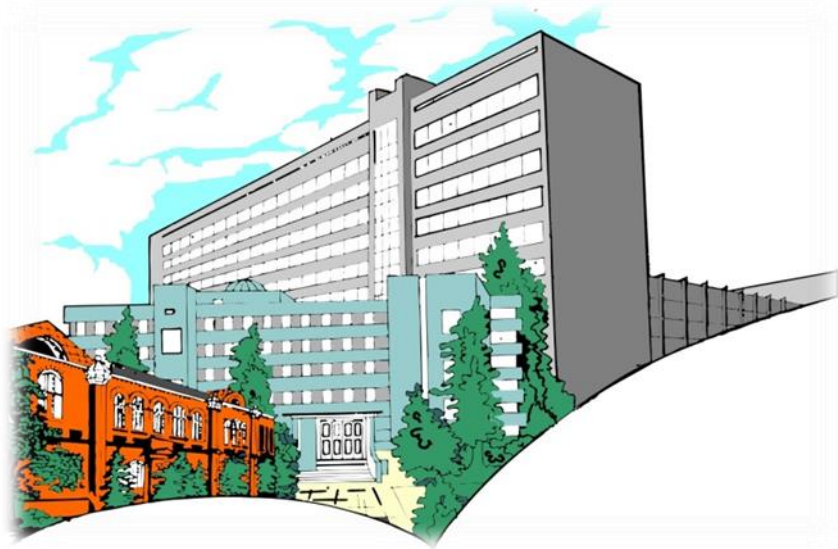


**Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет**

Соломахін А.Ф., Юріна Ю.М.



**Методичні вказівки і рекомендації
до дисципліни «НОВІ МЕДІА»**

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм навчання
спеціальності 061 Журналістика

Херсон – 2022

УДК 070 (072)
ББК 76
С 60

Нові медіа: методичні вказівки і рекомендації для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 061 Журналістика / Соломахін А.Ф., Юріна Ю.М. Херсон, 2022. 49 с.

Рецензенти:

Монахова Т. В. – доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики, директор Навчально-наукового інституту журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили.

Каленич В. М. – кандидат філологічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Експерт:

Олексенко В.П. – професор кафедри української й слов'янської філології та журналістики, доктор філологічних наук, голова вченої ради ХДУ.

*Рекомендовано вченою радою Херсонського державного університету
(протокол № 14 від 28.02.2022)*

*як методичні вказівки і рекомендації для здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 061 Журналістика*

Методичні вказівки і рекомендації складено відповідно до норм, визначених Міністерством освіти і науки України та Стандарту вищої освіти України для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика. Вони містить передмову, комплекс модулів з тематичних рівнів, які поділено на практичний та теоретичний блоки. До загального змісту включено завдання для самостійної роботи, питання для підсумкового контролю, термінологічний словник та критерії оцінювання. Система практичних завдань покликана як на засвоєння комплексу теоретичних знань, так і формування умінь і навичок створювати якісний контент, урахувуючи сучасні тенденції розвитку ЗМІ.

Може бути корисним для викладачів та здобувачів спеціальності Журналістика закладів вищої освіти.

© Соломахін А.Ф., Юріна Ю.М.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. РОЗВИТОК МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ЯК ЧИННИК СТАНОВЛЕННЯ НОВИХ МЕДІА	5
Історія розвитку мережі Інтернет	5
Структурна організація мережі Інтернет	6
Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди	8
Інтернет як засіб спілкування.....	9
Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0	11
Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку	12
Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста.....	13
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СПЕЦИФІЧНІ РИСИ СУЧАСНИХ ФОРМ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ	15
Тік Ток як сучасна інформаційна платформа	15
Особливості функціонування відеохостингу YouTube.....	16
Мережа Instagram у сучасному інформаційному просторі.....	18
Facebook у сучасному мас-медійному просторі	21
Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект	23
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. СПЕЦИФІКА ЖАНРІВ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ	26
Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ.....	26
Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа	27
Публіцистика як складова сучасних медіа.....	31
ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	33
ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	36
ДО МОДУЛЮ 1	36
ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	37
ДО МОДУЛІВ 2-3	37
ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК	38
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	42
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	46

ПЕРЕДМОВА

Швидкий розвиток технічних засобів зберігання, поширення, відтворення, генерування інформації диктує нові умови підготовки фахівців царини масової комунікації. На сьогодні майбутні журналісти мають володіти знаннями, навичками уміннями роботи в мережі Інтернет на рівні, що виходить за межі користувачького. Це вимагає комплексної підготовки, яка передбачає урахування знань про ключові принципи функціонування мережі Інтернет, володіння технічними засобами роботи з інформацією, а також здатність швидкого опанування сучасним програмним забезпеченням, що дозволяє створювати якісний та цікавий контент. Крім того, володіти фундаментальними знаннями з теорії журналістики, невід'ємною складовою яких є жанрологія, відповідно уміти користуватися як традиційними жанровими формами, так і новими.

Саме тому дисципліна «Нові медіа» спрямована на вивчення ролі новітніх технологій у царині соціальних комунікацій, зокрема в курсі описано ключові віхи становлення, функції та принципи роботи мережі Інтернет. Зміст практичних передбачає опрацювання тем, пов'язаних з особливостями мобільної журналістики, характеристикою мереж Веб 2.0 та Веб 3.0, вивченням ролі вікі-технологій як складника соціальної комунікації. Важливу роль під час формування структури курсу та завдань для самостійної роботи було приділено вивченню жанрового спектру інтернет-журналістики та формуванню умінь створювати відповідний медійний продукт.

Важлива передумова якісного опанування курсу «Нові медіа» – розуміння етичного та правого складників у контексті сучасного інформаційного простору. Тому під час вивчення окремих тем, акцент робився на дотриманні прав людини, норм журналістської етики, знань законів, що дотичні до нових медіа тощо.

У програмі курсу також зацентровано увагу на технічних можливостях, контенті, тематичних блоках, досліджені цільової аудиторії таких інформаційних платформ як Tik Tok, YouTube, Instagram, Facebook, що концентрують, на нашу думку, нові тенденції у сфері соціальної взаємодії різних вікових категорій, а також є потужним майданчиком впровадження інноваційних технологій, жанрових форм та шляхів впливу на реципієнтів.

Метою курсу передбачено комплексне опанування технічних можливостей мережі Інтернет та формування навичок створення власного якісного інформаційного продукту.

Основним завданням вивчення дисципліни є не лише дати уявлення про еволюцію, принципи роботи, функціонал мережі Інтернет, але й сформувати здатність фахово працювати з інформацією, уміти аналізувати процеси, які відбуваються в царині соціальних комунікацій та бути конкурентоспроможним на теренах надання інформаційних послуг.

Методичні вказівки і рекомендації з дисципліни «Нові медіа» розроблено на основі:

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf
2. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.

Змістовий модуль 1
Розвиток мережі Інтернет як чинник становлення нових медіа
Практичне заняття № 1
Історія розвитку мережі Інтернет
План

1. Зародження комп'ютерних мереж.
2. Формат Веб – етапи становлення (World wide web, www).
3. Розвиток аудиторії Інтернет-ЗМІ.
4. Архітектура мережі Інтернет.
5. Характерні риси вебсередовища.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

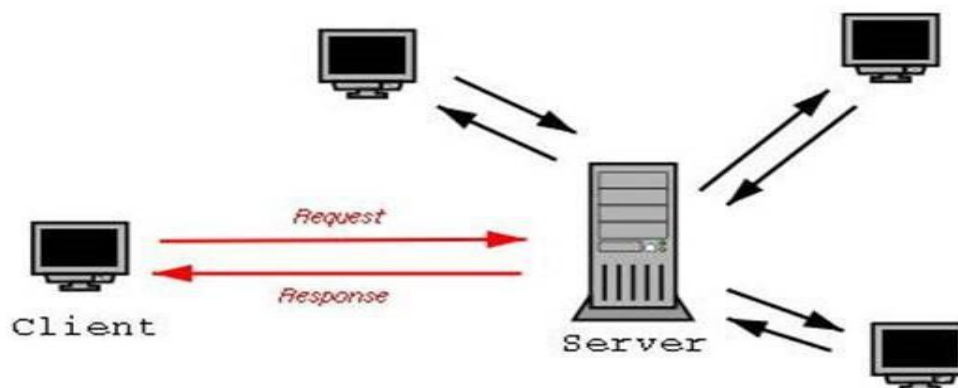
- Підготувати презентацію / інфографіку на один з пунктів плану, використовуючи дані електронних ресурсів (енциклопедій, новинних/ освітніх порталів, блогів тощо).
- Проаналізувати найпопулярніші сайти України та світу: історія створення, структура, змістове наповнення, причини популярності (не менше 5 сайтів).

Література

1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
2. Інтернет в Україні: портрет аудиторії. URL: <http://biz.liga.net/news/E0817250.html>
3. Історія створення Інтернету/ Режим доступу: <https://sites.google.com/site/istoriatamozlivostiinternetu/home/istoria-stvorennia-internetu>
4. Ковалевський В. Сучасний стан і тенденції розвитку медіасфери України / Політичний менеджмент. №5, 2009. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kovalevskiy_suchasnyi.pdf
5. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенко]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
6. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
8. Регіональні ЗМІ в Україні: 2005 – 2008. URL: http://www.gfk.ua/etc/files/pdf/report_gfk_all_cities_2008_UKR
9. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.: URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Архітектура мереж



* Ілюстрація сайту <http://поради.pp.ua/kompyuter-internet/5295-arhtektura-merezh-struktura-merezh-peredach-danih-obladnannya.html>

2. Ключові етапи становлення мережі Інтернет

Створення першої у світі комп'ютерної мережі **ARPANET** (США) – **22.10.1969** р. (вдала спроба встановлення зв'язку мережею).

1971 р. – поява першої програми для обміну електронними листами в Глобальній мережі .

1984 р. початок функціонування комп'ютерної системи розподілу доменних імен, яка дозволяла отримати інформацію про сайти в Мережі.

1984 р. – поява стільникового та пейджингового зв'язку.

1988 р. – створення протоколу IRC (Internet Relay Chat), що сформував основи першого чату та забезпечив можливість спілкуватися on-line.

1989 р. – Т. Бернерс-Лі оприлюднив концепцію нової інформаційної системи World Wide Web (WWW).

1990 р. – початок роботи першого вебсервера та вебсайту.

1993 р. – презентовано перший веббраузер призначений для перегляду графічних сторінок (Mosaic).

1997 р. – компанія Nokia презентувала перший мобільний інтернет пристрій (Nokia 9000i Communicator).

Практичне заняття №2 **Структурна організація мережі Інтернет** **План**

1. Адресація в Інтернеті.
2. Структура та функції світової павутини (World Wide Web).
3. Сервіс передачі файлів FTP.
4. Електронна пошта (e-mail).
5. Аналіз найпопулярніших мережевих сервісів.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Підготувати презентацію одного з мережевих сервісів, визначити функціональне призначення, особливості дизайну, зручність використання, змістове наповнення, цільову аудиторію.

- Опрацювати джерело 6 зі списку рекомендованої літератури, результати роботи представити у вигляді інфографіки.

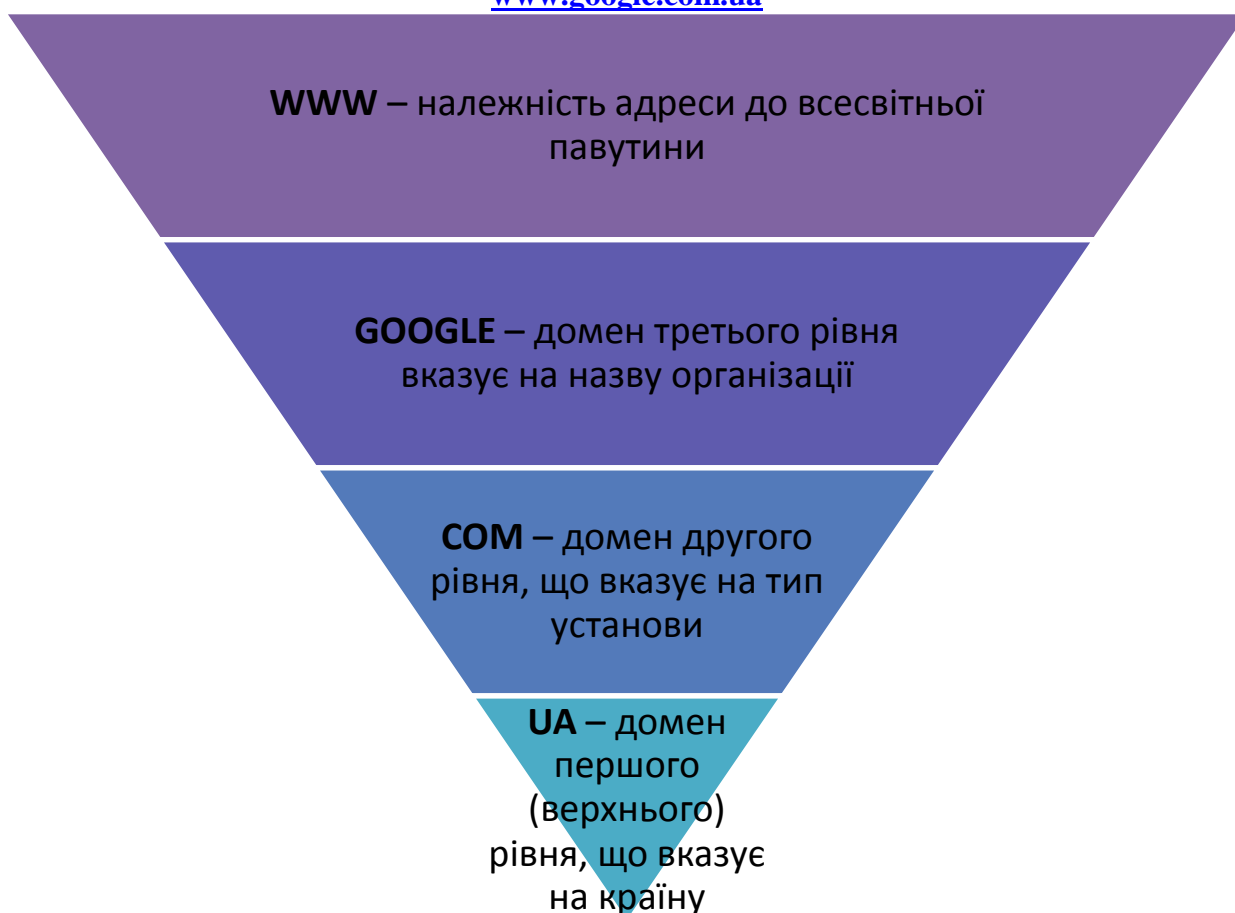
Література

1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
2. Історія створення Інтернету. URL : <https://sites.google.com/site/istoriatamozlivostiinternetu/home/istoria-stvorennia-internetu>
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенко]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
4. Новітні медіа та комунікаційні технології: комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
5. Організаційна структура INTERNET. URL: <http://networkvpu.blogspot.com/2014/12/31-internet.html>
6. Організація і принцип роботи мережі інтернет. Структура і принципи роботи інтернет. URL: <https://hddrecover.ru/apple/organizaciya-i-princip-raboty-seti-internet-struktura-i-principy/>
7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
8. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.: URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Адресація в Інтернеті. Структура доменного імені:

www.google.com.ua



2. Складові URL-адреси

Повний URL з усіма елементами має такий вигляд:
протокол//ім'я_сервера:номер_порту/шлях/ім'я_файлу

протокол	ім'я_сервера	номер_порту	шлях	ім'я_файлу
• http, ftp, news тощо	• доменне ім'я комп'ютера, на якому розміщено дані	• логічний канал, яким передаються дані	• послідовність розділених скісними рисками імен каталогів та підкаталогів, в останньому з яких міститься потрібний файл	• ім'я файлу, який потрібно відкрити

*Ілюстрація сайту https://informatic-10.at.ua/index/adresacija_v_interneti/0-101

Практичне заняття №3

Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди

План

1. Причини появи та етапи становлення інтернет-ЗМІ.
2. Визначальні риси інтернет-ЗМІ.
3. Типологічні різновиди інтернет-видань.
4. Структурна організація мережевих ЗМІ.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Користуючись джерелом 5 зі списку рекомендованої літератури, проаналізувати 3 українських інтернет-видання. Результати роботи представити у вигляді інфографіки.
- Розробити опорну таблицю «Етапи становлення інтернет-ЗМІ в Україні».

Робота в аудиторії:

- Сформувати на занятті концепцію електронного інформаційного ресурсу та реалізувати її на платформі Facebook, Instagram, YouTube.

Література

1. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / *Соціальні комунікації сучасного світу : наук.-теор. збірник* / [гол. ред. О. М. Холод]. 2009. С. 44–47.
2. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
3. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності / *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. N 5. С. 15–20.
4. Досенко А.К. Становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка, умови розвитку / *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. URL : http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2017/1_2017/10.pdf
5. Колісник О. М. Типологія Інтернет-ЗМІ як журналістичнознавча проблема / *Вісник Харківської державної академії культури*. 2010. Вип. 30. С. 202-208. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2010_30_25
6. Коцарев О. О. Типологія Інтернет-ЗМІ / *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. Сер. Филология. 2006. Т. 19. № 5. С. 321-324. URL: http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof_sites/.../kots_article_2.pdf
7. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенко]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
8. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.

9. Тонкіх І. Ю. Проблема типології інтернет-ЗМІ / *Держава та регіони : Науково-виробничий журнал*. Серія : Соціальні комунікації. 2010. № 2. С. 79–84. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/994/1/Tonkikh_The_Internet_mass_media_typology.pdf

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

Типологічні різновиди інтернет-ЗМІ (класифікація за Тонкіх І. Ю.)

СПЕЦИФІЧНІ РИСИ	ТИПОЛОГІЧНІ РІЗНОВИДИ
МУЛЬТИМЕДІЙНІСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • аналоги традиційним ЗМІ: інтернет-газети, інтернет-журнали, інтернет-радіо, інтернет-телебачення; • мультимедійні ресурси – одночасно використовують вербальну, звукову, графічну й аудіовізуальну інформацію.
ІНТЕРАКТИВНІСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • онлайнві видання, які спілкуються з реципієнтами за допомогою форумів і блогів; • онлайнві видання, які надають можливість читачам самостійно вести блоги; • онлайнві видання, які публікують інформаційно-аналітичні й художньо-публіцистичні матеріали читачів; • онлайнві видання, які дозволяють друкувати коментарі на сайті; • онлайнві видання, які не використовують можливостей двобічного спілкування («клони» традиційних ЗМІ).
ГІПЕРТЕКСТУАЛЬНІСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • видання, які не використовують гіперпосилань (презентаційні сайти офлайнвих аналогів); • видання, які мають внутрішні посилання (на матеріали свого ж сайту); • видання із зовнішніми гіперпосиланнями (на інформацію з інших ресурсів).

*Тонкіх І. Ю. Проблема типології інтернет-ЗМІ / *Держава та регіони : Науково-виробничий журнал*. Серія : Соціальні комунікації. 2010. № 2. С. 79–84. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/994/1/Tonkikh_The_Internet_mass_media_typology.pdf

Практичне заняття №4 Інтернет як засіб спілкування

План

1. Специфічні риси спілкування в мережі.
2. Електронна пошта.
3. Пейджинговий, голосовий та відеозв'язок (Skype, ZOOM, Google Meet, WhatsApp тощо).
4. Соціальні мережі, вебфоруми, чати як канали інтерактивного спілкування.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Презентувати одну з платформ для спілкування в інтернеті: історія створення, цільове призначення, дизайн, можливості, переваги/недоліки.
- Скласти порівняльну таблицю «Переваги та недоліки спілкування в інтернеті» – наведені аргументи ілюструвати конкретними прикладами.

- Підготувати нові матеріали (статті, відеоматеріали, фотоматеріали тощо) та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram/ Facebook.

Література

1. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / *Соціальні комунікації сучасного світу* : наук.-теор. збірник / [гол. ред. О. М. Холод]. 2009. С. 44–47.
2. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
3. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності / *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. N 5. С. 15–20.
4. Закіров М. Інтернет-ресурси як інструмент стратегічних комунікацій: міжнародний досвід. URL: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=5268:internet-resursi-yak-instrument-strategichnikh-komunikatsij-mizhnarodnij-dosvid&catid=81&Itemid=415
5. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенко]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
6. Мова інтернет-спілкування: довідник. Ромни, 2015. 72 с. URL: http://romny-ps.sumy.sch.in.ua/Files/downloadcenter/Довідник_інтернет_спілкування.pdf
7. Половинчак Ю. Мобілізаційний та маніпулятивний потенціал дискурсу соціальних медіа в умовах перехідного суспільства. URL : http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=446:sotsialni-media&catid=8&Itemid=350
8. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

РИСИ СПІЛКУВАННЯ В МЕРЕЖІ	Анонімність
	Діалогічний природа
	Широке застосування розмовного стилю (усна / писемна форма вияву)
	Вихід поза межі мовних норм; використання ненормативних мовних одиниць
	Опосередкованість спілкування
	Використання символічних позначень
	Незалежність від просторових та часових чинників
	Нетипова поведінка учасників спілкування
	Експресивність, виразність, емоційність
	Брак невербальної інформації

Практичне заняття №5 Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0

План

1. Ключові риси мереж Веб 2.0 та Веб 3.0.
2. Зміна ключових комунікаційних прийомів Мережі.
3. Модерування та персоналізація.
4. Роль соціальної активності у поширенні інформації.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Підготувати інфографіку на тему «Принципи функціонування Веб 2.0 та Веб 3.0».
- Підготувати нові матеріали (статті, відеоматеріали, фотоматеріали тощо) та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram/ Facebook.

Література

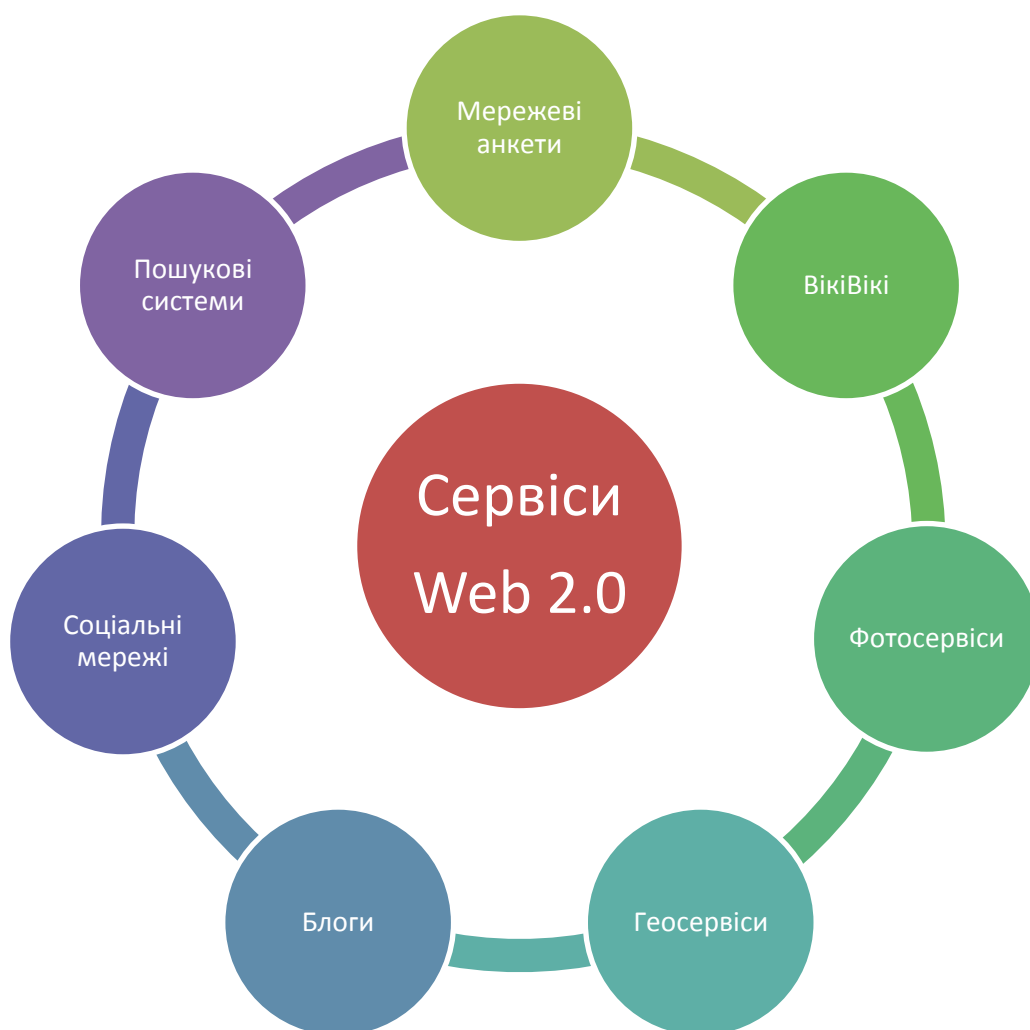
1. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / *Соціальні комунікації сучасного світу*: наук.-теор. збірник / [гол. ред. О. М. Холод]. 2009. С. 44–47.
2. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
3. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності / *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. N 5. С. 15–20.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенко]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
5. Омельченко Т.Г. Використання соціальних сервісів веб 2.0 для проектування інформаційних систем. URL: <http://ukped.com/skarbnichka/879-.html>
6. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
7. Серов Ю.О., Федушко С.С. Соціальні комунікації в мережі Internet: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 236 с.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Типові риси Веб 2.0.

ТИПОВІ РИСИ ВЕБ 2.0.	Вільний доступ (відсутність обмежень)
	Універсальність та спрощеність структури
	Зручність використання
	Активний обмін даними
	Доступність баз даних
	Динамічність
	Атомізація контенту, агрегація, синдикація
	Взаємодія/ самостійна діяльність

2. Сервіси Веб 2.0



Практичне заняття №6
Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку
План

1. Історія розвитку вікі-технологій.
2. Принципи роботи та специфіка функціонування вікі.
3. Ресурси, що сформовані на основі вікі-технологій.
4. Роль вікі-технологій у сучасному суспільстві.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Підготувати доповідь на тему «Роль вікі-технологій у роботі журналіста».
- Презентувати україномовний варіант «Вікіпедії», проаналізувати недоліки та переваги на прикладі конкретної статті (за темою заняття).
- Підготувати нові матеріали (статті, відеоматеріали, фотоматеріали тощо) та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram / Facebook.

Література

1. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / *Соціальні комунікації сучасного світу* : наук.-теор. збірник / [гол. ред. О. М. Холод]. 2009. С. 44–47.
2. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
3. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності / *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. N 5. С. 15–20.

4. Вікі-технології. Створення та редагування статей у Вікіпедії: інформаційно-методичні матеріали / Департамент культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка; ред.-уклад. М.М. Григор'єва. – Х.: ХОУНБ, 2014.
5. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенка]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
6. Медведева В. Новітні технології як важливий чинник у розвитку інформаційного суспільства. URL : http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3075:novitni-tehnologii-yak-vazhlij-chinnik-u-rozvitku-informatsijnogo-suspilstva&catid=81&Itemid=415
7. Поняття технології Вікі-Вікі. URL : <https://sites.google.com/site/prowikividmariji/home/prowiki>
8. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

ОЗНАКИ ВІКІ	Можливість багаторазово редагувати текст
	Спеціальний тип розмітки – вікірозмітка
	Наявність історії редагувань сторінки та можливість її перегляду всім охочим
	Велика кількість авторів, доступ до редагування всім охочим
	Зв'язок сторінок через гіперпосилання у тексті
	Можливість миттєвого редагування статті та збереження змін
	Наявність дуже простого для опанування редактора тексту

*Вікі. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Вікі#Особливості_вікі

Практичне заняття №7 Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста План

1. Розвиток мобільних пристроїв.
2. Мобільна журналістика: переваги, недоліки та перспективи.
3. Базові уміння та навички використання обладнанням для передавання інформації.
4. Мобільні додатки та їх роль у підготовці журналістського матеріалу.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Опрацювати джерело 8, ключові тези представити у вигляді інфографіки.
- Презентувати один з мобільних додатків, проаналізувати його функції та можливості у роботі журналіста.

- Підготувати нові матеріали (статті, відеоматеріали, фотоматеріали тощо) та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram / Facebook.

Література

1. European Journalism Observatory. 10 додатків, що відразу покращать мобільну роботу журналіста. URL: ua.ejo-online.eu/2418/tsyfrovi-media/10
2. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / *Соціальні комунікації сучасного світу* : наук.-теор. збірник / [гол. ред. О. М. Холод]. — 2009. — С. 44–47.
3. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
4. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності // *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. N 5. С. 15–20.
5. Гиріна Т. С. Реконфігурація медіаресурсів у процесі створення мобільної радіожурналістики. Запоріжжя, 2017. С. 251–263.
6. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейг ; [пер. з англ. А. Іщенко]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
8. Синоруб Г. Мобільні технології та сучасний медіа текст / *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 273–280. URL : <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/10063/10094>

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

ДОДАТКИ ДЛЯ ЖУРНАЛІСТИКИ МОБІЛЬНОЇ	KineMaster – редагування кольору та звуку відео; додавання музики, тексту; зворотне програвання відео; склеювання і обрізання відео; уповільнення відео; бібліотека фільтрів та спецефектів.
	Quik – додаток самостійно компонує відео з наявних файлів на пристрої. Quik аналізує фото і відео, вміє розрізняти посмішки, а також синхронізувати все з музикою. Можна налаштувати відео вручну.
	iMovie – редагування відео, зокрема, трейлерів у голлівудському стилі.
	Inshot – редагування відео і додавання музики, підходить для Instagram і TikTok.
	Legend – допомагає зробити моушн-дизайн для тексту.
	Snapseed – професійне редагування фотографій.

*Мобільна журналістика. URL: https://academy.suspilne.media/articles/mobilna_zhurnalistyka

Змістовий модуль 2
Специфічні риси сучасних форм медіакомунікації
Практичне заняття 1
Тік Ток як сучасна інформаційна платформа
План

1. Історія створення мережі Тік Ток.
2. Технічні можливості мережі.
3. Своєрідність Тік Ток-каналів: контент, тематичні блоки, цільова аудиторія.
4. Жанрові різновиди Тік Ток.
5. Правові та моральні аспекти діяльності.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Проаналізувати технічні можливості сервісу Тік Ток, представити результати у вигляді доповіді.
- Проаналізувати один з популярних українських Тік Ток-каналів, визначити контент, жанрові форми, тематичні групи – дослідження представити у вигляді презентації.
- Користуючись джерелом 6, скласти інфографіку на тему «Як просувати власний контент на платформі Тік Ток».
- Створити матеріал присвячений життю факультету української й іноземної філології та журналістики ХДУ та презентувати на груповому каналі у Тік Ток.

Література

1. ТікТок: історія надпопулярної соцмережі. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/news-53705431>
2. Женченко М.І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / *Наукові записки Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка*. 2012. Т.49. Жовчень – Грудень.
3. Красноступ Г.М., Нові медіа: становлення та перспективи правового регулювання. *Інформація і право*. 2(5)/2012. URL: <http://ippi.org.ua/krasnostup-gm-novi-media-stanovlennya-ta-perspektivi-pravovogo-regulyuvannya>.
4. Ніколенко О. Що таке ТікТок. Нова соцмережа, яка спричиняє миттєву залежність. URL: <https://suspilne.media/9065-so-take-tiktok-nova-socmerezha-aka-spricinae-mittevu-zaleznist/>
5. Новітні медіа та комунікаційні технології. Термінологічний словник (За ред. В.Е.Шевченко). Київ : Паливода А.В., 2012. 412 с.
6. Просування в Тік-Ток: особливості та ефективне використання майданчика. URL: <https://www.smm.if.ua/prosuвання-v-tik-tok-osoblivosti-ta-efektivne-vikoristannya-majdanchika/#:~:text=Але%20це%20велика%20рідкість,як%20платні%2С%20так%20і%20безкоштовні.&text=Перший%20і%20найпростіший%20метод%20Тік,майданчиках%20з%20уже%20розкрученими%20акаунтами>.
7. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації / *Теле- та радіожурналістика*. 2014. Вип. 13. С 303 – 308.
8. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В.Лизанчук, І.В.крупський, І.В. Крупський, О.М. Білоус та ін.; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В.Лизанчука. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Найпоширені тематичні блоки Тік Ток

ТВОРЧІСТЬ	МУЗИКА	МОДА/КРАСА	РОЗВАЗИ	БУДІВНИЦТВО	ЇЖА
ОСВІТА	ТАНЦІ	МЕДИЦИНА/ ЗДОРОВ'Я	СПОРТ/ ФІТНЕС	МИСТЕЦТВО	ПОДОРОЖІ
ТВАРИНИ	ПОЛІТИКА	БІЗНЕС	РУКОДІЛЛЯ		

2. Жанрові різновиди Tik Tok



Практичне заняття 2 Особливості функціонування відеохостингу YouTube План

1. Історія розвитку компанії YouTube в Україні та світі.
2. Технічні можливості та сервіси.
3. YouTube як розважальна, наукова, освітня платформа.
4. YouTube та традиційні ЗМІ: переваги та недоліки.
5. YouTube-канали: особливості аудиторії, тематика, специфіка жанрових різновидів.
6. Правовий та етичний аспекти діяльності платформи YouTube (фейки, мова ворожнечі, порушення авторських прав тощо).

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Підготувати та презентувати огляд технічних можливостей відеохостингу YouTube (усна відповідь з використанням технічних засобів: ноутбук, планшет, проектор).
- Проаналізувати популярні українські YouTube-канали освітнього, наукового, культурного, розважального спрямування (підібрати по 1 прикладу): кількість підписників, змістове наповнення, жанрова своєрідність, дотримання журналістських стандартів.
- Опрацювати основні положення статті Галаджун З., Бакай Р. YouTube як нова форма медіакомунікації (джерело 1 у списку рекомендованої літератури) – результати представити у вигляді інфографіки.
- Створити матеріал присвячений життю факультету української й іноземної філології та журналістики ХДУ та презентувати на груповому каналі у YouTube.

Література

1. Галаджун З., Бакай Р. YouTube як нова форма медіакомунікації / *Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія «Журналістські науки»*. 2020. Випуск 4: 117-131. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/vypusk-4-nomer-2020/youtube-yak-nova-forma-mediakomunikaciyi>
2. Горчинська О. YouTube — король інтернету. Що і як найбільше дивляться українці. 2019. URL:

https://ms.detector.media/web/social/youtube_korol_internetu_scho_i_yak_naybilshe_divlyatsya_ukrainsi/

3. Женченко М.І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / *Наукові записки Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка*. 2012. Т.49. Жовчень – Грудень.
4. Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі. URL: https://uba.ua/documents/text/Stroyko_Iryna.pdf
5. Новітні медіа та комунікаційні технології. Термінологічний словник (За ред. В.Е.Шевченко). Київ : Паливода А.В., 2012. 412 с.
6. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, І.В. Крупський, О.М. Білоус та ін.; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В.Лизанчука. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Етапи розвитку YouTube



2. Жанрові форми YouTube



Практичне заняття 3

Мережа Instagram у сучасному інформаційному просторі

План

1. Історія створення мережі Instagram.
2. Технічні характеристики та інструменти (хештеги, відео, Explore, IGTV, Reels, Direct, Stories).
3. Визначальні особливості соціальної мережі Instagram.
4. Instagram-блоги: контент, тематичне наповнення, жанрові різновиди.
5. Instagram як рекламна та комерційна платформа.
6. Мережа Instagram та журналістська етика.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Підготувати та презентувати огляд технічних можливостей соціальної мережі Instagram (усна відповідь з використанням технічних засобів: ноутбук, планшет, проектор).
- Проаналізувати популярні українські Instagram-блоги (на вибір студент): кількість підписників, контент, тематичні блоки, жанрові різновиди тощо.
- Користуючись списком рекомендованої літератури, сформулювати поради щодо просування власної сторінки Instagram (подати у вигляді інфографіки).
- Створити матеріал присвячений життю факультету української й іноземної філології та журналістики ХДУ та презентувати на груповому каналі (платформа Instagram).

Література

1. Данько-Сліпцова А. Нові медіа: історія, типологія / *Український науковий журнал «Освіта регіону»*. №1-2 2014. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/1242>
2. Секрети розвитку INSTAGRAM-сторінок. 7 безкоштовних методів просування від відомої блогерки. URL: <https://talentscollection.com/uk/materials/show/sekreti-rozvitku-instagram-storinok-7-bezkoshtovnih-metodiv-prosuvannya-vid-vidomoji-blogerki>
3. Семен Н., Казімова Ю. Соціальна мережа INSTAGRAM як сучасна платформа популяризації журналістського контенту. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/aug/17795/17.pdf>

4. Як розкрити Інстаграм самостійно і безкоштовно: покрокова інструкція. URL: <https://www.bizmaster.xyz/2020/07/yak-rozkryty-instagram-samostiino-i-bezkoshtovno.html>
5. Мудра І., Кухарська О. Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ / *Вісник Національного університету "Львівська політехніка": журналістика*. 2021. Випуск 1, Номер 1: 49 – 55. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/nomer-1-2021/mesendzhery-yak-perspektyvna-platforma-dlya-rozpovsyudzhennya-kontentu>
6. Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі. URL: https://uba.ua/documents/text/Stroyko_Iryna.pdf

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Етапи розвитку мережі Instagram



2. Тематичні блоки Instagram



3. Поширені сервіси та додатки для мережі Instagram

Inshot	Програма для монтажу відео.
Clips	Програма редагування відео від Apple. Дозволяє знімати відео з власними Animoji замість свого обличчя. Програма автоматично розпізнає мову і накладає субтитри на відео.
Ultralight	Редактор для обробки фото і відео. Дозволяє більш глибоко опрацювати корекцію, а також створювати власні унікальні готові пресети. Підходить для швидкої обробки, тому що не вимагає імпорту фото або відео.
Instories	Дозволяє створювати шаблонів для сторіз та власні проєкти. Пропонує великий вибір анімації для тексту, цікаві стікери та переходи.
Made	Додаток з колекцією готових анімованих шаблонів для сторіз. Дозволяє додавати текст, великий вибір шрифтів, можливість редагувати шаблони.
500 Stories	Додаток містить велику кількість шаблонів для сторіз, які можна редагувати та додати власний текст.
Unfold	Додаток з мінімалістичними шаблонами. Власні шаблони представляли навіть відомі бренди та дизайнери. Є можливість додавати текст та стікери.
PicsArt	Багатофункціональний фото- і відеоредактор. Містить значний вибір стокових фото, стікерів, шрифтів, ефектів тощо. Дозволяє створювати що завгодно, від мемів до колажів. Можна створити власний стікер, зберегти його як кліп-арт і надалі використовувати, наприклад, у своїх сторіз.
Loopsie	Фото- і відеоредактор з власною камерою. Дозволяє робити фото та відео з довгою витримкою, створювати 3D-фотографії, додає стабілізацію до відео.
Dazz Cam	Додаток, що дозволяє створювати 3D-фотографії. У вбудованій камері є можливість подвійної експозиції. Є цікаві плівкові фільтри для фото та відео.
Videoleap	Відеоредактор, що дозволяє працювати відразу з декількома шарами

	відео та аудіо, накладати музику або озвучку, експериментувати зі змішуванням шарів і переходами; можливість корекції; є регулятор гучності та швидкості.
Strucc	Редактор для створення та редагування відео.
ImgPlay	Додаток для створення анімацій з фотографій і відео. Можна додавати текст, фільтри та стікери.
Vochi	Фото- та відеоредактор з набором креативних яскравих ефектів.
AnySticker	Додаток, що дозволяє створювати власні «наклейки» в стилі тих, що вбудовані всередині Instagram. Також можна робити стікери для What's App.
Storybeat	Сервіс, що дозволяє накладати будь-яку музику на відео для сторіз. Доступна велика кількість відомих пісень.
Content Office	Додаток для планування майбутньої стрічки в Instagram. Можна завантажувати фото і переміщати їх, додавати текст, зберігати хештеги.
Unum	Додаток для планування стрічки.
Palette Republic	Додаток створює колірні палітри.
Pinterest	Універсальний додаток для пошуку ідей.
TravelBoast	Програма, яка дозволяє створити невеликий відеоролик з інтерактивною картою, що наочно демонструє, куди вирушаєте в подорож.

* 20+ додатків та сервісів для роботи з Instagram. URL: <https://www.imena.ua/blog/applications-and-services-for-working-with-instagram/>

Практичне заняття 4 **Facebook у сучасному мас-медійному просторі** **План**

1. Історія створення та концепція соціальної мережі Facebook.
2. Технічні можливості та застосунки Facebook.
3. Освітній, культурний, розважальний потенціал Facebook.
4. Facebook як платформа для сучасних ЗМІ: перспективи співпраці.
5. Проблеми контенту: порушення прав людини, фейкові новини, мова ворожнечі тощо.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Підготувати та презентувати огляд технічних можливостей соціальної мережі Facebook (усна відповідь з використанням технічних засобів: ноутбук, планшет, проектор).
- Проаналізувати українські ЗМІ, представлені на платформі Facebook (на вибір студент): кількість підписників, контент, тематичні блоки, жанрові різновиди тощо.
- Опрацювати статтю *Мудрої І., Кухарської О. Месенджер як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ* (позиція 3 у списку рекомендованої літератури), ключові думки представити у вигляді інфографіки.
- Створити матеріал присвячений життю факультету української й іноземної філології та журналістики ХДУ та презентувати на груповому каналі Facebook.

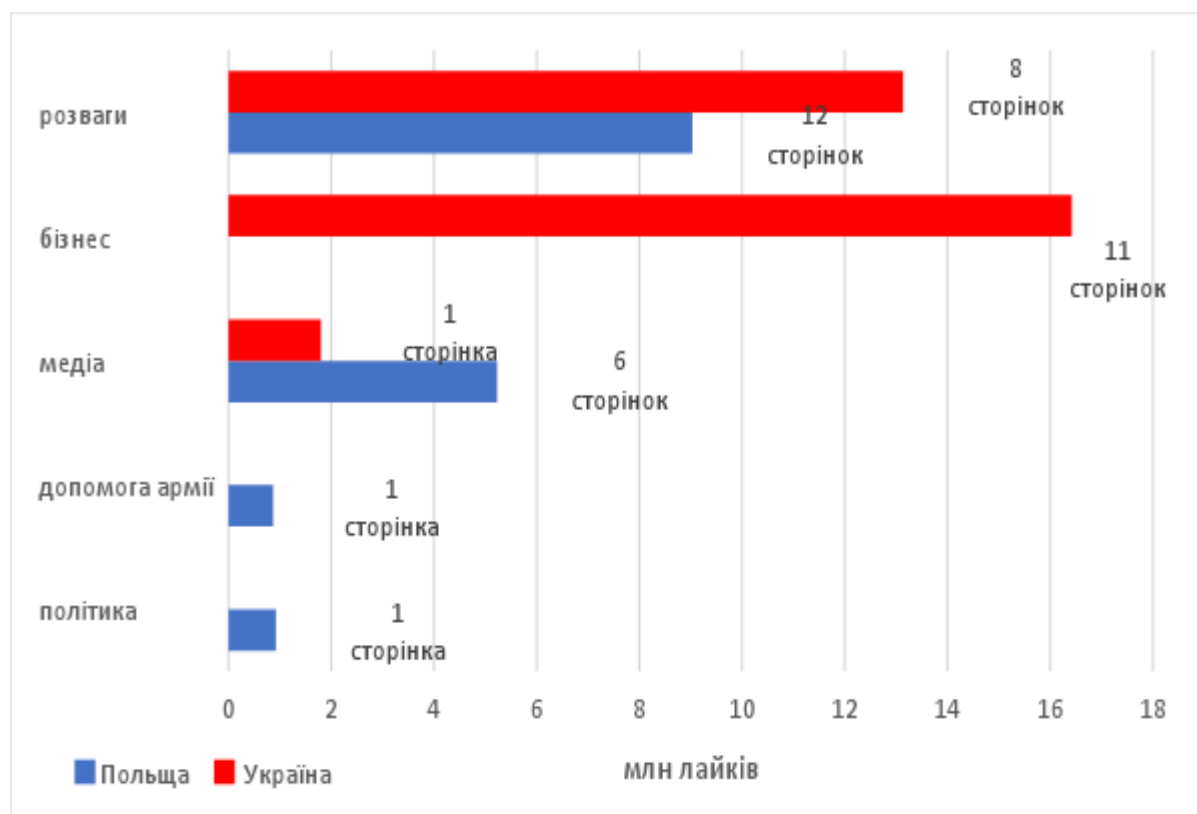
Література

1. Данько-Сліпцова А. Нові медіа: історія, типологія / *Український науковий журнал «Освіта регіону»*. №1-2 2014. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/1242>

2. Кузнєцова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ. URL: <https://voxukraine.org/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyut-sotsmerezhu-1-a-yak-facebook-zminyuye-zmi/>
3. Мудра І., Кухарська О. Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ / Вісник Національного університету “Львівська політехніка”: журналістика. 2021. Випуск 1, Номер 1: 49 – 55. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/nomer-1-2021/mesendzhery-yak-perspektyvna-platforma-dlya-rozpovsyudzhennya-kontentu>
4. Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі. URL: https://uba.ua/documents/text/Stroyko_Iryna.pdf
5. Які ЗМІ українці найбільше читають у Фейсбуці. URL: <https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/23197/2019-07-17-yaki-zmi-ukraintsi-naybilshe-chytayut-u-feysbutsi-doslidzhennya/>

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Загальний рейтинг ФБ-сторінок за лайками



*Ілюстрацію використано з матеріалу: Кузнєцова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ. URL: <https://voxukraine.org/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyut-sotsmerezhu-1-a-yak-facebook-zminyuye-zmi/>

2. Алгоритм взаємодії соціальних мереж та медіа (за Є. Кузнецовою)



*Кузнецова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ. URL: <https://voxukraine.org/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyut-sotsmerezhu-1-a-yak-facebook-zminyuye-zmi/>

Практичне заняття 5

Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект

План

1. Занальна характеристика інтернет-радіо та -телебачення, інтернет-плеєрів.
2. Блоги, відеоблоги, подкасти як різновиди сучасної журналістики.
3. Форми вияву громадянської журналістики: український та світовий досвід.
4. Правові аспекти регулювання нових медіа в Україні.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- Опрацювати джерело 3/5 (на вибір студента) зі списку рекомендованої літератури, підготувати інфографіку на тему «Нормативно-правовий статус та врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ в Україні» / «Авторське право та суміжні права: нові медіа та Інтернет».
- Проаналізувати один з популярних українських блогів (на вибір студент): кількість підписників, контент, тематичні блоки, жанрові різновиди тощо.
- Створити матеріал присвячений життю факультету української й іноземної філології та журналістики ХДУ та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram/ Facebook.

Література

1. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / *Соціальні комунікації сучасного світу : наук.-теор. збірник*. 2009. С. 44–47.
2. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
3. Конах В.К. Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми визначення нормативно-правового статусу та врегулювання діяльності / *Національний інститут стратегічних досліджень*. URL: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1085/>
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.

5. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ. *Теле- та радіожурналістика*. 2013. Випуск 12. С. 117–123. URL: <http://prima.lnu.edu.ua/faculty/jur/vypusk7/n12/tv12-34.pdf>
6. Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі. URL: https://uba.ua/documents/text/Stroyko_Iryna.pdf
7. Панасенко А. Р. Блог як різновид масової журналістики в умовах інформаційного суспільства. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*. 1(22), January 2020. С. 21-23. URL: <https://media.neliti.com/media/publications/320985-блог-як-різновид-масової-журналістики-в-475eeb20.pdf>
8. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
9. Соломахін А. Ф. Передумови для створення громадянських ЗМІ в Україні / Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору – Режим доступу: <http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/archives/category/090420>

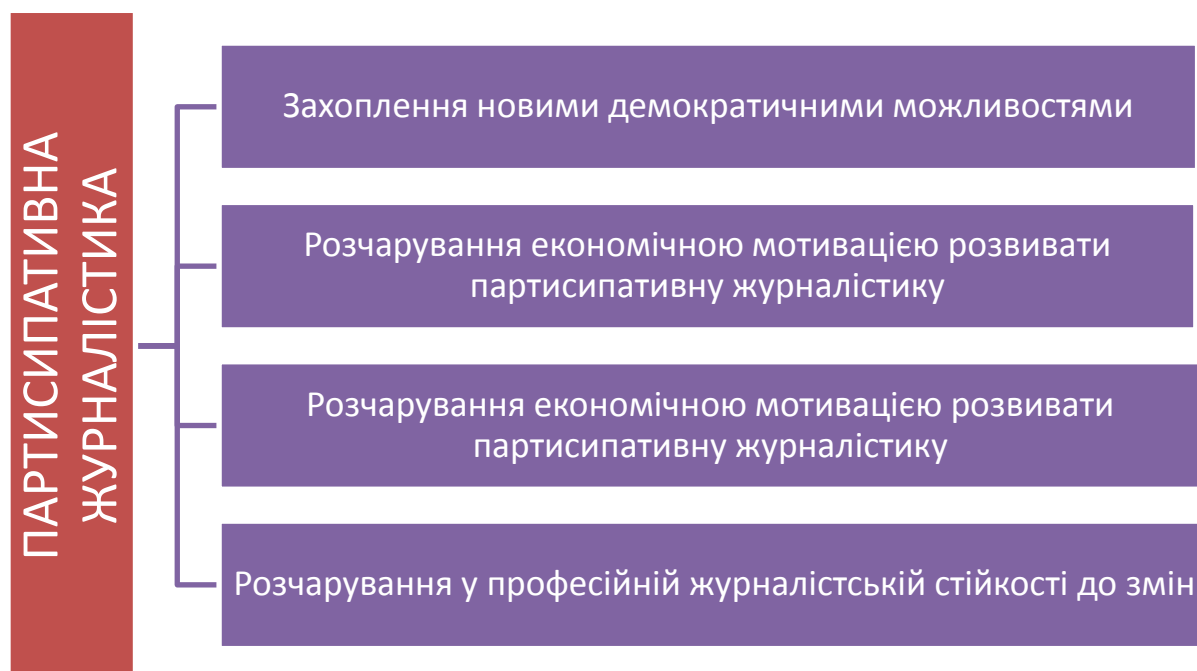
ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Класифікація блогів (за І. Мудрою)

ЗА РЕСУРСОМ РОЗМІЩЕННЯ	- ВЛАСНИЙ САЙТ - РУБРИКА В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ - ПЛАТФОРМА ДЛЯ БЛОГЕРІВ
ЗА АВТОРАМИ	- АВТОРСЬКИЙ - КОРПОРАТИВНИЙ (ЖУРНАЛІСТИ РЕДАКЦІЇ ЗМІ ВЕДУТЬ БЛОГИ)
ЗА НАЯВНІСТЮ МУЛЬТИМЕДІА	- ТЕКСТОВИЙ БЛОГ (ЇХ ПЕРЕВАЖНА БІЛЬШІСТЬ) - ФОТОБЛОГ - АУДІОБЛОГ - ВІДЕОБЛОГ - БЛОГИ ЗМІШАНОГО ТИПУ
ЗА ОСОБЛИВОСТЯМИ ЗМІСТУ	- ВЛАСНИЙ КОНТЕНТ - ЧУЖИЙ КОНТЕНТ
ЗА ТЕМАТИЧНОЮ СПРЯМОВАНІСТЮ	- ЗАЛЕЖИТЬ ВІД СФЕРИ ЗАЦІКАВЛЕНЬ ТА ІНТЕРЕСІВ ЖУРНАЛІСТА

*Мудра І. Класифікація журналістських блогів / *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Журналістські науки». 2019, Випуск 3, Номер 910. С. 76-80. URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/aug/17789/14_0.pdf

2. Виміри партисипативної (громадянської) журналістики (за Є. Кузнєцовою)



*Кузнєцова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ. URL: <https://voxukraine.org/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyut-sotsmerezhu-1-a-yak-facebook-zminyuye-zmi/>

Змістовий модуль 3
Специфіка жанрів інтернет-ЗМІ
Практичне заняття 6
Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ
План

1. Ключові засади подання інформації в традиційних та електронних медіа.
2. Специфіка інформаційного наповнення новинних програм. Основні принципи інфотейнменту.
3. Особливості функціонування інформаційних жанрів в Інтернеті (заметка, звіт, репортаж, інтерв'ю): функції, структура, мовні особливості.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

- До пункту 1 плану практичного скласти порівняльну таблицю «Особливості інформаційних жанрів»:

ТРАДИЦІЙНІ ЗМІ	НОВІ ЗМІ
----------------	----------

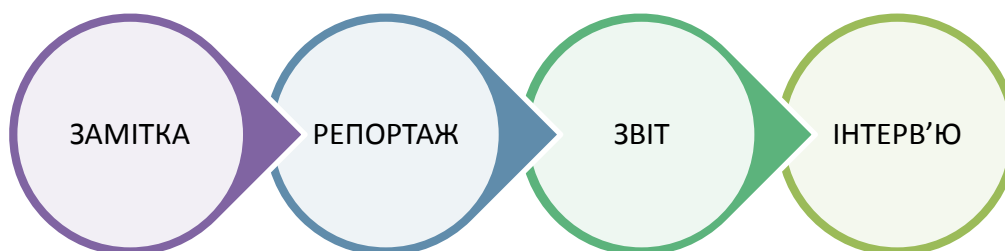
- Визначити жанрові особливості заметки / звіту / репортажу / інтерв'ю – на вибір студента (ознаки, структура, функції, мовностилістичні особливості, дотримання журналістських стандартів) – на матеріалі херсонських інтернет-ЗМІ.

Література

1. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. Київ, 2007. 429 с.
2. Здробилко Ю. Телевізійні новини як жанр ЗМІ. Острог, 2015. С. 2-8
3. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти / *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2018. Випуск 44. С. 246–253. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600087.pdf>
4. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики. Ч. 1. К. : НАУ, 2010. 32 с
5. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
6. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. – 130 с.
7. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа) / *Інформаційне суспільство*. 2013. Випуск 17. С. 80–83.
8. Чепорнюк А. В. Інфотейнмент як нежанр медійної комунікації: функціонально-стилістичний аналіз / *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*, (37)2018, С. 124-140. URL: <https://apultp.knu.ua/index.php/APULTP/article/view/9>
9. Шевченко В. Мультимедійний контент: навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Інформаційні жанри



2. Тенденції розвитку інформаційних жанрів (за І. Ю. Тонкіх):

Персоніфікація – більш особистісний підхід до викладу інформації, що корелює із тенденцією диверсифікованості в інтернет-медіа.

Глобалізація – більш широкий погляд на проблематику із залученням доповнень порівнянь з передісторією та проведенням аналогій у вітчизняній чи зарубіжній історії.

Суб'єктивізація – експресивність у викладі новин, розташування їх у певному порядку, повідомлення першими резонансних і цікавих, а не дійсно важливих новин.

Візуалізація – усі новини в інтернет-медіа супроводжуються статичними або динамічними зображеннями, що посилює їх вплив на свідомість читача.

Мультимедіатизація – процес, тісно пов'язаний із візуалізацією: вербальний контент не здатен привернути і утримувати увагу користувачів протягом тривалого часу.

* Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. С.66-67.

Практичне заняття 7-8

Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа

План

1. Особливості аналітичних жанрів: поняття, класифікація, мета, функції, ознаки.
2. Визначальні риси мультимедійної статті в сучасному інформаційному просторі.
3. Мультимедійна історія: поняття, ознаки, структура.
4. Специфіка та етапи підготовки лонгріду.
5. Огляд, кореспонденція, коментар: жанрові ознаки, композиційна будова, структурна організація, особливості функціонування в інтернет-ЗМІ.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

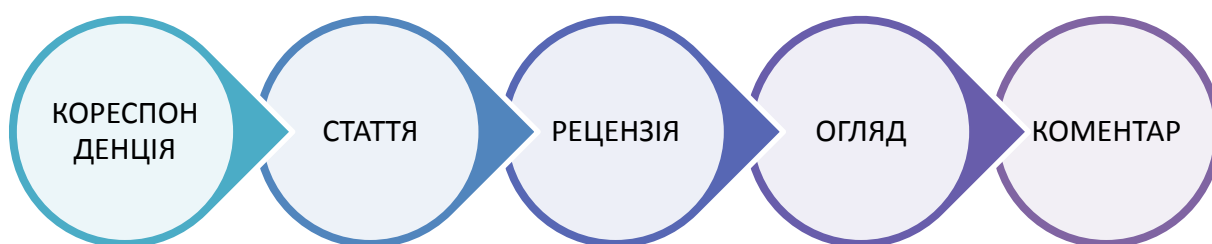
- До пункту 1 плану практичного підготувати презентацію.
- Проаналізувати приклад мультимедійної статті (для аналізу використовувати херсонські ЗМІ), визначити тематику, жанрові ознаки, структурну будову.
- Проаналізувати зразки оглядів, кореспонденції та коментарів: тематика, структура, жанрові ознаки (по 2 приклади, використовуючи херсонські ЗМІ).
- Підготувати лонгвід присвячений життю факультету, університету, міста та презентувати на груповому каналі на YouTube / Instagram/ Facebook.

Література

1. Артамонова І. Жанри онлайнової журналістики / *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. 2008. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/UZTNU_filol/uch_21_1fn/artamonova.pdf
2. Здоровега В.Й. Теорія та методика журналістської творчості: підручник. - 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
3. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2018. Випуск 44. С. 246–253. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewById/600087.pdf>
4. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій / *Наукові записки*. 2016 / 2 (53). С.346-355. URL: <http://nz.uad.lviv.ua/static/media/2-53/40.pdf>
5. Почапська О.І. Лонгрід як новий жанр сучасної інтернет-журналістики: формально-технічні характеристики. URL: <https://vseosvita.ua/library/longrid-ak-novij-zanr-sucasnoi-internet-zurnalistiki-formalno-tehnicni-harakteristiki-331058.html>
6. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
7. Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2020. 136 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferentsii-za-2019-rik-1.pdf>

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Аналітичні жанри



2. Структура мультимедійної історії



*Нестеренко О.А. Жанрова природа мультимедійних історій / *Наукові записки*, 2016 / 2 (53).С.350. URL: <http://nz.uad.lviv.ua/static/media/2-53/40.pdf>

3. Структура лонгріду

the
long
good
read

Структура лонгріду

1

ІНТРИГУЮЧИЙ ЗАГОЛОВОК

Заголовок повинен інтригувати й розкривати тематику лонгріду. Якщо лонгрід дуже довгий потрібно зробити зміст з гіперпосиланнями на основні розділи, щоб читачеві було легше орієнтуватися в тексті.

2

ВСТУП

Головним завданням вступу є викликати інтерес читача. Саме від вступу залежить чи буде людина далі читати лонгрід. У вступі можна використовувати жарти, цитати, метафори і т.д. Головне, щоб вони були доречні та відповідали тематиці статті.

3

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Конкретних вимог до основної частини немає, але важливо структурувати її та розбити на декілька розділів. Кожен розділ повинен мати свій підзаголовок й не повинен перевищувати **2 000 символів**.

4

ВИСНОВОК

Висновок так само важливий, як і вступ. Він повинен бути сильним, таким, що запам'ятовується і не банальним, тому використовуйте цікаві та оригінальні думки.

5

ЗАКЛИК ДО ДІЇ

Для встановлення зворотного зв'язку з читачем використовуються заклики до дії (**call to action**). Якщо ним скористалися, значить лонгрід був прочитаний до кінця.

*Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? + Інфографіка. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/>

4. Етапи створення лонгріду



*Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? + Інфографіка. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/>

5. Жанрові особливості лонгріду (за О.А. Нестеренко):

Структурованість (матеріал складений з низки самостійних статей).

Додавання до канви розповіді цитат "від першої особи".

Близькість до художньої публіцистики (відсутність перевернутої піраміди, написання тексту як кількох об'єднаних чимось історій).

*Нестеренко О.А. Жанрова природа мультимедійних історій / Наукові записки, 2016 / 2 (53).С.351. URL: <http://nz.uad.lviv.ua/static/media/2-53/40.pdf>

Практичне заняття 9 Публіцистика як складова сучасних медіа

План

1. Публіцистичні жанри: визначення, класифікація, ознаки.
2. Авторська колонка: тематика, структура, завдання, функції, методики написання.
3. Особливості функціонування есе в інтернет-ЗМІ.
4. Специфіка трансформації нарису у мережевих медіа.
5. Тенденції розвитку сатиричної публіцистики (памфлети, фейлетони, пародії тощо) в українському медійному просторі.

ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

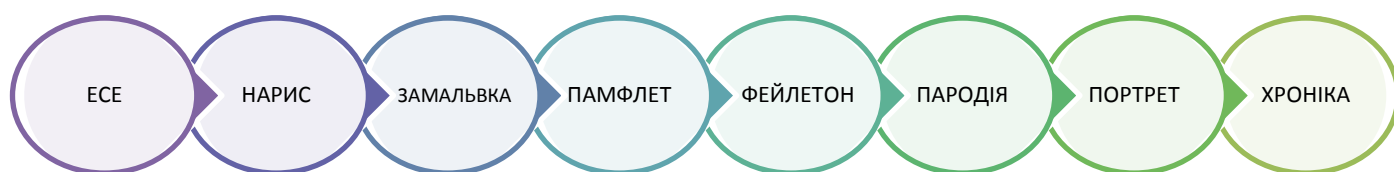
- Опрацювати джерело 6 зі списку рекомендованої літератури, підготувати інфографіку на тему «Трансформація жанру нарису у нових медіа».
- Відшукати у вітчизняних ЗМІ по 3 приклади журналістських блогів, визначити в них публіцистичні жанри.
- Підготувати матеріал присвячений життю факультету, університету, міста та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram/ Facebook.

Література

1. Герасимчук Н. Тенденція занепаду фейлетону як жанру в сучасній українській пресі / *Журналістика: наук. зб-к / за ред. Н. Сидоренко. К.: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. Вип. 12 (37). 204 с. С. 107– 112.*
2. Горбачук В. Г., Зоц І. О., Романько В. І. Основи журналістики: навчальний посібник. Слов'янськ : СПДІ, 2002. 108 с.
3. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
4. Здоровега В.Й. Теорія та методика журналістської творчості: підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
5. Зикун Н.І. Формування нових стандартів сатиричної публіцистики в Україні / *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, IV(15), I: 90, 2016.* URL: http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/zykun_n._formation_of_new_standards_of_satire_publicism_in_ukraine.pdf
6. Іващук А. Трансформація жанру нарису у нових медіа / *Вісник Львівського університету. Серія журналістика. № 46 (2019).* URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/10066/0>
7. Костюк В. В. Засоби комічного в сатирично-гумористичному журналі «Перець» (радянський та пострадянський періоди) / *Вісник Харківського національного ун-ту. Сер.: Соц. комунікації. 2013. №1074, Вип. 5. С. 36–40.*
8. Полежаєв Ю. Г. Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина XIX – початок XX століття) / *Держава та регіони. Сер. : Гуманітарні науки. 2012. С. 106-110.* URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2012_4_20
9. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
10. Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2020. 136 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferentsii-za-2019-rik-1.pdf>

ТЕОРЕТИЧНИЙ БЛОК

1. Публіцистичні жанри



2. Особливості написання авторської колонки (за П. Каразіним)

ПРАВИЛЬНИЙ РОЗМІР КОНТЕНТУ (оптимальною вважається авторська колонка на 3 тис. знаків)

УРАХУВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

ВИЗНАЧЕННЯ КОНКРЕТНИХ ЗАДАЧ

ІНТОНАЦІЯ – матеріал не має бути монотонним; уміння користуватися розділовими знаками

УМІННЯ СКОРОЧУВАТИ – колонка має залишати місце для співтворчості з читачем, змушувати думати

*Величко А. Як написати авторську колонку: анатомія публіцистики від Павла Казаріна.
URL: <https://detector.media/community/article/131265/2017-10-25-yak-napysaty-avtorsku-kolonku-anatomiya-publitsystyky-vid-pavla-kazarina/>

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ до змістового модуля №1

Розвиток мережі Інтернет як чинник становлення нових медіа

Зміст завдання	Форма контролю	Рекомендована література
1. Підготувати доповідь на тему «Функції мережі Інтернет», кожну позицію, визначену вами, проілюструвати конкретними прикладами.	Перевірка роботи	1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с. 2. Колісник О. М. Типологія Інтернет-ЗМІ як журналістикознавча проблема / <i>Вісник Харківської державної академії культури</i> . 2010. Вип. 30. С. 202-208. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2010_30_25 3. Коцарев О. О. Типологія Інтернет-ЗМІ / <i>Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского</i> . Сер. Филология. 2006. Т. 19. № 5. С. 321-324. URL: http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof_sites/.../kots_article_2.pdf
2. Презентувати 3 сервіси мережі Веб 2.0, описати історію створення, функції, можливості, роль у роботі журналіста (дослідження представити у вигляді інфографіки).	Перевірка роботи	4. Синоруб Г. Мобільні технології та сучасний медіа текст / <i>Вісник Львівського університету</i> . Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 273–280. URL : http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/10063/10094 5. Інтернет в Україні: портрет аудиторії. URL: http://biz.liga.net/news/E0817250.html 6. Історія створення Інтернету/ Режим доступу: https://sites.google.com/site/istoriatamozlivostiinternetu/home/istoria-stvorennia-internetu
3. Підготувати моніторинг сучасних херсонських інтернет-ЗМІ, визначити рік заснування, колектив редакції, схарактеризувати структурні особливості, контент, цільову аудиторію (інформацію подати у формі презентації).	Перевірка роботи	7. Ковалевський В. Сучасний стан і тенденції розвитку медіасфери України / <i>Політичний менеджмент</i> . №5, 2009. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kovalevskiyi_suchasnyi.pdf 8. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенка]. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с. 9. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с. 10. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с. 11. Регіональні ЗМІ в Україні: 2005 – 2008. URL: http://www.gfk.ua/etc/files/pdf/report_gfk_all_cities_2008_UKR
4. Скласти порівняльну таблицю «Переваги та недоліки мобільної журналістики».	Перевірка роботи	12. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.: URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
до змістового модуля № 2

Специфічні риси сучасних форм медіакомунікації

Зміст завдання	Форма контролю	Рекомендована література
1. Проаналізувати найпопулярніші українські ТікТок-канали на предмет дотримання стандартів журналістської етики та прав людини (свої твердження проілюструйте конкретними прикладами (не менше 10 прикладів)).	Перевірка роботи	1. TikTok: історія надпопулярної соцмережі. URL: https://www.bbc.com/ukrainian/news-53705431 2. Галаджун З., Бакай Р. YouTube як нова форма медіакомунікації / <i>Вісник національного університету «Львівська політехніка»</i> . Серія «Журналістські науки». 2020. Випуск 4: 117-131. URL: https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/vypusk-4-nomer-2020/youtube-yak-nova-forma-mediakomunikaciyi 3. Данько-Сліпцова А. Нові медіа: історія, типологія / <i>Український науковий журнал «Освіта регіону»</i> . №1-2 2014. URL: https://social-science.uu.edu.ua/article/1242 4. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ. <i>Теле- та радіожурналістика</i> . 2013. Випуск 12. С. 117–123. URL: http://prima.lnu.edu.ua/faculty/jur/vypusk7/n12/tv12-34.pdf 5. Кузнецова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ. URL: https://voxukraine.org/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyut-sotsmerezhu-1-a-yak-facebook-zminyuye-zmi/
2. Презентуйте концепцію валасного YouTube-каналу: тематичне спрямування, контент, цільова аудиторія.	Перевірка роботи	6. Ніколенко О. Що таке TikTok. Нова соцмережа, яка спричиняє миттєву залежність. URL: https://suspilne.media/9065-so-take-tiktok-nova-socmerezha-aka-spricinae-mittevu-zaleznist/ 7. Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі. URL: https://uba.ua/documents/text/Stroyko_Iryna.pdf
3. Зробіть порівняльну характеристику Instagram та Facebook, урахувавши такі ключові аспекти, як: концепція платформи, мета, завдання, технічні можливості, змістове наповнення, цільова аудиторія.	Перевірка роботи	8. Панасенко А. Р. Блог як різновид масової журналістики в умовах інформаційного суспільства. <i>International Journal of Innovative Technologies in Social Science</i> . 1(22), January 2020. С. 21-23. URL: https://media.neliti.com/media/publications/320985-блог-як-різновид-масової-журналістики-в-475eeb20.pdf 9. Секрети розвитку INSTAGRAM-сторінок. 7 безкоштовних методів просування від відомої блогерки. URL: https://talentscollection.com/uk/materials/show/sekreti-rozvitku-instagram-storinok-7-bezkoshtovnih-metodiv-prosuvannya-vid-vidomoji-bloggerki

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
до змістового модуля № 3
Специфіка жанрів інтернет-ЗМІ

Зміст завдання	Форма контролю	Рекомендована література
1. З херсонських ЗМІ вибрати та проаналізувати зразки інформаційних жанрів: 5 заміток, 5 звітів, 5 репортажів, 5 інтерв'ю, визначити ключові жанрові особливості (результати представити у вигляді інфографіки).	Перевірка роботи	<p>1. Артамонова І. Жанри онлайн-журналістики / Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. 2008. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/UZTNU_filol/uch_21_1fn/artamonova.pdf</p> <p>2. Здоровега В.Й. Теорія та методика журналістської творчості: підручник. - 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.</p> <p>3. Зикун Н.І. Формування нових стандартів сатиричної публіцистики в Україні / Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, IV(15), I.: 90, 2016. URL: http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/zykun_n_formation_of_new_standards_of_satire_publicism_in_ukraine.pdf</p> <p>4. Іващук А. Трансформація жанру нарису у нових медіа / Вісник Львівського університету. Серія журналістика. № 46 (2019). URL: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/10066/0</p>
2. Користуючись джерелом 10 зі списку рекомендованої літератури, підготувати лонгвід.	Перевірка роботи	<p>5. Костюк В. В. Засоби комічного в сатирично-гумористичному журналі «Перець» (радянський та пострадянський періоди) / Вісник Харківського національного ун-ту. Сер.: Соц. комунікації. 2013. №1074, Вип. 5. С. 36–40.</p>
3. Відшукати у херсонських інтернет-медіа зразки подорожнього нарису, визначити жанрові особливості (3 приклади) (результати представити у вигляді інфографіки).	Перевірка роботи	<p>6. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти / Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 246–253. URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600087.pdf</p> <p>7. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики. Ч. 1. К. : НАУ, 2010. 32 с</p> <p>8. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій / Наукові записки. 2016 / 2 (53). С.346-355. URL: http://nz.uad.lviv.ua/static/media/2-53/40.pdf</p> <p>9. Полежаєв Ю. Г. Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина XIX – початок XX століття) / Держава та регіони. Сер. : Гуманітарні науки. 2012. С. 106-110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2012_4_20</p>
4. Написати есе на тему «Людина та інформація: методи створення відповідального медіаконтенту».	Перевірка роботи	<p>10. Як зробити лонгвід, який дочитають до кінця? + Інфографіка. URL: https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/</p>

ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ДО МОДУЛЮ 1

1. Зародження комп'ютерних мереж.
2. Формат Веб – етапи становлення (World wide web, www).
3. Розвиток аудиторії Інтернет-ЗМІ.
4. Архітектура мережі Інтернет.
5. Характерні риси вебсередовища.
6. Адресації в Інтернеті.
7. Структура та функції світової павутини (World Wide Web).
8. Сервіс передачі файлів FTP.
9. Електронна пошта (e-mail).
10. Огляд найпопулярніших сервісів Мережі.
11. Причини появи та етапи становлення інтернет-ЗМІ.
12. Загальні риси інтернет-ЗМІ.
13. Типологічні різновиди інтернет-видань.
14. Структурна організація мережевих ЗМІ.
15. Специфічні риси спілкування в мережі.
16. Електронна пошта.
17. Пейджинговий, голосовий та відеозв'язок (Skype, ZOOM, Google Meet, WhatsApp тощо).
18. Соціальні мережі, веб-форуми, чати як канали інтерактивного спілкування.
19. Ключові риси мереж Веб 2.0 та Веб 3.0.
20. Зміна ключових комунікаційних прийомів Мережі.
21. Модерування та персоналізація.
22. Роль соціальної активності у поширенні інформації.
23. Історія розвитку вікі-технологій.
24. Принципи роботи та специфіка функціонування вікі.
25. Популярні ресурси, що сформовані на основі вікі-технологій.
26. Роль вікі-технологій у сучасному суспільстві.
27. Розвиток мобільних пристроїв.
28. Мобільна журналістика: переваги, недоліки та перспективи розвитку.
29. Базові уміння та навички використання обладнанням для передавання інформації.
30. Мобільні додатки та їх роль у підготовці журналістського матеріалу.

ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ДО МОДУЛІВ 2-3

1. Історія створення мережі Tik Tok.
2. Технічні можливості мережі Tik Tok.
3. Своєрідність Tik Tok-каналів: контент, тематичні блоки, цільова аудиторія.
4. Жанрові різновиди Tik Tok.
5. Правові та моральні аспекти діяльності мережі Tik Tok.
6. Історія розвитку компанії YouTube в Україні та світі.
7. Технічні можливості та сервіси YouTube.
8. YouTube як розважальна, наукова, освітня платформа.
9. YouTube та традиційні ЗМІ: переваги та недоліки.
10. YouTube-канали: особливості аудиторії, тематика, специфіка жанрових різновидів.
11. Правовий та етичний аспекти діяльності платформи YouTube (фейки, мова ворожнечі, порушення авторських прав тощо).
12. Історія створення мережі Instagram.
13. Технічні характеристики та інструменти Instagram (хештеги, відео, Explore, IGTV, Reels, Direct, Stories).
14. Визначальні особливості соціальної мережі Instagram.
15. Instagram-блоги: контент, тематичне наповнення, жанрові різновиди.
16. Instagram як рекламна та комерційна платформа.
17. Мережа Instagram та журналістська етика.
18. Історія створення та концепція соціальної мережі Facebook.
19. Технічні можливості та застосунки Facebook.
20. Освітній, культурний, розважальний потенціал Facebook.
21. Facebook як платформа для сучасних ЗМІ: перспективи співпраці.
22. Проблеми контенту Facebook: порушення прав людини, фейкові новини, мова ворожнечі тощо.
23. Занальна характеристика інтернет-плеєрів теле- і радіоканалів (Video-on-Demand, Audio-on-Demand, Catch-Up TV, Virgin Media, LiveInternetTV)
24. Блоги, підкасти, відооблоги як різновиди сучасної журналістики.
25. Форми вияву громадянської журналістики: український та світовий досвід.
26. Правові аспекти регулювання нових медіа в Україні.
27. Ключові засади подання інформації в традиційних та електронних медіа.
28. Специфіка інформаційного наповнення новинних програм. Основні принципи інфотейнменту.
29. Особливості функціонування інформаційних жанрів в інтернеті (замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю): функції, структура, мовні особливості.
30. Особливості аналітичних жанрів: поняття, класифікація, мета, функції, ознаки.
31. Визначальні риси мультимедійної статті в сучасному інформаційному просторі.
32. Мультимедійна історія: поняття, ознаки, структура.
33. Специфіка та етапи підготовки лонгриду.
34. Огляд, кореспонденція, коментар: жанрові ознаки, композиційна будова, структурна організація, особливості функціонування в інтернет-ЗМІ.
35. Публіцистичні жанри: визначення, класифікація, ознаки.
36. Авторська колонка, журналістський блог: тематика, структура, завдання, функції, методика написання.
37. Особливості функціонування есе в інтернет-ЗМІ.
38. Специфіка трансформації нарису у мережевих медіа.
39. Тенденції розвитку сатиричної публіцистики (памфлети, фейлетони, пародії тощо) в українському медійному просторі.

ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК

Абоненти мережі – це об’єкти, що генерують або споживають інформацію в мережі. Абонентами мережі можуть бути окремі комп’ютери, комп’ютерні комплекси, термінали та ін. [1].

Агрегація – це комбінація пов’язаних категорій, зазвичай у межах загальної гілки ієрархії, для надання інформації на більш широкому рівні, ніж той, на якому проводяться детальні спостереження [14].

Архітектура мережі – це реалізована структура мережі. Функціональними елементами мережі можуть бути як окремі пристрої, так і програмні модулі, які взаємодіють згідно з правилами – протоколами [1].

Блог – це вебсайт, головний зміст якого – регулярно додавані записи, зображення чи мультимедіа [2].

Блогер – особа, яка займається наповненням блогу.

Блогосфера – сукупність усіх блогів як єдиної системи.

Веб 2.0 – інформаційні технології, які дозволяють користувачам створювати та поширювати власний контент у всесвітній павутині [3].

Вікі – технологія побудови вебсистем, призначених для колективної розробки, зберігання, структуризації тексту, гіпертексту, файлів мультимедіа. Вперше термін «вікі» був використаний в 1995 році Уордом Каннінгом, розробником першої вікі-системи. Слово походить з гавайської мови, означає «швидкий», що і характеризує цю технологію [4].

Вікі-сайт – вебсайт, що складається з гіпертекстових сторінок, структуру та зміст яких користувачі можуть самостійно змінювати за допомогою наявних інструментів [4].

Доменне ім’я – це послідовність розділених крапками слів, яка зіставляється з певною IP-адресою [6].

Дует – жанр-реакція на відео інших користувачів, передбачає паралельну зйомку або реакцію на вже готове відео.

Електронна пошта – спосіб обміну цифровими повідомленнями між людьми з використанням цифрових пристроїв, таких як комп’ютери та мобільні телефони, що робить можливим пересилання даних будь-якого змісту (текстові документи, аудіо-, відеофайли, архіви, програми) [5].

Інстаграм – соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями, дозволяє користувачам робити фотографії, застосовувати до них фільтри, а також поширювати їх через свій сервіс і низку інших соціальних мереж [15].

Інтерфейс – засіб сполучення функціональних елементів мережі. Розрізняють апаратні і програмні інтерфейси [1].

Інфотеймент – спосіб подачі теле-, радіоматеріалів, основною метою якого є як проінформувати, так і розважити аудиторію.

Канал зв'язку – це шлях передавання інформації [1].

Клієнт – це вузол мережі або програмний додаток, що використовує мережеві ресурси, але сам свої ресурси до мережі не віддає [1].

Комп'ютерна мережа – це система розподіленого оброблення інформації, яка складається з персональних комп'ютерів та телекомунікаційного обладнання, що взаємодіють між собою за допомогою засобів зв'язку [1].

Лонгрід – довга стаття з інтерактивними елементами: зображеннями, відео, цитатами, інфографікою тощо [10].

Мейнстрим-медіа – традиційні форми ЗМІ, такі як газети, телебачення та радіо, за винятком ресурсів Інтернету, які впливають на велику кількість людей та презентують загальноприйняті переконання та думки [12].

Мережеві програмні засоби здійснюють управління роботою комп'ютерної мережі і забезпечують відповідний інтерфейс з користувачами [1].

Нарізки – змонтоване відео, що містить уривки записів популярних кліпів, інтерв'ю, фільмів.

Партисипативна журналістика – це журналістика співучасті, що передбачає активну участь громадян у зборі, обробці, поширенні інформації.

Подкаст – це цифровий медіа-файл або низка таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіа-програвачах чи персональних комп'ютерах. За змістом вони можуть нагадувати радіошоу, звукову виставу, включати інтерв'ю, лекції тощо, що належить до усного жанру [7].

Пранк – поширений жанр Тік Ток, передбачає розіграш близьких, знайомих, перехожих, які не підозрюють, що їх знімають.

Пресет – це збережені налаштування для обробки фотографії [11].

Сервер – це вузол мережі, що обслуговує інші ПК або програмні додатки, надає їм свої ресурси, але сам не використовує їхні ресурси [1].

Синдикація контенту – це одночасне поширення інформації на різні телеканали, вебсторінки або вебсайти [8].

Скетч – коротке гумористичне відео, яке присвячене типовій життєвій ситуації та характеризується оригінальністю подачі матеріалу.

Станція – це апаратура, яка виконує функції, пов'язані з передаванням і прийманням інформації [1].

Телекомунікації – це передавання та приймання інформації каналами зв'язку за допомогою засобів зв'язку [1].

ТікТок – це мультимедійна платформа для створення та онлайн-обміну аматорськими відеокліпами [16].

Туторіал – жанр, що містить покрокове висвітлення інструкції або поради.

Фізичне передавальне середовище – лінії зв'язку або простір, в якому поширюються електричні сигнали, й апаратура передавання даних. На основі фізичного передавального середовища будується комунікаційна мережа, що забезпечує передавання інформації між абонентськими системами [1].

Хостинг – це послуга з розміщення інформації на фізичному сервері, який постійно підключений до Інтернету [9].

Challenge – один з популярних жанрів відео на YouTube. Автори відео виконують завдання, часто – безглузді, з метою збільшення кількості переглядів [17].

Facebook – це найбільша у світі соціальна мережа, що почала працювати 4 лютого 2004 року як мережа для студентів деяких американських університетів [13].

IP-адреса – це адреса, що ідентифікує комп'ютер в Інтернеті [6].

Let'splay — демонстрація ігрового процесу відеогри з коментарями ведучого [17].

Lifhack – відеозаписи зі збіркою різноманітних способів, що допомагають у повсякденному житті [17].

YouTube – популярний у світі відеохостинг, призначений для перегляду, прослуховування, завантаження, розміщення аудіо- та відеоматеріалів.

YouTube Poop – відеоколажі, які почали з'являтися на відеохостингу YouTube, головна мета яких зробити з оригінальних відео щось зовсім інше, найкумеднішим і найбезглуздішим чином [17].

Список використаних джерел:

1. Азарова А. О., Лисак Н. В. Комп'ютерні мережі та телекомунікації : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2012. 293 с. URL: <https://press.vntu.edu.ua/index.php/vntu/catalog/download/208/379/413-1?inline=1>
2. Блог. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Блог>
3. Веб 2.0. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Веб_2.0
4. Вікі-технології. Створення та редагування статей у Вікіпедії: інформаційно-методичні матеріали / Департамент культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка; ред.-уклад. М.М. Григор'єва. – Х.: ХОУНБ, 2014.
5. Електронна пошта. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Електронна_пошта
6. Мій сайт «Мережа інтернет». URL: <https://sites.google.com/site/mijsajtmerezainternet/adresacia-v-internet>
7. Подкаст. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Подкаст>
8. Синдикація контенту. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Синдикація_контенту
9. Що таке Хостинг? Які види хостингу бувають. URL: <https://hyperhost.ua/info/uk/shcho-take-khosting-yaki-vidi-khostingu-buvayut>
10. Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? + Інфографіка. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/>
11. Як правильно підібрати пресети для красивої стрічки в інстаграм. URL: <https://brander.ua/blog/yak-pravilno-pidibrati-preseti-dlya-krasivoi-strichki-v-instagram>
12. Cambridge Dictionari. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/mainstream-media>
13. Facebook. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Facebook#Subscriptions>

14. Glossary of statistical terms. URL: <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=68>
15. Instagram. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram>
16. TikTok – що це таке і чому він такий популярний. URL: <https://termin.in.ua/tiktok/>
17. YouTube. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/YouTube#cite_note-122

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ОСНОВНА:

1. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / *Соціальні комунікації сучасного світу : наук.-теор. збірник*. 2009. С. 44–47.
2. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
3. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності / *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. № 5. С. 15–20.
4. Герасимчук Н. Тенденція занепаду фейлетону як жанру в сучасній українській пресі / *Журналістика: наук. зб-к / за ред. Н. Сидоренко*. К.: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. Вип. 12 (37). 204 с. С. 107–112.
5. Гиріна Т. С. Реконфігурація медіаресурсів у процесі створення мобільної радіожурналістики. Запоріжжя, 2017. С. 251–263.
6. Горбачук В. Т., Зоц І. О., Романько В. І. Основи журналістики: навчальний посібник. – Слов'янськ : СПДІ, 2002. 108 с.
7. Данько-Сліпцова А. Нові медіа: історія, типологія. / *Український науковий журнал «Освіта регіону»*. №1-2 2014. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/1242>
8. Досенко А.К. Становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка, умови розвитку / *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. URL : http://www.philol.vernadskyyjournals.in.ua/journals/2017/1_2017/10.pdf
9. Женченко М.І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / *Наукові записки Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка*. 2012. Т.49. Жовчень – Грудень.
10. Здорова В.Й. Теорія та методика журналістської творчості: підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
11. Здробилко Ю. Телевізійні новини як жанр ЗМІ. Острог, 2015. С. 2-8
12. Костюк В. В. Засоби комічного в сатирично-гумористичному журналі «Перець» (радянський та пострадянський періоди) / *Вісник Харківського національного ун-ту*. Сер.: Соц. комунікації. 2013. №1074, Вип. 5. С. 36–40.
13. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
14. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
15. Соломахін А. Ф. Передумови для створення громадянських ЗМІ в Україні / *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору – Режим доступу: <http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/archives/category/090420>*
16. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, І.В. Крупський, О.М. Білоус та ін.; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В.Лизанчука. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.
17. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.: URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf
18. Тонкіх І. Ю. Проблема типології інтернет-ЗМІ / *Держава та регіони : Науково-виробничий журнал*. Серія : Соціальні комунікації. 2010. № 2. С. 79–84. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/994/1/Tonkikh_The_Internet_mass_media_typology.pdf

ДОДАТКОВА:

19. European Journalism Observatory. 10 додатків, що відразу покращать мобільну роботу журналіста. URL: ua.ejo-online.eu/2418/tsyfrovi-media/10
20. TikTok: історія надпопулярної соцмережі. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/news-53705431>

21. Артамонова І. Жанри онлайнної журналістики / *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. 2008. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/UZTNU_filol/uch_21_1fn/artamonova.pdf
22. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. Київ, 2007. 429 с.
23. Вікі-технології. Створення та редагування статей у Вікіпедії: інформаційно-методичні матеріали / Департамент культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка; ред.-уклад. М.М. Григор'єва. Х.: ХОУНБ, 2014.
24. Галаджун З., Бакай Р. YouTube як нова форма медіакомунікації. *Вісник національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Журналістські науки». 2020. Випуск 4: 117-131. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/vypusk-4-nomer-2020/youtube-yak-nova-forma-mediakomunikaciyi>
25. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
26. Горчинська О. YouTube – король інтернету. Що і як найбільше дивляться українці. 2019. URL: https://ms.detector.media/web/social/youtube_korol_internetu_scho_i_yak_naybilshe_divlyatsya_ukraintsi/
27. Закіров М. Інтернет-ресурси як інструмент стратегічних комунікацій: міжнародний досвід. URL: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=5268:internet-resursi-yak-instrument-strategichnikh-komunikatsij-mizhnarodnij-dosvid&catid=81&Itemid=415
28. Зикун Н.І. Формування нових стандартів сатиричної публіцистики в Україні / *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, IV(15), I.: 90, 2016. URL: http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/zykun_n._formation_of_new_standards_of_satire_publicism_in_ukraine.pdf
29. Інтернет в Україні: портрет аудиторії. URL: <http://biz.liga.net/news/E0817250.html>
30. Іващук А. Трансформація жанру нарису у нових медіа / *Вісник Львівського університету*. Серія журналістика. № 46 (2019). URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/10066/0>
31. Історія створення Інтернету. URL: <https://sites.google.com/site/istoriatamozlivostiinternetu/home/istoria-stvorennia-internetu>
32. Ковалевський В. Сучасний стан і тенденції розвитку медіасфери України / *Політичний менеджмент*. №5, 2009. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kovalevskiy_suchasnyi.pdf
33. Колісник О. М. Типологія Інтернет-ЗМІ як журналістикознавча проблема / *Вісник Харківської державної академії культури*. 2010. Вип. 30. С. 202-208. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2010_30_25
34. Колах В.К. Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми визначення нормативно-правового статусу та врегулювання діяльності / *Національний інститут стратегічних досліджень*. URL: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1085/>
35. Коцарев О. О. Типологія Інтернет-ЗМІ / *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. Сер. Филология. 2006. Т. 19. № 5. С. 321-324. URL: http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof_sites/.../kots_article_2.pdf
36. Красноступ Г.М. Нові медіа: становлення та перспективи правового регулювання. / *Інформація і право*. 2(5)/2012. URL: <http://ippi.org.ua/krasnostup-gm-novi-media-stanovlennya-ta-perspektivi-pravovogo-regulyuvannya>.
37. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ. *ТЕЛЕ- ТА РАДІОЖУРНАЛІСТИКА*. 2013. Випуск 12. С. 117–123. URL: <http://prima.lnu.edu.ua/faculty/jur/vypusk7/n12/tv12-34.pdf>
38. Кузнецова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ. URL: <https://voxukraine.org/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyut-sotsmerezhu-1-a-yak-facebook-zminyuye-zmi/>

39. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти / *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2018. Випуск 44. С. 246–253. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600087.pdf>
40. Медведєва В. Новітні технології як важливий чинник у розвитку інформаційного суспільства. URL: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3075:novitni-tehnologiji-yak-vazhlij-chinnik-u-rozvitku-informatsijnogo-suspilstva&catid=81&Itemid=415
41. Мова інтернет-спілкування: довідник. Ромни, 2015. 72 с. URL: http://romny-ps.sumy.sch.in.ua/Files/downloadcenter/Довідник_інтернет_спілкування.pdf
42. Мудра І., Кухарська О. Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ / *Вісник Національного університету “Львівська політехніка” : журналістика*. 2021. Випуск 1, Номер 1: 49 – 55. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/nomer-1-2021/mesendzhery-yak-perspektyvna-platforma-dlya-rozpovsyudzhennya-kontentu>
43. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики. Ч. 1. К. : НАУ, 2010. 32 с
44. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій / *Наукові записки*. 2016 / 2 (53). С.346-355. URL: <http://nz.uad.lviv.ua/static/media/2-53/40.pdf>
45. Ніколенко О. Що таке TikTok. Нова соцмережа, яка спричиняє миттєву залежність. URL: <https://suspilne.media/9065-so-take-tiktok-nova-socmerezha-aka-spricinae-mittevu-zaleznist/>
46. Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі. URL: https://uba.ua/documents/text/Stroyko_Iryna.pdf
47. Омельченко Т.Г. Використання соціальних сервісів веб 2.0 для проектування інформаційних систем. URL: <http://ukped.com/skarbnichka/879-.html>
48. Організаційна структура INTERNET. URL: <http://networkvpu.blogspot.com/2014/12/31-internet.html>
49. Панасенко А. Р. Блог як різновид масової журналістики в умовах інформаційного суспільства / *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*. 1(22), January 2020. С. 21-23. URL: <https://media.neliti.com/media/publications/320985-блог-як-різновид-масової-журналістики-в-475eeb20.pdf>
50. Полежаєв Ю. Г. Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина XIX – початок XX століття) / *Держава та регіони*. Сер. : Гуманітарні науки. 2012. С. 106-110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2012_4_20
51. Половинчак Ю. Мобілізаційний та маніпулятивний потенціал дискурсу соціальних медіа в умовах перехідного суспільства. URL: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=446:sotsialni-media&catid=8&Itemid=350
52. Поняття технології Вікі-Вікі. URL: <https://sites.google.com/site/prowikividmariji/home/prowiki>
53. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
54. Почапська О.І. Лонгрід як новий жанр сучасної інтернет-журналістики: формально-технічні характеристики. URL: <https://vseosvita.ua/library/longrid-ak-novij-zanr-sucasnoi-internet-zurnalistiki-formalno-tehnicni-harakteristiki-331058.html>
55. Просування в Tik-Tok: особливості та ефективне використання майданчика. URL: <https://www.smm.if.ua/prosuвання-v-tik-tok-osoblivosti-ta-efektivne-vikoristannya-majdanchika/#:~:text=Але%20це%20велика%20рідкість,як%20платні%2С%20так%20і%20безкоштовні.&text=Перший%20і%20найпростіший%20метод%20Тік,майданчиках%20з%20уже%20розкрученими%20акаунтами.>
56. Регіональні ЗМІ в Україні: 2005 – 2008. URL: http://www.gfk.ua/etc/files/pdf/report_gfk_all_cities_2008_UKR
57. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації / *Теле- та радіожурналістика*. 2014. Вип. 13. С 303 – 308.

58. Секрети розвитку INSTAGRAM-сторінок. 7 безкоштовних методів просування від відомої блогерки. URL: <https://talentscollection.com/uk/materials/show/sekreti-rozvitku-instagram-storinok-7-bezkoshtovnih-metodiv-prosuvannya-vid-vidomoji-bloggerki>
59. Семен Н., Казімова Ю. Соціальна мережа INSTAGRAM як сучасна платформа популяризації журналістського контенту. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/aug/17795/17.pdf>
60. Серов Ю.О., Федущко С.С. Соціальні комунікації в мережі Internet: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 236 с.
61. Синоруб Г. Мобільні технології та сучасний медіа текст / *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 273–280. URL : <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/10063/10094>
62. Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2020. 136 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferentsii-za-2019-rik-1.pdf>
63. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа). *Інформаційне суспільство*. 2013. Випуск 17. С. 80–83.
64. Чепорнюк А. В. Інфотейнмент як неожанр медійної комунікації: функціонально-стилістичний аналіз / *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*, (37)2018, С. 124-140. URL: <https://apultp.knu.ua/index.php/APULTP/article/view/9>
65. Шевченко В. Мультимедійний контент: навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
66. Як розкрутити Інстаграм самостійно і безкоштовно: покрокова інструкція. URL: <https://www.bizmaster.xyz/2020/07/yak-rozkryty-instagram-samostiino-i-bezkoshtovno.html>
67. Які ЗМІ українці найбільше читають у Фейсбуці. URL: <https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/23197/2019-07-17-yaki-zmi-ukraintsi-naybilshe-chytayut-u-feysbutsi-doslidzhennya/>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Система оцінювання знань студентів під час підсумкового контролю

A (відмінно)	<p>Студент має глибокі міцні і системні знання з усього теоретичного курсу, може чітко сформулювати дефініції, використовуючи спеціальну термінологію, вільно володіє понятійним апаратом, знає основні проблеми навчальної дисципліни, її мету та завдання. Вміє застосовувати здобуті теоретичні знання у всіх видах практичних завдань.</p> <p>Використовує сучасні методи та підходи при вирішенні самостійних завдань всіх рівнів. Може самостійно обирати підходи та методи для вирішення завдань різного рівня складності.</p> <p>Широко застосовує основні категорії системного аналізу та системно структурного та функціонального підходів. На основі знань про системи може самостійно охарактеризувати структуру системи та функціональні зв'язки між її компонентами.</p> <p>Обсяг знань та рівень вмінь та навичок цілком відповідає та перевищує вимоги програми дисципліни.</p>
B (добре)	<p>Студент має глибокі міцні і системні знання з усього теоретичного курсу, може чітко сформулювати дефініції, використовуючи фахову термінологію, вільно володіє понятійним апаратом, знає основні проблеми навчальної дисципліни, її мету та завдання. Студент має міцні ґрунтовні знання, виконує практичну роботу без помилок.</p> <p>Обсяг знань та рівень вмінь та навичок відповідає обсягу програми дисципліни.</p>
C (добре)	<p>Студент знає програмний матеріал повністю, має практичні навички в фаховому аналізі, але не вміє самостійно мислити, не може вийти за межі теми.</p> <p>Обсяг знань відповідає програмі дисциплін, але допускає помилки в обсязі до 10%.</p> <p>Обсяг знань та рівень вмінь та навичок відповідає обсягу програми дисципліни.</p>
D, E (задовільно)	<p>Студент знає основні теми курсу, але його знання мають загальний характер, іноді не підкріплені прикладами. Замість чіткого визначення пояснює теоретичний матеріал на побутовому рівні. Має прогалини в теоретичному курсі та практичних вміннях.</p> <p>Обсяг знань відповідає програмі дисциплін, але допускає помилки в обсязі від 10% - 25%.</p>
FX (незадовільно)	<p>Студент має фрагментарні знання з усього курсу. Не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання.</p> <p>Обсяг знань відповідає програмі дисциплін, але допускає помилки в обсязі до 50%.</p>
FX (незадовільно)	<p>Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.</p> <p>Не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею.</p>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

A 5 (відмінно)	Студент повинен відмінно володіти матеріалом, його відповідь відзначається повнотою і вичерпністю матеріалу курсу, вона повинна ґрунтуватись з різних поглядів. При цьому студент повинен уміти висловити й мотивувати власне бачення з аналізованих питань. Студент повинен знати повний обсяг запропонованого в курсі матеріалу. Для цього він має ознайомитись з рекомендованою до курсу науковою літературою. Обов'язковим є знайомство з додатковою літературою, опрацювання її і використання при висвітленні питання. Відповідь повинна бути логічною, зв'язною, послідовною й аргументованою. Теоретичні положення мають бути підкріплені конкретними прикладами. Студент повинен уміти застосовувати свої теоретичні знання на практиці, логічно і послідовно викладати матеріал, пов'язуючи з суміжними темами, бачити міжпредметні зв'язки, наводити приклади і коментувати їх. Студент робить самостійні висновки, висловлює гіпотези, дискутує, аргументує, посиляючись на першоджерела.
B 4 (добре)	Відповідь студента повна й аргументована, що спирається на знання різних поглядів на обговорювання теми. Студент повинен знати весь обсяг запропонованого в курсі матеріалу, проте може помилятися у неprincipіпових моментах при викладі теорії чи окремих концепцій. Студент повинен опрацювати і знати основну рекомендовану літературу до курсу. Відповідь повинна бути логічною, викладеною правильною літературною мовою. У разі труднощів з аргументацією висловлюваних тез студенту можуть бути задані додаткові питання, які допоможуть йому чіткіше сформулювати думку. Свої теоретичні знання студент повинен уміти застосовувати на практиці.
C 4 (добре)	Студент висвітлює різні точки зору на обговорювану тему. При знанні повного обсягу матеріалу, студент може помилятися в окремих питаннях при викладі окремої теми, чи загальних питань. При знанні рекомендованої літератури можуть допускатися помилки у значимості того чи іншого джерела. Студент повинен володіти усним і письмовим мовленням, щоб аргументовано давати відповідь. При необхідності студенту можуть задаватися додаткові питання, які допоможуть йому висловити думку. Теоретичні знання студент повинен застосовувати на практиці. Не завжди дотримується логіки викладу, хоч і вільно орієнтується у матеріалі, але інколи припускається одиничних помилок
D, E 3 (задовільно)	Відповідь студента неповна і не достатньо аргументована. Студент повинен знати значну частину матеріалу, запропонованого в курсі, але ці знання можуть мати несистемний характер. Навідні питання викладача повинні наштовхувати студента на правильну відповідь. У мові викладу можуть траплятися граматичні і стилістичні помилки. Матеріал студентом засвоєно на рівні невпевненого переказування, вивчене відтворює не завжди логічно і послідовно, але не губиться при необхідності навести приклад. Знає стандартні дефініції
FX 2	Ставиться студенту, в якого відсутні знання матеріалу,

(незадовільно)	запропонованого в курсі. Студент може частково відповідати на поставлені запитання, але сам не здатен викласти теоретичний матеріал і підкріпити його прикладами. Студент необізнаний з рекомендованою літературою, у його мовленні часто трапляються граматичні помилки, відчувається брак достатнього словникового запасу.
FX 1 (незадовільно)	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

A 5 (відмінно)	Студент повно і всебічно розкриває винесені для самостійного опрацювання питання теми, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну думку щодо відповідної теми і може аргументовано її доводити; усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені належним чином (у вигляді реферату або законспектовані в зошиті)
B 4 (добре)	Загалом рівень знань студента відповідає викладеному для оцінки «відмінно», проте припустився кількох помилок при розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, обґрунтування неточні, не підтверджуються доказами; усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені належним чином (у вигляді реферату або законспектовані в зошиті), проте трапляються поодинокі помилки у виконання завдань
C 4 (добре)	Студент розкриває теми, винесені для самостійного опрацювання, проте не всебічно, дещо поверхово; припускається помилок при розв'язанні деяких завдань; усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені належним чином (у вигляді реферату або законспектовані в зошиті), проте трапляються помилки у їх виконання; деякі завдання не виконані
D E 3 (задовільно)	Студент розкриває не всі теми, винесені на самостійне опрацювання (лише 60% завдань), теми розкриті поверхово, студент припускається помилок при виконанні практичних завдань, завдання не оформлені належним чином, деякі завдання не виконані
FX 2 (незадовільно)	Студент у загальних рисах розкрив питання, винесені для самостійного опрацювання, розуміє їх сутність, намагається робити висновки, але при цьому припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно; студент виконав лише 50% завдань, винесених на самостійне опрацювання
FX 1 (незадовільно)	Студент не може відповісти на поставлене запитання або відповідає неправильно, не розуміє суті запитання, не може зробити висновків, виконав менше 50% завдань, винесених на самостійне опрацювання; практичні завдання не оформлені належним чином

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

A (відмінно)	Студент, який чітко виконав такі вимоги: зміст презентації відповідає поставленим дидактичним цілям і завданням; дотримано прийняті правила орфографії, пунктуації, скорочень і правила оформлення тексту; відсутні фактичні помилки; достовірно представлена інформація; лаконічний текст на слайді; зміст кожної частини текстової інформації логічно завершений; інформація подана привабливо, оригінально; текст виразно видно на тлі слайда, використано контрастні кольори для фону і тексту. На останньому слайді вказується перелік використаних джерел, активні і точні посилання на всі графічні об'єкти.
B (добре)	Студент, у якого зміст презентації відповідає поставленим завданням; в основному дотримано правила орфографії, пунктуації, оформлення тексту; відсутні фактичні помилки; достовірно представлена інформація; наявний лише один логічний наголос, не завжди лаконічний текст на слайді, є певні зауваження щодо привабливості поданої інформації. На останньому слайді вказується перелік використаних джерел.
C (добре)	
D, E (задовільно)	Студент, у якого презентація не завжди відповідає поставленим завданням; наявні орфографічні, пунктуаційні помилки, не повністю дотримано правила оформлення тексту; зміст кожної частини текстової інформації логічно завершено.
FX (незадовільно)	Студент, у презентації якого порушена стислість і лаконічність викладу, а також текст має недостатню інформативність; відповідність змісту презентації не відповідає поставленим дидактичним цілям і завданням; наявні орфографічні та пунктуаційні помилки.
FX (незадовільно)	