESTMENT DECISION FOR NEW SHOPPING CENTRES.....	19
<i>Krалева V.J.</i> PROFILE OF THE NON-PROFIT SECTOR IN BULGARIA	24
<i>Frolova N.E., Mashycheva A.V.</i> RATING OF PERSONNEL POTENTIAL OF THE COMMERCIAL BANK.....	29
<i>Neshkinski B.</i> ROLE OF THE FINANCIAL INCENTIVES AND RESULTS FOR EMPLOYEES' MOTIVATION.....	33
<i>Pirog A.P., Kravtsova L.V., Krasnenkyy V.M.</i> ANALYSIS OF THE TENSE-DEFORMED STATE OF EPOXY COMPOSITE COATING.....	37
<i>Raykova M.</i> EXTERNAL AND INTERNAL SOURCES OF INVESTMENT RISK FOR TOURISM COMPANIES	38
<i>Rinkova S.</i> ENTREPRENEURSHIP IN THE PUBLIC SECTOR-NECESSITY, ESSENCE AND FORMS	42
<i>Sadrudinov T.S.</i> ESTABLISHING OF EFFICIENT MICROENVIRONMENT COMPONENTS OF AGRICULTURAL ENTERPRISE AS A SUBJECT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	46
<i>Sapronov A.A., Ben A.P., Buketova N.N.</i> FORMING TECHNOLOGY EPOXY NANOCOMPOSITES.....	49
<i>Zhelyazkova D. D.</i> COMPARATIVE CHARACTERIZATION OF VARNA PORT AND CONSTANTZA PORT.....	50
<i>Zhuravlyova I.V.</i> MANAGEMENT SYSTEM CONSTRUCTION OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE BASIS OF DECISION SUPPORT SYSTEM	54

<i>Агеев М.С.</i>	
СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ РЕСУРСА ИЗНОШЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ МЕХАНИЗМОВ СЭУ ПРИ РЕМОНТЕ	58
<i>Андреева Н.Н., Барун М.В.</i>	
ТИПОЛОГИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	63
<i>Базилитская Е.Я.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОТЛИЧИЕ МАЛЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР ОТ КРУПНЫХ	65
<i>Белей С.И.</i>	
СИСТЕМО-СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	70
<i>Босовская М.В.</i>	
ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	74
<i>Вдовенко Н.М., Чуклин А.В.</i>	
РЕГУЛЯТОРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	79
<i>Волковец Т.В.</i>	
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРИМЕНЕНИЮ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	84
<i>Вьюгина Л.К.</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КАК АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ	88
<i>Грек Е.В., Тимчук А.В., Швец О.В.</i>	
ВОЗМОЖНОСТЬ КОРРЕКТИРОВКИ ПИЩЕВЫХ РАЦИОНОВ МОЛОЧНЫМИ ПРОТЕИНАМИ.....	93
<i>Диманов Д.К.</i>	
СЕКТОР УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ – ТЕНДЕНЦИИ И РАЗВИТИЕ	97
<i>Искра В.В.</i>	
ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ УКРАИНСКИМИ АГРОХОЛДИНГАМИ	102
<i>Калина А.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	107
<i>Калинина О.Н.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА ПРИ РАЗРАБОТКЕ БЮДЖЕТА ПРОДАЖ В БЮДЖЕТИРОВАНИИ	112
<i>Колодяжная Е.А.</i>	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	115
<i>Колодяжная И.В.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МЕХАНИЗМАМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	118

<i>Кондрашихин А. Б.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ГОРОДА	123
<i>Корицкая О.И.</i> СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА УКРАИНЫ.....	127
<i>Корнух О. В.</i> ЭКОНОМИКО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КОРПОРАЦИИ	130
<i>Кошовец В.В.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРУКТУРИЗАЦИИ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГУДВИЛЛА	133
<i>Кошляк Г. В., Белик Д. А.</i> ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ.....	137
<i>Краснова В.В., Ямшанов В.Н.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	140
<i>Кузачёва А.С.</i> ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ.....	143
<i>Матукова А.И.</i> РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ- ЭКОНОМИСТОВ	148
<i>Мельник Ю.М.</i> СОЦИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ.....	154
<i>Мельниченко А.В.</i> БИЗНЕС ОРИЕНТАЦИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	158
<i>Негоденко В.С.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АПВ.....	163
<i>Немченко Т.А.</i> РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ.....	166
<i>Носова И.А.</i> ВЗАИМОСВЯЗИ И СТРУКТУРА ХАРАКТЕРИСТИК ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	170
<i>Олексенко С.В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ.....	176
<i>Потеряшина С.А.</i> ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	180
<i>Продюс О.И., Мельникова Е.О., Недельчева М.Г.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ, РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ	184

<i>Рогач С.М., Сулима Н.Н., Гуцул Т.А.</i>	
КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	187
<i>Савченко М.В., Чайдак А.Г.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК СИСТЕМЫ	191
<i>Смирнова Е.А.</i>	
МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	195
<i>Сторожук О.В.</i>	
МОТИВАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	199
<i>Сумец А.М.</i>	
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ – ОБЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНОЧНОЙ БАЗЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	204
<i>Сумец А.М., Войтов В.А., Кравцов А.Г.</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ЗАКУПКУ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТРАНСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	208
<i>Танасийчук Ю.В.</i>	
СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ	211
<i>Узун И.У.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	214
<i>Ушкаренко Ю.В.</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.....	217
<i>Фролова Н.Е., Басинская К.В.</i>	
АНАЛИЗ ПОЛОВОГО СОСТАВА ТРУДОРЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ	222
<i>Фролова Н.Е., Вахняк А.Д.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ.....	226
<i>Фролова Н.Е., Тоцкая Н.Ю.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	231
<i>Хаврова Е.С.</i>	
НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	237
<i>Чукурна Е.П.</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ.....	241
<i>Шпак Л.М.</i>	
ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ НА ЭКОНОМИКУ	245

Эти С.Н.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	249
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

2. ИНФОРМАЦИОННА И ИКОНОМИЧЕСКА БЕЗОПАСНОСТ

<i>Gnatyuk S.O., Ryabyu M.O., Sidorenko V.M.</i> COMPLEX APPROACH TO ENSURE CIVIL AVIATION CYBERSECURITY	253
<i>Kolyada S.</i> STATE CUSTOMS SERVICE AS THE INSTITUTE OF INFLUENCE ON THE NATIONAL ECONOMIC SECURITY	258
<i>Vladimirov L., Kalinova S., Tomov V.</i> INFORMATION SYSTEM ECOMETRYCS FOR STUDENTS TRAINING ON THE COURSE OF ENVIRONMENTAL AND ERGONOMIC RISK ASSESSMENT	262
<i>Дорошенко А.Г., Дорошенко Н.А.</i> НАДЕЖНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БЕЗОПАСНОСТИ БАИКА	266
<i>Коржсенева Н.Л.</i> УГРОЗЫ И РИСКИ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	270
<i>Корчевская Л.А., Самборская И.И.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	274
<i>Кракос Ю.Б.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНСТИТУТОВ	279
<i>Могилна Л.А.</i> ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	284
<i>Хруц Н. А., Ваганова Л. В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	289
<i>Юдин А.К., Весельская О.М., Бучик С.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА ИДЕНТИФИКАТОРОВ ОБЪЕКТОВ УКРАИНСКОГО СЕКТОРА МИРОВОГО ПРОСТРАНСТВА	293

3. СЧЕТОВОДЕН, УПРАВЛЕНЧЕСКИ ОТЧЕТ И ОДИТ

<i>Канцедал Н.А.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «УЧЕТ И АУДИТ»	299
<i>Назарова К.А.</i> ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА	302

<i>Попова-Йосифова Н.И.</i> ПРИМЕНИМОСТЪ МСФО 13 „ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ“ В ОТЧЕТНОСТИ ПУБЛИЧНЫХ БАНКОВ БОЛГАРИИ.....	306
<i>Рагулина И.И., Рагулина М.Н.</i> РОЛЬ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ	310

4. КОМПЮТЪРИЗАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПРОЦЕСИ

<i>Пуйман С.А., Жабровский И.Е.</i> ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЮТЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ИНСТИТУТЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ.....	314
<i>Соловьёв А.И.</i> ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ АГРАРНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....	318
<i>Тищенко С.И., Жорова А.Н.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ	323
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	327

ВЗАИМОСВЯЗИ И СТРУКТУРА ХАРАКТЕРИСТИК ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Актуальность. Весьма важным и актуальным вопросом социальной психологии является структура идентичности личности, её «Я-концепция» как будущего специалиста.

В психологии - понятие идентичности является центральным. Личностная идентичность - набор черт или индивидуальных характеристик (постоянных или хотя бы пресметственных во времени и пространстве), который делает человека подобным самому себе и отличным от других людей, это «самая сердцевина, ядро» личности. Эго-идентичность - это субъективное чувство целостности собственной личности, непрерывности и устойчивости собственного Я. Групповая идентичность - чувство принадлежности к данной социальной группе. Эго-идентичность и групповая идентичность формируются прижизненно и согласованно.

Однако, сегодняшняя актуальность, злободневность проблемы продиктована, кроме того, и ожесточёнными атаками на саму сущность идентичности - как личностной, так и национально-этнической, конфессиональной, культурно-цивилизационной [К.Юнг, И.Ялом]. Поэтому даже небольшой вклад в разрешение этого вопроса достаточно важен.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема идентичности личности рассмотрена в научных исследованиях М.Куна, Э.Эриксона, К. Юнга, И.Ялома, Л. Шнейдера, Д.Роттера и др. На основе изучений идентичности личности определен тезис: «Я-концепция» - это совокупность представлений человека о себе, сопряженная с их оценкой. Установки, направленные на самого себя, составляют: «образ Я» - представление индивида о самом себе; самооценку - эмоционально окрашенную оценку этого представления; потенциальную поведенческую реакцию - те конкретные действия, которые могут быть вызваны «образом Я» и самооценкой. «Я-концепция» играет тройную роль: она способствует достижению внутренней согласованности личности; определяет интерпретацию приобретенного опыта; является источником ожиданий относительно самого себя [4].

Ввиду высокой общности и фундаментального характера проблемы идентичности, её содержания, структуры и внутренних взаимосвязей, его экспериментальное разрешение требует разработки батареи тестов и тестирования большого количества респондентов, представленных различными конфессиональными, этническими и социальными группами.

Цель исследования. Данное исследование выполнено в русле работ по психологическому обеспечению подготовки специалистов специальности «Гостинично-ресторанное дело».

Целью работы явилось изучение параллельных процессов развития идентичности личности студентов. Студенческую группу рассматривали в терминах социальной психологии как малую социальную группу, то есть группу, все члены которой находятся между собой в непосредственном контакте.

Результат исследования. Необходимо отметить, что большинство исследований личности базируется на данных опросов. В то же время известно, что при описании индивидом значимых для него ситуаций действует мощный фактор социальной желательности: респондент даёт ответы, соответствующие не истине, а социальной желательности или, как минимум, социальной приемлемости. Таким образом, результаты таких опросов содержат существенные искажения, в ряде случаев делающие эти данные неадекватными цели исследования.

Необходимость учёта этого фактора вынудила поставить в центр исследовательской методики проективные методы, при использовании которых цель исследования неочевидна для респондента. Батарей тестов включала:

- тест Куна и Мак-Партленда [М.Кун] в авторской модификации, созданный на основе идей символического интеракционизма [Ч.Кули] с учётом концепции идентичности индивида и его «образа Я», дополненный методикой оценки уровня субъективного контроля [Д.Роттер];
- тест Гилфорда;
- тест учебной мотивации;
- тест определения основных потребностей, созданный на основе идей А. Маслоу;
- комплекс психомоторных и сенсомоторных тестов.

Характеристики идентичности индивида с помощью теста М.Куна и Мак-Партленда могут быть получены двумя путями [3].

- **поэлементным**, когда объектом оценивания является слово или его часть, а результат оценки получают прямым подсчётом числа слов с некоторой особенностью (например, слово, написанное с прописной буквы, слово с грамматическими ошибками, числительное) в отношении к общему числу слов;
- **интегральным**, когда объектом оценивания является ответ, а результат оценки получают классификацию ответов на вопросы теста по некоторому основанию и подсчётом числа ответов каждой категории в отношении к общему числу ответов.

Такая многомерная классификация ответов на вопросы теста:

- позволяет получить большое число относительно независимых характеристик идентичности, что позволяет, как установить отдельные показатели идентичности, так и выявить её структуру;

• допускает большое число различных вариантов классификации ответов, что, с одной стороны, позволяет легко конструировать различные психодиагностические методики «под задачу», а с другой стороны, делает результаты таких тестов несопоставимыми друг с другом.

Возможны классификации трёх различных типов:

• бинарная классификация, когда все ответы можно разделить по некоторому признаку на две группы, например, социальные и индивидуальные характеристики;

• количественная классификация, когда имеется некоторый признак, который может присутствовать в ответе в негативной, нейтральной и позитивной валентности (иногда возможно классифицировать ответы и на 5 групп: сильно негативные, слабо негативные, нейтральные, слабо позитивные, сильно позитивные);

• качественная классификация, когда ответы делят на несколько групп.

В первом случае рассчитывают долю ответов с наличием данного признака.

Во втором случае рассчитывали два показателя, имеющие область определения от нуля до единицы:

• сила, важность, значимость признака - общая доля ответов с наличием (ненулевым значением) данного признака, равная сумме долей ответов с положительным и отрицательным значениями признака;

• валентность, направленность, знак признака, равный разности долей ответов с положительным и отрицательным значениями признака.

В третьем случае показатели представляют собой доли каждой категории в общей массе ответов. При этом совокупность показателей приобретает некоторую избыточность, так как увеличение доли некоторой категории ответов возможно лишь за счёт соответственного уменьшения доли других категорий ответов, а их сумма всегда равна единице.

Прямым подсчётом могут быть получены следующие показатели:

• графологические показатели, характеристики почерка (расположение надписи (текста ответа) в поле, сила нажима кисти, разборчивость почерка и другие);

• показатели продуктивности, интенсивности деятельности (продолжительность выполнения задания, число ответов в тесте, общее число слов в ответах теста);

• частота (возникновения или употребления): исправлений и помяток, грамматических ошибок, сокращений и аббревиатур, числительных, иностранных слов, смайлов, маркеров пола (маскулинности и феминности) и другие.

Классификация ответов в тесте может быть произведена по следующим основаниям:

• ответ в форме существительного, прилагательного (причастия) или глагола;

- ответ в прошлом, настоящем или будущем времени;
- ответ мужского, среднего или женского рода;
- социальная или индивидуальная характеристика;
- ответ с негативной, нейтральной или позитивной оценкой;
- ответ прямой (непосредственный) или косвенный (опосредованный);

косвенные ответы можно подразделить на образные и понятийные; среди прямых выделить различные сферы жизни (например, сфера телесного, пола и семьи, профессии, социального, духовного);

- по каузальной атрибуции признака (классификация самого респондента);

- по самооценке характеристики (классификация самого респондента).

Ответы на вопросы теста могут быть даны в форме существительного, прилагательного (причастия) или глагола. Доля ответов, данных в той или иной грамматической форме, позволяет установить ряд важных характеристик личности. В частности:

- недостаток или отсутствие в самоописании глагольных форм говорит о недостаточной уверенности в себе, недооценке своей эффективности;

- преобладание в самоописаниях глагольных форм, особенно при описании сфер деятельности, интересов, говорит об энергии, активности, самостоятельности человека [1].

Важной частью интерпретации результатов тестирования является анализ временного аспекта идентичности [2]. Личностные характеристики человека как политемпоральной системы в значительной мере зависят от его временной ориентации. Успешность взаимодействия человека с окружающими предполагает относительную преемственность его прошлого, настоящего и будущего «Я». Наличие идентификационных характеристик, соответствующих различным временным режимам, говорит о временной интегрированности личности.

Использовали два метода анализа временного аспекта «образа Я»:

- формальная классификация ответов по их принадлежности к прошедшему, настоящему или будущему времени на основе анализа глагольных форм;

- содержательный анализ ответов с точки зрения наличия в них ссылок на прошлые («закончил школу») или будущие («ищу работу») события вне зависимости от формально грамматической классификации ответа.

Важное место в характеристиках занимает оценочный аспект. Он включает два основных параметра:

- склонность и стремление человека оценивать людей, их поступки, явления действительности с точки зрения оценки: «плохой-хороший», «злой-добрый», «неправильный-правильный» (сила, важность, значимость оценивания);

• валентность идентичности - преобладающий эмоционально-оценочный тон идентификационных характеристик в самоописании (направленность, знак оценки).

Ещё одним важным этапом анализа является классификация ответов на прямые и косвенные. Прямые («я весёлый»), в отличие от косвенных («я белый и пушистый»), не нуждаются в расшифровке и интерпретации. Прямые ответы можно подразделить на области, к которой они относятся. В данной работе в качестве таких областей выбраны:

- внешние, телесные характеристики (красота, фигура, спортивность, еда);
- психологические характеристики (характер, интеллект, мышление, эмоции, поведение, отношения);
- любовь, секс, отношения полов, полоролевая идентичность, половые роли, семья, дети, родители;
- социальные характеристики;
- профессиональная сфера;
- характеристики духовности и идентичности.

С учётом того, что большую часть респондентов составляли относительно молодые люди (средний возраст – 19 лет), временной аспект идентичности был связан в гораздо большей степени с будущим, а не с прошлым временем. По данным эксперимента, с ростом выраженности временного аспекта идентичности растёт нацеленность в будущее (0,89) и преобладание этого показателя в да-характеристиках (0,68).

Как выраженность временного аспекта идентичности (0,61), так и нацеленность в будущее (0,58) в большей мере проявляются в да-характеристиках, чем в нет-характеристиках. При описании «да-образов» респонденты в большей степени склонны устанавливать временные связи, выражать свои стремления, планировать будущее.

Для исследования структуры идентичности личности использовали:

- в качестве средства, инструмента получения данных – авторизованный тест, созданный на основе теста Куна и Мак-Партленда;
- в качестве методики обработки и представления данных - факторный анализ. Он позволяет получить (выделить, извлечь) относительно небольшое число скрытых, латентных, «невидимых» факторов, отражающихся в большом числе исходных переменных – показателей теста.

Фрагмент факторной структуры

Первый из выделенных факторов (0,143 дисперсии) условно можно назвать «мужественность» или «маскулинность» респондента. Он имеет существенные нагрузки на следующие 8 исходных переменных:

- пол респондента;
- доля социальных (а не индивидуальных) характеристик;
- насыщенность среды обитания признаками пола;
- маскулинность;
- доля психологических характеристик;

- значимость сферы секса и семьи;
- значимость сферы профессии;
- преобладание указаний на сферу профессии в да-характеристиках.

Имеются литературные сведения о сопряжённости с полом некоторых из этих показателей. Это подтверждает достоверность полученных данных.

Второй из выделенных факторов (0,142 дисперсии) условно можно назвать «стеничность» или «активность» респондента. Он имеет существенные нагрузки на следующие 7 исходных переменных:

- общее число слов в ответах теста;
- выраженность временного аспекта идентичности;
- преобладание указаний на временной аспект идентичности в да-характеристиках;
- нацеленность в будущее;
- преобладание указаний на нацеленность в будущее в да-характеристиках;
- ощущение половой дифференцированности среды обитания;
- доля ответов в глагольной форме.

Третий из выделенных факторов (0,101 дисперсии) условно можно назвать «уникальность» или «своеобразие» респондента, его выделенности из мира, окружающей среды и противостояние, противоположение ему. Он имеет существенные нагрузки на следующие 5 исходных переменных:

- преобладание указаний на половой дифференцированности среды обитания в да-характеристиках;
- преобладание признаков пола в да-характеристиках;
- преобладание ответов в форме существительного в да-характеристиках;
- преобладание ответов в форме глагола в да-характеристиках;
- преобладание косвенных ответов в да-характеристиках.

Психологический смысл этого фактора состоит в том, что респондент описывает себя не только содержательно отличным от окружающего мира, от «среды обитания», но описание «Я» и формально (психолингвистически, грамматически) отличается от описания «не-Я».

Четвёртый из выделенных факторов (0,102 дисперсии) условно можно назвать «сила психологических защит» или «закрытость» респондента. Он имеет существенные нагрузки на следующие 4 исходных переменных:

- склонность к оцениванию;
- доля ответов в форме существительного;
- доля ответов в форме прилагательного;
- доля косвенных ответов.

Выводы. Следует отметить, что полученная структура показателей идентичности зависит не только от свойств экспериментального материала, но и от методики его первоначальной классификации. Имеются и фактически применяются различные методы многомерной классификации ответов на вопросы теста. Таким образом, полученные в работе решения являются в статистическом (формальном) и психологическом (содержательном) смыслах

эффективными. Результаты исследования идентичности личности студентов I и 2 курсов, с точки зрения направленности на будущую специальность, показали, что только 12,8% из них полностью осознают себя будущими специалистами в этой сфере деятельности. Поэтому, на перспективу, предстоит определить пути и методы более активного формирования идентичности личности студентов старших курсов.

Литература

1. Джордж Д. М., Джоунс Г. Р. Организационное поведение. Основы управления. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 463 с.
2. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность. – М.: МОСУ, 2001. – 256 с.
3. Кун М., Мак-Партленд Т. Эмпирическое исследование установок личности на себя // Современная зарубежная социальная психология. Тексты. – М., 1984. – С. 180-187.
4. Эриксон Э. Идентичность: Юность и кризис. – М.: Прогресс, 1996. – 344 с.

ОЛЕКСЕНКО С.В.,

К.Э.Н., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ,

ХЕРСОНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, УКРАИНА

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Постановка проблемы (актуальность). Для современного экономического состояния Украины особое значение имеют те исследования, которые нацелены на разработку эффективных мер по ускоренному развитию механизма формирования рыночных отношений.

Реформирование экономических отношений, развитие новых форм хозяйствования на основе частной собственности повлекли развитие фермерских хозяйств. Обеспечение эффективной деятельности фермерских хозяйств требует решения целого комплекса вопросов по повышению их конкурентоспособности, обоснование перспектив развития, разработки соответствующих мер, которые бы позволили им приспособиться к жестким условиям конкурентной борьбы.

Анализ последних исследований и публикаций. В экономической литературе развитие фермерских хозяйств исследуется в различных аспектах, нашедших отражение в научных трудах таких отечественных и зарубежных ученых, как О. Амосов, М. Бакетт, А. Головин, А. Чайнов, Л. Мельник, В. Юрчишин, И. Томич, В. Зиновчук, П. Макаренко, М. Шульський, М. Туган - Барановский, И. Топиха и других ученых.

Общие проблемы конкуренции и конкурентоспособности предприятий достаточно основательно рассмотрены как в теоретическом, так и в практическом аспектах в работах К.Макконелла, С. Брю, М. Портера, И. Ансоффа, Р. Фатхутдинова, А. Юданова, Г. Азосва.