

ДО ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОБУТОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УКРАЇНІ

Статтю присвячено проблемам розвитку сфери побутового обслуговування в Україні .

Ключові слова : сфера побутового обслуговування , побутові підприємства , побутові послуги

У сучасних умовах побутове обслуговування , що мало в минулому кустарними майстернями , стало галуззю народного господарства з відповідною індустріальною матеріально -технічною базою - промисловими підприємствами , виробничими об'єднаннями і комбінатами побутового обслуговування мають високопродуктивні машини і механізми . Воно набуває все більш універсальний характер при спеціалізації окремих видів і типів обслуговування . Побутове обслуговування населення - частина сфери обслуговування , де населенню виявляються невиробничі та виробничі послуги . Побутове обслуговування характеризується суспільно - організованими способами і формами задоволення безпосередніх матеріальних і духовних потреб людей поза їх професійної та суспільно - політичної діяльності . У будь -якому випадку підприємства побутового обслуговування населення при належних зусиллях з боку їх власників можуть приносити хороший дохід і бути невід'ємною частиною повсякденного життя величезної кількості людей . Так спеціально для зайнятих клієнтів , у яких немає часу на відвідини підприємств побутового обслуговування (салон краси , майстерні з ремонту радіоапаратури та інших) практикується виїзд фахівців на будинок . Більш того , деякі види робіт виконуються тільки вдома клієнта (прибирання квартири , дрібний ремонт , чистка штор) . Багато експертів вважають , що попит на побутове обслуговування населення залишається стабільним і з року в рік останнім часом збільшується приблизно на тридцять відсотків . Це обумовлено , в першу чергу , прагненням людей , які мають високий рівень достатку , до поліпшення якості життя і економії часу на те , що називається « повсякденними справами ».[2] Комплекс побутового обслуговування займає одне з провідних місць в обслуговуванні населення , на нього припадає чверть загального обсягу платних послуг . Підприємства галузі (служби) надають населенню понад 900 видів послуг . Кількість підприємств (включаючи ательє , майстерні) становить 33 тис . , із них у міських поселеннях – 26 тис . , в сільських – 7 тис . Обсяг реалізації побутових послуг населенню становить 587 млн . грн . , відповідно 78% і 22%. У загальному обсязі побутових послуг найбільша частка припадає на індивідуальне пошиття і ремонт взуття , одягу , в'язання трикотажних виробів , виготовлення і ремонт меблів , ремонт і будівництво житла , на послуги перукарень , ремонт радіотелевізійної апаратури , побутових машин і приладів , ремонт і виготовлення металовиробів , ремонт і технічне обслуговування транспортних засобів . За останні роки намітилася тенденція до розширення сфери таких послуг , як ремонт побутової техніки , хімчистка , пральні , прокат , ремонт і технічне обслуговування індивідуальних транспортних засобів . Надання побутових послуг має чітко виражений локальний характер . Найбільше послуг на одного жителя припадає у Дніпропетровській , Запорізькій , Харківській , Київській та південних областях України . Внутріобласні відмінності зумовлені перш за все особливостями розселення , тобто територіальною концентрацією населення . Комплекс побутового обслуговування зазнає постійних змін . З'являються нові підприємства , в т.ч. спеціалізовані , створюються фабрики , трести , об

’єднання , мережа комплексних приймальних пунктів , вдосконалюються старі та запроваджуються нові види і форми обслуговування . У великих транспортних вузлах , в житлових мікро районах , місцях масового відпочинку , на великих підприємствах розширюються діючі і будуються нові підприємства служби побуту .[1] У своєму розвитку підприємства і підприємці побутового обслуговування населення стикаються з серйозними труднощами й проблемами : • відсутність відповідної законодавчої і нормативної бази та механізмів регулювання взаємовідносин між виконавцями , споживачами послуг і органами місцевого самоврядування ; • недостатність власних обігових коштів ; • нестача кваліфікованих кадрів ; • труднощі з отриманням кредитів , нерозвиненість ринку лізингових послуг ; • складністю отримання приміщень , висока орендна плата ; • соціальна незахищеність працівників ; • низький рівень платоспроможності основної маси населення . Отже , постійно зростаючий попит на побутові послуги сприяє розвитку існуючих організацій та відкриттю нових . Форми обслуговування населення можуть бути самими різними , але всі вони спрямовані на найбільш повне задоволення запитів людей , що потребують обслуговуванні . Відповідно існує нагальна потреба в кваліфікованих фахівцях побутового обслуговування .

ЛІТЕРАТУРА : 1. Назва – Режим доступу : <http://www.br.com.ua/referats/Other/62215.htm>
<http://www.br.com.ua> 2. Назва – Режим доступу : <http://ua-referat.com/%D0%9F%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BE%D0%B>