

<https://doi.org/10.32999/2663-970X/2024-12-7>

How to Cite (Style APA):

Duisenbayeva, A., Kariyev, A., Baimoldina, L., & Issayeva, Z. (2024). Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction. *Insight: the psychological dimensions of society*, 12, 137–165. <https://doi.org/10.32999/2663-970X/2024-12-7>

Як цитувати (Стиль ДСТУ 8302: 2015):

Дуйсенбаєва А., Карієв, А., Баймолдіна, Л., Ісаєва Ж. Психологічні особливості образу власного тіла жінок середнього віку в організації міжособистісної взаємодії. *Інсайт: психологічні виміри суспільства*. 2024. № 12. С. 137–165. <https://doi.org/10.32999/2663-970X/2024-12-7>

UDC [159.923:572.51-053.85-055.2-056.313]:316.772.4

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction

### Психологічні особливості образу власного тіла жінок середнього віку в організації міжособистісної взаємодії

Received: February 20, 2024

Accepted: October 28, 2024

**Ainur Duisenbayeva**

Doctoral Student,

Department of General and Applied Psychology,  
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan  
<https://orcid.org/0000-0001-8347-4209>

**Adlet Kariyev\***

Candidate of Pedagogical Sciences,  
Postdoctoral Fellow, Associate Professor  
Department of Primary Education,  
Abai Kazakh National Pedagogical University,  
Kazakhstan  
<https://orcid.org/0000-0002-7789-9080>

**Laura Baimoldina**

PhD, Senior Lecturer,  
Department of General and Applied Psychology,  
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan  
<https://orcid.org/0000-0001-6097-9028>

**Zhazira Issayeva**

Candidate of Philological Sciences, Associate  
Professor,  
Kazakh Filology Department,  
International Kazakh-Turkish University,  
Kazakhstan  
<https://orcid.org/0000-0001-9801-8943>

**Айнур Дуйсенбаєва**

докторант,

кафедра загальної і прикладної психології,  
Казахський національний університет імені  
аль-Фарабі, Казахстан  
<https://orcid.org/0000-0001-8347-4209>

**Адлет Карієв\***

кандидат педагогічних наук, постдокторант,  
асоційований професор,  
кафедра початкової освіти,  
Казахський національний педагогічний  
університет імені Абая, Казахстан  
<https://orcid.org/0000-0002-7789-9080>

**Лаура Баймолдіна**

PhD, старший викладач,  
кафедра загальної і прикладної психології,  
Казахський національний університет імені  
аль-Фарабі, Казахстан  
<https://orcid.org/0000-0001-6097-9028>

**Жазіра Ісаєва**

кандидат філологічних наук, асоційований  
професор, кафедра казахської філології,  
Міжнародний казахсько-турецький  
університет  
імені Ходжі Ахмеда Ясаві, Казахстан  
<https://orcid.org/0000-0001-9801-8943>

\* Corresponding Author: [adlet.kariyev@gmail.com](mailto:adlet.kariyev@gmail.com)

\* Автор-кореспондент: [adlet.kariyev@gmail.com](mailto:adlet.kariyev@gmail.com)

## Abstract

**The aim** of the research is to identify psychological characteristics of the body image of middle-aged women in organization of interpersonal interaction. **Methods.** The research involved middle-aged women of 30–43 years ( $n = 221$ ). The descriptive frequency characteristics of the sample:  $M = 36.72$ ;  $SD = \pm 6.71$ ;  $Me = 37.00$ ;  $Mo = 35.00$ . Valid and reliable questionnaires were used: “The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire” (MBSRQ) (Cash, 2017); “The Body Image Questionnaire” (BIQ) (Skugarevskiy & Sivukha, 2006), “The Body Assessment” (BA) (Harris, 1969). “Fundamental Interpersonal Relationships Orientation–Behavior” (FIRO–B) (Schutz, 1959), “Diagnostics of Interpersonal Relationships” (DIR) (Leary, 1956). Retrospective analysis and generalization of scientific data on the research subject were used. The collected theoretical information and empirical data were substantiated, explained and systematized. **Results.** It was found that the parameter “average value of satisfaction with body parts” (AVSBP) with the largest number of significant correlations (three) – with authoritarianism (AT), egoism (EG) and aggressiveness (AG) – is the most dependent parameter of the body image in the octant dimensions of the psychogram. The authoritarian type is the most dependent type of interpersonal interaction. It was established that the parameter “average value of satisfaction with body parts” (AVSBP) with the largest number of significant correlations (two) – with inclusion (Iw) and control (Ce) – is the most dependent parameter of the body image in the dimensions of the parameters of interpersonal interaction. Control (Ce) with three inverse significant correlations – with “health status assessment” (HSA), “average value of satisfaction with body parts” (AVSBP) and “average value of concern about overweight” (AVCO) – is the most dependent parameter of interpersonal interaction. **Discussion and conclusions.** Middle-aged women assess their health status quite highly and demonstrate concern about their appearance. This category of women seldom tries to disguise their weight, mainly having moderate and, to a lesser extent, low satisfaction with their body parts. The vast majority of middle-aged female respondents have an inadequate perception of their

**Ainur Duisenbayeva**  
**Adlet Kariyev**  
**Laura Baimoldina**  
**Zhazira Issayeva**

## Анотація

**Метою** дослідження є виявлення психологічних особливостей образу власного тіла жінок середнього віку в організації міжособистісної взаємодії. **Методи.** У дослідженні взяли участь представниці жіночої статі середнього віку, від 30 до 43 років ( $n = 221$ ). Описові частотні характеристика вибіркової сукупності:  $M = 36.72$ ;  $SD = \pm 6.71$ ;  $Me = 37.00$ ;  $Mo = 35.00$ . Застосовано валідні й надійні опитувальники: “Багатомірний опитувальник іміджу власного тіла” (БОІВТ) (Cash, 2017); “Опитувальник образу власного тіла” (ООВТ) (Скугаревский, Сивуха, 2006), “Оцінка фігури” (ОФ) (Harris, 1969). “Фундаментальні міжособистісні відносини Орієнтація–Поведінка” (ФМВО–П) (Schutz, 1959), “Діагностика міжособистісних відносин” (ДМВ) (Leary, 1956). Використано ретроспективне аналізування й узагальнення наукових відомостей досліджуваної проблеми, обґрунтування, пояснення й систематизацію отриманих теоретичних відомостей та емпіричних даних. **Результати.** З’ясовано, що найбільш залежним параметром образу власного тіла у вимірах октант психограми є параметр “середнє значення задоволеності частинами тіла” (СЗЧТ), який має найбільше достовірних зв’язків (три) – з авторитарністю (АВ), егоїстичністю (ЕГ) й агресивністю (АС). Найбільш залежним типом міжособистісної взаємодії є авторитарний тип. Зафіксовано, що найбільш залежним параметром образу власного тіла у вимірах параметрів міжособистісної взаємодії є “середнє значення задоволеності частинами тіла” (СЗЧТ), який має найбільше (два) достовірних зв’язки – з включеністю (Ів) і контролем (Сє). Найбільш залежним параметром міжособистісної взаємодії є контроль (Сє), який має три обернені достовірні зв’язки з “оцінкою стану здоров’я” (ОСЗ), “середнім значенням задоволеності частинами тіла” (СЗЧТ) й “середнім значенням занепокоєння надмірною вагою” (СЗНВ). **Дискусія і висновки.** Жінки середнього віку досить високо оцінюють стан свого здоров’я, демонструють стурбованість власною зовнішністю. При цьому ця категорія жінок не завжди намагається маскувати свою вагу, маючи помірну й меншою мірою низьку задоволеність частинами власного тіла. Превалююча кількість респонденток жіночої вибірки середнього віку має неадекватне сприйняття власного тіла, що є вагомим аргументом незадоволеності своїм тілом. Гіпотезу підтвер-

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



body which is a strong argument for dissatisfaction with their body. The hypothesis is confirmed, i.e. the correlation between middle-aged women's satisfaction with their body and certain indicators of interpersonal interaction was established. The obtained results can be used for conducting more large-scale research on identifying factors of interpersonal interaction in other areas of psychology.

**Keywords:** body assessment, body image, body mass index (BMI), inclusion, control, affection, personal body image.

### Introduction

The present-day reality gives numerous examples when recipients' attention mainly focuses on image characteristics of an individual received from society and, therefore, people perceive themselves through the prism of others' perception of their appearance. Studies show that image affects an individual's communication with others (Rodgers et al., 2024; Leung & Bond, 2002). One of the components of image characteristics is the body image which is one of the fundamental characteristics of physical self-awareness (Cash & Pruzinsky, 2002).

Retrospective analysis of psychological studies in the area of personal image demonstrated that image affects the indicators of psychological well-being, in particular, associations with subjective well-being (Swami et al., 2017), self-efficacy, life satisfaction, optimistic life orientations (Halian et al., 2023a; 2023b) and self-compassion (Geller et al., 2014). Moreover, body esteem, the effectiveness of positioning and the general positive body image show a significant inverse correlation with social dysfunction, depression and overall health condition (Priyanka et al., 2022). At the same time, in the scientific literature there is no consensus on gender differences in body esteem as a component of the positive body image between males and females (He et al., 2020). There are a number of studies which convincingly testify that males demonstrate higher body esteem in comparison with females (He et al., 2020; Prokhorenko et al., 2023). Researchers M. Qureshi et al. (2021) found that females who do not have strong and fixed beliefs about the body image, do not feel such psychological discomfort.

джено, тобто з'ясовано взаємозв'язок між задоволеністю власним тілом у жінок середнього віку та окремими показниками міжособистісної взаємодії. Отримані результати можуть бути використані для проведення більш масштабних досліджень у галузі з'ясування чинників міжособистісної взаємодії в інших галузях психології.

**Ключові слова:** оцінка фігури, образ тіла, індекс маси тіла (ІМТ), включеність, контроль, відкритість, імідж власного тіла.

### Вступ

Сьогодення демонструє численні приклади, коли увага реципієнтів значною мірою акцентована на іміджевих характеристиках особистості, які отримано від соціуму, і таким чином людина сприймає себе крізь призму сприйняття своєї зовнішності іншими. Дослідження показують, що імідж впливає на спілкування людини з оточенням (Rodgers et al., 2024; Leung, Bond, 2002). Одним із компонентів іміджевих характеристик є тілесний імідж, або образ тіла, що є однією з настановних характеристик стосовно фізичної самосвідомості (Cash, Pruzinsky, 2002).

Ретроспективне аналізування психологічних досліджень у сфері особистісного іміджу продемонструвало, що імідж позначається на показниках психологічного благополуччя, зокрема на асоціаціях із суб'єктивним благополуччям (Swami et al., 2017), самоефективності, задоволеності життям, оптимістичних життєвих орієнтаціях (Halian et al., 2023a; 2023b) та співчутті до себе (Geller et al., 2014). Крім того, оцінка тіла, ефективність позиціонування та загальний позитивний образ тіла показали значну обернену кореляцію із соціальною дисфункцією, депресією та загальним станом здоров'я (Priyanka et al., 2022). Водночас у науковій літературі немає одностайної думки щодо гендерних відмінностей в оцінці тіла як компоненти позитивного образу тіла чоловіків та жінок (He et al., 2020). Є низка досліджень, які переконливо свідчать, що чоловіки демонструють більш високу оцінку тіла, на відміну від жінок (He et al., 2020; Prokhorenko et al., 2023). Дослідниками M. Qureshi et al. (2021) з'ясовано, що жінки, які не мають сильних і стійких переконань щодо образу тіла, не відчувають такого психічного дискомфорту.

У дослідженні A. Altınok et al. (2017) показано, що зв'язок між образом тіла та стилем

The research by A. Altinok et al. (2017) shows that the relationship between the body image and the style of interpersonal communication is fully mediated by the level of psychological symptoms, whereas the relationship between the body image and the level of psychological symptoms is only partially mediated by the style of interpersonal communication. Another study presents a conclusion that relationships between an individual and the style of communication are largely limited by the perspective of the pattern “self versus others” and the purpose they were measured for (Leung & Bond, 2002).

In modern studies, the body image is considered to be a complex and multidimensional construction which reflects an individual’s perception and attitude, i.e. their feelings, thoughts, beliefs and behavior, towards their appearance. The body image belongs to a set of attitudes, beliefs, emotions and perception of one’s own body (Tylka, 2012).

The body image is a dynamic perception of one’s body which reflects what it looks like, how it feels and moves. This image is formed through perceptions, emotions and physical experiences, and is not static, i.e. it can change depending on one’s mood, physical experience and the surrounding. The body image is related to self-esteem, confidence in interpersonal relationships, behavior and physical exercises, sexual experience and social-emotional stability (Huang et al., 2007). We can generalize that the analysis of scientific publications shows the focus on two main issues. The first one reflects interest to gender characteristics of body esteem. For instance, it was found that males devalue non-ideal bodies and increase the value of ideal bodies associated with them, whereas females are more objective in this regard. Unlike females, males consider the advantage of being able to self-improve in their desire for the expected body image (Assaiante et al., 2014; Davison et al., 2006; Voges et al., 2022).

The research by S. Franzoi et al. (2012) shows that females rely on self-critical strategies of social comparison related to negative self-evaluation of their body. In contrast to females, males’ strategies of comparison and beliefs are more optimistic. Such critical attitude of women towards their body can be related to the promotion of an ideal

**Ainur Duisenbayeva**  
**Adlet Kariyev**  
**Laura Baimoldina**  
**Zhazira Issayeva**

міжособистісного спілкування повністю опосередковано рівнем психологічних симптомів, тоді як зв’язок між образом тіла та рівнем психологічних симптомів лише частково опосередковано стилем міжособистісного спілкування. В іншій роботі зроблено висновок, що зв’язки між особистістю та стилем спілкування значною мірою обмежені перспективою патерну “я проти іншого” й метою, з якою вони були виміряні (Leung, Bond, 2002).

У сучасних дослідженнях образ тіла тлумачать як складну й багатовимірну конструкцію, що відображає сприйняття і ставлення індивіда, тобто його почуття, думки, переконання й поведінку, до свого зовнішнього вигляду. Образ тіла належить до набору настановлень, переконань, уявлень та емоцій про власне тіло (Tylka, 2012).

Образ тіла – це динамічне сприйняття свого тіла, що відображає, як воно виглядає, відчувається й рухається. Цей образ формується за допомогою сприйняття, емоцій, фізичних відчуттів і не є статичним, тобто може змінюватися в залежності від настрою, фізичного досвіду та навколишнього середовища. Образ тіла пов’язаний із самооцінкою, впевненістю в міжособистісних стосунках, поведінкою й фізичними вправами, сексуальним досвідом та соціально-емоційною стабільністю (Huang et al., 2007). Узагальнимо, що аналізування наукових публікацій показує звернення до двох основних питань. Перше відображає інтерес до гендерних особливостей оцінки тіла. З’ясовано, наприклад, що чоловіки знецінюють неідеальні тіла та підвищують цінність ідеальних тіл, коли вони пов’язані з ними, тоді як жінки об’єктивніші в цьому відношенні. На відміну від жінок, перевага для чоловіків може полягати в тому, що вони здатні самовдосконалюватися в бажанні отримати очікуваний образ тіла (Assaiante et al., 2014; Davison et al., 2006; Voges et al., 2022).

У дослідженні S. Franzoi et al. (2012) продемонстровано, що жінки покладаються на самокритичні стратегії соціального порівняння, пов’язані з негативною самооцінкою тіла. На відміну від жінок, стратегії порівняння та переконання чоловіків є оптимістичніші. Таке критичне ставлення жінок до свого тіла може бути пов’язане із пропагандою ідеального образу тіла жінки в засобах масової інформації, що підвищує культ досягнення ідеальної фігури серед жінок. На думку M. Qureshi et al.

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



woman's body shape in mass media that creates the cult of achieving an ideal body shape among females. M. Qureshi et al. (2021) believe that the desire for an ideal body shape makes women face a number of problems, including physical and psychological ones. Researchers J. He et al. (2020) found that men usually have a higher body esteem than women, even with a slight positive effect. The researchers applied survey methods, the sample type and age criteria which contributed to the variability of the obtained results in the area of gender differences in the body esteem. Similarly, M. Voges et al. (2019) established that young men with medium body weight are quite satisfied with themselves while young women with medium weight are inclined to apply stricter standards to themselves than to others, thereby devaluating their own body. In their study, D. Zarate et al. (2021) substantiate that examination of the body image should be interpreted cautiously through demonstrating different metric scales and, in the best case, they should be accompanied by clinical interviews for formal assessment. In addition, the study proves the age-related dynamics of a decrease and increase in body satisfaction and also the interrelation between age and gender. Some effects were non-linear. Women tended to be less satisfied with their body than men. Body satisfaction can also fluctuate at different stages of adulthood, and there are differences in men's and women's patterns (Algars et al., 2009). According to the results of the meta-analysis performed by S. He et al. (2020), men usually have slightly higher body esteems than women in different cultural and linguistic groups. The studies on the body image examining the relationships between its indicators and other personality traits establish a direct correlation with different indicators of psychological well-being (Swami et al., 2017), life satisfaction index and optimistic life orientation (Rogowska et al., 2021), and self-compassion (Geller et al., 2015).

It was found that the body image plays an important role in the formation of positive and negative life outcomes. It is also obvious that the majority of studies in American, European and Indian cultures were limited to the understanding of nature, correlates and consequences of the negative body image (He et al., 2020; Tylka, 2012). At

(2021), бажання досягти ідеальної фігури змушує жінок стикатися з низкою проблем, фізичних і психологічних. Дослідники J. He et al. (2020) встановили, що чоловіки зазвичай мають більш високий рівень оцінки тіла, ніж жінки, навіть за незначного позитивного ефекту. Дослідники оперували методом опитування, типом вибіркової сукупності, віковими критеріями, які сприяли мінливості отриманих результатів у галузі гендерних відмінностей оцінки тіла. Аналогічно M. Voges et al. (2019) з'ясували, що молоді чоловіки із середньою вагою тіла більш-менш задоволені собою, тоді як молоді жінки із середньою вагою схильні застосовувати до себе суворіші стандарти, ніж до інших, тим самим знецінюючи своє власне тіло. У роботі D. Zarate et al. (2021) обґрунтовано, що дослідження образу тіла необхідно інтерпретувати обережно через демонстрацію різних метричних шкал і, в оптимальному випадку, вони повинні супроводжуватися клінічними інтерв'ю для формальної оцінки. Крім того, було доказано вікову динаміку зниження і збільшення задоволеності тілом, а також взаємозв'язок між віком та статтю. Деякі ефекти були нелінійними. Жінки, як правило, були менш задоволені своїм тілом, ніж чоловіки. Задоволеність тілом також може коливатися на різних етапах дорослого життя, і закономірності мають відмінності як у чоловіків, так і у жінок (Algars et al., 2009). Як повідомляють S. He et al. (2020), за результатами мета-аналізу чоловіки, як правило, мають дещо вищі оцінки тіла, ніж жінки, в різних культурних та мовних групах. У дотичних дослідженнях образу тіла, присвячених вивченню взаємозв'язків його показників з іншими особистісними характеристиками, з'ясовано наявність прямого взаємозв'язку з різними показниками психологічного благополуччя (Swami et al., 2017), індексом задоволеності життям та оптимістичною життєвою орієнтацією (Rogowska et al., 2021) і співчуттям до себе (Geller et al., 2015).

Зазначено, що образ тіла відіграє важливу роль у формуванні позитивних та негативних життєвих результатів. Також очевидно, що більшість досліджень в американській, європейській та індійській культурах обмежувалися розумінням природи, корелятивів і наслідків лише негативного образу тіла (He et al., 2020; Tylka, 2012). Водночас вивчення впливу позитивного образу тіла має неочікуваний багатобічний результат у контексті сприяння ро-

the same time, examination of the impact of the positive body image has an unexpected promising result in the context of contribution to the understanding of another set of life outcomes. Studies demonstrate that personal characteristics of self-evaluation and others' evaluation of an individual are obviously based on different sources of information and, accordingly, differ.

The body esteem, body efficacy and general positive body image show an inverse correlation with social dysfunction, depression and overall health status (Priyanka et al., 2022). There is a discrepancy between an individual's perception of their body and real body measurements that can affect overall health and well-being. Confirmation of the fact that implicit body images depend on situational and individual differences has clinical and practical consequences (De Coster et al., 2021). Researchers K. Brooks et al. (2016) highlight that misperception of the body size is common among the general public and is one of the main components of eating behavioral disorders and mental states related to them. The evidences of misperception of one's own body image after the contact with "thin" and "thick" demonstrate the viability of visual adaptation as a wrong pattern of the body image both in those who underestimate and those who overestimate their body size (Brooks et al., 2016). There are many scientific studies examining constructive and destructive impacts of eating behavioral disorders on the body image (Kidd et al., 2024; Murray et al., 2024; Zeeni et al., 2023), paying attention to dominant mental states in different human social activities (Kurova et al., 2023; Popovych et al., 2023a). Moreover, internalization, peers' criticism of appearance and body mass index (BMI) have contributed to girls' and boys' dissatisfaction with their bodies, though its intensity varies by gender. The expected indirect relationship of body dissatisfaction was confirmed only in girls (Jones et al., 2004). Body dissatisfaction belongs to the negative body esteem caused by a discrepancy between an individual's perception of the body (the real body image), and the desirable body image (the ideal body image). Women with a high level of body dissatisfaction are characterized by relatively strong beliefs that they are thick, whereas their beliefs that they want to be thinner are similar to the beliefs of people

**Ainur Duisenbayeva**  
**Adlet Kariyev**  
**Laura Baimoldina**  
**Zhazira Issayeva**

зумінню іншого набору життєвих результатів. Дослідження продемонстрували, що особистісні характеристики оцінки, отримані від самої людини, та оцінки, що отримані від інших про себе, очевидно, формуються з різних джерел інформації та, відповідно, різняться.

Оцінка тіла, ефективність тіла й загальний позитивний образ тіла показали достовірну обернену кореляцію із соціальною дисфункцією, депресією та загальним станом здоров'я (Priyanka et al., 2022). Існує невідповідність між ментальними уявленнями людей про власне тіло й реальними вимірами тіла, що може вплинути на загальне самопочуття та здоров'я. Підтвердження, що неявні уявлення тіла залежать від ситуаційних та індивідуальних відмінностей, має клінічні та практичні наслідки (De Coster et al., 2021). Дослідники K. Brooks et al. (2016) зазначили, що неправильне сприймання розміру тіла трапляється серед широкого загалу і є основним компонентом розладів харчової поведінки та пов'язаних з ними психічних станів. Свідчення неправильного сприйняття власного тіла після контакту з "худорлявими" та "товстими" демонструють життєздатність візуальної адаптації як моделі порушення образу тіла як для тих, хто недооцінює, так і для тих, хто переоцінює свої розміри (Brooks et al., 2016). У науковій літературі достатньо праць, у яких вивчено конструктивний і деструктивний вплив харчової поведінки на образ тіла (Kidd et al., 2024; Murray et al., 2024; Zeeni et al., 2023), приділено увагу домінуючим психічним станам у різних видах суспільної діяльності людини (Kurova et al., 2023; Popovych et al., 2023a). Крім того, інтерналізація, критика зовнішнього вигляду з боку однолітків та індекс маси тіла (ІМТ) зробили прямий внесок у незадоволеність тілом у хлопчиків та дівчаток, хоча інтенсивність варіювалася залежно від статі. Передбачуваний опосередкований зв'язок незадоволеності тілом був підтверджений лише у дівчаток (Jones et al., 2004). Невдоволеність тілом належить до негативної оцінки власного тіла, що виникає через невідповідність між тим, як людина сприймає своє тіло (фактичний образ тіла), і тим, якою вона хоче, щоб її тіло було (ідеальний образ тіла). Жінки з високим рівнем невдоволеності тілом характеризувалися відносно сильними переконаннями в тому, що вони товсті, тоді як їхні переконання в тому, що вони хочуть бути стрункішими, були схожі на переконання лю-

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



with a low level of body dissatisfaction. Implicit beliefs concerning the body image do not show any additional value in comparison with explicit beliefs in predicting body dissatisfaction and dieting behavior (Glashouwer et al., 2018).

Some studies consider the issues of the impact of the body image indicators on communication, since it is believed that attractive appearance is of paramount importance for achieving personal and professional goals (Rodgers et al., 2024). Most studies examining the phenomenology of the “body self” consider this psychological construct to be one of the components of the self-concept which mediates the specificity of the world picture and perception of social reality (Nikitina, 2018). There are studies establishing a correlation between the self-concept and early maladaptive schemes, substantiating the impact of parenting styles on the character of interpersonal relationships, demonstrating differences depending on gender (Emami et al., 2024). Researchers C. Saffrey et al. (2023) obtained interesting data showing the impact of self-perception and a partner’s perception of interpersonal problems on the functioning of relationships. It was proved that positive perception of interpersonal problems is related to positive development of relationships (Saffrey et al., 2023). In their study, A. Altınok and A. Kara (2017) evaluate the relationship between the body image, levels of psychological symptoms and interpersonal communication styles of college students. The results confirm a significant correlation between the body image and the style of interpersonal communication. It was found that this correlation is fully mediated by the level of psychological symptoms, whereas the correlation between the body image and the level of psychological symptoms is partially mediated by the style of interpersonal communication. This study shows that the body image is an important factor of students’ mental health (Altınok & Kara, 2017). The study of J. Nezelek (1999) reveals that the body image has three factors: body attractiveness, social attractiveness, i.e. how attractive people are considered by others, and overall attractiveness. Both for men and women, self-perception of body attractiveness and social attractiveness is directly related to intimacy in their interaction. Self-perception of social attractiveness is directly related

дей із низьким рівнем невдоволеності тілом. Неявні переконання щодо образу тіла не показали жодної додаткової цінності порівняно з явними переконаннями в прогнозуванні невдоволеності тілом та поведінки при дотриманні дієти (Glashouwer et al., 2018).

Окремі дослідження присвячено питанням впливу показників образу тіла на особливості спілкування, оскільки вважають, що приємні риси особистості мають першочергове значення для досягнення особистої та професійної мети (Rodgers et al., 2024). У більшості досліджень, присвячених вивченню феноменології “тілесного Я”, цей психологічний конструкт розглядають як один із компонентів Я-концепції особистості, що опосередковує специфіку картини світу та сприйняття соціальної реальності (Nikitina, 2018). Є дослідження, в яких з’ясовано зв’язок Я-концепції з ранніми неадаптивними схемами, обґрунтовано вплив стилів виховання на характер міжособистісних стосунків, продемонстровано відмінності, знову ж таки, в залежності від статі (Emami et al., 2024). Дослідники C. Saffrey et al. (2023) отримали цікаві дані, які показали вплив самосприйняття та партнерського сприйняття міжособистісних проблем на функціонування стосунків. Доведено, що позитивне сприйняття міжособистісних проблем пов’язане із позитивним розвитком стосунків (Saffrey et al., 2023). У роботі A. Altınok, A. Kara (2017) оцінено взаємозв’язок між образом тіла, рівнями психологічних симптомів та стилями міжособистісного спілкування студентів коледжу. Результати підтвердили наявність достовірного зв’язку між образом тіла та стилем міжособистісного спілкування. З’ясовано, що цей зв’язок повністю опосередкований рівнем психологічних симптомів, тоді як зв’язок між образом тіла та рівнем психологічних симптомів був частково опосередкований стилем міжособистісного спілкування. Це дослідження продемонструвало, що образ тіла є важливим чинником психічного здоров’я студентської молоді (Altınok, Kara, 2017). У роботі J. Nezelek (1999) виявлено, що образ тіла має три чинники: привабливість тіла, соціальну привабливість, тобто наскільки привабливими, на думку людей, їх вважають інші, та загальну привабливість. Як у чоловіків, так і в жінок самосприйняття привабливості тіла й соціальної привабливості прямо пов’язане з близькістю, що вони знаходили у взаємодії. Самовідчуття соціальної привабливості прямо пов’язане з

to women's confidence in social interaction and their probable impact on the interaction, whereas men's confidence and impact are not related to social attractiveness. Both for men and women, the body image is not related to how pleasant they consider socializing and is weakly related to how sensitive they find others. For both men and women, the body image is not related to how socially active people are and to the relative distribution of interactions between partners of the same and opposite sex (Nezlek, 1999).

We can summarize that analysis of the literature on the body image shows a number of differences in the perception of men and women, correlations with certain personality traits, and overall health and well-being of an individual. Scientific studies have established correlations of the body image with the components of interpersonal communication. At the same time, the issues of correlations of the body image with such indicators of interpersonal interaction as typical ways of treating people, women's perception of themselves and the "ideal self", and also with the relationships in small groups have not been studied thoroughly yet. Thus, relationships between the area of communication and the body image are a proven fact. At the same time, it seems quite promising to study the issues of correlations between the body image indicators and the indicators of interpersonal interaction. Analysis of the facts presented in scientific studies allowed formulating the research purpose. The statistical purpose was to establish a correlation between the body image and such indicators of interpersonal interaction as typical ways of treating people and also relationships in small groups.

**The hypothesis** is the existence of a correlation between body satisfaction of middle-aged women and indicators of interpersonal interaction.

**The research purpose** was to identify psychological characteristics of the body image of middle-aged women in organization of interpersonal communication.

## Methods

**Participants.** The research involved middle-aged women. The age range of the sample: min = 30 years, max = 43 years. The sample size

**Ainur Duisenbayeva**

**Adlet Kariyev**

**Laura Baimoldina**

**Zhazira Issayeva**

упевненістю жінок у соціальній взаємодії та їх імовірним впливом на взаємодію, тоді як для чоловіків впевненість та вплив не були пов'язані із соціальною привабливістю. Як для чоловіків, так і для жінок образ тіла не був пов'язаний із тим, наскільки приємним людям здається спілкування, і слабо пов'язаний із тим, наскільки чуйними, на їхню думку, були інші. Як для чоловіків, так і для жінок образ тіла також не був пов'язаний із тим, наскільки соціально активними були люди, і з відносним розподілом взаємодій однієї та протилежної статей (Nezlek, 1999).

Узагальнюємо, що аналізування літератури з проблем образу тіла показало низку відмінностей у сприйманні жінок і в чоловіків, пов'язаність із певними важливими особистісними характеристиками, а також із загальним самопочуттям та здоров'ям людини. У дослідженнях встановлено взаємозв'язок образу тіла з компонентами міжособистісної взаємодії. Водночас недостатньо вивченими залишаються питання взаємозв'язків образу власного тіла з такими показниками міжособистісної взаємодії, як типові способи у ставленні до людей, уявлення жінок про себе та ідеальне "Я", а також із взаєминами в малих групах. Таким чином, взаємозв'язки між сферою спілкування та образом власного тіла є доведеним фактом. Водночас досить перспективним видається вивчення питань взаємозв'язку показників образу власного тіла з показниками міжособистісної взаємодії. Аналізування представлених у наукових дослідженнях фактів дозволило сформулювати дослідницьку мету. Статистичною метою було з'ясування взаємозв'язку образу власного тіла з такими показниками міжособистісної взаємодії, як типові способи ставлення до людей, а також взаємини в малих групах.

**Гіпотезою** є наявність взаємозв'язку між задоволеністю власним тілом у жінок середнього віку та показниками міжособистісної взаємодії.

**Дослідницька мета** полягала у виявленні психологічних особливостей образу власного тіла жінок середнього віку в організації міжособистісної взаємодії.

## Методи

**Учасники.** У дослідженні взяли участь представниці жіночої статі середнього віку. Віковий діапазон вибірки: min = 30 років, max =



## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



is  $n = 221$  females. Characteristics of the sample by the level of education: higher education ( $n = 168$ ; 76.02%); incomplete higher education ( $n = 34$ ; 15.38%); secondary vocational education ( $n = 12$ ; 5.43%) and general secondary education ( $n = 7$ ; 3.17%). Characteristics of the sample by nationality: Kazakhs ( $n = 202$ ; 91.41%); Russians ( $n = 9$ ; 4.07%); others ( $n = 5$ ; 2.26%); mixed ( $n = 5$ ; 2.26%). Characteristics of the sample by marital status: married ( $n = 145$ ; 65.61%); single ( $n = 71$ ; 32.13%); civil marriage ( $n = 5$ ; 2.26%). Descriptive frequency characteristics of the sample:  $M = 36.72$ ;  $SD = \pm 6.71$ ;  $Me = 37.00$ ;  $Mo = 35.00$ .

**Organization of the Research.** In order to comply with ethical requirements, confidentiality and non-disclosure of personal data, the research was conducted anonymously. The participants were informed in advance about the overall purpose and time limits for completing all the questionnaires. The participants also knew that they could cease participation in the research at their own will without any explanation.  $n = 221$  questionnaire forms qualitatively completed by the respondents were selected. Incomplete data, data with corrections, without answers to all forms of the methods were discarded. A summative research strategy aimed at establishing bivariate correlations was applied. The survey data were collected between November 2023 and March 2024. The study was included in the research plan of the departments where the researchers work. It went through the procedure of defense and substantiation at the methodological council, was approved by the Ethics Committees of the higher education institutions: Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan) and Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan). The organization of the research ensured reliability of the empirical data.

**Procedures and Instruments.** Valid and reliable methods which ensured relevant disclosure of the researched phenomenon – the parameters of the body image of middle-aged women – were used. “The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire” (MBSRQ) T. Cash (2017) was applied. One of the latest versions of the questionnaire used in the research consists of sixty-nine statements. It has been readapted (Lizana-Calderón et al., 2022) and is consistent

43 роки. Розмір вибірки  $n = 221$  особа жіночої статі. Характеристика вибірки за рівнем освіти: вища ( $n = 168$ ; 76.02%); незакінчена вища ( $n = 34$ ; 15.38%); середня професійна ( $n = 12$ ; 5.43%) і середня загальна ( $n = 7$ ; 3.17%). За національною приналежністю: казашки ( $n = 202$ ; 91.41%); росіянки ( $n = 9$ ; 4.07%); інші ( $n = 5$ ; 2.26%); змішані ( $n = 5$ ; 2.26%). За сімейним статусом: заміжні ( $n = 145$ ; 65.61%); незаміжні ( $n = 71$ ; 32.13%); громадянський шлюб ( $n = 5$ ; 2.26%). Описові частотні характеристики вибіркової сукупності:  $M = 36.72$ ;  $SD = \pm 6.71$ ;  $Me = 37.00$ ;  $Mo = 35.00$ .

**Організація дослідження.** З метою дотримання етичних вимог, конфіденційності та нерозголошення особистих даних, дослідження проведено анонімно. Учасниці були завчасно поінформовані про загальну мету й ліміт часу, який необхідно мати для проходження всіх опитувальників. Також учасниці знали, що за власним бажанням, без пояснення, вони можуть припинити участь у дослідженні. Нами відібрано якісно заповнених  $n = 221$  бланк опитувань респонденток. Неповні дані, з виправленнями, з відповідями не за всіма бланками методик були вибракувані. Обрано констатувальну стратегію дослідження зі з'ясуванням двосторонніх кореляційних зв'язків. Дані опитування зібрано впродовж листопада 2023 – березня 2024 року. Дослідження входило до плану дослідницької роботи кафедр, на яких працюють дослідники, пройшло процедуру захисту й обґрунтування на методичній раді, узгоджено з Етичними комітетами закладів вищої освіти: Казахський національний університет імені аль-Фарабі (Алмати, Казахстан) і Казахський національний педагогічний університет імені Абая (Алмати, Казахстан). Реалізована організація дослідження забезпечила достовірність та надійність емпіричного матеріалу.

**Процедура та інструменти.** Підібрано перелік надійних і валідних методик, які забезпечили релевантне розкриття досліджуваного феномену – параметрів образу власного тіла жінок середнього віку. Використано “Багатомірний опитувальник іміджу власного тіла” (БОІВТ) Т. Cash (2017). Використано одну з найновіших версій опитувальника, яка пройшла неодноразову адаптацію (Lizana-Calderón et al., 2022), є адаптованою до досліджуваної вибірки, складається з шістдесяти дев'яти тверджень. У дослідженні використано

with the research sample. Five scales were used in the research: health status assessment (HSA); focus on appearance (FA); average value of concern about overweight (AVCO); average weight by self-classification (AVS) and average value of satisfaction with body parts (AVSBP). "The Body Image Questionnaire" (BIQ) (Skugarevskiy & Sivukha, 2006) was used to identify body satisfaction (BS) and body dissatisfaction (BD). The body shape was evaluated using the method developed by W. Harris (1969) which was an updated version of the method "The Body Assessment" (BA) tested on similar samples.

Since interpersonal interaction is an important component of our research, two psycho-diagnostic tools were selected. The adapted version of the method "Fundamental Interpersonal Relations Orientation-Behavior" (FIRO-B) developed by W. Schutz (1959) was used. This tool focuses on measuring behavioral manifestations in three areas of interpersonal relationships: "inclusion" (I) – the intensity of contacts; "control" (C) – the measure of dependence; "affection" (A) – the measure of readiness to share feelings. These three measurements correspond to three scales of the questionnaire. It was used to measure, evaluate and predict the respondents' behavior in interpersonal interactions: what they really do and what they intend to do, accordingly, how other people treat them and how they want others to treat them. Three pairs of scales were used. The first pair included: inclusion (Ie) – the behavior demonstrated by an individual (the desire to belong to different social groups, stay among people more often); inclusion (Iw) – the behavior expected from others (the desire to be involved in other people's activities and to be surrounded by others). The second pair included: control (Ce) – the behavior demonstrating an individual (the desire to control other people, to manage others and make decisions); control (Cw) – the behavior expected from others (the desire to be controlled and influenced by other people, to be told what to do). The third pair included: affection (Ae) – the behavior demonstrating an individual (the desire to be in close intimate relationships with others, demonstrate warm friendly relationships); affection (Aw) – the behavior expected from others (wanting others to be emotionally closer and share their intimate

п'ять шкал: оцінка стану здоров'я (ОСЗ); орієнтація на зовнішній вигляд (ОЗВ); середнє значення занепокоєння надмірною вагою (СЗНВ); середня вага за самокласифікацією (СВС) та середнє значення задоволеності частинами тіла (СЗЧТ). Використано "Опитувальник образу власного тіла" (ООВТ) (Скугаревский, Сивуха, 2006), за допомогою якого з'ясовано задоволеність (ЗВТ) і незадоволеність власним тілом (НВТ). Оцінку фігури здійснено за допомогою методології, розробленої W. Harris (1969), яка представляла оновлену, апробовану на схожих до досліджуваної вибірках, методику "Оцінка фігури" (ОФ).

Оскільки міжособистісна взаємодія є важливою складовою наших пошуків, то обрано два психодіагностичні інструменти. Використано адаптовану версію методики "Фундаментальні міжособистісні відносини Орієнтація-Поведінка" (ФМВО-П), розробником якої вважають W. Schutz (1959). Цей інструмент сфокусований на вимірі поведінкових проявів у трьох сферах міжособистісних стосунків: "включеність" (I) – інтенсивність контактів; "контроль" (C) – міра залежності; "відкритість" (A) – міра готовності ділитися почуттями. Ці три виміри відповідають трьом шкалам опитувальника. З його допомогою виміряно, оцінено та зроблено спробу спрогнозувати поведінку респонденток у міжособистісних взаємодіях: що вони реально роблять і що вони мають на меті зробити, відповідно, як інші люди чинять по відношенню до них, і як вони хотіли б, щоб вони чинили. Використано три пари шкал. Першу пару склали: включеність (Ie) – демонстрована поведінка індивідом (прагнення належати до різних соціальних груп, найчастіше перебувати серед людей); включеність (Iw) – очікувана поведінка від оточення (намагання, щоб інші люди залучали до своєї діяльності й прагнули бути в оточенні). Другу пару склали: контроль (Ce) – поведінка, що демонструє самого індивіда (намагання контролювати інших людей, прагнення керувати та приймати рішення); контроль (Cw) – очікувана поведінка від оточення (прагнення, щоб інші люди його контролювали, впливали на нього і говорили йому, що він має робити). Третю пару склали: відкритість (Ae) – поведінка, що демонструє самого індивіда (прагнення бути в близьких інтимних стосунках з іншими, демонструвати теплі дружні почуття); відкритість (Aw) – поведінка, яку очікує індивід від оточення (прагнення, щоб

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



feelings). The questionnaire contained fifty-four statements. The next method is "Diagnostics of Interpersonal Relationships" (DIR) developed by T. Leary (1956). The modern tested version of the psycho-diagnostic tool consisting of eight octants of the psychogram (authoritarian, egoistic, aggressive, suspicious, subordinate, dependent, friendly and altruistic) was used. Homogeneity of the empirical data was determined using Cronbach's alpha coefficient by Lee Cronbach's method. The range of the determined measurements was from satisfactory to medium levels ( $\alpha = .708 - .842$ ) that does not contradict the requirements for reliability of empirical research.

Theoretical methods were applied to perform retrospective analysis and generalize scientific data on the research issue. The obtained theoretical information and empirical data were substantiated, explained and systematized.

**Variables.** The parameters of the body image, the parameters of body satisfaction and body dissatisfaction, measurements of behavioral manifestations (inclusion, control and affection) and eight octants of the psychogram of interpersonal relationships were found in the empirical research.

**Statistical Analysis.** At the initial stage of processing the questionnaire forms, the empirical data were entered into the table "MS Excel". Statistical operations were performed using the computer program "SPSS" (Version 17.0.3). Statistically significant coefficients were used: Cronbach's ( $\alpha$ ), Kolmogorov-Smirnov's ( $\lambda$ ), Pearson's ( $R$ ). Statistical significance was recorded at the levels  $p \leq .050$  and  $p \leq .010$ .

### Results

The study presents the parameters of descriptive frequency characteristics by the methods used to examine the general perception of the body image of women and their satisfaction/dissatisfaction with their bodies. The empirical data were obtained using "MBSRQ" (Cash, 2017) and "BIQ" (Skugarevskiy & Sivukha, 2006). Tabl. 1 gives the main descriptive characteristics by the research methods: mean ( $M$ ) and squared deviation ( $SD$ ), and also the levels determined on the basis of the empirical distribution.

інші були до нього емоційно ближчими і ділилися з ним своїми інтимними почуттями). Опитувальник містив п'ятдесят чотири твердження. Наступною методикою є "Діагностика міжособистісних відносин" (ДМВ), розробником якої є Т. Лейрі (1956). Використано сучасний апробований варіант психодіагностичного інструменту, який складається з восьми октантів психограми: авторитарний, егоїстичний, агресивний, підозрілий, підлеглий, залежний, дружлюбний і альтруїстичний. Визначена однорідність емпіричного масиву даних за коефіцієнтом Кронбаха ( $\alpha$ ) за методологією Лі Кронбаха. Діапазон встановлених вимірів знаходився на рівні від задовільного до середнього ( $\alpha = .708 - .842$ ), що не суперечить вимогам достовірності емпіричних досліджень.

У дослідженні використано теоретичні методи, за допомогою яких здійснено ретроспективне аналізування й узагальнення наукових відомостей досліджуваної проблеми, використано обґрунтування, пояснення й систематизацію отриманих теоретичних відомостей та емпіричних даних.

**Змінні.** В емпіричному дослідженні з'ясовано параметри іміджу власного тіла, параметри задоволеності й незадоволеності власним тілом, виміри поведінкових проявів: включеність, контроль і відкритість та вісім октантів психограми міжособистісних відносин.

**Статистичне аналізування.** На первинній стадії обробки анкет, емпіричні дані занесено в таблицю "MS Excel". Статистичні операції виконано за допомогою комп'ютерної програми "SPSS" (версія 17.0.3). Застосовано статистично достовірні коефіцієнти: Кронбаха ( $\alpha$ ), Колмогорова-Смирнова ( $\lambda$ ), Пірсона ( $R$ ). Статистичну достовірність зафіксовано на рівні  $p \leq .050$  і  $p \leq .010$ .

### Результати

Подано параметри описових частотних характеристик за методиками, що вивчали загальне уявлення про образ тіла у жінок та їхню задоволеність/незадоволеність власним тілом. Емпіричні дані отримано за допомогою "БОІВТ" (Cash, 2017) і "ООВТ" (Скугаревский, Сивуха, 2006). У табл. 1 подано основні описові характеристики за досліджуваними методиками: середнє розподілу ( $M$ ) і середнє квадратичне ( $SD$ ), а також з'ясовано рівні на підставі емпіричного розподілу.

**Table 1.** Descriptive frequency characteristics and levels of the formation of the parameters by the methods “MBSRQ” (Cash, 2017) and “BIQ” (Skugarevskiy & Sivukha, 2006)

**Таблиця 1.** Описові частотні характеристики й рівні сформованості параметрів за методиками “БОІВТ” (Cash, 2017) і “ООВТ” (Скугаревский, Сивуха, 2006)

Scale Найменування шкали	Descriptive characteristics Описові характеристики		Level Рівень		
	M	SD	High високий (n; %)	Medium середній (n; %)	Low низький (n; %)
“MBSRQ” (Cash, 2017) / “БОІВТ” (Cash, 2017)					
Health status assessment (HSA) Оцінка стану здоров'я (ОСЗ)	3.35	±.812	147; 66.52	74; 33.48	0; .0
Focus on appearance (FA) Орієнтація на зовнішній вигляд (ОЗВ)	3.62	±.615	74; 33.48	147; 66.52	0; .0
Average value of concern about overweight (AVCO) Середнє значення занепокоєння надмірною вагою (СЗНВ)	3.44	±.701	20; 9.05	127; 57.47	74; 33.48
Average weight by self- classification (AWS) Середня вага за самокласифікацією (СВС)	2.84	±.902	54; 24.43	154; 69.68	13; 5.89
Average value of satisfaction with body parts (AVSBP) Середнє значення задоволеності частинами тіла (СЗЧТ)	3.06	±.921	6; 2.72	161; 72.85	54; 24.43
“BIQ” (Skugarevskiy & Sivukha, 2006) / “ООВТ” (Скугаревский, Сивуха, 2006)					
Body satisfaction (BS) Задоволеність власним тілом (ЗВТ)	8.12	±2.722	17; 7.69		
Body dissatisfaction (BD) Незадоволеність власним тілом (НВТ)	19.13	±5.012	204; 92.31		

Note: M – mean; SD – squared deviation.

Примітка: M – середнє розподілу; SD – середнє квадратичне.

The obtained frequency characteristics of the sample allow stating that middle-aged women assess their health status quite highly (M = 3.35; SD = ±.812; nв = 147; 66.52%). We assume that this can be related to the characteristics of this age period when diseases are not so intense yet. We can observe high values of the average level

Отримані частотні характеристики вибірки дають підстави констатувати, що жінки середнього віку досить високо оцінюють стан свого здоров'я (M = 3.35; SD = ±.812; nв = 147; 66.52%). Допускаємо, що це може бути пов'язано з особливостями цього вікового періоду, коли хвороби ще не так інтенсивно дають про себе знати. У поданій вибірці спостерігаємо

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



of focus on appearance in this sample ( $n = 147$ ; 66.52%). A high level is considerably lower ( $n = 74$ ; 33.48%). It means that the women of this age group are concerned about their appearance. In the research sample, medium values of concern about overweight (MVC0) ( $M = 3.44$ ;  $SD = \pm.701$ ;  $n = 127$ ; 57.47%) were recorded. At the same time, we can observe moderate satisfaction with body parts (the scale AVSBP) ( $M = 3.44$ ;  $SD = \pm.701$ ;  $n = 127$ ; 57.47%). It is noteworthy that, according to the method "BIQ" (Skugarevskiy & Sivukha, 2006), the majority of respondents are not satisfied with their bodies ( $M = 19.13$ ;  $SD = \pm 5.012$ ;  $n = 204$ ; 92.31%). We can state that this is a very high level of body dissatisfaction.

Then, the body shape was assessed (BA) (on the basis of the scale of the method "BA" by W. Harris (1969)), comparing weight by the measured body mass index (BMI) with the respondents' perception of their weight. Coincidence of these parameters was found in  $n = 94$ , 42.53%, and there was a discrepancy in  $n = 127$ , 57.47%. We can explain it by the fact that a considerable number of middle-aged women have a biased perception of their bodies which testifies to their body dissatisfaction, since this discrepancy is compensatory. Tabl. 2 presents the indicators of interpersonal interaction of middle-aged women with a brief description of each level.

високі значення середнього рівня орієнтації на зовнішній вигляд ( $n = 147$ ; 66.52%). Суттєво нижчим є високий рівень ( $n = 74$ ; 33.48%). З цього випливає, що жінки цього віку занепокоєні своєю зовнішністю, що має суттєві прояви. У досліджуваній вибірці констатовано середні значення занепокоєння надмірною вагою (СЗНВ) ( $M = 3.44$ ;  $SD = \pm.701$ ;  $n = 127$ ; 57.47%). Водночас спостерігаємо помірну задоволеність частинами свого тіла (шкала СЗЧТ) ( $M = 3.44$ ;  $SD = \pm.701$ ;  $n = 127$ ; 57.47%). Звернемо увагу, що за методикою "ООВТ" (Скугаревский, Сивуха, 2006), домінує частина респонденток, які незадоволені власним тілом ( $M = 19.13$ ;  $SD = \pm 5.012$ ;  $n = 204$ ; 92.31%). Констатуємо, що це надто високий показник незадоволеності своєю зовнішністю.

Далі здійснено оцінку фігури (ОФ) (на базі шкали методики "ОФ" W. Harris (1969)), шляхом співставлення ваги за вимірюваним індексом маси тіла (ІМТ) зі сприйняттям своєї ваги респондентами. Збіг цих параметрів виявлено у  $n = 94$ , 42.53%, а незбіг – у  $n = 127$ , 57.47%. Пояснюємо це тим, що суттєва частина жінок середнього віку має необ'єктивне сприйняття власного тіла, що свідчить про незадоволеність ним, оскільки такий незбіг має компенсаторний характер. У табл. 2 запропоновано вираженість показників міжособистісної взаємодії у жінок середнього віку з короткою характеристикою кожного рівня.

**Table 2.** Levels of the indicators of interpersonal interaction with a brief description ( $n = 221$ )

**Таблиця 2.** Рівні показників міжособистісної взаємодії з короткою характеристикою ( $n = 221$ )

Parameters Параметри	Levels / Рівні		
	high / високий (n; %)	medium / середній (n; %)	low / низький (n; %)
Block I. "Authoritarian" (AT) Блок I. "Авторитарний" (AB)	50; 22.62 – confident, but not necessarily a leader, persistent and assertive 50; 22.62 – впевнений, але не обов'язково лідер, завзятий і наполегливий	105; 47.51 – dominant, energetic, competent, authoritarian leader 105; 47.51 – домінантний, енергійний, компетентний, авторитетний лідер	66; 29.86 – dictatorial, overbearing, despotic 66; 29.86 – диктаторський, владний, деспотичний

Block II. "Egoistic" (EG) Блок II. "Егоїстичний" (ЕГ)	0; :0	198; 89.59 – egoistic traits, self-orientation, tendency to compete 198; 89.59 – егоїстичні риси, орієнтація на себе, схильність до суперництва	23; 10.41 – seeking to be above others, but at the same time apart from others, narcissistic, prudent, independent, selfish 23; 10.41 – прагне бути над усіма, але одночасно осторонь усіх, самозакоханий, розважливий, незалежний, себелюбний
Block III. "Aggressive" (AG) Блок III. "Агресивний" (АГ)	132; 59.73 – stubborn, persistent, energetic 132; 59.73 – впертий, наполегливий та енергійний	71; 32.13 – demanding, straightforward, outspoken, strict and harsh in assessing others, inclined to accuse others of everything, mocking, ironic and irritable 71; 32.13 – вимогливий, прямолінійний, відвертий, строгий і різкий в оцінці інших, схильний у всьому звинувачувати оточуючих, глузливий, іронічний та дратівливий	18; 8.14 – tough and hostile to others, harsh, aggressive and demonstrating anti-social behavior 18; 8.14 – жорсткий і ворожий до оточуючих, різкий, агресивність може сягати асоціальної поведінки
Block IV. "Suspicious" (SP) Блок IV. "Підозрілий" (ПД)	150; 67.87 – critical of all social phenomena and other people 150; 67.87 – критичний стосовно всіх соціальних явищ і оточення	61; 27.60 – critical, unsociable, having difficulties in interpersonal contacts due to lack of self-confidence, withdrawn, skeptical, disappointed in people, demonstrating negativism in verbal aggression 61; 27.60 – критичний, нетовариський, відчуває труднощі в інтерперсональних контактах через невпевненість у собі, замкнутий, скептичний, розчарований у людях, свій негативізм демонструє у вербальній агресії	10; 4.52 – alienated from the hostile and evil world, suspicious, resentful, inclined to doubt in everything, vindictive; always complaining about everything, dissatisfied with everything (schizoid type of character) 10; 4.52 – відчужений по відношенню до ворожого та злобного світу, підозрілий, образливий, схильний до сумніву в усьому, злопам'ятний; завжди усім скаржить-ся, всім незадоволений (шизоїдний тип характеру)
Block V. "Subordinate" (SB) Блок V. "Підлеглий" (ПЛ)	144; 65.16 – shy, gentle, embarrassed, inclined to obey a stronger individual regardless of the situation 144; 65.16 – сором'язливий, лагідний, легко бентежить-ся, схильний підкорятися більш сильному без урахування ситуації	63; 28.51 – ascribing guilt to oneself, passive, seeking to find support in somebody stronger 63; 28.51 – приписує собі провину, пасивний, прагне знайти опору в будь-кому сильнішому	14; 6.33 – submissive, prone to self-depreciation, weak, inclined to give in everybody and everything, always putting oneself in the last place and condemning oneself 14; 6.33 – покірний, схильний до самоприниження, слабівільний, схильний поступатися всім і у всьому, завжди ставить себе на останнє місце й засуджує себе

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



<p>Block VI. "Dependent" (DP) Блок VI. "Залежний" (ЗЛ)</p>	<p>151; 68.33 – conforming, soft, waiting for help and advice, trusting, inclined to admire others, polite 151; 68.33 – конформний, м'який, чекає допомоги та поради, довірливий, схильний до захоплення оточуючими, ввічливий</p>	<p>54; 24.43 – obedient, timid, helpless, unable to resist, sincerely believing that others are always right 54; 24.43 – слухняний, боязливий, безпорадний, не вміє чинити опір, щиро вважає, що інші завжди мають рацію</p>	<p>16; 7.24 – completely insecure, having obsessive fears, anxious for any reason, depending on others and other people's opinions 16; 7.24 – абсолютно невпевнений у собі, має нав'язливі страхи, побоювання, тривожиться з будь-якого приводу, тому залежний від інших, від чужої думки</p>
<p>Block VII. "Friendly" (FR) Блок VII. "Дружелюбний" (ДЛ)</p>	<p>0; .0</p>	<p>48; 21.72 – inclined to collaboration and cooperation, flexible and compromising in solving problems, striving to be in agreement with others in conflict situations, consciously conforming, following conventions, rules and principles of "good manners" in relationships with people, initiative and enthusiastic in achieving group goals, seeking to help and be in the center of attention, sociable, warm and friendly in relationships 48; 21.72 – схильний до співпраці, кооперації, гнучкий та компромісний при вирішенні проблем і в конфліктних ситуаціях прагне бути у згоді з оточенням, свідомо конформний, слідує умовностям, правилам та принципам "хорошого тону" у відносинах з людьми, ініціативний ентузіаст у досягненні цілей групи, прагне допомагати, відчувати себе в центрі уваги, товариський, виявляє теплоту та дружелюбність у стосунках</p>	<p>173; 78.28 – friendly and affectionate with everyone, oriented towards acceptance and social approval, seeking to satisfy everyone's demands, "be good" for everybody regardless of the situation, striving for micro-groups' goals, having developed mechanisms of displacement and suppression, emotionally labile (hysterical type of character) 173; 78.28 – дружелюбний і люб'язний з усіма, орієнтований на прийняття та соціальне схвалення, що прагне задовольнити вимоги всіх, «бути хорошим» для всіх без урахування ситуації, прагне до цілей мікрогруп має розвинені механізми витіснення та придушення, емоційно лабільний (істероїдний тип характеру)</p>

<p>Block VIII. "Altruistic" (AL) Блок VIII. "Альтруїстичний" (АЛ)</p>	<p>0; .0</p>	<p>178; 80.54 – responsible towards others, delicate, gentle, kind, showing emotional attitude in compassion, sympathy, care and affection, able to cheer up and calm others, unselfish and responsive 178; 80.54 – відповідальний по відношенню до людей, делікатний, м'який, добрий, емоційне ставлення до людей виявляє у співчутті, симпатії, турботі, ласці, вміє підбадьорити й заспокоїти оточуючих, безкорисливий і чуйний</p>	<p>43; 19.46 – hyper-responsible, always sacrificing one's own interests, seeking to help and sympathize with everyone, obsessive when helping people and too active in relations to others, taking responsibility for others (it can be just an external "mask" hiding the personality of the opposite type) 43; 19.46 – гіпервідповідальний, завжди приносить у жертву свої інтереси, прагне допомогти і співчуває всім, нав'язливий у своїй допомозі й надто активний стосовно оточуючих, бере на себе відповідальність за інших (може бути лише зовнішня "маска", що приховує особистість протилежного типу)</p>
---	--------------	--	--

It should be noted that the presented sample of middle-aged women is characterized by the type of leadership which is related to energy, competence and authority (n = 105; 47.51%). At the same time, egoistic traits, self-orientation and a tendency to rivalry prevail (n = 198; 89.59%). Hostility to others is not typical (n = 18; 8.14%), women usually manifest perseverance, persistence and energy (n = 132; 59.73%). Criticism of all social phenomena and other people was recorded in n = 150; 67.87% of women; shyness, a tendency to obey a stronger individual regardless of the situation prevails in n = 144; 65.16% of women. Such dominant traits as conformity, softness, expectation of help and advice, trustfulness and a tendency to admire others were registered in n = 151; 68.33% of respondents and can be explained in terms of gender expectations, accepted in the current culture. In general, women are characterized by benevolence, orientation towards acceptance and social approval, the desire to satisfy everyone's demands, be good for everybody regardless of the situation, which was recorded in n = 173; 78.28%. In addition, a large number of women (n = 178; 80.54%) are characterized by responsibility towards people, delicacy, gentleness, kindness

Зазначимо, що представлена вибіркова сукупність жінок середнього віку характеризується типом лідерства, який пов'язаний з енергійністю, компетентністю, авторитетністю (n = 105; 47.51%). Водночас превалюють егоїстичні риси, орієнтація на себе, схильність до суперництва (n = 198; 89.59%). Ворожість до оточуючих не властива (n = 18; 8.14%), зазвичай жінки виявляють завзятість, наполегливість та енергійність (n = 132; 59.73%). Критичність стосовно всіх соціальних явищ та оточуючих людей зафіксована у n = 150; 67.87% жінок; сором'язливість, схильність підкорятися сильнішому без урахування ситуації переважає у n = 144; 65.16% жінок. Домінуючою також є така риса міжособистісних відносин, як конформність, м'якість, очікування допомоги та порад, довірливість, схильність до захоплення оточуючими, яка зафіксована у n = 151; 68.33% респонденток дослідження й може бути пояснена з позицій гендерних очікувань, прийнятих у поточній культурі. Загалом для жінок характерна доброзичливість, орієнтація на прийняття та соціальне схвалення, прагнення задовольнити вимоги всіх, бути хорошим для всіх без урахування ситуації, що зафіксовано у n = 173; 78.28%. Крім того, для досить великої кількості жінок (n = 178; 80.54%) характерна відповідальність стосов-



## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



and emotional attitude which also reflects the stereotype of women's behavior in the world.

Typical ways of the respondents' behavior by the results of the method "FIRO-B" by W. Schutz (1959) will be considered further. Tabl. 3 gives descriptive frequency characteristics by six scales of the method and the levels determined on the basis of the empirical data distribution.

**Table 3.** Descriptive frequency characteristics and levels of the formation of the parameters according to "FIRO-B" by W. Schutz (1959)

**Таблиця 3.** Описові частотні характеристики й рівні сформованості параметрів за "ФМВО-П" W. Schutz (1959)

Scale Шкала	Descriptive characteristics Описові характеристики		Level / Рівень				
	M	SD	extremely low екстремально низький (n; %)	extremely high екстремально високий (n; %)	low низький (n; %)	high високий (n; %)	boundary межовий (n; %)
Ie	7.74	±1.292	7; 3.17	4; 1.81	57; 25.79	52; 23.53	101; 45.70
Iw	6.62	±1.103	51; 23.08	1; .45	57; 25.79	35; 15.84	77; 34.84
Ce	8.12	±1.333	36; 16.29	5; 2.26	79; 35.75	27; 12.22	74; 33.48
Cw	5.84	±.972	21; 9.50	28; 12.67	30; 13.57	76; 34.39	66; 29.86
Ae	6.46	±1.079	19; 8.60	6; 2.71	101; 45.70	31; 14.03	64; 28.96
Aw	6.35	±1.067	44; 19.91	0; .0	90; 40.72	10; 4.52	77; 34.84

Note: Ie – inclusion (the behavior demonstrated by an individual); Iw – inclusion (the behavior expected from others); Ce – control (the behavior demonstrated by an individual); Cw – control (the behavior expected from others); Ae – affection (the behavior demonstrated by an individual); Aw – affection (the behavior expected from others); M – mean; SD – squared deviation.

Примітка: Ie – включеність (демонстрація поведінки індивідом); Iw – включеність (очікувана поведінка від оточення); Ce – контроль (демонстрація поведінки індивідом); Cw – контроль (очікувана поведінка від оточення); Ae – відкритість (демонстрація поведінки індивідом); Aw – відкритість (очікувана поведінка від оточення); M – середнє розподілу; SD – середнє квадратичне.

It is noteworthy that, according to the parameter of inclusion (Ie) (n = 57; 25.79%), the respondents do not feel good among people and are inclined to avoid them; about the same number of respondents (n = 52; 23.53%) have the opposite tendency. A considerable number of women believe that it is better to communicate with a small number of people and avoid making decisions and taking responsibility. Moreover, women have a need for dependence and hesitate when making decisions, behave cautiously when starting close intimate relationships and also

но людей, делікатність, м'якість, доброта, емоційне ставлення, що також відображає стереотип жіночої поведінки у світі.

Тепер розглянемо типові способи щодо поведінки респонденток за результатами методики "ФМВО-П" W. Schutz (1959). У табл. 3 подано описові частотні характеристики за шістьма шкалами методики і з'ясовано рівні на підставі емпіричного розподілу даних.

Зазначимо, що за параметром включеності (Ie) (n = 57; 25.79%) респондентки не почувуються добре серед людей і схильні їх уникати; приблизно стільки ж респонденток (n = 52; 23.53%) мають зворотну тенденцію. Значна частина жінок вважає за краще спілкуватися з невеликою кількістю людей, уникаючи ухвалення рішень та взяття на себе відповідальності. Крім того, жінки мають потребу в залежності та коливаються під час ухвалення рішень, поведуться обережно під час встановлення близьких інтимних стосунків, а також під час вибору осіб, з якими вибудовують гли-

when choosing people for building deep emotional relationships.

In order to test the hypothesis, correlations of the parameters of the body image, body satisfaction/dissatisfaction and the body shape assessment with the octants of the psychogram of T. Leary (1956) were established using Pearson's correlation coefficient (R). Kolmogorov-Smirnov's test ( $\lambda$ ) was applied to determine legitimacy of using Pearson's correlation coefficient (R). Tabl. 4 presents the matrix of correlations.

**Table 4.** Matrix of correlations of the researched parameters with the octants of the psychogram (n = 221)

**Таблиця 4.** Матриця кореляцій досліджуваних параметрів з октантами психограми (n = 221)

Parameters Параметри	Interpersonal interaction / Міжособистісна взаємодія							
	AT	EG	AG	SP	SB	DP	FR	AL
HSA / ОСЗ	.188**	.119	.700	.073	.037	.071	.039	-.060
FA / ОЗВ	.092	.016	-.022	-.024	.017	.087	.0129	.074
AVCO / СЗНВ	-.186**	-.161*	-.091	-.014	-.011	-.098	-.102	-.990
AWS / CBC	-.011	-.012	-.164*	.063	-.028	-.039	-.015	-.013
AVSPB/СЗЧТ	.179**	.151*	.138*	-.060	.028	.115	.083	.045
BS/BD ЗВТ/НВТ	.132	.119	-.720	.066	.057	-.068	-.096	-.120
BA / ОФ	-.820	-.070	.015	.029	.049	.019	.030	-.029

Note: HSA – health status assessment; FA – focus on appearance; AVCO – average value of concern about overweight; AVS – average weight by self-classification; AVSBP – average value of satisfaction with body parts; BA – body assessment; BS – body satisfaction; BD – body dissatisfaction; AT – authoritarian; EG – egoistic; AG – aggressive; SP – suspicious; SB – subordinate; DP – dependent; FR – friendly; AL – altruistic; \* – correlation at the level  $p \leq .050$ ; \*\* – correlation at the level  $p \leq .010$ .

Примітка: ОСЗ – оцінка стану здоров'я; ОЗВ – орієнтація на зовнішній вигляд; СЗНВ – середнє значення занепокоєння надмірною вагою; CBC – середня вага за самокласифікацією; СЗЧТ – середнє значення задоволеності частинами тіла; ОФ – оцінка фігури; ЗВТ – задоволеність власним тілом; НВТ – незадоволеність власним тілом; АВ – авторитарний; ЕГ – егоїстичний; АС – агресивний; ПД – підозрілий; ПЛ – підлеглий; ЗЛ – залежний; ДЛ – дружелюбний; АЛ – альтруїстичний; \* – кореляція на рівні  $p \leq .050$ ; \*\* – кореляція на рівні  $p \leq .010$ .

Seven statistically significant correlations of the researched parameters with the types of interpersonal interactions were recorded. The most dependent parameter of the body image is the average value of satisfaction with body parts (AVSBP), which has the largest number of significant correlations – three: AT ( $R = .179$ ;  $p \leq .010$ ), EG ( $R = .151$ ;  $p \leq .050$ ) and AG ( $R = .138$ ;  $p \leq .050$ ). The most dependent type of interpersonal interaction is the authoritarian type which has three significant correlations – two

бокі емоційні стосунки.

З метою перевірки гіпотези з'ясовано кореляційні зв'язки параметрів іміджу тіла, задоволеності/незадоволеності власним тілом і оцінки фігури з октантами психограми Т. Leary (1956) за допомогою коефіцієнта кореляції Пірсона (R). За допомогою критерію Колмогорова-Смирнова ( $\lambda$ ) встановлено правомірність використання коефіцієнта кореляції Пірсона (R). У табл. 4 подано матрицю кореляцій.

Зафіксовано сім статистично достовірних зв'язків досліджуваних параметрів із типами міжособистісної взаємодії. Найбільш залежним параметром образу власного тіла є середнє значення задоволеності частинами тіла (СЗЧТ), який має найбільше достовірних зв'язків – три: АВ ( $R = .179$ ;  $p \leq .010$ ), ЕГ ( $R = .151$ ;  $p \leq .050$ ) і АС ( $R = .138$ ;  $p \leq .050$ ). Найбільш залежним типом міжособистісної взаємодії є авторитарний, який має три достовірні зв'язки – два прями з ОСЗ ( $R = .188$ ;  $p \leq .010$ ) і СЗЧТ

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



direct correlations with HSA ( $R = .188$ ;  $p \leq .010$ ) and AVSBP ( $R = .179$ ;  $p \leq .010$ ) and one inverse correlation with AVCO ( $R = -.186$ ;  $p \leq .010$ ).

Correlations of the parameters of the body image, body satisfaction/dissatisfaction and the body shape assessment with the parameters of the method "FIRO-B" by W. Schutz (1959) were established using Pearson's correlation coefficient (R). Tabl. 5 presents the matrix of correlations.

**Table 5.** Matrix of correlations of the researched parameters with the parameters of interpersonal interaction (n = 221)

**Таблиця 5.** Матриця кореляцій досліджуваних параметрів із параметрами міжособистісної взаємодії (n = 221)

Parameters Параметри	Interpersonal interaction / Міжособистісна взаємодія					
	Ie	Iw	Ce	Cw	Ae	Aw
HSA / ОСЗ	-.129	-.045	.192**	-.058	-.044	.103
FA / ОЗВ	-.004	.046	-.106	.001	.048	-.028
AVCO / СЗНВ	.050	-.060	.076	-.092	.018	-.020
AWS / СВС	-.043	-.066	-.163*	-.037	-.035	.101
AVSPB/СЗЧТ	-.028	.148*	-.189**	-.011	.069	-.057
BS/BD ЗВТ/НВТ	.026	-.076	.155*	-.027	-.027	-.036
BA / ОФ	.047	-.007	.086	.046	.067	.037

Note: HSA – health status assessment; FA – focus on appearance; AVCO – average value of concern about overweight; AWS – average weight by self-classification; AVSBP – average value of satisfaction with body parts; BA – body assessment; BS – body satisfaction; BD – body dissatisfaction; Ie – inclusion (the behavior demonstrated by an individual); Iw – inclusion (the behavior expected from others); Ce – control (the behavior demonstrated by an individual); Cw – control (the behavior expected from others); Ae – affection (the behavior demonstrated by an individual); Aw – affection (the behavior expected from others); \* – correlation at the level  $p \leq .050$ ; \*\* – correlation at the level  $p \leq .010$ .

Примітка: ОСЗ – оцінка стану здоров'я; ОЗВ – орієнтація на зовнішній вигляд; СЗНВ – середнє значення занепокоєння надмірною вагою; СВС – середня вага за самокласифікацією; СЗЧТ – середнє значення задоволеності частинами тіла; ОФ – оцінка фігури; ЗВТ – задоволеність власним тілом; НВТ – незадоволеність власним тілом; Ie – включеність (демонстрація поведінки індивідом); Iw – включеність (очікувана поведінка від оточення); Ce – контроль (демонстрація поведінки індивідом); Cw – контроль (очікувана поведінка від оточення); Ae – відкритість (демонстрація поведінки індивідом); Aw – відкритість (очікувана поведінка від оточення); \* – кореляція на рівні  $p \leq .050$ ; \*\* – кореляція на рівні  $p \leq .010$ .

Fig. I presents the correlation pleiades visualizing correlations of the parameters of the body image, body satisfaction/dissatisfaction and the body shape assessment with the octants of the psychogram and the parameters of interpersonal interaction.

( $R = .179$ ;  $p \leq .010$ ) і один зворотний із СЗНВ ( $R = -.186$ ;  $p \leq .010$ ).

Далі з'ясовано кореляційні зв'язки параметрів іміджу тіла, задоволеності/незадоволеності власним тілом і оцінки фігури з параметрами методики "ФМВО-П" W. Schutz (1959) за допомогою коефіцієнта кореляції Пірсона (R). У табл. 5 подано матрицю кореляцій.

На рис. I з метою візуалізації закономірних зв'язків, побудовано кореляційну плеяду параметрів іміджу тіла, задоволеності/незадоволеності власним тілом і оцінки фігури з октантами психограми і параметрами міжособистісної взаємодії.



## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



2014), relevant strategies of self-representation (Hrys et al., 2024) and self-presentation of one's own body in social media (Bij de Vaate et al., 2023; Chen et al., 2022) have not lost their topicality, but are gaining more importance in the dimensions of rapid introduction of various communication technologies, the widespread use of artificial intelligence and the steady rhythm of education and work in distance and mixed formats. Despite all these innovations, a motivational component and workplace safety remain in the center of attention (Blynova et al., 2022; Kariyev et al., 2022; Popovych et al., 2023b; Vargas-Hernández & Kariyev, 2023; Vargas-Hernández et al., 2023) and are important in the dimensions of the research problem.

Analysis of the empirical data allows stating (see. Tabl. 4 and 5) that, due to the significant correlations established in the research, the findings should be interpreted cautiously and considered to be preliminary. At the same time, our study confirms the patterns previously described in scientific literature. For instance, the results of this study confirm the general conclusion about the impact of the body image on an individual's communication with other people (Leung & Bond, 2002; Altinok & Kara, 2017). At the same time, we established correlations between the average value of satisfaction with body parts (AVSBP) and the following types of interpersonal interaction: authoritarian (AT), egoistic (EG) and aggressive (AG). It was shown that health status assessment (HSA) has a direct correlation with the authoritarian type (AT). The correlation of the body image indicators with health is also underscored in modern studies, in particular, in the research of L. De Coster et al. (2021). The obtained results also confirm the fact that concern about overweight poorly correlates with leadership and ways to be dominant. Health status assessment (HSA) also has a direct correlation with responsibility combined with a leading role, whereas average weigh by self-classification (AWS) has an inverse correlation with this indicator of interpersonal interaction. Similarly, the study of J. Nezlek (1999) reveals that self-perception of social attractiveness has a direct correlation with women's confidence in social interaction and their probable impact on this

(Zarzhyska, 2014), актуальні стратегії самопрезентації (Грись та ін., 2024) та самопрезентація власного тіла в соціальних мережах (Bij de Vaate et al., 2023; Chen et al., 2022) у поточне десятиліття не тільки не втрачає своєї актуальності, а набирає нового звучання у вимірах стрімкого впровадження різних технологій комунікування, широкого використання засобів штучного інтелекту, усталеного ритму навчання й роботи в дистанційному та змішаному форматах. Попри усі ці інновації, мотиваційна складова й безпечність робочого простору залишаються в епіцентрі уваги (Blynova et al., 2022; Kariyev et al., 2022; Popovych et al., 2023b; Vargas-Hernández, Kariyev, 2023; Vargas-Hernández et al., 2023) і мають значення у вимірах досліджуваної проблеми.

Аналізування емпіричних даних дає підстави констатувати (див. табл. 4 і 5), що через з'ясування достовірних зв'язків результати цього дослідження необхідно інтерпретувати вкрай обережно і враховувати, що вони мають попередній характер. Водночас проведене дослідження підтверджує деякі раніше описані в літературі закономірності. Так, результати цього дослідження підтверджують загальний висновок про те, що імідж впливає на спілкування людини з іншими людьми (Leung, Bond, 2002; Altinok, Kara, 2017). Водночас нами виявлено зв'язки між середнім значенням задоволеністю частинами тіла (СЗЧТ) й такими типами міжособистісної взаємодії: авторитарний (АВ), егоїстичний (ЕГ) і агресивний (АС). Показано, що оцінка стану здоров'я (ОСЗ) має прямий зв'язок з авторитарним типом (АВ). На взаємозв'язку показників образу тіла зі здоров'ям також наголошено в сучасних роботах, зокрема дослідниками L. De Coster et al. (2021). Отримані результати також підтверджують той факт, що занепокоєння надмірною вагою слабо поєднується з лідерством та спробами домінування. Також оцінка стану здоров'я (ОСЗ) прямо пов'язана з відповідальністю, поєднаною з провідною роллю, тоді як середня вага за самокласифікацією (СВС) обернено пов'язана з цим показником міжособистісної взаємодії. Ідентично в роботі J. Nezlek (1999) виявлено, що самовідчуття соціальної привабливості прямо пов'язане з упевненістю жінок у соціальній взаємодії та їх імовірним впливом на взаємодію. В іншому порівняльному дослідженні підтверджено домінуючу роль параме-

interaction. Another comparative study confirms the dominant role of perfectionism parameters in predicting instability of the body image (Kwon et al., 2024).

According to the presented tabular data (see. Tabl. 4 and 5) and the graphical representation (see Fig. 1), there is a direct statistically significant correlation between satisfaction with the body image and the area of control (Ce) (making decisions and taking responsibility). There is a direct correlation between the average values of satisfaction with body parts (AVSBP) and the way middle-aged women feel among other people, which is quite natural. However, this indicator of the body image has an inverse correlation with taking responsibility and making decisions, though the correlations are statistically significant. Health status assessment (HSA) has a direct correlation with the authoritarian type of interpersonal interaction. Average weight by self-classification (AVS) has an inverse correlation with the indicator of interpersonal interaction (Ce), and the correlations are statistically significant. The obtained patterns are related to specific features of middle-aged women.

### Conclusions

Summarizing the research results, we should emphasize the following key points. Middle-aged women rate their health status quite highly and demonstrate concern about their appearance. This category of women does not always try to disguise their weight, having moderate and, to a lesser extent, low satisfaction with their body parts. The vast majority of middle-aged female respondents have an inadequate perception of their body which can testify to their body dissatisfaction. The average value of satisfaction with certain body parts has a direct correlation with authoritarianism, egoism and aggressiveness. Health status assessment (HSA) has a direct correlation with authoritarianism, and the average value of concern about overweight has an inverse correlation with two indicators of interpersonal interaction: authoritarianism and egoism. Women who are satisfied with their body image are more inclined to take a leading role in interactions with other people. The average value of satisfaction with body parts of middle-aged women correlates

**Ainur Duisenbayeva**  
**Adlet Kariyev**  
**Laura Baimoldina**  
**Zhazira Issayeva**

трів перфекціонізму в прогнозуванні нестабільності образу тіла (Kwon et al., 2024).

Згідно з представленими табличними даними (див. табл. 4 і 5) і графічним зображенням (див. рис. 1), між задоволеністю образом тіла та сферою контролю (Ce) (прийняттям рішень і взяттям на себе відповідальності) зафіксовано прямий статистично значущий кореляційний зв'язок. Прямий кореляційний зв'язок отримано між середніми значеннями задоволеності частинами тіла (СЗЧТ) та самопочуттям жінок середнього віку серед інших людей, що є цілком природним. Однак цей показник іміджу власного тіла обернено корелює з прийняттям відповідальності та ухваленням рішення, хоча зв'язки є статистично достовірними. Оцінка стану здоров'я (ОСЗ) має прямий зв'язок з авторитарним типом міжособистісної взаємодії. Середня вага за самокласифікацією (СВС) має обернений зв'язок із показником міжособистісної взаємодії (Ce), кореляційні зв'язки є статистично достовірними. Отримані закономірності відносяться до специфічних особливостей жінок середнього віку.

### Висновки

Підбиваючи підсумки дослідження, виокремимо такі ключові положення. Жінки середнього віку досить високо оцінюють стан свого здоров'я, демонструють стурбованість власною зовнішністю. При цьому ця категорія жінок не завжди намагається маскувати свою вагу, маючи помірну й меншою мірою низьку задоволеність частинами власного тіла. Превалююча кількість респонденток жіночої вибірки середнього віку має неадекватне сприйняття власного тіла, що може свідчити на користь незадоволеності своїм тілом. Середні значення задоволеності певними частинами тіла прямо пов'язане з авторитарністю, егоїстичністю й агресивністю. Оцінка стану здоров'я (ОСЗ) прямо корелює з авторитарністю, а середні значення занепокоєння надмірною вагою обернено корелює одразу з двома показниками міжособистісної взаємодії: авторитарністю й егоїстичністю. Жінки, задоволені образом свого тіла, більше прагнуть до провідної ролі під час взаємодії з іншими людьми. Середні значення задоволеності частинами тіла жінок середнього віку пов'язане із самопочуттям і обернено корелює з прий-

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



with well-being and has an inverse correlation with taking responsibility and making decisions (Ce). The higher health status assessment of middle-aged women is, the more they try to take responsibility combined with a leading role.

In conclusion, the hypothesis was confirmed, i.e. the correlation between body satisfaction of middle-aged women and certain indicators of interpersonal interaction was established. The obtained results can be used for conducting more large-scale research to identify the factors of interpersonal interaction in other areas of psychology.

### References

- Algars, M., Santtila, P., Varjonen, M., Witting, K., Johansson, A., Jern, P., & Sandnabba, N. (2009). The Adult Body: How Age, Gender, and Body Mass Index Are Related to Body Image. *Journal of aging and health*, 21, 1112–1132. <https://doi.org/10.1177/0898264309348023>
- Altınok, A., & Kara, A. (2017). Relationship between body image, psychological symptom level and interpersonal style: Alternative models. *Dusunen Adam: The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences*, 30, 170–180. <https://doi.org/10.5350/DAJPN2017300301>
- Assaiante, C., Barlaam, F., Cignetti, F., & Vaugoyeau, M. (2014). Body schema building during childhood and adolescence: A neurosensory approach. *Clinical Neurophysiology*, 44(1), 3–12. <https://doi.org/10.1016/j.neucli.2013.10.125>
- Bij de Vaate, N. A. J. D., Veldhuis, J., & Konijn, E. A. (2023). The impact of seeing and posting photos on mental health and body satisfaction: A panel study among Dutch and Japanese adolescents. *Computers in Human Behavior*, 148, 107906. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107906>
- Blynova, O., Popovych, I., Hulus, I., Radul, S., Borozentseva, T., Strilets-Babenko, O., & Minenko, O. (2022). Psychological safety of the educational space in the structure of motivational orientation of female athletes: a comparative analysis. *Journal of Physical Education and Sport*, 22(11), 2723–2732. <https://doi.org/10.7752/jpes.2022.11346>
- Brooks, K., Mond, J., Stevenson, R., & Stephen, I. (2016). Body Image Distortion and Exposure to Extreme Body Types: Contingent Adaptation

няттям відповідальності та ухваленням рішення (Ce). Чим вища оцінка стану здоров'я у жінок середнього віку, тим більше вони намагаються брати на себе відповідальність, поєднану з провідною роллю.

Узагальнено, що висунута раніше гіпотеза знайшла своє підтвердження, тобто з'ясовано взаємозв'язок між задоволеністю власним тілом у жінок середнього віку та окремими показниками міжособистісної взаємодії. Отримані результати можуть бути використані для проведення більш масштабних досліджень для з'ясування чинників міжособистісної взаємодії в інших галузях психології.

### Список використаних джерел

- Algars M., Santtila P., Varjonen M., Witting K., Johansson A., Jern P., Sandnabba N. The Adult Body: How Age, Gender, and Body Mass Index Are Related to Body Image. *Journal of aging and health*. 2009. Vol. 21. P. 1112–1132. <https://doi.org/10.1177/0898264309348023>
- Altınok A., Kara A. Relationship between body image, psychological symptom level and interpersonal style: Alternative models. *Dusunen Adam: The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences*. 2017. Vol. 30. P. 170–180. <https://doi.org/10.5350/DAJPN2017300301>
- Assaiante C., Barlaam F., Cignetti F., Vaugoyeau M. Body schema building during childhood and adolescence: A neurosensory approach. *Clinical Neurophysiology*. 2014. Vol. 44(1). P. 3–12. <https://doi.org/10.1016/j.neucli.2013.10.125>
- Bij de Vaate N. A. J. D., Veldhuis J., Konijn E. A. The impact of seeing and posting photos on mental health and body satisfaction: A panel study among Dutch and Japanese adolescents. *Computers in Human Behavior*. 2023. Vol. 148. P. 107906. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107906>
- Blynova O., Popovych I., Hulus I., Radul S., Borozentseva T., Strilets-Babenko O., Minenko O. Psychological safety of the educational space in the structure of motivational orientation of female athletes: a comparative analysis. *Journal of Physical Education and Sport*. 2022. Vol. 22(11). P. 2723–2732. <https://doi.org/10.7752/jpes.2022.11346>
- Brooks K., Mond J., Stevenson R., Stephen I. Body Image Distortion and Exposure to Extreme

- and Cross Adaptation for Self and Other. *Frontiers in Neuroscience*, 1. <https://doi.org/10.3389/fnins.2016.00334>
- Cash, T. F. (2017). Multidimensional Body–Self-Relations Questionnaire (MBSRQ). In: Wade, T. (eds) *Encyclopedia of Feeding and Eating Disorders*. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-287-104-6\\_3](https://doi.org/10.1007/978-981-287-104-6_3)
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). Future challenges for body image theory, research, and clinical practice. In: T. F. Cash & T. Pruzinsky (Eds.), *Body images: A handbook of theory, research, and clinical practice* (pp. 509–516). New York: Guilford Press. <https://www.sciepub.com/reference/378438>
- Chen, S., van Tilburg, W. A. P., & Leman, P. J. (2022). Self-objectification in women predicts approval motivation in online self-presentation. *British Journal of Social Psychology*, 61(1), 366–388. <https://doi.org/10.1111/bjso.12485>
- Davison, T. E., & McCabe, M. P. (2006). Adolescent body image and psychosocial functioning. *Journal of Social Psychology*, 146(1), 15–30. <https://doi.org/10.3200/SOCP.146.1.15-30>
- De Coster, L., Sánchez-Herrero, P., Lopez-Moreno, J., & Tajadura-Jiménez, A. (2021). Use of a real-life practical context changes the relationship between implicit body representations and real body measurements. *Scientific Reports*, 11, <https://doi.org/10.1038/s41598-021-93865-7>
- Emami, M., Moghadasin, M., Mastour, H., & Tayebi, A. (2024). Early maladaptive schema, attachment style, and parenting style in a clinical population with personality disorder and normal individuals: a discriminant analysis model. *BMC Psychology*, 12(78). <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01564-5>
- Franzoi, S., Vasquez, K., Sparapani, E., Frost, K., Martin, J., & Aebly, M. (2012). Exploring Body Comparison Tendencies Women Are Self-Critical Whereas Men Are Self-Hopeful. *Psychology of Women Quarterly*, 36, 99–109. <https://doi.org/10.1177/0361684311427028>
- Geller, J., Srikameswaran, S., Zelichowska, J. (2014). Resilience to shape and weight concerns and disordered eating: the role of self-compassion. *Advances in Eating Disorders*, 3(1), 4–12. <https://doi.org/10.1080/21662630.2014.945>
- Body Types: Contingent Adaptation and Cross Adaptation for Self and Other. *Frontiers in Neuroscience*. 2016. Vol. 1. <https://doi.org/10.3389/fnins.2016.00334>
- Cash T. F. Multidimensional Body–Self-Relations Questionnaire (MBSRQ). In: Wade, T. (eds) *Encyclopedia of Feeding and Eating Disorders*. Springer, Singapore. 2017. [https://doi.org/10.1007/978-981-287-104-6\\_3](https://doi.org/10.1007/978-981-287-104-6_3)
- Cash T. F., Pruzinsky T. Future challenges for body image theory, research, and clinical practice. In: T. F. Cash & T. Pruzinsky (Eds.), *Body images: A handbook of theory, research, and clinical practice* (pp. 509–516). New York: Guilford Press, 2002. <https://www.sciepub.com/reference/378438>
- Chen S., van Tilburg W. A. P., Leman P. J. Self-objectification in women predicts approval motivation in online self-presentation. *British Journal of Social Psychology*. 2022. Vol. 61(1). P. 366–388. <https://doi.org/10.1111/bjso.12485>
- Davison T. E., McCabe M. P. Adolescent body image and psychosocial functioning. *Journal of Social Psychology*. 2006. Vol. 146(1). P. 15–30. <https://doi.org/10.3200/SOCP.146.1.15-30>
- De Coster L., Sánchez-Herrero P., Lopez-Moreno J., Tajadura-Jiménez A. Use of a real-life practical context changes the relationship between implicit body representations and real body measurements. *Scientific Reports*. 2021. Vol. 11. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-93865-7>
- Emami M., Moghadasin M., Mastour H., Tayebi A. Early maladaptive schema, attachment style, and parenting style in a clinical population with personality disorder and normal individuals: a discriminant analysis model. *BMC Psychology*. 2024. 12(78). <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01564-5>
- Franzoi S., Vasquez K., Sparapani E., Frost K., Martin J., Aebly M. Exploring Body Comparison Tendencies Women Are Self-Critical Whereas Men Are Self-Hopeful. *Psychology of Women Quarterly*. 2012. Vol. 36. P. 99–109. <https://doi.org/10.1177/0361684311427028>
- Geller J., Srikameswaran S., Zelichowska J. Resilience to shape and weight concerns and disordered eating: the role of self-compassion. *Advances in Eating Disorders*. 2014. Vol. 3(1). P.



## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



604

- Glashouwer, K., Bennik, E., Jong, P., & Spruyt, A. (2018). Implicit Measures of Actual Versus Ideal Body Image: Relations with Self-Reported Body Dissatisfaction and Dieting Behaviors. *Cognitive Therapy and Research*, 42. <https://doi.org/10.1007/s10608-018-9917-6>
- Halian, I., Popovych, I., Hulias, I., Serbin, Iy., Vyshnevskaya, O., Kovalchuk, Z., & Pyslar, A. (2023a). Correlation between personality traits of young athletes and their level of self-efficacy. *Journal of Physical Education and Sport*, 23(5), 1119–1129. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.05140>
- Halian, I., Popovych, I., Vovk, V., Kariyev, A., Poleshchuk, L., & Halian, O. (2023b). Correlation of the coach's qualities and junior athletes' self-efficacy. *Journal of Physical Education and Sport*, 23(7), 1621–1630. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.07199>
- Harris, W. H. (1969). Traumatic arthritis of the hip after dislocation and acetabular fractures: treatment of mold arthroplasty. An end-result study using a new method of result evaluation. *The Journal of Bone & Joint Surgery*, 51(4), 737–755. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/5783851/>
- He, J., Sun, S., Zickgraf, H., Zhicheng, L., & Xitao, F. (2020). Meta-analysis of gender differences in body appreciation. *Body Image*, 30, 90–100. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.02.011>
- Hrys, A., Pavliuk, O., Hoi, N., & Los, O. (2024). Strategies of Student Youth's Self-Representations in Choosing Behavioral Tendencies. *Insight: the psychological dimensions of society*, 11, 184–203. <https://doi.org/10.32999/2663-970X/2024-11-10>
- Huang, J. S., Norman, G. J., Zabinski, M. F., Calfas, K., & Patrick, K. (2007). Body image and self-esteem among adolescents undergoing an intervention targeting dietary and physical activity behaviors. *Journal Adolescent Health*, 40(3), 245–251. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2006.09.026>
- Jones, D. C., Vigfusdottir, T. H., & Lee, Y. (2004). Body Image and the Appearance Culture Among Adolescent Girls and Boys: An Examination of Friend Conversations, Peer
- 4–12. <https://doi.org/10.1080/21662630.2014.945604>
- Glashouwer K., Bennik E., Jong P., Spruyt A. Implicit Measures of Actual Versus Ideal Body Image: Relations with Self-Reported Body Dissatisfaction and Dieting Behaviors. *Cognitive Therapy and Research*. 2018. Vol. 42. <https://doi.org/10.1007/s10608-018-9917-6>
- Halian I., Popovych I., Hulias I., Serbin Iy., Vyshnevskaya O., Kovalchuk Z., Pyslar A. Correlation between personality traits of young athletes and their level of self-efficacy. *Journal of Physical Education and Sport*. 2023a. Vol. 23(5). P. 1119–1129. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.05140>
- Halian I., Popovych I., Vovk V., Kariyev A., Poleshchuk L., Halian O. Correlation of the coach's qualities and junior athletes' self-efficacy. *Journal of Physical Education and Sport*. 2023b. Vol. 23(7). P. 1621–1630. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.07199>
- Harris W. H. Traumatic arthritis of the hip after dislocation and acetabular fractures: treatment of mold arthroplasty. An end-result study using a new method of result evaluation. *The Journal of Bone & Joint Surgery*. 1969. Vol. 51(4). P. 737–755. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/5783851/>
- He J., Sun S., Zickgraf H., Zhicheng L., Xitao F. Meta-analysis of gender differences in body appreciation. *Body Image*. 2020. Vol. 30. P. 90–100. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.02.011>
- Грись А., Павлюк О., Гой Н., Лось О. Стратегії самопрезентацій студентської молоді у виборі тенденцій поведінки. *Інсайт: психологічні виміри суспільства*. 2024. № 11. С. 184–203. <https://doi.org/10.32999/2663-970X/2024-11-10>
- Huang J. S., Norman G. J., Zabinski M. F., Calfas K., Patrick K. Body image and self-esteem among adolescents undergoing an intervention targeting dietary and physical activity behaviors. *Journal Adolescent Health*. 2007. Vol. 40(3). P. 245–251. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2006.09.026>
- Jones D. C., Vigfusdottir T. H., Lee Y. Body Image and the Appearance Culture Among Adolescent Girls and Boys: An Examination of Friend Conversations, Peer Criticism,

- Criticism, Appearance Magazines, and the Internalization of Appearance Ideals. *Journal of Adolescent Research*, 19(3), 323–339. <https://doi.org/10.1177/0743558403258847>
- Kariyev, A., Sultanova, Z., Yeraliyeva, T., Fadeyeva, O., Nazymgul, Assenova, N., & Nurgalym, K. (2022). Interactive educational technologies as a factor in the development of the subjectivity of university students. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, 14(3), 533–543. <https://doi.org/10.18844/wjet.v14i3.7269>
- Kidd, C., Loxton, N. J., Uhlmann, L. R., & Donovan, C. L. (2024). Motivational processes contributing to disturbances in women's body image and eating. *Eating Behaviors*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2023.101826>
- Kwon, M., Li, M., & Chang, O. D. (2024). Examining the roles of dimensions of perfectionism in predicting body image instability: Comparing Asian American and European American women. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/s12144-024-05866-0>
- Kurova, A., Popovych, I., Hrys, A., Koval, I., Pavliuk, M., Polishchuk, S., & Kolly-Shamne, A. (2023). Dispositional optimistic and pessimistic mental states of young athletes: gender differentiation. *Journal of Physical Education and Sport*, 23(4), 857–867. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.04110>
- Leary, T. F. (1956). *Interpersonal diagnosis of personality a functional theory and methodology for personality evaluation*. California: Resource Publications. 1956. URL: <https://ia600907.us.archive.org/35/items/interpersonaldia00learrich/interpersonaldia00learrich.pdf>
- Leung, S.-K., & Bond, M. (2002). Interpersonal communication and personality: Self and other perspectives. *Asian Journal of Social Psychology*, 4, 69–86. <https://doi.org/10.1111/1467-839X.00076>
- Lizana-Calderón, P., Alvarado, J. M., Cruzat-Mandich, C., Díaz-Castrillón, F., Quevedo, S. (2022). Psychometric Properties of the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS) in Chilean Youth. *International Journal of Environmental Research and Public Health*,
- Appearance Magazines, and the Internalization of Appearance Ideals. *Journal of Adolescent Research*. 2004. Vol. 19(3). P. 323–339. <https://doi.org/10.1177/0743558403258847>
- Kariyev A., Sultanova Z., Yeraliyeva T., Fadeyeva O., Nazymgul, Assenova N., Nurgalym K. Interactive educational technologies as a factor in the development of the subjectivity of university students. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*. 2022. Vol. 14(3). P. 533–543. <https://doi.org/10.18844/wjet.v14i3.7269>
- Kidd C., Loxton N. J., Uhlmann L. R., Donovan C. L. Motivational processes contributing to disturbances in women's body image and eating. *Eating Behaviors*. 2024. Vol. 52. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2023.101826>
- Kwon M., Li M., Chang O. D. Examining the roles of dimensions of perfectionism in predicting body image instability: Comparing Asian American and European American women. *Current Psychology*. 2024. <https://doi.org/10.1007/s12144-024-05866-0>
- Kurova A., Popovych I., Hrys A., Koval I., Pavliuk M., Polishchuk S., Kolly-Shamne A. Dispositional optimistic and pessimistic mental states of young athletes: gender differentiation. *Journal of Physical Education and Sport*. 2023. Vol. 23(4). P. 857–867. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.04110>
- Leary, T. F. *Interpersonal diagnosis of personality a functional theory and methodology for personality evaluation*. California: Resource Publications. 1956. 546 pp. URL: <https://ia600907.us.archive.org/35/items/interpersonaldia00learrich/interpersonaldia00learrich.pdf>
- Leung S.-K. & Bond M. Interpersonal communication and personality: Self and other perspectives. *Asian Journal of Social Psychology*. 2002. Vol. 4. P. 69–86. <https://doi.org/10.1111/1467-839X.00076>
- Lizana-Calderón P., Alvarado J. M., Cruzat-Mandich C., Díaz-Castrillón F., Quevedo S. Psychometric Properties of the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS) in Chilean Youth. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2022. Vol. 20(1). P. 628. <https://doi.org/10.3390/ijerph20010628>

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



- 20(1), 628. <https://doi.org/10.3390/ijerph20010628>
- Murray, K., Davey, J., Dennis, M., Harris, D., Hayman, E., & Rieger, E. (2024). The effect of appearance and functionality concerns, and weight status, on negative body image mental health literacy in women. *Body Image*, 49. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2024.101703>
- Nezlek, J. (1999). Body Image and Day-to-Day Social Interaction. *Journal of personality*, 67, 793–817. <https://doi.org/10.1111/1467-6494.00073>
- Nikitina, E. S. (2018). Psychosemiotic Approach to Comprehension, or a Sense Text Model. *International Journal of Language and Linguistics*, 6(1), 15–19. <https://doi.org/10.11648/j.ijll.20180601.13>
- Popovych, I., Hudimova, A., Bokhonkova, Yu., Savchuk, O., Hoian, I., & Shevchenko, N. (2023a). Dispositional Mental States of Internally Displaced University Teachers Under Martial Law: Gender Differences. *Journal of Education Culture and Society*, 14(2), 171–187. <https://doi.org/10.15503/jecs2023.2.171.181>
- Popovych, I., Plokhikh, V., Hrys, A., Pavliuk, M., Nosov, P., & Zinchenko, S. (2023b). Operationalization of footballers' emotional intelligence in the dimensions of motivational orientation: analysis based on the basic positions. *Journal of Physical Education and Sport*, 23(3), 772–781. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.03095>
- Priyanka, P., Tiwari, G., Pandey, R., & Pramod, R. (2022). The protective strengths of positive body image for somatic symptoms, anxiety, social dysfunction and depression. *Hellenic Journal of Psychology*, 19, 21–39. <https://doi.org/10.26262/hjp.v19i1.7960>
- Prokhorenko, L., Popovych, I., Sokolova, H., Chumaieva, Yu., Kosenko, Yu., Razumovska, T., & Zasenkov, V. (2023). Gender differentiation of self-regulating mental states of athletes with disabilities: comparative analysis. *Journal of Physical Education and Sport*, 23(2), 349–359. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.02042>
- Qureshi, D. M. A., Bashir, D. M. A., Ghayas, S., & Ansari, D. J. (2021). Ideal Body Image and Women's Psychology: A Systematic Review. *KASBIT Business Journal*, 14(1), 23–42. URL: <https://www.kasbitoric.com/index.php/kbj/>
- Murray K., Davey J., Dennis M., Harris D., Hayman E., Rieger E. The effect of appearance and functionality concerns, and weight status, on negative body image mental health literacy in women. *Body Image*. 2024. Vol. 49. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2024.101703>
- Nezlek J. Body Image and Day-to-Day Social Interaction. *Journal of personality*. 1999. Vol. 67. P. 793–817. <https://doi.org/10.1111/1467-6494.00073>
- Nikitina E. S. Psychosemiotic Approach to Comprehension, or a Sense Text Model. *International Journal of Language and Linguistics*. 2018. Vol. 6(1). P. 15–19. <https://doi.org/10.11648/j.ijll.20180601.13>
- Popovych I., Hudimova A., Bokhonkova Yu., Savchuk O., Hoian I., Shevchenko N. Dispositional Mental States of Internally Displaced University Teachers Under Martial Law: Gender Differences. *Journal of Education Culture and Society*. 2023a. Vol. 14(2). P. 171–187. <https://doi.org/10.15503/jecs2023.2.171.181>
- Popovych I., Plokhikh V., Hrys A., Pavliuk M., Nosov P., Zinchenko S. Operationalization of footballers' emotional intelligence in the dimensions of motivational orientation: analysis based on the basic positions. *Journal of Physical Education and Sport*. 2023b. Vol. 23(3). P. 772–781. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.03095>
- Priyanka P., Tiwari G., Pandey R., Pramod R. The protective strengths of positive body image for somatic symptoms, anxiety, social dysfunction and depression. *Hellenic Journal of Psychology*. 2022. Vol. 19. P. 21–39. <https://doi.org/10.26262/hjp.v19i1.7960>
- Prokhorenko L., Popovych I., Sokolova H., Chumaieva Yu., Kosenko Yu., Razumovska T., Zasenkov V. Gender differentiation of self-regulating mental states of athletes with disabilities: comparative analysis. *Journal of Physical Education and Sport*. 2023. Vol. 23(2). P. 349–359. <https://doi.org/10.7752/jpes.2023.02042>
- Qureshi D. M. A., Bashir D. M. A., Ghayas S., Ansari D. J. Ideal Body Image and Women's Psychology: A Systematic Review. *KASBIT Business Journal*. 2021. Vol. 14(1). P. 23–42. URL: <https://www.kasbitoric.com/index.php/kbj/article/view/145>

- article/view/145
- Rogowska, A., Nowak, P., & Kwaśnicka, A. (2021). Healthy Behavior as a Mediator in the Relationship Between Optimism and Life Satisfaction in Health Sciences Students: A Cross-Sectional Study. *Psychology Research and Behavior Management, 14*, 1877–1888. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S335187>
- Saffrey, C., Bartholomew, K., Scharfe, E., Henderson, A., & Koopman, R. (2003). Self and Partner-Perceptions of Interpersonal Problems and Relationship Functioning. *Journal of Social and Personal Relationships, 20*, 117–139. <https://doi.org/10.1177/02654075030201006>
- Schutz, W. C. (1959). FIRO, A three-dimensional theory of interpersonal behavior. Rinehart & Company, Inc., New York: 1958. 267 pp. *Journal of Symbolic Logic, 24*(3), 216–217. <https://doi.org/10.2307/2963791>
- Skugarevskiy O. A., & Sivukha S. V. Personal body image: developing the tool for assessment. *Psychology journal. 2006. Vol. 2*(10). P. 40–48. URL: <https://psytests.org>
- Swami, V., Barron, D., Tudorel, O., Goian, C., Vintilă, M. (2017). Factor Structure and Psychometric Properties of a Romanian Translation of the Body Appreciation Scale-2. *Body Image, 23*. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.08.001>
- Tylka, T. (2012). Positive Psychology Perspectives on Body Image. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance, 2*, 657–663. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384925-0.00104-8>
- Vargas-Hernández, J. G. & Kariyev, A. D. (2023a). Didactic Strategies for Meaningful Learning. In R. González-Lezcano (Ed.). *Advancing STEM Education and Innovation in a Time of Distance Learning* (pp. 47–72). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5053-6.ch003>
- Vargas-Hernández, J. G., Vargas-González, O. C., Castañeda-Burciaga, S., & Kariyev, A. D. (2023b). Meaningful Learning Didactic Strategies in Higher Education. In: N. Alias, S. Syed-Aris, H. Hashim (Eds.). *Cases on Responsive and Responsible Learning in Higher Education* (pp. 54–72). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6076-4.ch004>
- Voges, M., Giabbiconi, C.-M., Schöne, B., Waldorf, M., Hartmann, A., & Vocks, S. (2019). Gender
- Rogowska A., Nowak P., Kwaśnicka A. Healthy Behavior as a Mediator in the Relationship Between Optimism and Life Satisfaction in Health Sciences Students: A Cross-Sectional Study. *Psychology Research and Behavior Management. 2021. Vol. 14. P. 1877–1888. https://doi.org/10.2147/PRBM.S335187*
- Saffrey C., Bartholomew K., Scharfe E., Henderson A., Koopman R. Self and Partner-Perceptions of Interpersonal Problems and Relationship Functioning. *Journal of Social and Personal Relationships. 2003. Vol. 20. P. 117–139. https://doi.org/10.1177/02654075030201006*
- Schutz W. C. FIRO, A three-dimensional theory of interpersonal behavior. Rinehart & Company, Inc., New York: 1958. 267 pp. *Journal of Symbolic Logic. 1959. Vol. 24*(3). P. 216–217. <https://doi.org/10.2307/2963791>
- Скугаревский О. А., Сивуха С. В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки. *Психологический журнал. 2006. №2*(10). С. 40–48. URL: <https://psytests.org>
- Swami V., Barron D., Tudorel O., Goian C., Vintilă M. Factor Structure and Psychometric Properties of a Romanian Translation of the Body Appreciation Scale-2. *Body Image. 2017. Vol. 23. https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.08.001*
- Tylka T. Positive Psychology Perspectives on Body Image. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance. 2012. Vol. 2. P. 657–663. https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384925-0.00104-8*
- Vargas-Hernández J. G. Kariyev A. D. Didactic Strategies for Meaningful Learning. In R. González-Lezcano (Ed.). *Advancing STEM Education and Innovation in a Time of Distance Learning* (pp. 47–72). IGI Global. 2023. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5053-6.ch003>
- Vargas-Hernández J. G., Vargas-González O. C., Castañeda-Burciaga S., Kariyev A. D. Meaningful Learning Didactic Strategies in Higher Education. In: N. Alias, S. Syed-Aris, H. Hashim (Eds.). *Cases on Responsive and Responsible Learning in Higher Education* (pp. 54–72). IGI Global. 2023. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6076-4.ch004>
- Voges M., Giabbiconi C.-M., Schöne B., Waldorf M., Hartmann A., Vocks S. Gender Differences in Body Evaluation: Do Men Show More Self-

## Psychological Characteristics of the Body Image of Middle-Aged Women in Organization of Interpersonal Interaction



- Differences in Body Evaluation: Do Men Show More Self-Serving Double Standards Than Women?. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00544>
- Voges, M., Quittkat, H., Schöne, B., & Vocks, S. (2022). Giving a Body a Different Face – How Men and Women Evaluate Their Own Body vs. That of Others. *Frontiers in Psychology*, 13, 853398. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.853398>
- Zarate, D., Marmara, J., Potoczny, C., Hosking, C., Stavropoulos, V. (2021). Body Appreciation Scale (BAS-2): measurement invariance across genders and item response theory examination. *BMC Psychology*, 9, 114 <https://doi.org/10.1186/s40359-021-00609-3>
- Rodgers, R. F., Hewett, R. C., & Nowicki, G. P. (2024). A sociocultural model of the relationships between social media use and body image in midlife women. *Eating Behaviors*, 53. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2024.101867>
- Zarzhyska, O. A. (2014). Possibilities of appraisal of social influences on the representation about the body among young girls. *Problems of Modern Psychology*, 26, 212–231. URL: <https://journals.uran.ua/index.php/2227-6246/article/view/158809>
- Zeeni, N., Abi Kharma, J., & Mattar, L. (2023). Social media use impacts body image and eating behavior in pregnant women. *Current Psychology*, 42, 4948–4955. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-01848-8>
- Serving Double Standards Than Women?. *Frontiers in Psychology*. 2019. Vol. 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00544>
- Voges M., Quittkat H., Schöne B., Vocks S. Giving a Body a Different Face – How Men and Women Evaluate Their Own Body vs. That of Others. *Frontiers in Psychology*. 2022. Vol. 13. P. 853398. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.853398>
- Zarate D., Marmara J., Potoczny C., Hosking C., Stavropoulos V. Body Appreciation Scale (BAS-2): measurement invariance across genders and item response theory examination. *BMC Psychology*. 2021. Vol. 9. P. 114 <https://doi.org/10.1186/s40359-021-00609-3>
- Rodgers R. F., Hewett R. C., Nowicki G. P. A sociocultural model of the relationships between social media use and body image in midlife women. *Eating Behaviors*. 2024. Vol. 53. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2024.101867>
- Zarzhyska O. A. Possibilities of appraisal of social influences on the representation about the body among young girls. *Problems of Modern Psychology*. 2014. Vol. 26. P. 212–231. URL: <https://journals.uran.ua/index.php/2227-6246/article/view/158809>
- Zeeni N., Abi Kharma J., Mattar L. Social media use impacts body image and eating behavior in pregnant women. *Current Psychology*. 2023. Vol. 42. P. 4948–4955. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-01848-8>