

ДО ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО ЗАМОВЛЕННЯ НА ПІДГОТОВКУ ФАХІВЦІВ ПОБУТОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Статтю присвячено проблемам державного замовлення на підготовку фахівців з напряму побутового обслуговування .

Ключові слова : державне замовлення , сфера побутового обслуговування

З підвищенням рівня економічного розвитку країни на долю сфери обслуговування припадає дедалі більша частина ресурсів суспільства , а її продукція відіграє все більшу роль у задоволенні людських потреб . Зараз серед проблем сервісу одна з головних проблем – це кадри . Високоякісне обслуговування вимагає високо -кваліфікованих працівників , і на підготовку такого персоналу фірми витрачають значні кошти . Слід відзначити , що працівник сфери послуг має бути кваліфікованим виробником послуги . Тому потрібен особливий тип працівника – висококваліфікованого універсалу з неординарними психологічними , особистісними властивостями , адже мова йде про постійний контакт зі споживачами . Аналіз діяльності вітчизняних організацій сфери послуг показує , що рівень підготовки персоналу , якість надаваних в них послуг поступаються загальноприйнятим на Заході світовим стандартам . Українські освітні стандарти підготовки фахівців сфери обслуговування також істотно відрізняються від освітніх стандартів Америки і Європи . При цьому саме професійне навчання стає періодом початкової особистісної професійної ідентифікації , становлення і розвитку професійної культури , засвоєння професійних знань , опанування основних виробничих умінь і навичок , набуття освітньо -професійної кваліфікації та компетентності , формування психологічної готовності до майбутньої професії і планування свого соціально -професійного і кваліфікаційного розвитку . Зараз в Україні в експертному середовищі і поміж фахівців - практиків активно обговорюються проблеми державного замовлення . Державне замовлення - це засіб державного регулювання економіки шляхом формування на контрактній (договірній) основі складу та обсягів продукції , необхідної для державних потреб , розміщення державних контрактів на її поставку (закупівлю) серед підприємств , організацій та інших суб'єктів господарської діяльності України всіх форм власності . Зважаючи на те , що державне замовлення є складовою частиною системи економічних методів державного регулювання і на час переходу до ринкових відносин та розвитку ринкової інфраструктури воно залишається одним з головних важелів . Через державне замовлення реалізується політика держави у сфері підготовки кадрів для розвитку економіки і суспільства . Тож в умовах кадрової кризи в цілій низці галузей реальної економіки заяви деяких високопосадовців про необхідність подальшого відходу від практики розміщення державного замовлення у вишах України виглядають абсолютно недоречними . При цьому слід зазначити , що систему формування , розміщення і виконання держзамовлення слід докорінно змінювати . Яскравим свідченням цього є Рішення Рахункової палати України від 11 серпня 2015 року № 1-5. Зараз державне замовлення традиційно формується за заявками ВНЗ , які побудовані , здебільшого , на суб'єктивному баченні регіональних потреб , можливості залучити абітурієнтів та отримати прибутки від навчання за кошти фізичних та юридичних осіб . Погодження проектних пропозиції ВНЗ органами місцевої влади , перед поданням МОН

України , частіше є формальним актом . Державні замовники - це міністерства , інші центральні органи державної виконавчої влади України , державні адміністрації , державні організації та установи , уповноважені Кабінетом Міністрів України укладати державні контракти з виконавцями державного замовлення . На думку міністра освіти , Сергія Квіта одним з найбільших курйозів у нинішній системі освіти є поштучний розподіл місць держзамовлення між університетами . Саме тому , держава має укладати угоду з університетом , де будуть прописані всі необхідні вимоги і побажання [1]. Якщо розглянути напрям побутового обслуговування , то можна говорити про те , що на сьогоднішній день фахівців з побутового обслуговування в Україні готують два університети : Київський національний університет технологій та дизайну , Херсонський Державний Університет . Наприклад , у 2015 році Київський національний університет технологій та дизайну за спеціальністю побутове обслуговування мав державне замовлення на денну форму навчання - 20 бюджетних місць (порівняно з 2014 роком таких місць було 26). При цьому було подано 231 заяву та 30 оригіналів (у 2014 - 157 заяв та 26 оригіналів). Конкурс на бюджетне місце склав 11,55 (у попередньому році - 6.04) [2]. Слід зазначити , що Херсонський державний університет за спеціальністю побутове обслуговування отримав 5 бюджетних місць на денну форму навчання , як у 2014 році . На цю спеціальність у 2015 році було подано 41 заяву та 5 оригіналів (у попередньому 40 заяв та 8 оригіналів). Конкурс на бюджетне місце склав 8,2 проти 8,1 у 2014 [2]. Отже , можна стверджувати , що реальне замовлення ринку праці України ґрунтується на поточному та перспективному стані національної економіки для системи освіти відкладено в часі . Можливості освіти задовольнити попит виявляється лише після того , як дипломований фахівець потрапляє на ринок праці .

ЛІТЕРАТУРА : 1.«В Україні скасують держзамовлення до ВНЗ . ОНОВЛЕНО » – Режим доступу : <http://www.volynnews.com/news/economics/v-ukrayini-skasuiut-bezkoshtovnu-vyshchu-osvitu-kvit/>

2. Рейтингові списки абітурієнтів на спеціальність побутове обслуговування – Режим доступу : http://abit-poisk.org.ua/rate2013/direction_stat/39187 3.Актуальні проблеми сучасного сервісу – Режим доступу : <http://www.konspektov.net/question/1753023> 4. «Ще раз про держзамовлення » – Режим доступу : <http://kpi.ua/node/11040>