

# ΛΟΓΟ




DIE KUNST DES WISSENSCHAFTLICHE DENKEN

DER SAMMLUNG WISSENSCHAFTLICHER ARBEITEN

ZU DEN MATERIALIEN DER INTERNATIONALEN WISSENSCHAFTLICH-PRAKTISCHEN KONFERENZ

## GRUNDLAGEN DER MODERNEN WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

10. SEPTEMBER 2021 • ZÜRICH, SCHWEIZ 



DOI 10.36074/logos-10.09.2021.v1

ISBN 978-2-8315-3453-4 (PDF)

ISBN 978-617-7991-73-0

DOI 10.36074/logos-10.09.2021.02

## ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Сорокіна Альона Миколаївна  
аспірантка факультету бізнесу і права  
кафедри економіки, менеджменту та адміністрування  
Херсонський державний університет

УКРАЇНА

---

Питання підвищення ефективності функціонування підприємств кондитерського виробництва завжди займало важливе місце серед актуальних проблем економіки. На сучасному етапі розвитку суспільства забезпечення стабільності по випуску конкурентоспроможної продукції є одним з найважливіших чинників підвищення економічної ефективності функціонування підприємств кондитерської галузі України.

На основі аналізу стану кондитерської галузі України та визначення конкурентних переваг підприємства, є можливість підвищити конкурентоспроможність підприємства через покращення якості продукції, що є одним з показників конкурентоспроможності.

Грунтовний аналіз факторів, що впливають на формування конкурентного середовища в галузі є початковим етапом на шляху до ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств. Виробництво кондитерської галузі в Україні зародилося понад 100 років тому, але зростання обсягів виробництва кондитерської продукції спостерігалось в 2000-2015 роках, що було пов'язано зі збільшенням експорту виробів в Російську Федерацію.

Для підприємств кондитерської галузі України характерним є розширений асортимент продукції. Сучасний теоретичний підхід до підвищення конкурентоспроможності підприємств визначає можливість більш ефективного функціонування вузькоспеціалізованих підприємств, за рахунок того, що вони відмовляються від виробництва широкого асортименту низькорентабельних товарів. Проте, в останні два роки найбільший акцент підприємства роблять на виробництво продукції преміум-класу.

Аналіз конкурентних переваг підприємств кондитерської галузі дозволив встановити основні напрямки вузької спеціалізації фабрик. Так, Корпорація „Roshen” обрала таку спеціалізацію: Кременчуцька фабрика – виробництво карамелі, Маріупольська фабрика - вироби з бісквіту, Вінницька фабрика – шоколадні цукерки. ВО „Конті” визначило спеціалізацію Константинівської фабрики на виробництво печива, Горлівської та Донецької фабрик – печива та цукерок.

Тому, можна сказати, що подальше зростання ринку кондитерської галузі України можливе за рахунок розширення шоколадного сегменту та продукції преміум-класу.

Проаналізувавши розвиток кондитерської промисловості за останні десятиріччя, можна виділити наступні фактори, що суттєво впливають на формування конкурентного середовища в кондитерській галузі України:

1. Участь іноземного капіталу – іноземні компанії проводять активну політику завойовування ринку шляхом придбання контрольного пакету акцій вітчизняних підприємств або будівництва нових виробництв.

---

2. Горизонтальна інтеграція підприємств – збільшення виробничих потужностей, придбавши у власність більш слабкого, але досить привабливого конкурента, що призводить до досягнення двох цілей: збільшення сегменту ринку та розширення виробничих потужностей.

3. Динаміка цін на сировину – ціни на основну сировину – цукор – значно впливає на розвиток всієї галузі, визначення конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках, коливання цін на продукцію за рахунок зміни її собівартості.

З метою підвищення рівня конкурентоспроможності та збільшення частки ринку пропонується на підприємствах проведення брендінгу. Бренд розглядається як сума природи продукту: його імені, ціни, упаковки, історії створення, репутації і того, як його продають. Сила бренду формується інформаційними зв'язками. Пересічний споживач серед різноманіття товарів-конкурентів в магазині обирає лише той товар, бренд якого йому відомий та викликає у нього довіру. Цим споживач збільшує обсяги реалізації підприємства, збільшуючи присутність підприємства на ринку, а отже вдалий бренд створює підприємству додаткових конкурентних переваг й, тим самим, вирізняє його серед конкурентів.

Дослідивши розвиток кондитерської галузі можна зробити висновок, що основні заходи щодо здійснення позитивних структурних зрушень та зміцнення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств кондитерської галузі України мають відбуватися за такими напрямками:

1. Створення сприятливих умов для залучення вітчизняного та іноземного інвестиційного потенціалу для модернізації виробництва та забезпечення конкурентоспроможності.

2. Вдосконалення механізму мотивації зниження енерговитрат на підставі прямих і непрямих форм стимулювання.

3. Запобігання нецільовому використанню активів шляхом встановлення жорсткої та персоніфікованої відповідальності керівництва за результати роботи підприємства.

4. Забезпечення національної економіки сучасною інформаційною інфраструктурою для мінімізації витрат виробничого процесу.

5. Стимулювання впровадження на підприємствах систем сертифікації якості та безпечності виробництва харчових продуктів згідно з міжнародними стандартами, а також приведення національних стандартів у відповідність з міжнародними.

---