

Сорокіна А.М.

аспірантка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування,
Херсонський державний університет

ВПЛИВ ВІЙНИ НА КОНДИТЕРСЬКУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ

В умовах війни в Україні, коли значні частини території були тимчасово окупованими та перетворились на поле бою, а решта зазнала менш тяжкого стресу від військових руйнацій, то загалом країна в цей час багато втратила в плані економіки. Бойові дії, які одночасно розгорнулися одразу в декількох містах призвели до гуманітарної катастрофи та масової внутрішньої та зовнішньої міграції. Населення, яке раніше працювало та мало житло, почали переходити до соціально незахищених груп та поповнили ряди тих, хто потребує допомоги.

Війна Росії проти України, призвела до кризи в промисловості. Як наслідок цієї кризи є ситуація в країні, а саме безпека, тобто обстріли окупантами нашої виробничої і цивільної інфраструктури, логістичні труднощі, особливо експортоорієнтованих галузей, а також труднощі спричинені через брак обігових коштів.

Аналізуючи перші місяці війни можна зробити висновок, що тисячі людей втратили дохід, оскільки понад 40% підприємств не працювало.

Підсумовуючи перший квартал 2022 року промисловість скоротила темпи виробництва на 34%, в свою чергу ВВП становить мінус 15,1%, отже, за підсумками року можна спрогнозувати падіння– 35% [1].

Ситуація в кондитерській галузі складається неординарна, а також залежить від місцезнаходження підприємства. Якщо аналізувати області західно-центральної України, то можна побачити приріст цієї галузі. Проте, виробники, яким бракувало сировини тієї, яку постачали з півдня України, почали переорієнтовуватися. Так, наприклад, сокопереробний завод з м.Рівне

переорієнтувався на випуск консервованої продукції з м'яса, тим самим допомагаючи армії. Але, таку можливість мали не всі підприємства, так прикладом є те, що прифронтові виробники були змушені призупинити процес виробництва.

Для подальшого розвитку кондитерської галузі в умовах сьогодення потрібно збільшити експорт продукції на зарубіжному ринку, тобто збільшення експорту в країни ЄС.

Для виходу на ринки Європейського Союзу [2], потрібно вжити наступних заходів для збільшення експорту товарів:

- інвестувати у репутацію компаній та чистоту торгівельної марки;
- закуповувати сировину для виробництва кондитерських товарів сертифіковану та дотриману стандартів екологічної безпеки;
- акцентувати на тому, що продукція відповідає стандартам якості і безпеки;
- інвестувати у наукові дослідження та впровадження їх результатів;
- активізувати виробництво за допомогою вдосконалення законодавчої бази.

Ринок кондитерських товарів України на даний час переживає точку спад по збуту виробів в Україні, проте вже зараз є варіанти експорту за кордон, причому конкуруючи поруч з великими компаніями, які створюють конкурентне середовище.

Це свідчить про досить високий рівень конкурентоспроможності вітчизняного кондитерського ринку та спроможність галузі до збільшення експортних поставок на ринок Європейського Союзу, а також здатність витримати конкурентний тиск на внутрішньому ринку.

Проте політична ситуація та військовий стан країни, а також економічні труднощі викликали основні проблеми кондитерської галузі, які можна розділити на чотири групи, а саме: зниження купівельної спроможності населення; фінансові проблеми; проблеми, які пов'язані з внутрішньою політикою держави, а також проблемами ринку збуту.

Відтак, слід проводити модернізацію на виробництві підприємств, застосовувати інноваційні технології, прикладом цього є провідні вітчизняні кондитерські фабрики, за умов впровадження законодавчої бази України підвищити технологічність та наукоємність виробництва.

Основними ідеями покращення сучасного стану кондитерської галузі можна виділити:

- збільшення частки експорту виробів за межі країни;
- вдосконалити якість продукції, щоб підвищити конкурентоспроможність підприємства;
- інвестувати у репутацію та торгову марку компанії;
- активізувати виробництво шляхом впровадження законодавчої бази.

Для досягнення істотного покращення сучасного стану кондитерської галузі України потрібно намагатися впровадити запропоновані заходи.

Список використаних джерел

1. Державна статистика України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Перспективи виробництва кондитерських виробів. URL: <http://naukarus.com/perspektivy-proizvodstva-konditerskih-izdeliyproizvodimyh-na-osnove-halvichnyh-mass.html>