

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет комп'ютерних наук, фізики та математики**  
**Кафедра інформатики, програмної інженерії та економічної**  
**кібернетики**

**РОЗРОБЛЕННЯ САЙТУ**  
**ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ХДУ**  
**(FRONT-END ЧАСТИНА)**

**Кваліфікаційна робота (проект)**

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконав: студент 4 курсу

Спеціальності 122 Комп'ютерні науки

Освітньо-професійної програми

«Комп'ютерні науки»

першого (бакалаврського) рівня вищої  
освіти

Чистяков Андрій Сергійович

Керівник старша викладачка Черненко Ірина  
Євгенівна

Рецензент кандидатка педагогічних наук,  
доцентка Куриленко Наталія Валентинівна

Херсон – 2021

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. Вимоги до клієнтської частини вебдодатку</b> .....	6
1.1. Аналіз найпопулярніших ресурсів для працевлаштування.....	6
1.2. Формулювання вимог до клієнтської частини вебдодатку для працевлаштування.....	10
<b>РОЗДІЛ 2. Розробка front-end частини вебдодатку для працевлаштування</b> .....	13
2.1. Особливості розробки front-end частини сайту .....	13
2.2. Реалізація front-end частини сайту для працевлаштування студентів ХДУ .....	16
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	23
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	25
<b>ДОДАТКИ</b> .....	27
Додаток	А
27	
Додаток	Б
28	

## ВСТУП

### **Актуальність дослідження.**

Сьогодні заклади вищої освіти (ЗВО) надзвичайно зацікавлені у працевлаштуванні своїх випускників за фахом, адже саме показник працевлаштування є одним з компонентів для формули розподілу фінансування ЗВО. Також він є невід'ємною частиною для аналізування та ухвалення рішень щодо розвитку системи вищої освіти на державному рівні.

Працевлаштування після закінчення ЗВО наразі не є обов'язковим, а відбувається в умовах гострої конкурентної боротьби, причому випускники змушені переважно самостійно займатися питанням працевлаштування, перешкодою у чому, найперше, стане відсутність досвіду роботи [20].

Працевлаштування випускників ЗВО – це проблема не тільки самих випускників, а ще й власне закладу вищої освіти, що здійснював їх підготовку. Підвищення гарантії працевлаштування після отримання фахової освіти є одним з критеріїв для обрання абітурієнтами саме цього закладу освіти, що, в подальшому, виступає конкурентноспроможною перевагою на ринку освітніх послуг [17].

Ринок праці формує попит на певних фахівців, який мають задовольнити заклади освіти, зокрема, вищої. ЗВО може оновлювати програми підготовки фахівців залежно від аналізу потреби певних спеціальностей чи прогнозування зміни попиту на них.

Таким чином, для аналізу ринку праці з позиції тенденцій його розвитку необхідно зберігати історію вакансій роботодавців та відслідковувати зміни вимог до кандидатів. Це дозволить виявити системні вимоги, які не зазнають значних змін з плином часу, та орієнтувати освітній процес, першочергово, на забезпечення цих вимог [24].

Сьогодні частою стала ситуація, коли студенти розпочинають свою трудову діяльність ще під час навчання в закладі вищої освіти. До переваг можна віднести: можливість закріплення отриманих під час навчання теоретичних знань на практиці, набуття досвіду роботи ще до закінчення ЗВО, отримання доходу (зарплата). Однак така ситуація, звісно, має і негативні сторони, як для студента-працівника, так і для роботодавця [17].

Здобувачам освіти необхідно суміщати навчання та роботу (особливо гостро ця проблема постає для денної форми навчання). Роботодавці, які працевлаштовують студентів, також мають бути готові зіткнутися з рядом моментів, які варто буде узгодити: набуття студентом досвіду (може бути вирішене через випробувальний термін чи стажування), графік роботи (наприклад, для здобувача освіти денної форми навчання це можуть бути ранкові чи навпаки, вечірні години, або ж вихідні дні) тощо. Водночас, такі роботодавці отримують беззаперечну перевагу – можливість підібрати у свій штат перспективні кадри, «виростити» їх [20].

З огляду на викладене вище, сьогодні постала потреба у розробці та впровадженні веб-додатку підтримки працевлаштування студентів Херсонського державного університету.

Сайт працевлаштування студентів повинен не тільки виконувати свої безпосередні функції, пов'язані з логікою роботи системи, а ще й мати такий користувацький інтерфейс, що якомога краще відповідатиме вимогам цільової аудиторії – тобто студентів та роботодавців.

**Об'єкт дослідження** – технології розробки вебдодатків.

**Предмет дослідження** – технології створення front-end частини вебдодатків.

**Мета дослідження** – розробити front-end частину системи працевлаштування випускників ХДУ.

У зв'язку з поставленою метою було визначено **завдання**

**дослідження:**

1. Виконати теоретичний аналіз клієнтської частини вебдодатків, які можуть бути використані студентами та випускниками ЗВО для пошуку роботи.
2. Сформулювати вимоги до front-end частини вебресурсу.
3. Розглянути особливості розробки front-end частини вебдодатку для працевлаштування.
4. Виконати реалізацію front-end частину вебдодатку для працевлаштування випускників.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань дослідження були застосовані теоретичні методи, до яких відносять аналіз, синтез, порівняння.

**Практична цінність** роботи полягає у тому, що представлені результати дозволяють застосовувати розроблену front-end частину сайту для забезпечення працевлаштування за фахом студентів та випускників Херсонського державного університету, що дозволить підвищити їх кваліфікаційної підготовки через практичне закріплення здобутих під час освітнього процесу теоретичних знань.

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

## РОЗДІЛ 1

### ВИМОГИ ДО КЛІЄНТСЬКОЇ ЧАСТИНИ ВЕБДОДАТКУ

#### 1.1. Аналіз найпопулярніших ресурсів для працевлаштування

Розвиток сучасних технологій сприяв популяризації веб-ресурсів для пошуку роботи. Загалом, з-поміж всіх подібних платформ можна виділити дві великі групи: ті, що орієнтовані на офіційне працевлаштування, та фріланс пропозиції.

Використання веб-додатків для пошуку роботи дозволить отримати декілька переваг для шукачів: можливість скласти резюме та надсилати його декільком роботодавцям, а також полегшення комунікації між шукачем роботи та роботодавцем [26].

Також з-поміж переваг використання вебдодатку для пошуку роботи можна виділити:

- *Зручність*. Пошук можна здійснювати в будь-який час, на будь-якому пристрої, найголовніше – мати доступ до мережі Інтернет.
- *Вигода*. Користування сайтом для пошуку роботи є безкоштовним.
- *Ефективність*. Значний трафік на авторитетних ресурсах працевлаштування – велика кількість роботодавців та велика кількість шукачів.

Найбільш популярними сайтами для пошуку офіційної роботи в Україні на сьогодні є Work.ua, Rabota.ua, UA.Jooble.org та GRC.UA. Кожен з перерахованих має свої особливості, переваги та недоліки.

*Work.ua* – це ресурс, який є чи не найпопулярнішим в Україні. Вакансії тут згруповані за категоріями, містами та компаніями.

Варто зазначити, що окремим розділом виокремлено вакансії, на які роботодавці готові працевлаштувати студентів.

Ресурс дозволяє:

- Здійснювати розширений пошук за вакансіями для швидшого

підбору оптимальної пропозиції.

- Користувач (шукач роботи) може розмістити у своєму профілі резюме – це дозволить роботодавцям самостійно знаходити потенційних робітників.
- Отримувати розсилку активних вакансій за обраними категоріями. Розсилка може здійснюватися за вибором або електронною поштою, або в Telegram.

Сайт доступний трьома мовами: українською, англійською та російською. Також є можливість завантажити мобільний додаток для платформ Android та IOS, що підвищує зручність користування вебресурсом.

Будь-яка вакансія (оголошення) на цьому сайті обов'язково містить наступні дані:

1. Дату розміщення вакансії.
2. Назву вакансії.
3. Орієнтовну заробітну плату, що пропонується роботодавцем.
4. Коротку інформацію про роботодавця (галузь, кількість співробітників, адреса, контактна інформація), більш детальну можна переглянути у профілі компанії на цьому ж ресурсі.
5. Опис вакансії.

На кожне оголошення можна дуже швидко відгукнутися, натиснувши відповідну кнопку, і відразу відправити роботодавцю своє резюме (за умови, що воно завчасно завантажено у профіль шукача).

Окрім того, беззаперечною перевагою цього ресурсу є показ схожих вакансій, окремо наводяться схожі посади у місті шукача роботи, а також статистика заробітної плати в Україні.

Платформа *Rabota.ua* є альтернативою до попередньої. Вона має такі функції:

- Реєстрація та заповнення анкети.
- Вибір вакансій за категоріями, датою розміщення та за

регіоном.

- Розсилка нових вакансій в месенджери Viber та Telegram.

Вакансії для студентів тут також винесені в окрему рубрику, що полегшую пошук.

Ресурс доступний двома мовами: українською та російською. також можна завантажити додаток для мобільних платформ.

Цікавою особливістю сервісу є те, що логотипи відомих компаній розміщено на головній сторінці, і це дозволить прискорити процес пошуку потрібної посади.

Ресурс *UA.Jooble.org* має мінімалістичний дизайн, однак тут присутні найголовніші та найбільш важливі елементи, такі як поле для введення запиту (можна поєднати одночасно з вибором населеного пункту), покликання на популярні вакансії і міста, де є найбільша пореба у працівниках.

Користувач може обрати додаткові параметри пошуку, щоб отримати найбільш підходящі вакансії.

Для платформи не було розроблено мобільних додатків, однак інтерфейс системи було оптимізовано для перегляду з портативних пристроїв.

Варто зазначити, що процедура реєстрації на сайті, порівняно з іншими, досить проста. Достатньо мати профіль існуючий Google для входу.

Сайт *GRC.UA* пропонує користувачам актуальні вакансії надійних компаній в Україні та за кордоном. Пропозиції відсортовано за професіями, містами, компаніями.

Користувачеві можна зареєструватися, створити резюме та миттєво давати відгук на вакансії, що зацікавили. Є можливість налаштування фільтрів для перегляду оптимальних пропозицій.

На сайті не представлено окремої категорії, де зібрані ропозиції для студентів, однак є розділ «Робота без досвіду».



Ресурс доступний трьома мовами: українською, англійською, російською.

Сайт оптимізовано для перегляду на смартфоні чи планшеті.

На основі вищенаведеного огляду, виконаємо порівняльний аналіз ресурсів, що дозволить виділити найбільш важливі для користувачів характеристики сайтів для пошуку роботи.

Таблиця 1.1.

### Порівняння найпопулярніших ресурсів працевлаштування

Ресурс	Мови	Створення резюме на сайті	Окремий розділ пропозицій для студентів	Розширений пошук, фільтри	Платформи
<i>Work.ua</i>	UA, RU, EN	Так	Так	Так	Web, Android, IOS
<i>Rabota.ua</i>	UA, RU	Так	Так	Так	Web, Android, IOS
<i>UA.Jooble.org</i>	UA, RU	Так	Ні	Так	Web
<i>GRC.UA</i>	UA, RU, EN	Так	Ні	Так	Web

Отже, можна стверджувати, що обов'язковою умовою для популярного ресурсу працевлаштування є можливість створення резюме користувача на сайті та зазначення основної інформації, важливої для роботодавця (ім'я, вік, освіта, досвід роботи тощо). Також важливим для ресурсу є наявність розширеного пошуку для фільтрації результатів.

Варто зазначити, що сьогодні, з урахуванням зростання кількості

портативних пристроїв (смартфони та планшети), на популярність ресурсів впливають мобільні додатки або адаптивний дизайн веб-ресурсу.

## **1.2. Формулювання вимог до клієнтської частини вебдодатку для працевлаштування**

Отже, на основі проведеного аналізу функціоналу та інтерфейсу популярних платформ для пошуку роботи, та з урахуванням специфіки сайту для працевлаштування студентів та випускників Херсонського державного університету, майбутній вебдодаток повинен:

- надавати актуальну інформацію про резюме та вакансії, тобто системою повинна бути передбачена можливість не тільки розміщення резюме / вакансій, а ще їх оновлення та деактивації.
- Надавати можливість здійснювати пошук та фільтрацію резюме / вакансій для більш ефективної роботи з системою.
- Надавати можливість шукачу / роботодавцю (компанії) розміщувати та оновлювати інформацію про себе у власному профілі.

Вимоги до клієнтської частини вебдодатку мають за основу:

- користувацькі вимоги,
- загальні вимоги до дизайну вебдодатків.

В першу чергу, з огляду на мету та цільову аудиторію майбутнього вебдодатку, було виділено наступні ролі користувачів:

- гість,
- шукач,
- роботодавець,
- адміністратор системи.

Зазначимо (на високому рівні) основні вимоги до системи з

урахуванням ролей.

Користувач системи – це роль, яка повинна мати можливість зареєструватися в системі та в подальшому здійснювати вхід / вихід за вказаними під час реєстрації даними (логіном та паролем).

Роботодавець повинен мати можливість розміщувати, видаляти та змінювати вакансії, переглядати резюме шукачів, підтримувати зв'язок з шукачами через листування.

Шукач роботи повинен мати можливість розміщувати, видаляти та змінювати своє резюме, а також відправляти його у відповідь на вакансії.

Адміністратор системи повинен мати можливість додавати, активувати та деактивувати профілі користувачів, а також за потреби змінювати їх ролі.

З огляду на загальні вимоги до інтерфейсу вебдодатків [26; 27], можна сформулювати наступні вимоги до користувацької частини:

1. Інтерфейс вебдодатку не повинен бути надто перевантаженим зайвими елементами, що ускладнюють сприйняття першочергово необхідної інформації. Занадто широкий та логічно не впорядкований набір функціоналу спричинить негативний вплив на враження користувачів від системи.

2. Елементи меню або користувацького інтерфейсу мають бути добре видимими, а також зрозумілими користувачам на інтуїтивному рівні. Наприклад, рекомендується для кращого сприйняття навігацію організувати вкладеним меню чи списком категорій.

3. Варто ретельно продумати елементи навігації: користувачам треба надати можливість вільно переходити в інші розділи сайту, здійснювати необхідні дії за мінімальну кількість кроків (наприклад, здійснювати виклик після натискання відповідної кнопки, чи перенаправляти користувачів на акаунт в соціальних мережах після натискання відповідної іконки).

4. Елементи навігації мають контрастувати з фоном та візуально відрізнятися від основного тексту, однак обов'язково відповідати загальному дизайну ресурсу.

5. Всі мультимедійні дані слід розміщувати в форматах, що підтримуються більшістю сучасних браузерів та мобільних пристроїв.

Отже, проведений порівняльний аналіз популярних платформ для пошуку роботи, дозволив виділити важливі для користувачів особливості вебдодатків подібного призначення. Поєднавши їх з особливостями, які повинен мати сайт для працевлаштування студентів та випускників Херсонського державного університету, та загальними вимогами до дизайну вебдодатків, було виокремлено ряд високорівневих вимог до майбутнього вебдодатку, дотримання яких дозволить забезпечити зручність використання ресурсу користувачами.

## РОЗДІЛ 2

### РОЗРОБКА FRONT-END ЧАСТИНИ

### ВЕБДОДАТКУ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

#### 2.1. Особливості розробки front-end частини сайту

Створення веб-додатків є комплексним та складним процесом, що поділяється на етапи [25]:

- **UI / UX дизайн**, якими визначається, який саме вигляд матиме вебресурс
- **Front-end розробка**. На цьому етапі реалізують візуальну складову на основі попередньо розробленого дизайну через написання коду – для верстки макету та втілення функціональності сайту для користувачів.
- **Back-end розробка**. Включає написання внутрішньої і зовнішньої логіки для веб-додатків, тобто треба здійснити створення серверного коду та розгортання додатку на сервері.

З огляду на тему кваліфікаційної роботи, більш детально розглянемо такий етап, як front-end розробка.

Front-end (або ж клієнтською) частиною сайту називають ту його складову, з якою безпосередньо взаємодіє користувач, тобто візуальна частина вебдодатку [22]. Саме від цього компонента залежить перше враження відвідувачів про вебдодаток.

Розробка користувацького інтерфейсу має керуватися певними принципами, тобто високорівневими концепціями і уявленнями, щоб забезпечити зручність використання вебдодатку користувачами.

Дизайн сайту поділяють на UI та UX дизайн. UX дизайн (UX design, User Experience Design) складається з інформаційної архітектури, візуального та інтерактивного дизайну, зручності використання та контенту [2; 8].

UI дизайн (UI design, User Interface Design) включає в себе

візуальний дизайн, добір балансу кольорів, розробку дизайну інтерфейсу, оформлення тексту, ілюстрацій та графіки [16].

До основних правил дизайну сайтів можна віднести:

- логічна структура і взаємопов'язаність елементів,
- єдиний стиль оформлення,
- вільний простір для розмежування інформаційних блоків.

Розробка користувацького інтерфейсу з дотриманням принципів розробки значно підвищить ефективність використання вебдодатку.

Для розробки користувацького інтерфейсу і функцій, що працюватимуть клієнтській стороні веб-ресурсу, необхідно володіти відповідними інструментами та технологіями.

Основними компонентами frontend-розробки є [3; 6; 7]:

- *HTML* (HyperText Markup Language) – мова розмітки документів, дозволяє створити структуру сторінки (наприклад, шапка та підвал сайту, заголовки, абзаци тощо). З допомогою HTML наповнюють сайт необхідною інформацією та розмістити її у відповідних місцях сторінки.

- *CSS* (Cascading Style Sheets) – мова, яку використовують, щоб описувати і стилізувати зовнішній вигляд HTML-документа. З допомогою CSS задають кольори та параметри шрифтів, визначають розташування різних блоків сайту тощо.

Окрім вільного володіння HTML і CSS, необхідне знання CSS-фреймворків, специфікацій W3C і WHATWG, HTML5 / CSS3 Polyfills.

CSS-фреймворк – це набір базових стилей для верстки веб-сторінки (сітка, іконки, таблиці, елементи форм та кнопок, типографіка тощо). На сьогодні доступна велика кількість CSS-фреймворків – від потужних Bootstrap, Foundation, UI Kit до мікрофреймворків типу Milligram.

Обов'язковим є розуміння препроцесорів CSS, які надають зручні

синтаксичні конструкції для спрощення та прискорення розробки стилів. Код, написаний з використанням препроцесорів, є більш читабельним, структурованим та логічним. Наразі найпопулярнішими CSS-препроцесорами є Sass, Less, Stylus.

- Невід'ємним компонентом front-end розробки є знання мови *JavaScript*, динамічної мови програмування, оскільки саме вона може виконуватися на клієнтській стороні (тобто в браузері). Спочатку вона розроблялася для реалізації малих скриптів у браузері, що робили статичні HTML-сторінки динамічними [10].

Зазначена мова програмування постійно доповнюється значною кількістю бібліотек, з допомогою яких можна прискорити розробку та полегшити її [21].

Саме з допомогою JavaScript реалізується інтерактивність вебдодатків та обробка дій користувачів сайту, відображається автоматично оновлюваний контент, створюють якісну анімацію та двомірні і тривимірні графічні об'єкти, додають важливі опції для медіа.

На сьогодні існує багато фреймворків та бібліотек цієї мови (jQuery, Angular.JS, React.JS тощо). Використання бібліотеки готових функцій значно спрощують процес написання коду та дозволяє підбирати необхідну частину із вже готового набору.

Отже, мінімально необхідним набором технологій для front-end розробки є поєднання HTML-CSS-JavaScript. Однак для розробки клієнтської частини якісного вебдодатку необхідно володіти ще рядом навичок [22]:

- Розуміння принципів адаптивної верстки, кросбраузерності та кросплатформності.
- Вміти працювати з графічними редакторами (Photoshop, Illustrator тощо) для коректної реалізації верстки.
- Розуміти принципи побудови back-end частини вебдодатків.
- Вміти працювати з базами даних та знати мови запитів (SQL,

MySQL, PostgreSQL тощо).

- Володіти інструментами контролю версій (Git, GitHub тощо).
- Вміти працювати з різноманітними CMS (системи управління контентом).

## 2.2. Реалізація front-end частини сайту для працевлаштування студентів ХДУ

Для реалізації front-end частини сайту для працевлаштування студентів та випускників Херсонського державного університету були використані такі технології, як:

– *React* – JavaScript-бібліотека для розробки інтерфейсів користувачів (UI) [13]. За допомогою *React* можна розробляти вебдодатки, що здатні до зміни відображення сайту, не перезавантажуючи сторінку. Як наслідок, вебдодатки мають швидке реагування на користувацькі дії, такі як заповнення форм чи застосування фільтрів тощо.

До ключових особливостей *React* відносять декларативність, універсальність, компонентний підхід, віртуальний DOM, JSX.

Сфера застосування *React* – відтворення компонентів інтерфейсу користувачів та керування front-end частиною (для цього *React* використовується з відповідними бібліотеками – для керування станом та роутінга, наприклад, *Redux* і *React Router*) [14].

– *Redux* – бібліотека для JavaScript з відкритим вихідним кодом, призначена для управління станом додатку [11].

Цією бібліотекою забезпечується зберігання даних, оновлення та підтримка стану кожного з компонентів у вебдодатку.

– *Redux-Form* – бібліотека *Redux*, яка була використана для прискорення процесу побудови форм та керування ними [11]. Нею



підтримуюються три види валідації: синхронна, асинхронна та валідація під час відправки форми.

- *SCSS* – це CSS препроцесор, що забезпечує модульність, вкладеність та змінні у CSS, що спрощує процес написання CSS-коду [12].

- *Moment.js* – бібліотека JavaScript, що забезпечує коректну роботу з різними форматами часу та дати.

- *Ant Design* – бібліотека готових React компонентів, які використовують для розробки інтерфейсів користувачів [4]. Цією бібліотекою надається велика кількість вже готових компонентів, які можна адаптувати під власні вимоги.

- *Axios* – бібліотека, що допомагає реалізувати http-запити на сервер.

- *WebPack* – це інструмент, що використовується для компіляції JavaScript-модулів в єдиний JS-файл.

Результатом роботи є реалізація front-end частини вебсайту (додаток Б).

Отже, тепер наведемо особливості вебдодатку, реалізовані під час виконання роботи:

- Основна частина сайту орієнтована на роботу зі 100% масштабом екрану.

- Вебверсія (десктопна) має заданий розмір контенту 1440 пікселів, та внутрішні відступи 15 пікселів.

- Шрифтом було обрано Roboto, базового розміру 16 пікселів.

- Основними відтінками дизайну вебдодатку було обрано світлі відтінки.

- Вебдодаток має однорівневе і доступне меню горизонтального розташування, яке є незмінним, на якій би сторінці не перебував користувач.

- Вебдодаток має просту і логічну інформаційну структуру,

лінійного вигляду.

Всього на сайті для користувачів доступними є такі сторінки:

- Головна,
- Вакансії
  - Вакансії за компаніями,
  - Вакансії за містами,
  - Вакансії за категоріями,
  - Вакансії за посадами.
- Для роботодавця
  - Резюме за категоріями,
- Допомога.

Окрім сторінок, було розроблено:

- форму реєстрації/входу,
- форму реєстрації шукача,
- форму реєстрації роботодавця,
- форму реєстрації вакансії,
- форму реєстрації резюме.

На головній сторінці сайту для працевлаштування випускників Херсонського державного університету розміщено:

- поле для пошуку вакансій,
- кнопка «Вхід/реєстрація»,
- навігаційне меню.

Сторінка «Вакансії» дозволяє обрати, яку саме підгрупу вакансій хоче переглянути користувач. Всі чотири види вакансій (за містами, компаніями, категоріями, посадами) представлені у вигляді прямокутних блоків з відповідними іконками.

На кожній зі сторінок нижчого рівня наводиться список вакансій, розміщений у хронологічному порядку (за спаданням залежно від дати викладення та модерації).

Якщо не обрати жодної з категорій вакансій, то будуть виведені

всі вакансії у зворотньому хронологічному порядку.

Сторінка «Для роботодавця» надає інформацію про всі резюме, наявні наразі в системі, і які обов'язково є активними в поточний момент часу.

### **Форма реєстрації/входу**

Першочергово для реєстрації користувача на сайті працевлаштування випускників ХДУ обов'язковим є обрати, роботодавця ви чи шукач.

Далі система перенаправить Вас на відповідну форму.

### **Форма реєстрації шукача**

Обов'язковими полями для заповнення є:

- Ім'я та прізвище,
- Електронна пошта або телефон,
- Пароль.

### **Форма реєстрації роботодавця**

Обов'язковими полями для заповнення у цій формі є:

- Електронна пошта,
- Пароль,
- Назва компанії,
- Опис компанії,
- Контактна інформація (ім'я представника та телефон).

Також, за бажанням, можна вказати сайт компанії та фото.

Після того, як було внесено всі дані у форму реєстрації, слід натиснути кнопку «Зареєструватися».

### **Форма реєстрації резюме**

Обов'язковими для заповнення полями є:

- Посада, яку бажаєте обіймати,

- Категорія для розміщення,
- Місто,
- Досвід,
- Інформація про освіту.

Додатково можна вказати:

- Фото,
- Сімейний стан,
- Особисті якості,
- Професійні навички,
- Посилання на акаунт в соціальних мережах (наприклад, LinkedIn, Facebook, Instagram, Skype тощо).

Після того, як було внесено всі дані, слід натиснути кнопку «Розмістити резюме».

Дані, внесені під час заповнення форми, можна буде скоригувати в персональному кабінеті.

### **Форма реєстрації вакансії**

Обов'язковими для заповнення полями є:

- Найменування вакансії,
- Компанію,
- Місто,
- Заробітну плату,
- Вид зайнятості,
- Опис вакансії.

Після того, як було внесено всі дані, слід натиснути кнопку «Розмістити вакансію».

Дані, внесені під час заповнення форми, можна буде скоригувати в персональному кабінеті роботодавця. Там також буде доступний для перегляду список всіх вакансій компанії.

Для зручності заповнення, у полях у всіх формах наведені підказки користувачам, де зазначено, які дані треба вказати для коректності подальшої роботи з системою.

Для сайту працевлаштування випускників ХДУ було розроблено не тільки веб, а ще й мобільний інтерфейс. Стек технологій для реалізації цього не змінився.

Мобільний інтерфейс реалізований з дотриманням адаптивного дизайну, тобто сайт автоматично адаптуватиметься до розмірів екрану пристрою, на якому користувач переглядає вебдодаток.

У процесі розробки було враховано, що одним з важливих критеріїв для мобільної версії є швидкість завантаження сторінки.

Саме тому у процесі реалізації мобільної версії вебсайту використовували зображення форматів \*.jpg та \*.svg, щоб оптимізувати швидкість завантаження. Всі графічні елементи адаптуватимуться до різноманітних розмірів екранів портативних пристроїв.

Щоб організувати зручну користувацьку навігацію в мобільному інтерфейсі, було мінімізовано вигляд головного меню у формат «бургер-меню». За такої реалізації меню лишатиметься прихованим до тих пір, доки на нього не натисне користувач.

Отже, використання адаптивного дизайну дозволить отримати ряд переваг, з-поміж них такі:

- однакова URL-адреса як для веб, так і для мобільної версії вебсайту (зникає потреба перенаправляти користувачів ресурсу на окремих мобільний сайт);
- структура сайту (тобто набір сторінок та форм, навігація) лишатиметься незмінною у веб та у мобільній версіях.
- збереження індивідуально розробленого дизайну вебдодатку, зокрема, шрифтів, кольорової гами.

Щоб користувачам було зручно користуватися мобільним інтерфейсом вебсайту, для всього контенту зроблено відступи зліва та

справа по 15 пікселів. Тим самим забезпечимо більшу читабельність тексту та наявність місця під скролінг, тобто прокрутку.

Отже, основне призначення вебдодатку, що розробляється – це надання інформації про вакансії для випускників Херсонського державного університету та про роботодавців, що готові працевлаштувати студентів чи випускників без досвіду роботи.

Реалізована front-end частина сайту працевлаштування випускників Херсонського державного університету відповідає загальним вимогам до інтерфейсів вебдодатків та користувацьким вимогам до цієї системи для забезпечення зручності користування вебдодатком.

## ВИСНОВКИ

У процесі виконання кваліфікаційної роботи були виконані наступні завдання:

1. Виконано теоретичний аналіз клієнтської частини вебдодатків, які можуть бути використані студентами та випускниками ЗВО для пошуку роботи. Перш за все, було виділено переваги використання вебдодатку для пошуку роботи, до них відносяться зручність та ефективність. Було проаналізовано особливості, переваги та недоліки найпопулярніших платформ для пошуку роботи в Україні. Найголовнішими функціональними особливостями таких вебдодатків є можливості для створення та розміщення резюме користувача та вакансії роботодавця. Також на популярність вебдодатку впливає можливість здійснення пошуку та фільтрації результатів.

2. Формулювання вимог до front-end частини вебресурсу відбувалося з урахуванням як загальних вимог до розробки дизайну вебдодатків, так і особливостей сайтів для працевлаштування. Таким чином, сайт працевлаштування студентів повинен не тільки виконувати свої безпосередні функції, пов'язані з логікою роботи системи, а ще й мати такий користувацький інтерфейс, що якомога краще відповідатиме вимогам цільової аудиторії – тобто студентів та роботодавців.

Дотримання виокремлених високорівневих вимог до майбутнього вебдодатку дозволить забезпечити зручність та ефективність використання ресурсу користувачами.

3. Розглянуто особливості розробки front-end частини вебдодатку для працевлаштування. Наведено перелік технологій, необхідних для front-end розробки сайтів. Основними компонентами front-end розробки є поєднання HTML-CSS-JavaScript. Наведено також ряд навичок і технологій, використання яких дозволить розробити клієнтську частину якісного сучасного вебдодатку. Оскільки для більшості користувачів

одним із найголовніших критеріїв, що визначає, використовувати сайт чи ні, є його інтерфейс, тобто, з технічної точки зору, це front-end частина ресурсу, то варто зазначити, що для популяризації практично будь-якого сучасного вебресурсу, він повинен мати веб (десктопний) та мобільний інтерфейси.

4. Виконано реалізацію front-end частину вебдодатку для працевлаштування випускників Херсонського державного університету. Наведено перелік технологій, використаних під час розробки. Описано сторінки та форми вебдодатку, а також їх особливості.

Отже, якщо клієнтська частина розроблена за всіма правилами, то це значно підвищує ефективність ресурсу і робить його конкурентноспроможним.

Таким чином, розроблений вебресурс має на меті надавати актуальну інформацію про затребуваність випускників та студентів Херсонського державного університету на ринку праці, а також сприяти їх працевлаштуванню за фахом.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 16 основных требований к дизайн-макету сайта: URL: <https://www.proofsites.com.ua/article-330.html>
2. A Beginner's Guide to User Experience (UX) Fundamentals/ URL: <https://generalassemb.ly/design/visual-design/user-experience-fundamentals>.
3. An Intro to Front End Technologies: HTML, CSS, & JavaScript. URL: <https://recruitinginnovation.com/blog/front-end-technologies/>.
4. Ant Design: A design system for enterprise-level products. URL: <https://ant.design>
5. Beard J. The Principles of Beautiful Web Design. Jason Beard Melbourne: SitePoint Pty Ltd, 2010. 77 p.
6. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2011. 512 p.
7. Front-end розробка інтерфейсу користувача. Хмельницький національний університет, 2019. [https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/420851/mod\\_resource/content/1/Лекція6.pdf](https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/420851/mod_resource/content/1/Лекція6.pdf)
8. Garrett J. J. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. London: Pearson Education, 2010. 79 p.
9. Gordon Z. React Explained: Your Step-by-Step Guide to React (2020 Edition). OS Training, LLC, 2019. 371 p.
10. React: JS-библиотека для создания пользовательских интерфейсов. URL: <https://ru.reactjs.org>
11. Redux. URL: <https://redux-ru.js.org>.
12. SCSS (SASS). URL: <https://sass-lang.com/documentation>.
13. Sidelnikov G. React.js Book: Learning React JS Library. 2017. 117 p.
14. Tutorial: Intro to React. URL: <https://reactjs.org/tutorial/tutorial.html>.
15. Visual Design Web Style Guide. *Web Style Guide*: web-site. URL: <https://webstyleguide.com/wsg3/7-page-design/3-visual-design.html>.

16. Web UI Best Practices: Free e-book. URL: <https://speckyboy.com/free-e-book-web-ui-best-practices/>.
17. Аляб'єва С. С., Коваль К. О., Мензул О. М. Працевлаштування випускників вищих навчальних закладів: проблеми та державний інструментарій їх вирішення. *Вісник Вінницького політехнічного інституту*. 2014. № 1. С. 128-134.
18. Интерфейс. Основы проектирования взаимодействия / А. Купер, Р. Рейман, Д. Кронин, К. Носсел. Санкт-Петербург: Питер, 2018. 720 с.
19. Кедлек Т. Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 288 с.
20. Клименюк Н. В. Проблема працевлаштування випускників вищих навчальних закладів. *Наукові праці ЧДУ імені Петра Могили. Серія: Педагогіка*. 2016. Т. 270, Вип. 258. С. 73-77. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchduped\\_2016\\_270\\_258\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchduped_2016_270_258_16).
21. Крокфорд Д. Как устроен JavaScript. Санкт-Петербург: Издательский Дом «Питер», 2018. 304 с.
22. Мандел Т. Разработка пользовательского интерфейса. М.: ДМК Пресс, 2019. 416 с.
23. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. Москва: «МИФ», 2012. 176 с.
24. Модель моніторингу працевлаштування випускників вищих навчальних закладів. Включення випускників до професійно-економічної сфери суспільства: монографія / Д. В. Колісник, М. В. Мосьондз, Л. О. Колісник. Д.: НГУ, 2015. С. 57-62.
25. Martin R.C. Clean Architecture: A Craftsman's Guide to Software Structure and Design. London: Pearson, 2017. 432 p.
26. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн: зручність використання Web-сайтів. М.: «Вільямс», 2007. 368 с.
27. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Санкт-Петербург: Питер, 2012. 272 с.

## ДОДАТКИ

## Додаток А

ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ХЕРСОНСЬКОГО  
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

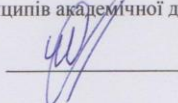
Я, Чистяков Андрій Сергійович, учасник освітнього процесу Херсонського державного університету, **УСВІДОМЛЮЮ**, що академічна доброчесність – це фундаментальна етична цінність усієї академічної спільноти світу.

**ЗАЯВЛЯЮ**, що у своїй освітній і науковій діяльності **ЗОБОВ'ЯЗУЮСЯ**:

- дотримуватися:
  - вимог законодавства України та внутрішніх нормативних документів університету, зокрема Статуту Університету;
  - принципів та правил академічної доброчесності;
  - нульової толерантності до академічного плагіату;
  - моральних норм та правил етичної поведінки;
  - толерантного ставлення до інших;
  - дотримуватися високого рівня культури спілкування;
- надавати згоду на:
  - безпосередню перевірку курсових, кваліфікаційних робіт тощо на ознаки наявності академічного плагіату за допомогою спеціалізованих програмних продуктів;
  - оброблення, збереження й розміщення кваліфікаційних робіт у відкритому доступі в інституційному репозитарії;
  - використання робіт для перевірки на ознаки наявності академічного плагіату в інших роботах виключно з метою виявлення можливих ознак академічного плагіату;
- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного й підсумкового контролю результатів навчання;
  - надавати достовірну інформацію щодо результатів власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використаних методик досліджень та джерел інформації;
  - не використовувати результати досліджень інших авторів без використання покликань на їхню роботу;
  - своєю діяльністю сприяти збереженню та примноженню традицій університету, формуванню його позитивного іміджу;
    - не чинити правопорушень і не сприяти їхньому скоєнню іншими особами;
    - підтримувати атмосферу довіри, взаємної відповідальності та співпраці в освітньому середовищі;
    - поважати честь, гідність та особисту недоторканність особи, незважаючи на її стать, вік, матеріальний стан, соціальне становище, расову належність, релігійні й політичні переконання;
    - не дискримінувати людей на підставі академічного статусу, а також за національною, расовою, статевою чи іншою належністю;
    - відповідально ставитися до своїх обов'язків, вчасно та сумлінно виконувати необхідні навчальні та науково-дослідницькі завдання;
    - запобігати виникненню у своїй діяльності конфлікту інтересів, зокрема не використовувати службових і родинних зв'язків з метою отримання нечесної переваги в навчальній, науковій і трудовій діяльності;
    - не брати участі в будь-якій діяльності, пов'язаній із обманом, нечесністю, списуванням, фабрикацією;
    - не підроблювати документи;
    - не поширювати неправдиву та компрометуючу інформацію про інших здобувачів вищої освіти, викладачів і співробітників;
    - не отримувати і не пропонувати винагород за несправедливе отримання будь-яких переваг або здійснення впливу на зміну отриманої академічної оцінки;
    - не залякувати й не проявляти агресії та насильства проти інших, сексуальні домагання;
    - не завдавати шкоди матеріальним цінностям, матеріально-технічній базі університету та особистій власності інших студентів та/або працівників;
    - не використовувати без дозволу ректорату (деканату) символіки університету в заходах, не пов'язаних з діяльністю університету;
    - не здійснювати і не заохочувати будь-яких спроб, спрямованих на те, щоб за допомогою нечесних і негідних методів досягати власних корисних цілей;
    - не завдавати загрози власному здоров'ю або безпеці іншим студентам та/або працівникам.

**УСВІДОМЛЮЮ**, що відповідно до чинного законодавства у разі недотримання Кодексу академічної доброчесності буду нести академічну та/або інші види відповідальності й до мене можуть бути застосовані заходи дисциплінарного характеру за порушення принципів академічної доброчесності.

09.04.2021  
(дата)



А.С. Чистяков  
(ім'я, прізвище)

Введіть назву або ключове слово...

Обрати місто



Пошук

**Генеральний маркетинговий співробітник**

softserve

Сотрапу 922

📍 Миколаїв

Обласний

Mar 4, 2017

**Міжнародний страховий спеціаліст**

softserve

Сотрапу 922

📍 Івано-Франківськ

Обласний

Mar 4, 2017

**Міжнародний функціональний планувальник**

softserve

Сотрапу 922

📍 Чернігів

Центральний

Mar 4, 2017

**Сфера роботи**

Обрати сферу діяльності

**Компанії**

Обрати

**Перевірені** Перевірені вакансії**Форма зайнятості** Неповний робочий день Повний робочий день**Зарплата**

3

2

OK