

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА

«СУСПІЛЬСТВО І ОСОБИСТІТЬ У СУЧАСНОМУ
КОМУНІКАЦІЙНОМУ ДИСКУРСІ»

МАТЕРІАЛИ

Другої Всеукраїнської
науково-практичної конференції



Запоріжжя
9-10 квітня 2020

УДК 316.77
С 90

*Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол №4 від 02.03.2020 р.)*

Редакційна колегія:

Бочелюк В.Й., д-р психол. наук, професор;
Бохонкова Ю.О., д-р психол. наук, професор;
Застело А.О., канд. психол. наук, доцент;
Мельникова Ю.О., к.філол.н., доцент;
Островська Н.В., канд. наук із соціальних комунікацій,
доцент; Погребна В.Л., д-р філол. наук, професор;
Попович В.М., д-р філос. наук, доцент;
Серга Т.О., канд. соціол. наук, доцент;
Сізова К.Л., д-р філол. наук, професор;
Шевяков О.В., д-р психол. наук, професор.

С90 Суспільство і особистість у сучасному
комунікаційному дискурсі : Матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 9–10
квітня 2020 р.) / редкол.: В.Л. Погребна, В.М. Попович,
Н.В. Островська, Т.О. Серга та ін. [Електронний ресурс]
Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька
політехніка», 2020. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM);
12 см. – Назва з тит. екрана. – 670 с.

ISBN 978-617-529-257-0

У збірнику подано матеріали Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі», яка відбулася 9–10 квітня 2020 року. Коло обговорених проблем: стратегічні напрямки розвитку теорії та практики соціальної роботи, питання соціальної політики в світі та Україні, теоретико-методологічні і прикладні проблеми сучасної журналістики, проблеми та перспективи психологічної науки в Україні та соціологічні дослідження.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, а також аспірантів і студентів соціально-гуманітарних факультетів.

УДК 316.77

ISBN 978-617-529-257-0

© НУ «Запорізька політехніка», 2020

ЗМІСТ

НАПРЯМ: СОЦІАЛЬНА РОБОТА

СЕКЦІЯ 1.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

<i>Баршацька Г.Ю.,</i> ВІПЛИВ «НОВОГО МЕНЕДЖЕРІАЛІЗМУ» НА РЕФОРМУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СОЦІАЛЬНИХ СЛУЖБ	15
<i>Вознюк Ю.В., Леуцук Г.В.,</i> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЮВЕНАЛЬНОЇ ЮСТИЦІЇ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ КОРЕКЦІЇ ДЕЛІКВЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ НЕПОВНОЛІТНІХ	19
<i>Горішча Н.М.,</i> МОТИВАЦІЙНЕ ІНТЕРВ'Ю ЯК МЕТОД ДОПОМОГИ ОСОБАМ З РИЗИКОВОЮ ПОВЕДІНКОЮ	24
<i>Євсєєва К.С., Турба О.О.,</i> НАСИЛЬСТВО В СІМ'Ї ЯК СОЦІАЛЬНА ДЕСТРУКЦІЯ	29
<i>Закревська А.В., Турба О.О.,</i> ПРОБЛЕМА СИРІТСТВА ТА ПРАВ ДІТЕЙ СИРІТ В УКРАЇНІ	31
<i>Клевака Л.П.,</i> ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КАНІСТЕРАПІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКОРДОННИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ	33
<i>Коваль В.О.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ З ДІТЬМИ- ІНВАЛІДАМИ В РАМКАХ ІНКЛЮЗИВНИХ ПРАКТИК В СИСТЕМІ ОСВІТИ	38
<i>Колесник В.В., Баршацька Г.Ю.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДІ У ПЕРЕДШКОЛЬНОМУ ПЕРІОДІ ЯК ОБ'ЄКТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	42
<i>Котляр А.О., Попович В.М.,</i> ПРОФЕСІЙНЕ ВИГОРАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ДЕРЖАВНИХ УСТАНОВ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ М. ЗАПОРІЖЖЯ)	44
<i>Кочубей Т.Д., Беспалько М.М.,</i> ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	47
<i>Красуля К.С., Попович В.М.,</i> ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ТРЕНІНГУ	53
<i>Кузьміна М.О., Закревська А.В.,</i> СОЦІАЛЬНА РОБОТА В СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ	55
<i>Майхер С.М., Леуцук Г.В.,</i> БАЗОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ГРУП САМОДОПОМОГИ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ	60
<i>Онуфрієнко Г.С.,</i>	

МАНІФЕСТАЦІЯ ТРОЛІНГУ І МОБІНГУ В ПРОФЕСІЙНИХ ВІДНОСИНАХ ЯК ЧИННИК КОНТРПРОДУКТИВНОСТІ КОЛЕКТИВУ	64
<i>Попович В.М.,</i>	
СОЦІАЛЬНА РОБОТА ІЗ ПРОЯВАМИ СОЦІАЛЬНОЇ НАПРУЖЕНОСТІ НАСЕЛЕННЯ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	69
<i>Пугач К.С., Турба О.О.,</i>	
ПОНЯТТЄВИЙ ЗМІСТ НЕОНОМІНАЦІЙ БУЛІНГ ТА МОБІНГ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	71
<i>Синиця К.А., Николаєва В.І.,</i>	
ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ЖІНОК, ЯКІ ВІДБУВАЮТЬ ПОКАРАННЯ У ВИПРАВНИХ ЗАКЛАДАХ	74
<i>Суровцева І.Ю.,</i>	
ПЕРИНАТАЛЬНА СОЦІАЛЬНА РОБОТА: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПРОБЛЕМИ ІНСТИТУАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	78
<i>Турба О.О.,</i>	
ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	81
<i>Черногор О.О., Баршацька Г.Ю.,</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНОЇ РОБОТИ ЩОДО ЖОРСТОКОГО ПОВОДЖЕННЯ З ДІТЬМИ	84
СЕКЦІЯ 2	
ФІЛОСОФСЬКІ ДИСКУРСИ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	
<i>Попович Я.М.,</i>	
ЗНАЧУЩІСТЬ ЦІННІСНИХ ОСНОВ В ДЕМОКРАТИЧНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	86
<i>Таран В.О.,</i>	
РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ ВІЙНИ І МИРУ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА СТАН ПАТРІОТИЧНИХ ОРІЄНТАЦІЙ ДЕРЖСЛУЖБОВЦІВ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ	89
<i>Рудік О.О., Баршацька Г.Ю.,</i>	
СОЦІАЛЬНА РЕАБІЛІТАЦІЯ ПОСТТРАЖДАЛИХ ВІД ДІЯЛЬНОСТІ ТОТАЛІТАРНИХ СЕКТ ЯК ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	94
СЕКЦІЯ 3	
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ	
<i>Албул І.В.,</i>	
СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ УЧАСНИКІВ АТО/ООС ЯК АКТУАЛЬНЕ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	97
<i>Дударьов В.В.,</i>	
ФЕНОМЕН ТОЛЕРАНТНОСТІ В СОЦІОПОЛІТИЧНОМУ ПРОСТОРІ	102
<i>Захарова Д.Є., Кузьмін В.В.,</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ЗАХИСТУ ТА ГАРАНТІЙ МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ	105
<i>Картич І.О.,</i>	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ	110
<i>Махніборода Д.О., Балухтіна О.М.,</i>	

СОЦІАЛЬНА ПРОФІЛАКТИКА ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ	112
<i>Машико Г.Д., Дударьов В.В.,</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В КОЛЕКТИВІ ЗАКЛАДУ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	117
<i>Пейчева П.В., Попович В.М.,</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ АДРЕСНОЇ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ	120
<i>Стрижевський П.В., Гнатчук О.С.,</i>	
СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ПОШУКИ МОДЕЛЕЙ РЕАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ	126
НАПРЯМ: СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ	
СЕКЦІЯ 1	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ І ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ	
<i>Бондаренко І.С.,</i>	
ДИНАМІКА КОНЦЕПТУ «ТЕХНОЛОГІЯ» У СВІТОВІЙ НАУЦІ: МЕТОДОЛОГІЧНІ РЕАКЦІЇ НА ТЕХНОЛОГІЧНІ РИЗИКИ	128
<i>Бутиріна М.В.,</i>	
TELEGRAM-КАНАЛ ЯК МЕТА-ЗМІ: КОМУНІКАЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ	132
<i>Волинець Г.М.,</i>	
УКРАЇНСЬКІ ДИТЯЧІ ЖУРНАЛИ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА	135
<i>Галунова К.О., Панченко С.А.,</i>	
ПОЛІТИЧНЕ ІНТЕРВ'Ю ЯК РІЗНОВИД ФОРМАТУ ТОК-ШОУ: ТИПОЛОГІЧНІ РИСИ	138
<i>Горбань Л.В., Кондріко А.А.,</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОТОГРАФІЧНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ НА ШПАЛЬТАХ ФЕШН- ВИДАНЬ	143
<i>Грицай В. А., Мельнікова Ю. О.,</i>	
АКЦЕНТИ ПРОГРАМ СОЦІАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ (НА ПРИКЛАДІ АНАЛІЗУ ПРОГРАМИ «СТОСУЄТЬСЯ КОЖНОГО» НА ТЕЛЕКАНАЛІ «ІНТЕР»)	148
<i>Демченко Д. Л., Костроміцький Р. І.,</i>	
ПРОГРАМИ «ГРОМАДСЬКОГО РАДІО»: ФОРМАТ, АУДИТОРІЯ, СВОЄРІДНІСТЬ МОВЛЕННЯ	151
<i>Єськова К.В.,</i>	
ЖАНРОВІ МОДИФІКАЦІЇ СУЧАСНОЇ КІНОРЕЦЕНЗІЇ (НА ПРИКЛАДІ РЕЦЕНЗІЙ НА ФІЛЬМ «ЗАХАР БЕРКУТ» А. СЕЙТАБЛАЄВА ТА Д. ВІННА)	155
<i>Жукова В.І., Єськова К.В.,</i>	
ЖУРНАЛ «НОВОЕ ВРЕМЯ» У ПАРАДИГМІ ДІЛОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ	161
<i>Капітова А. О., Панченко С.А.,</i>	
ДЕРЖАВОТВОРЧИЙ ХАРАКТЕР ПУБЛІЦИСТИКИ С. ПЕТЛЮРИ ДОБИ УНР (1917 – 1921 РР.)	165

<i>Костюк В.В., Костюк Ю.В., Усманова О.В.,</i> МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЗАСОБАМИ МЕДІА	170
<i>Кошова О.В., Пода О.Ю.,</i> ОБРАЗ ЖІНКИ НА ШПАЛЬТАХ ЖУРНАЛУ «СОЦІАЛІСТИЧНА КУЛЬТУРА» КІНЦЯ 1930-Х РОКІВ	175
<i>Лагунов І.А., Тонких І.Ю.,</i> ТЕХНІЧНІ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ: ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ	177
<i>Любченко Ю.В., Сірінюк-Долгарьова К.Г.,</i> CHALLENGES OF MODERN JOURNALISM IN THE AGE OF DIGITAL MEDIA	179
<i>Махоніна А.С., Скуртул А.С.,</i> ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ ГАЛУЗЕВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ	182
<i>Мельнікова Ю. О., Тонких Н. С.,</i> ТРАВМАТИЧНА ПАМ'ЯТЬ ПРО ГЕНДЕРНО ОБУМОВЛЕНЕ НАСИЛЬСТВО У МЕДІА	185
<i>Островська Н.В.,</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ПЕРЕВІРКИ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ПОПУЛЯРНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ФАКТЧЕКІНГОВИХ ПРОЄКТІВ	187
<i>Панченко С.А.,</i> МАЙСТЕРНІСТЬ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СЕРГІЯ РАХМАНІНА	190
<i>Передерій В.Ю., Єськова К.В.,</i> ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ Б'ЮТІ-БЛОГУ	195
<i>Погребна В.Л., Максакова Р.М.,</i> БЛОГЕРСЬКІ СТРАТЕГІЇ ПРОЄКТУ З ВІДНОВЛЕННЯ МИРУ І ДІАЛОГУ ДЛЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМЩЕНИХ ЖІНОК «ГОЛОС ЖІНКИ МАЄ СИЛУ 2019»	200
<i>Пода О.Ю.,</i> ЖУРНАЛ «УКРАЇНЬСЬКА КУЛЬТУРА» ПОЧАТКУ 1990-Х РР.: СПЕЦИФІКА ЖІНОЧИХ РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ	204
<i>Свириденко Д.Є., Тонких І.Ю.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ НОВИН У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	207
<i>Семенко С.В.,</i> ВИСВІТЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ У «ВІСНИКУ ЩЕРБАНІВСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ» ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	211
<i>Сінча С. А., Мельнікова Ю. О.,</i> ВИСВІТЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМЩЕНИХ ОСІБ УКРАЇНСЬКИМИ МЕДІА В МІСТІ БЕРДЯНСЬК	215
<i>Скуртул Г. С.,</i> СУЧАСНА РАДІОАУДИТОРІЯ: ВІД ПАСИВНОГО СЛУХАЧА ДО АКТИВНОЇ СПІВТВОРЧОСТІ	219
<i>Тернова А.І.,</i> ФОРМУВАННЯ НОВИХ ЖАНРІВ УКРАЇНСЬКОЇ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ	221

<i>Тонкіх І.Ю.,</i> ВИДИ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ЛОНГРІДАХ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА	226
<i>Точка К.А., Мельникова Ю.О.,</i> ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ	230
<i>Тхор Є.А., Скуртул Г.С.,</i> ТЕСТ-ДРАЙВ У ЖАНРОВОМУ КОНТЕНТІ АВТОМОБІЛЬНИХ ВИДАНЬ	233
<i>Хітрова Т.В.,</i> ПРОБЛЕМА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА КОМПЕНСАТОРНОСТІ «ПАМ'ЯТІ» В СУЧАСНОМУ ПУБЛІЧНОМУ ПРОСТОРИ	235
СЕКЦІЯ 2	
ДОСЛІДНИЦЬКІ ПОШУКИ В ЦАРИНІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ (РЕКЛАМА, PR, ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ, ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА)	
<i>Березенко В.В., Санакоєва Н.Д., Іванець Т.О.,</i> ТЕМАТИКА ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В СОЦІАЛЬНІЙ РЕКЛАМІ УКРАЇНИ	238
<i>Бєдарєва А.А., Доценко К.О.,</i> ВИКОРИСТАННЯ PR-ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ Й КОРЕКЦІЇ ІМІДЖУ КРАЇНИ	248
<i>Гав'як В.А., Островська Н.В.,</i> ТИПОВІ ПОМИЛКИ В УСНОМУ МОВЛЕННІ ЖУРНАЛІСТІВ ПІД ЧАС ПРЕС-МАРАФОНУ З ПРЕЗИДЕНТОМ УКРАЇНИ ВОЛОДИМИРОМ ЗЕЛЕНСЬКИМ	252
<i>Генералов Р.М., Носко А.М.,</i> ІМІДЖ ТЕЛЕВЕДУЧОГО: ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ МАЙКЛА ЩУРА 254 <i>Джерелейко Д.С., Бутко Л.В.,</i> COMMUNICATION STRATEGIES OF THE ARMED FORCES OF UKRAINE AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF THE STATE COMMUNICATION ACTIVITIES	257
<i>Ковпак В.А., Баранецька А.Д.,</i> ПРОТОНАРАТИВ: СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИЙ ПІДХІД	261
<i>Кручиненко А.О., Бутко Л.В.,</i> ПОЯВА МЕРЕЖЕВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ ЯК ВИМОГА ЧАСУ	265
<i>Лебідь Н.М.,</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ В ІНОЗЕМНИХ ЗМІ (ДІАХРОНІЧНИЙ АСПЕКТ)	267
<i>Микитів Г.В.,</i> ОФОРМЛЕННЯ ДОВІДКОВО-ПОШУКОВОГО АПАРАТУ В НАВЧАЛЬНИХ ВИДАННЯХ	272
<i>Плеханова Т.М.,</i> ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ СТВОРЕННІ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДРУЧНИКА	277
<i>Романюк Н.В.,</i> ІСТОРІЯ ЕВОЛЮЦІЇ ФОРМИ КНИГИ	281

<i>Санатарчук В.О., Горбенко І.Ф.,</i> БУКТРЕЙЛЕР ЯК СУЧАСНИЙ МЕТОД ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЧИТАННЯ	284
<i>Серишцева А.С., Червнявська Л.В.,</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАСОВОГО ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	289
<i>Тишковиць І.О., Бутко Л.В.,</i> HEALTH COMMUNICATION STRATEGY IN UKRAINE	291
<i>Тяжкіна Н.І.,</i> ФЛЕШМОБ ЯК ВІРУСНА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ В МЕРЕЖІ	295
<i>Філь І.О., Бутко Л.В.,</i> GOVERNMENT INFORMATION IN THE DEMOCRATIZATION ASPECT OF THE MODERN UKRAINIAN SOCIETY	300
<i>Червнявська Л.В.,</i> СТРАХОГЕНЕРУЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИСВІТЛЕННІ МЕДИЧНОЇ ТЕМАТИКИ У ЗАПОРІЗЬКИХ МЕДІАХ	303
СЕКЦІЯ 3	
ДИСКУРСИ ПУБЛІЦИСТИКИ І ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ В СУЧАСНИХ МАС-МЕДІА	
<i>Альбіновська С.Ю., Волинець Г.М.,</i> СУЧАСНА ПОЛІТИЧНА КАРИКАТУРА: УКРАЇНСЬКИЙ НАРАТИВ	309
<i>Гришко В.В., Хітрова Т.В.,</i> СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ПОПУЛЯРНИХ УКРАЇНСЬКИХ МУЗИЧНИХ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ	312
<i>Різун А.С., Погребна В.Л.,</i> ПРОБЛЕМИ ЖІНОЧОЇ ЕМАНСИПАЦІЇ У ПУБЛІЦИСТИЦІ Ф.М. ДОСТОЄВСЬКОГО	315
<i>Саприкіна К.М., Волинець Г.М.,</i> ЗАРОБІТЧАНСТВО ЯК НОВИЙ КОНЦЕПТ У ПОДОРОЖНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	321
<i>Стеценко Л.Г., Сірінюк-Долгарьова К.Г.,</i> «МЕНТАЛЬНІСТЬ ОРДИ» ЯК ЗРАЗОК НАЦІЄТВОРЧОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ КІНЦЯ ХХ СТОЛІТТЯ	323
<i>Стріжко І.С., Онуфрієнко Г.С.,</i> ПУБЛІЧНІ ВИСТУПИ МИХАЙЛА ГРУШЕВСЬКОГО ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ НА РЕФЛЕКСІО СЛУХАЦЬКОЇ АУДИТОРІЇ	329
<i>Таран А.Ю., Хітрова Т.В.,</i> ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ ПРОГРАМИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ТЕЛЕКАНАЛІ	332
СЕКЦІЯ 4	
ІНОЗЕМНІ МОВИ В МІЖКУЛЬТУРНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	
<i>Бондаренко О.М.,</i> НОВІ СЛОВА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ НА ПОЗНАЧЕННЯ ЯВИЩ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ ПАНДЕМІЄЮ КОРОНАВІРУСУ	334
<i>Коваленко Є.В., Онуфрієнко Г.С.,</i> МОВНОКОМУНІКАТИВНА ПРАКТИКА ЄВРОСОЮЗУ ТА ЇЇ	

ПЕРСПЕКТИВИ	336
<i>Колодій Є. О., Хавкіна О. М.,</i> СПЕЦИФІКА ПЕРЕКЛАДУ ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ	341
<i>Лут К. А.,</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНИХ АНГЛОМОВНИХ МЕДІАТЕКСТАХ НА ЛЕКСИЧНОМУ РІВНІ	345
<i>Мартиненко М. Ю., Резніченко О. Л.,</i> ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВНЗ В АСПЕКТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	349
<i>Новотарський М. Є., Полежжев Ю. Г.,</i> НЕВЕРБАЛЬНА ПОВЕДІНКА УКРАЇНСЬКИХ ТА АМЕРИКАНСЬКИХ КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ	351
<i>Полежжев Ю. Г., Брутман А. Б.,</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-СЛОВНИКІВ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ (НА МАТЕРІАЛІ АНГЛОМОВНИХ МЕРЕЖЕВИХ РЕСУРСІВ)	354
НАПРЯМ: СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ	
СЕКЦІЯ 1	
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЇ	
<i>Кузьмін В. В.,</i> КАР'ЄРНІ СТРАТЕГІЇ В РАМКАХ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ТЕОРІЇ ПОСТСТРУКТУРАЛІЗМУ	359
<i>Серга Т. О.,</i> ГУМАНІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НАУКОВОЇ ТВОРЧОСТІ ПИТИРИМА СОРОКІНА	363
СЕКЦІЯ 2	
СОЦІАЛЬНІ СТРУКТУРИ ТА СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ	
<i>Гуч В. С., Таран В. О.,</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: «ІНФОРМАЦІЙНА ЕРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО І КУЛЬТУРА» МАНУЕЛЯ КАСТЕЛЬСА	367
<i>Даніелян Л. В., Черкашина Т. О.,</i> ЛАЙКІНГ ЯК ОСОБЛИВА ФОРМА ВІРТУАЛЬНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ	369
<i>Каранда В. О., Черкашина Т. О.,</i> ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА МОЛОДЬ	372
<i>Колесник В. В., Таран В. О.,</i> НЕТОКРАТІЯ ТА КОНС'ЮМТАРІАТ У НЕТОКРАТИЧНОМУ ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ	376
<i>Недоступ В. В., Черкашина Т. О.,</i> АБ'ЮЗ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ МЕТОД МАНІПУЛЯЦІЇ	379
СЕКЦІЯ 3	
СПЕЦІАЛЬНІ ТА ГАЛУЗЕВІ СОЦІОЛОГІЇ	
<i>Дерибик М. П., Медіна Т. В.,</i> ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ	382
<i>Катаєв С. Л.,</i> МОДЕРНІЗАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ	386
<i>Красуля К. С., Щербина С. С.,</i>	

НАПРЯМКИ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНОГО МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ДІТЕК ЗАПОРІЗЬКА ТЕС	389
<i>Лециук Г. В.</i>	
СОЦІАЛІЗАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	393
<i>Старушок К. В., Щербина С. С.</i>	
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	396
НАПРЯМ: ПСИХОЛОГІЧНІ НАУКИ	
СЕКЦІЯ 1	
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ПСИХОЛОГІЇ	
<i>Бородулькіна Т. О.</i>	
ВАЛЬДОРФСЬКА ПЕДАГОГІКА: ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВИМІР	402
<i>Гайворонська Т. О.</i>	
ФЕНОМЕН СНОВИДІНЬ І ЙОГО МІСЦЕ В ГНОСЕОЛОГІЇ (ІСТОРИКО- ФІЛОСОФСЬКИЙ АНАЛІЗ)	407
<i>Клевака Л. П.</i>	
ВИВЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЇ НА ПЕДАГОГІЧНИХ КУРСАХ В ПОЛТАВСЬКІЙ ГУБЕРНІЇ (КІНЕЦЬ ХІХ – ПОЧАТОК ХХ СТ.)	413
<i>Коваль Г. В. Стіцина Л. В.</i>	
ЗАГАЛЬНО ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВЖИТКУ ТЕРМІНІВ МОТИВ ТА МОТИВАЦІЯ	417
<i>Маиталер А. І. Щербина С. С.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОПСИХОЛОГІЇ В ПСИХОТЕРАПЕВТИЧНІЙ РОБОТІ ІЗ КЛІЄНТАМИ	420
<i>Садикіна А. С. Бородулькіна Т. О.</i>	
ПСИХОСЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УЯВЛЕНЬ ПРО ІНТУЇЦІЮ У СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ З РІЗНИМ РІВНЕМ ЕМПАТІЇ	421
<i>Tarasenlo A. V. Mkrtychyan O. A.</i>	
EMOTIONAL STATES MOTIVATING HUMAN BEHAVIOR	426
<i>Федоренко С. А.</i>	
ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ ПОШИРЕННЯ ФЕНОМЕНУ ОБСЦЕННОЇ ЛЕКСИКИ У КУЛЬТУРАХ РІЗНИХ НАРОДІВ	430
СЕКЦІЯ 2	
ЗАГАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ, ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ	
<i>Віхляєва Я. Є. Бочелюк В. Й.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ НА ОСОБИСТІТЬ ПІДЛІТКА	436
<i>Войтовичька М. О. Панов М. С.</i>	
ОБГРУНТУВАННЯ ПРОГРАМИ ПСИХОЛОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ПОЗИТИВНОГО ЕМОЦІЙНОГО ФОНУ ТА САНОГЕННОГО МИСЛЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	442
<i>Гавриленко Я. С. Шубертій Н. Г.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ У СИСТЕМІ «ПСИХОЛОГ- КЛІЄНТ»	447
<i>Герасько А. І. Панов М. С.</i>	
ПСИХОКОРЕКЦІЯ НАСЛІДКІВ ПСИХОТРАВМУЮЧИХ ПЕРЕЖИВАНЬ	

СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ	452
<i>Гридасова Я. М. Білоус Р. М.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЕМОЦІЙНОСТІ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ	455
<i>Данильченко М. В. Панов М. С.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРОГРАМИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ РОЛЕВИХ ПОЗИЦІЙ СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ	458
<i>Дичко Т. В. Бочелюк В. Й.</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН ПІДГОТОВКИ РІЗНОПРОФІЛЬНИХ ФАХІВЦІВ ДО РОБОТИ У ЗАКЛАДАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ	462
<i>Діброва А. А. Панов М. С.</i>	
ОБҐРУНТУВАННЯ КОРЕКЦІЙНОЇ ПРОГРАМИ ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОСТІ ОСОБИСТОСТІ	467
<i>Жаболенко А. А. Шубертій Н. Г.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СФОРМОВАНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО СТУДЕНТСТВА	473
<i>Заїка В. М. Кобиляцька М. В. Сербін Ю. В.</i>	
ОСОБИСТІТЬ У РАМКАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ	482
<i>Ма Фувелитченко Л. К.</i>	
КОПІНГ-ПОВЕДІНКА ЯК СИСТЕМНИЙ ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ	485
<i>Пелешенко О. В. Блискун О. О.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ПСИХОСОМАТИЧНИХ РОЗЛАДІВ ОСОБИСТОСТІ	492
<i>Сторчєус Н. В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МАНІПУЛЯТИВІВ ЯК НАВЧАЛЬНО-ПРОВОВОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ	496
<i>Ткаченко А. М. Панов М. С.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВОДУ САМОАКТУАЛІЗАЦІЇ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ В ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	502
<i>Chornomord Y. Y. Martichan O. A.</i>	
SPECIFIC FEATURES OF SOCIAL COGNITION	506
<i>Шубертій Н. Г.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ СПІВЗАЛЕЖНОСТІ	510
<i>Шукало А. В. Панов М. С.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ КОРЕКЦІЇ ПРОЯВУ ПОЧУТТІВ ЗАЗДРОЦІВ У ПІДЛІТКА	514
<i>Яланська С. П.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ: РЕСУРС АРТ-ПРАКТИК	520
<i>Яцик Я. Р. Соловійов О. В.</i>	
ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СНУ І СНОВИДІНЬ В РАМКАХ ЗАГАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ МОЗКУ ЛЮДИНИ	522

СЕКЦІЯ 3

ПСИХОЛОГІЯ РОЗВИТКУ, АКМЕОЛОГІЯ

Галаган А. В. Плаксії Т. М.

ЄДНІСТЬ КОГНІТИВНОГО, ЕМОЦІЙНОГО ТА РЕГУЛЯТИВНОГО КОМПОНЕНТІВ «Я-ОБРАЗУ» У ПІДЛІТКІВ	525
<i>Жаболенко А. А. Бородулькіна Т. О.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПІЗНАВАЛЬНОЇ СФЕРИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ВАЛЬДОРФСЬКОЇ ПЕДАГОГКИ В ЗАГАЛЬНООСВІТНІЙ ШКОЛІ	530
<i>Ігнатченко А. С. Віхляєва Я. Є.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ ТРИВОЖНОСТІ У МОЛОДШОМУ ШКІЛЬНОМУ ВІЦІ	535
<i>Ігоніна О. В. Лебединська Г. О.</i>	
ТОВАРИСЬКІСТЬ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРЯВ	538
<i>Кленіна К. В. Попович І. С.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ЗМІСТОВІ ПАРАМЕТРИ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ПЕРФЕКЦІОНІЗМУ ТА ПОЧУТТЯ САМОТНОСТІ В ОСІБ ЮНАЦЬКОГО ВІКУ	541
<i>Ковальчук Є. С. Бочелюк В. Й.</i>	
ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ УВАГИ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ З ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ ПОРУШЕННЯМИ	545
<i>Комащенко А. Т. Стрюкова Ю. В.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ОБРАЗНОЇ ПАМ'ЯТІ У МОЛОДШОМУ ШКІЛЬНОМУ ВІЦІ	551
<i>Ліндгрен В. Р. Бочелюк В. Й.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ КОРЕКЦІЇ ДЕПРЕСИВНИХ РОЗЛАДІВ ОСОБИСТОСТІ ЗРІЛОГО ВІКУ	556
<i>Нестерова Г. О. Бочелюк В. Й.</i>	
ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРИ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПОЧУТТІВ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ З ПОРУШЕННЯМ ЗОРУ	561
<i>Новотарський М. Є. Стрюкова Ю. В.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВІВ ТА МОТИВАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ РАНЬОГО ДОРΟΣЛОГО ВІКУ	565
<i>Педан Д. В. Бочелюк В. Й.</i>	
ГЕНДЕРНІ ТА ВІКОВІ ОСОБЛИВОСТІ САМОСТВЕРДЖЕННЯ ДИТИНИ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	569
<i>Сіленко А. О. Бочелюк В. Й.</i>	
ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ САМОПІЗНАННЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ	576
<i>Скритник І. П. Бочелюк В. Й.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СІМЕЙНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДЛІТКІВ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	582
<i>Ткаченко А. М. Панов М. С.</i>	
МОНІТОРИНГ НЕВЕРБАЛЬНОГО КОМПОНЕНТУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ НОРМОТИПОВИХ	

ТА ІЗ ЗТРИМКОЮ ПСИХІЧНОГО РОЗВИТКУ	584
<i>Штирна А. Р. Бочелюк В. Й.</i>	
МЕТОДОЛОГІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ПІДЛІТКІВ З ТРУДНОЩЯМИ В НАВЧАННІ	586
СЕКЦІЯ 4	
ПОЛІТИЧНА ПСИХОЛОГІЯ	
<i>Носова І. І. Пелешенко О. В.</i>	
ПОЛІТИЧНЕ НАСИЛЬСТВО	591
СЕКЦІЯ 5	
СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ	
<i>Бочелюк В. Й.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОЇ ОСОБИСТОСТІ	595
<i>Буровіна О. В. Боханкова Ю. О.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ АКЦЕНТУАЦІЇ ХАРАКТЕРУ НА ФОРМУВАННЯ КОНФЛІКТНОЇ ПОВЕДІНКИ У ПІДЛІТКІВ	600
<i>Застело А. О.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НЕТРАДИЦІЙНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ	603
<i>Каленчук В. О. Блинова О. Є.</i>	
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ УНІВЕРСИТЕТУ	608
<i>Круглов К. О. Блинова О. Є.</i>	
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРИ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	612
<i>Крутник Г. А. Блинова О. Є.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ МІЖОСОБИСТІСНИХ ВЗАЄМИН У НУКЛЕАРНІЙ СІМ'Ї	617
<i>Лецин Л. В. Застело А. О.</i>	
НАПРУЖЕНІСТЬ ЯК ОДИН ІЗ КОНФЛІКТОГЕНІВ В ПЕДАГОГІЧНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	622
<i>Панов М. С.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРОФЕСІЙНУ РЕАДАПТАЦІЮ СУЧАСНОЇ ОСОБИСТОСТІ	624
<i>Ревенко В. В. Литвінова О. В.</i>	
ПРОБЛЕМА ВИВЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СУМІСНОСТІ ПОДРУЖЖЯ	628
<i>Сорокін В. С. Віслюєва Я. Є.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ	632
<i>Стецюк Є. С. Застело А. О.</i>	
РОЗРОБКА ПРОГРАМИ АДАПТАЦІЇ ЕМОЦІЙНОЇ ЛАБІЛЬНОСТІ ЯК ПРОЯВУ СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ІНДИВДУ АЛЕКСИТИМІЧНОГО ТИПУ	636
<i>Стрюкова Ю. В. Стіцина Л. В.</i>	
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО – ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ	

ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ПРОТЯГОМ НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	639
<i>Урсуленко О. Б. Блинова О. Є.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	645
<i>Шевяков О. В. Шрамко І. А. Бабатенко О. В. Славська Я. А.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ЖІНОК В УМОВАХ СОЦІОТЕХНІЧНИХ СИСТЕМ	650
<i>Шумейко О. В. Атаманчук Н. М.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІНСЬКИХ ВІДНОСИН	654
Відомості про авторів	657

Данієлян Л.В.
*студентка спеціальності «Соціологія»
Херсонського державного університету;*
Черкашина Т.О.
*кандидат соціологічних наук, доцент
доцент кафедри соціальної роботи,
соціальної педагогіки та соціології
Херсонського державного університету
Україна, м. Херсон*

ЛАЙКІНГ ЯК ОСОБЛИВА ФОРМА ВІРТУАЛЬНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ

У сучасному світі, більшість людей, яка має доступ до Інтернету, не уявляє своє життя без нього. Сайти несуть собою різний характер:

розважальні, наукові, рекламні, інтернет-магазини, сайти-новини та багато інших. Із усіх сайтів популярності усе більше набирають соціальні мережі, які сьогодні стали невід'ємною частиною спілкування та загалом життя особистості. Соціальні мережі дають можливість спілкуватися на великій відстані обмінюватися СМС, аудіо-, відео- та фотоматеріалами.

Однією з найпопулярніших соціальних мереж, на прикладі якої ми будемо розглядати явище під назвою «лайкінг» є Instagram, «який з'явився в 2010 р. та досить швидко зайняв лідируючі позиції» [5].

«Instagram – соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями, дозволяє користувачам робити фотографії, застосовувати до них фільтри, а також поширювати їх через свій сервіс і низку інших соціальних мереж. У червні 2018 року аудиторія Instagram досягла 1 млрд користувачів» [1].

Сьогодні досить популярним та різнобічним явищем у багатьох соціальних мережах стає лайкінг – явище, котре переважно спостерігається в Інстаграмі та у Фейсбуці, характеризується демонстрацією вражень, погодження та схвалення, зацікавленості, реалізується лайками під постами користувачів.

Лайкінг як явище має свої позитивні і негативні сторони. З позитивного – це отримання компліментів і задоволення від того, що все більше і більше людей зацікавлені тобою, а з негативного – це те, що багато користувачів соціальних мереж поринають у віртуальний світ, а є навіть такі, хто не може нічого з'їсти або кудись піти, не повідомивши про це всім у мережі. Деяким важливіше зробити гарне селфі на краю прірви аби зібрати побільше лайків, ніж подумати про наслідки, хоча це може стати й передсмертною фотографією. Люди не задумуються про те, що можуть зашкодити цим не тільки собі, а й оточуючим, і соціуму в цілому, бо не знаєш чого далі очікувати.

Особливого впливу з боку Інтернету піддаються підлітки, бо як каже Наталія Гаєвська: «У підлітка соціальні контакти з однолітками виходять на перше місце, відсуваючи в бік стосунки в родині. Бажання самоствердитися серед свого оточення, бути прийнятим або, іншими словами, бути своїм серед своїх для підлітків є гіперважливим» [2].

У наш час недостатня кількість «лайків» може викликати у особистості психологічний дискомфорт, може виявитись досить болючим і неприємним через сприйняття того, що людина непопулярна, не подобається іншим, що впливає на її самооцінку, погіршення настрою, депресивний стан. Запропонована онлайн-культурою гонитва за лайками, прагнення будь-що-будь одержати свою порцію схвалення діагностується дослідниками як не сама корисна з психологічної точки

зору залежність і вимагає усвідомленого до неї відношення [4]. Постійне відстежування кількості «лайків» власних фото, їх накопичення можуть бути ознаками проблем психологічного характеру, а саме формування спотвореного почуття впевненості в собі і нав'язливої поведінки.

Соціальні мережі часто є спасінням для невпевнених у собі людей, особливо молоді, адже тут значно легше, ніж у реальному житті, здобути авторитет. Для цього необхідно лише набрати велику кількість лайків під своїм фото або постом, бо кількість лайків ототожнюється з популярністю або аутсайдерством.

У віртуальному світі не потрібно бути ерудованим, цікавим співрозмовником, активним спортсменом або мати цікаве хобі, достатньо зробити класне фото на фоні креативного або крутого місця, щоб за кількістю лайків зрозуміти власну популярність

«Справжнім мінусом Інстаграму та інших соціальних мереж, аргументує дослідниця Донна Фрейтас, є постійна радісність. Молоді люди засвоюють, що не можна публікувати жодного натяку на нещастя чи невдачі – це може спричинити неприємності в майбутньому і зашкодити їхньому власному «бренду». Цей імператив створює замкнене коло. «Бо молоді люди відчують сильний тиск, що повинні публікувати в соцмережах щось щасливе; у результаті вони часто почуваються неповноцінними, адже насправді не є щасливими завжди», – пише Фрейтас» [3].

Отже, лайкінг як соціальне явище має не тільки «плюси», а й «мінуси», яких зазвичай більше. Люди заради того, щоб отримати задоволення від великої кількості лайків під постом готові ризикувати власним життям і безпекою тих, хто їх оточує. Також лайки визивають віртуальну залежність, яку можна порівняти з адикціями, такими як паління та алкоголізм.

Ми вбачаємо у лайкінгу, котрий розповсюджується досить швидкими темпами і стає популярним не тільки серед молоді, а й серед зрілого покоління, велику небезпеку, що характеризується соціальними, психологічними, особистими проблемами, які важко вирішити самостійно, без допомоги фахівців. Тому є необхідним вивчення цього явища, різних його аспектів та виявів, особливо у молодіжному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Аудиторія Instagram досягла 1 млрд осіб [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unn.com.ua/uk/news/1737232-auditoriya-instagram-dosyagla-1-mlrd-osib>.
2. Життя заради лайків: як підлітки шліфують реальність у

соцмережах [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://ms.detector.media/mediaprosvita/kids/zhittya_zaradi_laykiv_yak_pidlitki_shlifuyut_realnist_u_sotsmerezkhakh.

3. Покоління, що живе заради лайків [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zbruc.eu/node/62741>.

4. Тролінг, аутинг, лайкінг й інші проблеми епохи соцмереж [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://kibernewss.blogspot.com/2015/11/blog-post_25.html1.

5. Які соціальні мережі популярні у світі [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://marketer.ua/ua/top-social-media-2018/>.