

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Формування логістичної системи підприємства на засадах сталого
розвитку**

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти “магістр”

Виконав: студент 10-291 групи
Спеціальності 073 Менеджмент
Освітньо-професійної програми
Менеджменту
Лавроненко Владислав Олександрович
Керівник к.е.н., старша викладачка Чмут
Анна Володимірівна
Рецензент Директор ТОВ
“ВІНКОНЦЕПТПОСТАЧ” Алісевич С.В.,

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1.....	5
РОЗДІЛ 1.....	5
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	5
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	5
1.1 Сутність логістики та логістичної системи, завдання логістики.....	5
1.1 Сутність логістики та логістичної системи, завдання логістики.....	5
1.2 Види та елементи логістичних систем.....	11
1.2 Види та елементи логістичних систем.....	11
1.3 Зелена логістика.....	17
1.3 Зелена логістика.....	17
РОЗДІЛ 2.....	20
РОЗДІЛ 2.....	20
АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ «НОВА ПОШТА».....	20
АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ «НОВА ПОШТА».....	20
2.1 Організаційно економічна характеристика «Нова Пошта».....	20
2.1 Організаційно економічна характеристика «Нова Пошта».....	20
2.2 Аналіз логістичної системи «Нова пошта».....	32
2.2 Аналіз логістичної системи «Нова пошта».....	32
2.3 Оцінка логістичної системи «Нова Пошта»	35
2.3 Оцінка логістичної системи «Нова Пошта»	35
РОЗДІЛ 3.....	39
РОЗДІЛ 3.....	39
УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ КОМПАНІЇ З УРАХУВАННЯМ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	39
УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ КОМПАНІЇ З УРАХУВАННЯМ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	39
ВИСНОВКИ.....	44
ВИСНОВКИ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	54
ДОДАТКИ.....	54

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах глобалізації та постійних змін на ринку важливість ефективного управління логістичними системами для забезпечення конкурентоспроможності підприємств стає все більш очевидною. Формування логістичної системи підприємства на засадах сталого розвитку є надзвичайно актуальним, оскільки сталий розвиток є ключовим принципом у стратегії будь-якої сучасної організації. Екологічні та соціальні аспекти, а також економічні вигоди, які супроводжують ефективне управління логістичними процесами, забезпечують не лише зменшення витрат, але й підвищення корпоративної репутації. Зокрема, розгляд зеленої логістики як частини сталого розвитку дозволяє підприємствам знижувати негативний вплив на навколишнє середовище та інтегрувати екологічні принципи в усі етапи логістичних процесів.

Питанням формування логістичної системи підприємства приділяли увагу значна кількість зарубіжних та вітчизняних вчених. Серед зарубіжних вчених широко відомі праці М. Крістофера, Д. Б. Ейерса, Д. Сімчі-Леві. Сучасні українські вчені багато приділяли увагу формуванню логістичних систем та їх оптимізації, серед них: З. М. Андрушкевич, О. В. Ареф'єва, Л. С. Безугла. Дослідження вченими питань логістичних систем підприємства проводилися в мирний час, проте проблеми та особливості цієї сфери є недостатньо вивченими в умовах війни.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Кваліфікаційна робота виконувалась у відповідності до науково-дослідної теми «Стратегічне управління економічною діяльністю підприємств у контексті сталого розвитку» – номер державної реєстрації 0123U104063 в її межах автором здійснено дослідження логістичної системи на засадах сталого розвитку на логістичному підприємстві.

Мета дослідження полягає у формуванні ефективної логістичної системи підприємства, яка відповідатиме принципам сталого розвитку.

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- дослідити сутність логістики та логістичної системи, визначити основні завдання логістики в сучасних умовах господарювання;
- охарактеризувати види та елементи логістичних систем, їхні функції та особливості;
- проаналізувати концепцію «зеленої логістики» та її значення для сталого розвитку підприємств;
- провести організаційно-економічну характеристику компанії «Нова Пошта», визначити її місце на ринку логістичних послуг;
- здійснити аналіз логістичної системи «Нова Пошта», визначити її структуру, складові елементи та ефективність функціонування;

- оцінити ефективність логістичної системи «Нова Пошта» за допомогою відповідних показників та інструментів;
- розробити рекомендації щодо вдосконалення логістичної системи компанії «Нова Пошта» з урахуванням принципів сталого розвитку та «зеленої логістики».

Об'єктом дослідження є процес формування логістичної системи підприємства.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних і практичних засад формування логістичної системи підприємств.

Для досягнення мети дослідження будуть використовуватися різні наукові **методи**, зокрема: аналіз і синтез – для визначення теоретичних основ та оцінки логістичних систем; порівняльний аналіз – для порівняння різних підходів до формування логістичних систем; експертні оцінки – для розробки практичних рекомендацій щодо вдосконалення логістичної системи.

Наукова новизна дослідження полягає в розробці нових підходів до формування логістичних систем, які інтегрують принципи сталого розвитку в усі аспекти логістичних процесів. Відзначено вплив зеленої логістики на підвищення ефективності та екологічності логістичних систем, що є новим аспектом у контексті українських компаній.

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробці конкретних рекомендацій для удосконалення логістичної системи компанії «Нова Пошта», які можуть бути впроваджені для підвищення її ефективності та екологічності. Результати дослідження можуть бути корисними для інших компаній, що прагнуть інтегрувати принципи сталого розвитку в свою логістичну діяльність, а також для розробки нових політик та стратегій у сфері логістики.

Апробація результатів роботи. Результати кваліфікаційної роботи апробовані на Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів» (м. Івано-Франківськ, 07-08 листопада 2024 р.).

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів та висновків, списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

1.1 Сутність логістики та логістичної системи, завдання логістики

У сучасних умовах конкуренції та швидкого розвитку ринкових відносин логістика відіграє важливу роль у забезпеченні ефективності функціонування підприємств. Вона охоплює комплекс заходів, спрямованих на оптимізацію матеріальних і супутніх інформаційних потоків. Це сприяє зниженню витрат, підвищенню рівня обслуговування клієнтів і створенню конкурентних переваг. Розгляд сутності логістики та її завдань є актуальним для формування та вдосконалення логістичних систем підприємств. Логістика – це наука про управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками у процесі забезпечення виробництва, збуту та споживання продукції [6, с. 105]. Вона охоплює планування, організацію, координацію та контроль переміщення ресурсів від постачальників до кінцевих споживачів. Логістика забезпечує своєчасне, якісне та економічне виконання всіх операцій, пов'язаних із транспортуванням, складуванням, виробництвом і розподілом товарів. Основними напрямками логістики є [20, с. 115]:

- Закупівельна логістика – управління постачанням сировини, матеріалів та комплектуючих.
- Виробнича логістика – оптимізація матеріальних потоків у межах виробничого процесу.
- Розподільча логістика – організація процесу доставки готової продукції від виробника до кінцевого споживача.
- Транспортна логістика – управління процесом перевезення товарів.

– Складська логістика – організація складування, зберігання та обліку товарів.

Логістика також включає інші напрями, як-от управління запасами, логістика постачання та збутова логістика. Залежно від сфери застосування виділяють макрологістику (логістика на макрорівні) та мікрологістику (логістика на рівні окремого підприємства) [22, с. 107].

Різноманітні підходи до визначення поняття «логістика» відображають розвиток цієї дисципліни в науковому середовищі. У літературі логістику розглядають як науку про управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками, які сприяють оптимізації діяльності підприємства. Автори [3, с. 68; 6, с. 105; 7, с. 87; 8, с. 79; 12, с. 45; 13, с. 96; 15, с. 84; 18, с. 19; 39, с. 94] по-різному трактують сутність логістики, акцентуючи увагу на окремих аспектах її застосування та впливу на ефективність господарської діяльності. Для розуміння різних підходів до поняття «логістика» проведено аналіз визначень, запропонованих різними науковцями. Підходи авторів щодо сутності поняття «логістика» наведені у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Підходи авторів щодо сутності поняття «логістика»

Автори, джерело	Визначення поняття
1	2
Безугла Л. С. [3, с. 68]	Логістика – це процес управління матеріальними потоками, що передбачає раціональне використання ресурсів та оптимізацію логістичних процесів для зниження витрат.
Гармаш С. В. [6, с. 105]	Логістика визначається як наука про організацію, планування, управління та контроль руху товарів, послуг, інформації в системі постачання, виробництва, розподілу та збуту.
Гірна О. Б. [7, с. 87]	Під логістикою розуміють систему заходів, спрямованих на інтегроване управління матеріальними потоками з урахуванням економічної ефективності та потреб споживачів.
Григорак М. Ю., Савченко Л. В. [8, с. 79]	Логістика – це комплексна діяльність, що охоплює організацію, управління, планування та контроль потоків продукції, інформації, фінансів від джерела до споживача.
Жарська І. О. [12, с. 45]	Логістика – це комплексний підхід до організації матеріальних та інформаційних потоків, що включає планування, реалізацію та контроль ефективного та

	економічного розподілу ресурсів.
--	----------------------------------

Продовження табл. 1.1

1	2
Іваніщева А. В. [13, с. 96]	Логістика є науковим підходом до управління всіма видами потоків (матеріальних, інформаційних) для забезпечення раціональної діяльності підприємства.
Іщенко Н. М. [15, с. 84]	Логістика – це процес ефективного управління рухом товарів, матеріалів, сировини та супутньої інформації від постачальника до кінцевого споживача.
Коломицева О. В., Яковенко В. С. [18, с. 19]	Логістика передбачає цілісне управління та координацію матеріальних, інформаційних і фінансових потоків з метою підвищення ефективності господарської діяльності.
Пудичева Г. О. [39, с. 94]	Логістика визначається як сфера діяльності, що спрямована на оптимізацію процесів зберігання, транспортування та розподілу товарів шляхом раціонального використання ресурсів.

Джерело: Складено автором на основі [3, 6, 7, 8, 12, 13, 15, 18, 39]

Проаналізовані підходи до визначення сутності логістики різних авторів свідчать про багатогранність цього поняття. Усі визначення мають спільні риси, такі як управління потоками (матеріальними, інформаційними, фінансовими) та оптимізація процесів, що пов'язані з постачанням, виробництвом, транспортуванням і розподілом. Проте акценти в кожному визначенні можуть змінюватися. Деякі автори роблять наголос на економічному аспекті логістики (наприклад, Безугла Л. С. [3, с. 68], Жарська І. О. [12, с. 45]), інші – на інтегрованому підході до управління потоками (Гірна О. Б. [7, с. 87], Коломицева О. В. [18, с. 19], Яковенко В. С. [39, с. 94]). Деякі визначення підкреслюють значення раціонального використання ресурсів (Безугла Л. С. [3, с. 68], Пудичева Г. О. [39, с. 94]), що є актуальним у сучасних умовах сталого розвитку.

Таким чином, логістика виступає ключовим елементом у забезпеченні ефективності функціонування підприємств, спрямованою на інтегроване управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками. Різні авторські підходи до визначення поняття «логістика» відображають різноманіття функцій, які вона виконує в сучасних умовах господарювання. Незважаючи на відмінності у визначеннях, всі вони сходяться на тому, що логістика покликана

оптимізувати процеси постачання, виробництва та розподілу товарів, забезпечуючи при цьому раціональне використання ресурсів.

Логістична система є однією з ключових категорій логістики, що визначає сукупність взаємопов'язаних елементів, які забезпечують ефективне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками. У науковій літературі зустрічаються різноманітні підходи до визначення цього поняття, залежно від сфери застосування та аспектів, на які звертають увагу автори [26, с. 115; 27, с. 151; 28, с. 147; 29, с. 106; 30, с. 112; 31, с. 71; 36, с. 139; 44, с. 29]. Підходи авторів щодо сутності поняття «логістична система» наведені у табл. 1.2. Аналіз цих підходів дозволяє поглибити розуміння сутності логістичної системи та її ролі у забезпеченні оптимального функціонування підприємств.

Таблиця 1.2

Підходи авторів щодо сутності поняття «логістична система»

Автори, джерело	Визначення поняття
1	2
Кудрявцева О. В. [26, с. 115]	Логістична система – це комплекс взаємопов'язаних елементів, призначених для управління матеріальними та інформаційними потоками, що забезпечує ефективне функціонування підприємства.
Кузьменко А. В., Пильнєв В. Г. [27, с. 151]	Логістична система розглядається як структурована сукупність процесів, спрямованих на оптимізацію руху ресурсів та інформації в ланцюгах постачання, виробництва і розподілу.
Лихолат С. М., Бенон Ч. А. [28, с. 147]	Логістична система – це інтегрована мережа взаємодії підрозділів підприємства, яка передбачає ефективне управління та координацію потоків товарів, послуг та інформації.
Макаренко Н. О. [29, с. 106]	Логістична система визначається як складна динамічна система, яка включає матеріальні, інформаційні та фінансові потоки, а також забезпечує узгодження процесів постачання, виробництва та збуту.
Марченко В. М. [30, с. 112]	Логістична система – це взаємопов'язана сукупність функціональних елементів, спрямованих на реалізацію логістичних процесів для досягнення економічної ефективності підприємства.
Місевич М. А., Бессмертний А. В., Грибушин Б. М., Кучер О. Р. [31, с. 71]	Логістична система охоплює комплекс заходів, що забезпечують управління процесами зберігання, транспортування та розподілу товарів, сприяючи оптимальному використанню ресурсів.
Павлова Г. Є, Бабій І. В., Воловик Д. В.	Логістична система є сукупністю матеріально-технічних, інформаційних, організаційних елементів, які взаємодіють з метою управління логістичними процесами на

[36, с. 139]	підприємстві.
--------------	---------------

Продовження табл. 1.2

1	2
Савін Д. А., Карх Г. В. [44, с. 29]	Логістична система – це комплекс різнопланових взаємодій між структурними елементами підприємства, що здійснюють транспортування, зберігання, постачання та інші логістичні функції.

Джерело: Складено автором на основі [26, 27, 28, 29, 30, 31, 36, 44]

Аналіз наведених визначень логістичної системи свідчить про багатогранність і комплексний характер цього поняття. Більшість авторів [26, с. 115; 27, с. 151; 28, с. 147; 29, с. 106; 30, с. 112; 31, с. 71] розглядають логістичну систему як сукупність взаємопов'язаних елементів (матеріальних, інформаційних, фінансових) та процесів (транспортування, зберігання, розподілу), які забезпечують ефективне управління потоками на підприємстві. Кудрявцева О. В. [26, с. 115] акцентує увагу на ролі логістичної системи в ефективному функціонуванні підприємства, а Макаренко Н. О. [29, с. 106] підкреслює її динамічний та складний характер. Інші автори, як-от Кузьменко А. В. і Пильнєв В. Г. [27, с. 151], звертають увагу на структурованість процесів, спрямованих на оптимізацію ресурсів у ланцюгах постачання. Таким чином, логістична система є ключовим інструментом управління потоками на підприємстві. Різні авторські підходи до визначення цього поняття відображають комплексність логістичної системи, яка охоплює взаємодію між матеріально-технічними, інформаційними та організаційними елементами. Незважаючи на відмінності у формулюваннях, усі автори підкреслюють роль логістичної системи в оптимізації ресурсів і процесів, що забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства.

Логістична система – це комплекс взаємопов'язаних елементів, що забезпечують ефективне управління матеріальними та інформаційними потоками в межах певного господарського об'єкта (підприємства, корпорації, галузі). Основною метою логістичної системи є оптимізація руху матеріалів, напівфабрикатів та готової продукції на всіх стадіях

ланцюга поставок [13, с. 96]. До основних елементів логістичної системи належать:

- Постачальники – забезпечують підприємство сировиною, матеріалами, комплектуючими.
- Склади та складські комплекси – забезпечують зберігання товарів, сировини, напівфабрикатів.
- Транспортні засоби – забезпечують переміщення матеріальних потоків між постачальниками, виробниками та споживачами.
- Виробничі підрозділи – обробляють сировину та матеріали, виробляючи готову продукцію.
- Дистрибуційні центри – забезпечують розподіл готової продукції між кінцевими споживачами.
- Споживачі – отримують готову продукцію для особистого чи комерційного використання [1, с. 92].

Логістична система характеризується певними принципами: цілісністю, адаптивністю, гнучкістю, економічною ефективністю. Вона повинна бути здатна оперативно реагувати на зміни умов ринку, оптимізувати витрати та забезпечувати високий рівень обслуговування клієнтів [30, с. 112].

Управління логістичними процесами спрямоване на вирішення низки ключових завдань:

1. Оптимізація матеріальних потоків. Забезпечення своєчасного надходження товарів у потрібній кількості та якості.
2. Зниження логістичних витрат. Оптимізація витрат, пов'язаних з транспортуванням, зберіганням, пакуванням та обробкою товарів.
3. Підвищення рівня обслуговування споживачів. Забезпечення швидкої та надійної доставки товарів споживачам.
4. Управління запасами. Забезпечення оптимального рівня запасів для безперебійної роботи підприємства.

5. Використання сучасних інформаційних технологій. Автоматизація логістичних процесів для підвищення їх ефективності та скорочення часу виконання операцій.

6. Забезпечення прозорості та контролю логістичних процесів. Постійний моніторинг і аналіз діяльності логістичної системи для виявлення можливостей удосконалення [37, с. 114].

З розвитком концепції сталого розвитку з'являється новий напрям логістики – зелена логістика, яка спрямована на мінімізацію негативного впливу логістичних процесів на довкілля.

Отже, логістика є важливою складовою сучасного підприємства, забезпечуючи ефективне управління матеріальними та інформаційними потоками. Логістична система, яка об'єднує постачальників, виробничі підрозділи, склади та дистрибуційні центри, є ключовим елементом у забезпеченні конкурентоспроможності компанії. Вирішення основних завдань логістики дозволяє оптимізувати витрати, підвищити рівень обслуговування споживачів та сприяти сталому розвитку підприємства.

1.2 Види та елементи логістичних систем

Логістична система є однією з ключових складових ефективної діяльності сучасного підприємства. Вона охоплює різноманітні процеси управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, забезпечуючи їх узгоджений рух у ланцюгах постачання, виробництва та розподілу. У науковій літературі [29, с. 107] виділяють різні види логістичних систем залежно від специфіки їх функціонування, рівня організації та галузі застосування. Вивчення видів та елементів логістичних систем є необхідним для їх оптимального проектування та управління, а також для досягнення високої ефективності логістичних процесів на підприємстві [18, с. 20].

Логістичні системи можна класифікувати за різними критеріями. Найчастіше використовуються такі критерії, як масштаб, сфера

застосування, рівень інтеграції та тип логістичних процесів. З огляду на ці критерії, можна виділити кілька основних видів логістичних систем [41, с. 149]. Табл. 1.3 ілюструє види логістичних систем, описуючи їх основні характеристики.

Таблиця 1.3

Види логістичних систем

Вид логістичної системи	Основні характеристики
Макрологістична система	Охоплює логістичні процеси на макрорівні – в межах галузей, регіонів, країн чи міжнародних ринків. Включає різні логістичні суб'єкти: підприємства, постачальників, клієнтів, державні органи.
Мікрологістична система	Відповідає за управління логістикою на рівні окремого підприємства. Забезпечує взаємодію внутрішніх підрозділів для оптимізації процесів постачання, виробництва, зберігання та розподілу.
Інтегрована логістична система	Поєднує різні логістичні процеси (транспортування, зберігання, пакування, інформаційний обмін) у єдину систему, орієнтовану на оптимізацію всього логістичного ланцюга.
Розподільна логістична система	Забезпечує розподіл продукції від виробника до кінцевого споживача, включаючи процеси складування, транспортування, пакування та управління запасами.
Виробнича логістична система	Фокусується на управлінні логістикою виробництва, включаючи планування постачання сировини, матеріалів, управління запасами та контролем якості продукції.
Транспортно-логістична система	Забезпечує управління процесами транспортування та доставки вантажів, включаючи вибір оптимальних маршрутів, видів транспорту та забезпечення безпеки вантажів.
Інформаційно-логістична система	Фокусується на зборі, обробці та аналізі логістичної інформації для прийняття рішень щодо оптимізації логістичних процесів.

Джерело: складено автором на основі [46, с. 104]

Кожен вид логістичної системи має свої особливості та функції, що визначають його роль у загальному процесі управління ланцюгами постачання. Макрологістична система інтегрує різні логістичні суб'єкти, такі як підприємства, постачальники, клієнти та державні органи. Мікрологістична система функціонує на рівні окремого підприємства зосереджена на управлінні внутрішніми логістичними процесами, такими як постачання, виробництво, зберігання і розподіл продукції. Інтегрована логістична система поєднує всі основні логістичні процеси, такі як транспортування, зберігання, пакування та інформаційний обмін,

в єдину узгоджену систему [46, с. 98]. Це дозволяє забезпечити оптимізацію всього логістичного ланцюга, підвищуючи ефективність та знижуючи витрати за рахунок інтеграції та координації різних етапів логістики. Розподільна логістична система відповідає за доставку продукції від виробника до кінцевого споживача. Вона включає процеси складування, транспортування, пакування та управління запасами. Головною метою є забезпечення своєчасної та ефективної доставки товарів до кінцевого споживача, що є критично важливим для підтримання задоволеності клієнтів. Виробнича логістична система фокусується на управлінні логістичними процесами, що безпосередньо пов'язані з виробництвом [50, с. 182]. Транспортно-логістична система займається управлінням процесами транспортування і доставки вантажів. Вона включає вибір оптимальних маршрутів, видів транспорту і забезпечення безпеки вантажів. Інформаційно-логістична система зосереджена на зборі, обробці та аналізі логістичної інформації для прийняття рішень щодо оптимізації логістичних процесів [40, с. 35].

Кожна з логістичних систем виконує свої функції та містить певні елементи, що забезпечують ефективне функціонування логістичних процесів. У табл. 1.4 подано загальну структуру елементів логістичної системи.

Таблиця 1.4

Елементи логістичних систем

Елементи	Характеристика
Матеріальні потоки	Товари, сировина, матеріали, які переміщуються в межах логістичного ланцюга від постачальника до споживача.
Інформаційні потоки	Сукупність даних та повідомлень, необхідних для управління логістичними процесами.
Фінансові потоки	Грошові ресурси, що забезпечують фінансування логістичних операцій, включаючи оплати за постачання, транспортування та ін.
Склади та складування	Місця для зберігання запасів та товарів, а також процеси їх обробки, сортування, комплектації.
Транспорт	Засоби та процеси переміщення матеріальних ресурсів між різними об'єктами логістичного ланцюга.

Продовження табл. 1.4

Управління	Планування, облік та контроль кількості та вартості запасів
------------	---

запасами	на різних етапах логістичного процесу.
Персонал	Кваліфіковані працівники, які відповідають за виконання логістичних операцій та управління логістичною системою.
Технології та обладнання	Засоби автоматизації та механізації логістичних процесів, включаючи інформаційні системи, пакувальні машини, транспортні засоби.
Правові та нормативні документи	Норми, стандарти та правила, що регулюють діяльність логістичної системи, зокрема щодо транспортування, зберігання та обігу товарів.

Джерело: складено автором на основі [48, с. 14]

Логістичні системи можуть відрізнятися за своєю структурою та функціями залежно від їх призначення та сфери застосування. Макрологістичні системи охоплюють масштабні процеси на державному чи міжнародному рівнях, тоді як мікрологістичні системи зосереджуються на внутрішньому управлінні логістикою конкретного підприємства. Інтегровані логістичні системи дозволяють оптимізувати логістичний ланцюг шляхом поєднання всіх процесів у єдину систему [52, с. 227].

Кожна логістична система включає низку елементів, серед яких матеріальні, інформаційні та фінансові потоки. Ефективне управління цими елементами забезпечує злагоджене функціонування логістичних процесів і сприяє досягненню оптимальної економічної ефективності підприємства [4, с. 209].

Логістична система складається з багатьох взаємопов'язаних елементів, які забезпечують ефективний потік товарів, інформації та ресурсів між постачальниками, виробниками, посередниками та кінцевими споживачами. Схематичне зображення може виглядати так:

Рис. 1.1. Схематичне зображення логістичної системи

Джерело: побудовано автором на основі [46, с. 53]

Процес формування та розвитку логістичної системи можна візуалізувати як стрілки між блоками, що позначають різні етапи, через які проходить продукція та інформація. Інформаційні потоки та фінансові потоки забезпечують управління і контроль на кожному етапі.

Логістична система на підприємстві, яке займається наданням логістичних послуг, є важливим інструментом для забезпечення ефективного руху товарів, інформації та фінансових потоків між усіма учасниками логістичного процесу. Така система поєднує в собі різні етапи, починаючи від отримання замовлення від клієнта і закінчуючи доставкою товарів до кінцевого одержувача. Організація цієї системи передбачає оптимізацію процесів планування, транспортування, зберігання та розподілу товарів з метою мінімізації витрат і забезпечення своєчасності поставок [45, с. 59].

Для підприємства, яке спеціалізується на наданні логістичних послуг, схематичне зображення логістичної системи виглядатиме так:

Рис. 1.2. Схематичне зображення логістичної системи на підприємстві,
яке займається наданням логістичних послуг

Джерело: побудовано автором на основі [30, с. 98]

У сучасних умовах, коли глобальні ланцюги постачання ускладнюються, логістичні підприємства зобов'язані адаптувати свої системи управління до змін ринкових умов і потреб клієнтів. Від цього залежить не лише конкурентоспроможність підприємства, але й якість обслуговування клієнтів [52, с. 227]. Схематичне зображення логістичної системи на такому підприємстві демонструє послідовність операцій та взаємодій між різними елементами цієї системи, що забезпечує її ефективне функціонування.

Отже, види та елементи логістичних систем визначають їхню структуру, функціональні можливості та рівень ефективності. Аналіз різних видів логістичних систем та їх елементів свідчить про важливість інтегрованого підходу до управління логістикою. Для кожного підприємства необхідно розробити та впровадити оптимальну логістичну систему, яка враховує специфіку його діяльності та ринкового середовища. Це дозволить підвищити якість логістичних

послуг, скоротити витрати та підвищити конкурентоспроможність підприємства.

1.3 Зелена логістика

Сучасна логістика стикається з численними викликами, серед яких зростаюча екологічна стурбованість займає особливе місце. «Зелена логістика» – це концепція, яка набуває все більшої популярності у світі, оскільки дозволяє поєднати ефективно управління логістичними процесами з мінімізацією негативного впливу на довкілля. Вона охоплює широкий спектр заходів, спрямованих на зменшення споживання ресурсів, скорочення викидів парникових газів, раціональне використання енергії, а також впровадження екологічних технологій та матеріалів [13, с. 97].

Зелена логістика – це сучасний підхід до організації логістичних процесів, який враховує вплив діяльності на навколишнє середовище та передбачає впровадження екологічно безпечних технологій у всі етапи логістичного ланцюга. Для підприємств, які займаються наданням логістичних послуг, впровадження принципів зеленої логістики стає необхідним кроком для забезпечення сталого розвитку та мінімізації шкідливого впливу на природу [10, с. 202].

Зелена логістика включає різноманітні заходи та технології, що сприяють сталому розвитку та екологічній відповідальності в логістичних операціях. У сучасних умовах вона стає невід'ємною частиною стратегії багатьох компаній, які прагнуть підвищити свою екологічну репутацію та ефективність діяльності [21, с. 32]. Табл. 1.5 узагальнює основні характеристики зеленої логістики, її принципи та заходи, які спрямовані на зменшення впливу логістичних процесів на навколишнє середовище.

Основні характеристики та заходи зеленої логістики

Принцип	Характеристика
Екологічна ефективність	Оптимізація використання природних ресурсів та зменшення обсягу відходів під час логістичних операцій.
Мінімізація викидів	Використання транспорту та технологій, що сприяють зниженню викидів CO ₂ та інших шкідливих речовин в атмосферу.
Енергозбереження	Впровадження енергоефективних технологій у процеси транспортування, складування та пакування товарів.
Рециклінг та переробка	Використання матеріалів, які підлягають вторинній переробці, та впровадження програм рециклінгу для упаковок та інших матеріалів.
Оптимізація логістичних процесів	Планування маршрутів транспортування, використання комбінованих перевезень для зменшення викидів та витрат.
Застосування екологічних видів транспорту	Використання електротранспорту, гібридних та еко-автомобілів для доставки та переміщення товарів.
Скорочення обсягу пакування	Використання екологічних матеріалів для пакування, зменшення обсягу та ваги пакувальних матеріалів.
Використання екологічної упаковки	Впровадження упаковок, виготовлених з біорозкладних та перероблюваних матеріалів.
Підвищення екологічної свідомості персоналу	Навчання та мотивація працівників підприємства щодо екологічних аспектів логістики та принципів сталого розвитку.

Джерело: складено автором на основі [24, с. 315]

Зелена логістика має на меті не лише зменшення негативного впливу на довкілля, а й покращення економічної ефективності логістичних процесів. Зменшення обсягів пакування, оптимізація маршрутів транспортування та використання енергоефективного транспорту дозволяють зменшити витрати на логістику, а також підвищити екологічний імідж компанії [30, с. 104].

Планування маршрутів, комбіновані перевезення та впровадження системи рециклінгу допомагають скоротити викиди та ефективніше використовувати ресурси. Наприклад, використання електричних транспортних засобів знижує залежність від викопних видів палива, а впровадження біорозкладної упаковки зменшує обсяг відходів [49, с. 108].

Впровадження зеленої логістики дозволяє підприємствам, що надають логістичні послуги, не лише зменшити вплив на навколишнє середовище, але й підвищити свою конкурентоспроможність. Це можливо завдяки зниженню операційних витрат через зменшення споживання палива та енергії, покращенню репутації компанії серед екологічно свідомих клієнтів та створенню нових можливостей для партнерства з компаніями, що прагнуть впроваджувати екологічні ініціативи у свої ланцюги постачання [52, с. 227]. Зелена логістика є важливим елементом у сучасній стратегії логістичних підприємств, що прагнуть до сталого розвитку та екологічної відповідальності [8, с. 79].

Отже, зелена логістика є важливою складовою сучасного управління ланцюгами постачання, що сприяє сталому розвитку підприємств та суспільства в цілому. Її впровадження дозволяє зменшити негативний вплив на довкілля, підвищити економічну ефективність логістичних операцій та зміцнити конкурентоспроможність компанії на ринку. Комплексний підхід до зеленої логістики, що включає оптимізацію транспортування, впровадження екологічної упаковки та підвищення екологічної свідомості персоналу, є ключем до успішного розвитку логістичних систем в умовах сучасного ринкового середовища.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ «НОВА ПОШТА»

2.1 Організаційно економічна характеристика «Нова Пошта»

ТОВ «Нова Пошта» є лідером на ринку експрес-доставки в Україні з великою мережею відділень, що охоплює всі регіони країни. Заснована в 2001 році, компанія з часом стала символом надійності та швидкості у доставці посилок і вантажів. Її успіх базується на міцній фінансовій базі та стійкій бізнес-моделі [34]. Загальна характеристика ТОВ «Нова Пошта» наведена у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Загальна характеристика ТОВ «Нова Пошта»

Показник	Значення
ЄДРПОУ	31316718
Назва	Товариство з обмеженою відповідальністю «нова пошта» (ТОВ «Нова Пошта»)
Організаційна форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Дата реєстрації	19.01.2001 (23 роки 3 місяці)
Статутний капітал	4 654 075.00 грн
Засновники:	- Публічне акціонерне товариство «закритий недиверсифікований венчурний корпоративний інвестиційний фонд «Прайд» (10%) - Компанія «НП Холдингс Лімітед» (90%)
Види діяльності:	- 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту - 53.20 Інша поштова та кур'єрська діяльність
Адреса	03026, місто Київ, шосе Столичне, будинок 103, корпус 1
Керівник	Бульба Олександр Миколайович
Бухгалтер	Шевченко Аліна Іванівна
Кількість працівників	26327 осіб (станом на 31.12.2023 р.).
Філії	29
Веб-сайт	https://novaposhtaglobal.ua/en/

Джерело: складено автором на основі [35]

ТОВ «Нова Пошта» – один з лідерів ринку поштових та кур'єрських послуг в Україні. Організаційна структура управління ТОВ «Нова Пошта» показана на рис. 2.1.

Рис. 2.1. Організаційна структура управління ТОВ «Нова Пошта»

Джерело: побудовано автором на основі [34]

ТОВ «Нова Пошта» володіє централізованою системою управління, де керівництво компанії складається з трьох основних рівнів: вищої адміністрації, оперативного менеджменту та регіональних підрозділів. Вища адміністрація відповідає за стратегічне керівництво та загальні напрямки розвитку компанії. Оперативний менеджмент забезпечує втілення стратегії та керування щоденною діяльністю. Регіональні підрозділи займаються роботою компанії в конкретних регіонах. Найвищим рівнем в цій структурі є Рада директорів, яка виступає як вищий орган управління акціонерним товариством між загальними зборами акціонерів. Компанія пропонує комплексні рішення та спеціальні пропозиції для Інтернет-магазинів, а її широка мережа відділень по всій території України в поєднанні з ефективною схемою внутрішньої логістики гарантує швидку доставку. Широка мережа відділень по всій території України в поєднанні з унікальною схемою організації внутрішньої логістики забезпечують швидкість доставки.

ТОВ «Нова Пошта» має централізовану систему управління, яка включає в себе вищу адміністрацію, оперативний менеджмент та

регіональні підрозділи. Вища адміністрація відповідає за розробку загальних стратегічних напрямків розвитку компанії. Оперативний менеджмент здійснює керівництво щоденною діяльністю компанії та реалізацію стратегії. Регіональні підрозділи відповідають за роботу компанії в різних регіонах країни.

Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. наведені у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Основні техніко-економічні показники діяльності
ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр.

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення		Відносне відхилення (%)	
				2022 до 2021	2023 до 2022	2022 до 2021	2023 до 2022
Обсяг перевезень (кількість відправлень), млн.	417,0	529,4	681,2	112,4	151,8	26,95	28,67
Дохід від реалізації послуг (тис. грн)	2084350 2	2368703 4	3646887 9	284353 2	1278184 5	13,64	53,96
Валовий прибуток (тис. грн)	4402498	4410502	7843842	8004	3433340	0,18	77,84
Чистий прибуток (тис. грн)	2600320	2135960	3967156	-464360	1831196	-17,86	85,73
Кількість відділень	1500	1700	2000	200	300	13,33	17,65
Кількість штатних працівників	29790	27819	26327	-1971	-1492	-6,62	-5,36

Джерело: складено автором на основі [35]

Упродовж 2021-2023 рр. спостерігаємо зростання обсягу перевезень свідчить про збільшення попиту на послуги ТОВ «Нова Пошта», що пов'язано з розвитком електронної комерції, зростанням обсягів онлайн-торгівлі та збільшенням купівельної спроможності населення. Зростання доходу ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр.

свідчить про збільшення цін на послуги або збільшення обсягу наданих послуг. Збільшення валового прибутку ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. свідчить про збільшення рентабельності основної діяльності компанії. Зростання чистого прибутку ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. свідчить про ефективну роботу компанії загалом. Зростання кількості відділень свідчить про розширення мережі ТОВ «Нова Пошта» та збільшення доступності її послуг для населення. Зменшення кількості штатних працівників ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. пов'язано з автоматизацією деяких процесів, збільшенням продуктивності праці або зміною структури зайнятості. Зростання інвестицій в основні засоби ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. свідчить про розвиток компанії та збільшення її потенціалу.

Економічне керівництво включає аналіз, планування та контроль економічної діяльності компанії. Використовуючи фінансову звітність ТОВ «Нова Пошта» (додатки А-В) [35], проаналізуємо активи підприємства (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Динаміка активів ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. (тис. грн)

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення		Відносне відхилення	
				2022 до 2021	2023 до 2022	2022 до 2021	2023 до 2022
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Необоротні активи							
Нематеріальні активи	104 440	76 808	63 849	-27632	-12959	-26,46	-16,87
первісна вартість	223 320	222 084	235 471	-1236	13387	-0,55	6,03
накопичена амортизація	118 880	145 276	171 622	26396	26346	22,20	18,14
Незавершені капітальні інвестиції	1 544 921	1 647 894	2 765 733	102973	1117839	6,67	67,83
Основні засоби	6 180 924	6 840 688	9 327 238	659764	2486550	10,67	36,35
первісна вартість	8 435 806	10 178 181	13 852 844	1742375	3674663	20,65	36,10
Знос	2 254 882	3 337 493	4 525 606	1082611	1188113	48,01	35,60
Інші фінансові інвестиції	314 176	3 564 861	6 297 444	3250685	2732583	1034,67	76,65
Відстрочені податкові активи	142 680	128 083	157 041	-14597	28958	-10,23	22,61

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
Інші необоротні активи	27 591	47 748	157 949	20157	110201	73,06	230,80
Усього за розділом I	8 314 732	12306082	18 769 254	3991350	6463172	48,00	52,52
II. Оборотні активи							
Запаси	236 988	422 210	413 811	185222	-8399	78,16	-1,99
Виробничі запаси	224 395	417 444	391 015	193049	-26429	86,03	-6,33
Товари	12 593	4 766	22 796	-7827	18030	-62,15	378,30
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	704 235	968 844	1 138 305	264609	169461	37,57	17,49
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	102 406	159 158	160 436	56752	1278	55,42	0,80
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	24 360	48 136	53 902	23776	5766	97,60	11,98
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	809 390	588 549	1 302 772	-220841	714223	-27,28	121,35
Інша поточна дебіторська заборгованість	2 473 319	502 922	155 631	-1970397	-347291	-79,67	-69,05
Поточні фінансові інвестиції	0	73 263	3 784	73263	-69479	#ДЕЛ/0!	-94,84
Гроші та їх еквіваленти	827 839	673 522	1 079 267	-154317	405745	-18,64	60,24
Витрати майбутніх періодів	15 526	11 952	24 544	-3574	12592	-23,02	105,35
Інші оборотні активи	0	282	0	282	-282	#ДЕЛ/0!	-100,00
Усього за розділом II	5 194 063	3 448 838	4 332 452	-1745225	883614	-33,60	25,62
Баланс	13 508 795	15 754920	23 101 706	2246125	7346786	16,63	46,63

Джерело: складено автором на основі [35]

Загальна сума нематеріальних активів зменшилася з 104440 тис. грн у 2021 році до 63849 тис. грн у 2023 році. Відхилення складає -40591 тис. грн або -38,87%, що свідчить про зменшення вартості та обсягу інтелектуальної власності компанії. Суттєве збільшення незавершених капітальних інвестицій з 1544921 тис. грн у 2021 році до 2765733 тис. грн у 2023 році, що становить зростання на 1220812 тис. грн або 79,02%, що свідчить про збільшення обсягу інвестицій компанії в нові проекти та розвиток бізнесу. Загальна вартість основних засобів зросла з 6180924

тис. грн у 2021 році до 9327238 тис. грн у 2023 році, що складає зростання на 3 146314 тис. грн або 50,90%. Це свідчить про значний розвиток та розширення матеріальних ресурсів компанії. Дуже значне зростання інших фінансових інвестицій з 314176 тис. грн у 2021 році до 6297444 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 5 983 268 тис. грн або 1904,43%, що вказує на значні фінансові вкладення компанії в інші проекти та підприємства. Загальна сума дебіторської заборгованості зросла з 827 839 тис. грн у 2021 році до 1 079 267 тис. грн у 2023 році, що складає збільшення на 251 428 тис. грн або 30,37%, що свідчить про збільшення обсягу продажів та послуг компанії. Загальна сума запасів зросла з 236 988 тис. грн у 2021 році до 413811 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 176823 тис. грн або 74,61%, що свідчить про зростання обсягів виробництва та розвиток бізнесу. Загальний баланс компанії збільшився з 13508795 тис. грн у 2021 році до 23101706 тис. грн у 2023 році, що складає збільшення на 9592911 тис. грн або 71,01%. Це свідчить про загальний позитивний тренд у фінансовому стані компанії та її успішний розвиток протягом цього періоду.

Використовуючи фінансову звітність ТОВ «Нова Пошта» (додатки А-В) [34], проаналізуємо пасиви підприємства (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Динаміка пасивів ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. (тис. грн)

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення		Відносне відхилення	
				2022 до 2021	2023 до 2022	2022 до 2021	2023 до 2022
1	2	3	4	5	6	7	8
І. Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	4 654	4 654	4 654	0	0	0,00	0,00
Додатковий капітал	27 301	27 301	27 301	0	0	0,00	0,00
Нерозподілений прибуток	4 459 269	6 484 117	9 476 353	2024848	2992236	45,41	46,15
Усього за розділом І	4 491 224	6 516 072	9 508 308	2024848	2992236	45,08	45,92

Продовження табл. 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8
ІІ. Довгострокові зобов'язання і забезпечення							
Довгострокові	1 456 288	1 454 745	1 912 643	-1543	457898	-0,11	31,48

кредити банків							
Інші довгострокові зобов'язання	2 443 924	2 325 523	3 424 357	-118401	1098834	-4,84	47,25
Усього за розділом II	3 900 212	3 780 268	5 337 000	-119944	1556732	-3,08	41,18
III. Поточні зобов'язання і забезпечення							
Короткострокові кредити банків	0	76 000	0	76000	-76000	x	-100,00
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	2 562 553	2 376 093	3 393 971	-186460	1017878	-7,28	42,84
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1 037 757	1 259 484	1 857 488	221727	598004	21,37	47,48
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	484 647	570 842	655 332	86195	84490	17,79	14,80
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування	77 886	77 644	85 122	-242	7478	-0,31	9,63
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	380 300	419 219	595 758	38919	176539	10,23	42,11
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	46 774	49 736	64 885	2962	15149	6,33	30,46
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	10 000	6 500	883 928	-3500	877428	-35,00	13498,89
Поточні забезпечення	390 237	435 264	695 705	45027	260441	11,54	59,84
Інші поточні зобов'язання	127 205	187 798	24 209	60593	-163589	47,63	-87,11
Усього за розділом III	5 117 359	5 458 580	8 256 398	341221	2797818	6,67	51,26
Баланс	13 508 795	15 754920	23 101 706	2246125	7346786	16,63	46,63

Джерело: складено автором на основі [34]

Зареєстрований (пайовий) капітал та додатковий капітал залишилися стабільними на рівні 4654 тис. грн та 27301 тис. грн відповідно протягом розглянутого періоду. Нерозподілений прибуток значно зросла з 4459269 тис. грн у 2021 році до 9476353 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 5017084 тис. грн або 112,51%. Це свідчить про збільшення прибутковості компанії та успішну фінансову

діяльність. Довгострокові кредити банків зросли з 1456288 тис. грн у 2021 році до 1912643 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 456355 тис. грн або 31,34%, що свідчить про збільшення потреб компанії у фінансуванні для розвитку та розширення бізнесу. Інші довгострокові зобов'язання також зросли з 2443924 тис. грн у 2021 році до 3424357 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 980433 тис. грн або 40,12%, що пов'язано зі зростанням обсягу інвестицій або погашенням попередніх зобов'язань. Поточна кредиторська заборгованість за учасниками зросла з 10000 тис. грн у 2021 році до 883928 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 873928 тис. грн або 8739,28%, що пов'язано зі зростанням кількості операцій з учасниками та розвитком бізнесу. Загальний обсяг пасиву компанії збільшився з 13508795 тис. грн у 2021 році до 23101706 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 9592911 тис. грн або 71,01%. Це свідчить про загальний позитивний тренд у фінансовому стані компанії та її успішний розвиток протягом цього періоду.

У табл. 2.5 проаналізуємо основні показники Звіту про фінансові результати ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр.

Таблиця 2.5

Динаміка показників Звіту про фінансові результати в ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. (тис. грн)

Показники	Роки			Відхилення 2023 до 2021 рр.	
	2021	2022	2023	Тис. грн	%
1	2	3	4	5	6
Чистий дохід від реалізації продукції	20 843 502	23 687 034	36 468 879	15625377	74,97
Собівартість реалізованої продукції	16 441 004	19 276 532	28 625 037	12184033	74,11
Валовий прибуток	4 402 498	4 410 502	7 843 842	3 441 344	78,17
Інші операційні доходи	202 834	696 168	301 477	98 643	48,63
Адміністративні витрати	1 923 703	1 673 172	2 985 829	1 062 126	55,21
Витрати на збут	561 844	439 130	997 806	435 962	77,59
Інші операційні витрати	508 590	481 061	494 865	-13 725	-2,70

Продовження табл. 2.5

1	2	3	4	5	6
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	1 611 195	2 513 307	3 666 819	2 055 624	127,58
Інші фінансові доходи	1 814 806	1 138 698	2 706 514	891 708	49,14
Фінансові витрати	630 813	887 690	1 248 217	617 404	97,87
Інші витрати	255	373 963	686 941	686 686	269288,63
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2 794 933	2 390 352	4 438 175	1 643 242	58,79
Витрати (дохід) з податку на прибуток	194 613	254 392	471 019	276 406	142,03
Чистий прибуток	2 600 320	2 135 960	3 967 156	1 366 836	52,56
Елементи операційних витрат					
Матеріальні затрати	2 133 967	3 790 552	3 522 561	1 388 594	65,07
Витрати на оплату праці	5 742 731	5 345 909	8 491 614	2 748 883	47,87
Відрахування на соціальні заходи	1 213 180	1 131 262	1 724 661	511 481	42,16
Амортизація	1 406 128	1 769 538	2 317 382	911 254	64,81
Інші операційні витрати	8 939 135	9 832 634	17 047 319	8 108 184	90,70
Разом операційних витрат	19 435 141	21 869 895	33 103 537	13 668 396	70,33

Джерело: складено автором на основі [35]

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) зріс з 20843 502 тис. грн у 2021 році до 36 468 879 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 15 625 377 тис. грн або 74,97%. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) також зросла з 16 441 004 тис. грн у 2021 році до 28 625 037 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 12 184 033 тис. грн або 74,11%. Валовий прибуток збільшився з 4 402 498 тис. грн у 2021 році до 7 843 842 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 3 441 344 тис. грн або 78,17%. Фінансовий результат від операційної діяльності також зросла з 1 611 195 тис. грн у 2021 році до 3 666 819 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 2 055 624 тис. грн або 127,58%. Чистий фінансовий результат збільшився з 2 600 320 тис. грн у 2021 році до 3 967 156 тис. грн у 2023 році, що становить збільшення на 1 366 836 тис. грн або 52,56%. Загалом, можна зазначити, що фінансові результати ТОВ «Нова Пошта» показують стабільний та значний ріст у виручці, прибутку та інших фінансових показниках протягом розглянутого періоду.

Структура операційних витрат ТОВ «Нова Пошта» наведена на рис. 2.2.

Рис. 2.2. Структура операційних витрат ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. (%)

Джерело: побудовано автором на основі [35]

Операційні витрати є ключовою складовою витрат для будь-якого підприємства, вони відображають рівень ефективності управління ресурсами та управлінням виробничим процесом. Давайте проаналізуємо структуру операційних витрат ТОВ «Нова Пошта» за період з 2021 по 2023 рік. З 2021 по 2022 рік відбувся значний зріст матеріальних затрат з 11,0% до 17,3%, але потім у 2023 році він спадає до 10,6%. Це може вказувати на зміну стратегії управління запасами та оптимізацію процесів закупівель. Загалом витрати на оплату праці зменшилися з 29,5% у 2021 році до 24,4% у 2022 році, але в 2023 році вони зростають до 25,7%, що пов'язано зі змінами в кадровій політиці, зокрема збільшенням середньомісячної зарплати. Відрахування на соціальні заходи майже стабільний протягом усього періоду, що свідчить про стабільність соціальної політики підприємства. Хоча амортизаційні витрати збільшилися з 2021 по 2022 рік, вони знову зменшилися в 2023 році. Це відбулося у результаті змін в обсягах інвестицій у нове обладнання та технології. Інші операційні витрати мають найбільший приріст з 2021 по 2023 рік, збільшившись з 46,0% до 51,5%, що пов'язано зі зростанням загального обсягу операцій та розширенням бізнесу компанії. Загалом, структура операційних витрат ТОВ «Нова Пошта» показує зміни протягом розглянутого періоду. Ці зміни вказують на те, що підприємство активно реагує на зміни в економічному середовищі та вдосконалює свої операційні процеси з метою оптимізації витрат і збільшення ефективності.

Розрахунок коефіцієнтів фінансового стану ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. наведений у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Розрахунок коефіцієнтів фінансового стану ТОВ «Нова Пошта» за
2021-2023 рр.

Показник	2021	2022	2023
Коефіцієнт поточної ліквідності	4,12	3,87	3,29
Коефіцієнт швидкої ліквідності	3,20	2,96	2,54
Коефіцієнт автономії	33,44%	38,91%	41,17%
Коефіцієнт фінансового левереджу	0,66	0,61	0,59
Коефіцієнт рентабельності активів (ROA)	18,88%	13,50%	17,17%
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу (ROE)	56,50%	46,34%	85,48%
Чиста рентабельність продажів (NPM)	12,48%	9,01%	10,89%
Період обороту активів	83 дні	89 днів	78 днів
Період обороту дебіторської заборгованості	32 дні	36 днів	30 днів
Період обороту кредиторської заборгованості	94 дні	92 дні	81 день

Джерело: складено автором на основі [35]

Коефіцієнт поточної ліквідності відображає здатність компанії виплатити свої поточні зобов'язання за допомогою засобів, що лежать в обороті. Зниження цього коефіцієнта може вказувати на зменшення здатності компанії забезпечити своєчасну оплату поточних зобов'язань. Коефіцієнт швидкої ліквідності визначає здатність компанії виплатити свої негайні зобов'язання без продажу запасів. Подібно до коефіцієнта поточної ліквідності, його зменшення свідчить про погіршення фінансового стану. Коефіцієнт автономії показує відношення власного капіталу до всього капіталу компанії. Зростання цього коефіцієнта вказує на збільшення фінансової стабільності і незалежності компанії. Коефіцієнт фінансового левереджу визначає ступінь фінансового підвищення компанії та її здатність до погашення боргових зобов'язань. Коефіцієнт рентабельності активів (ROA) вимірює ефективність використання активів компанією для генерації прибутку. Коефіцієнт рентабельності власного капіталу (ROE) вказує на ефективність використання власного капіталу для забезпечення прибутку для акціонерів. Чиста рентабельність продажів (NPM) відображає чистий прибуток від реалізації продукції або послуг відносно загального обсягу продажів. Період обороту активів визначає середній час, протягом якого компанія повертає свої активи в оборот. Період обороту дебіторської та

кредиторської заборгованості показує середній час, за який компанія отримує оплату від покупців і здійснює платежі своїм кредиторам.

Отже, проведена характеристика системи економічних показників, по яких планується й оцінюється діяльність основних і допоміжних відділів ТОВ «Нова Пошта» відображає важливі аспекти функціонування підприємства. Загальна характеристика ТОВ «Нова Пошта» та його техніко-економічні показники свідчать про стабільний розвиток та успішну діяльність компанії протягом розглянутого періоду. ТОВ «Нова Пошта» є провідним оператором у сфері експрес-доставки в Україні, що підтверджується його широкою мережею відділень по всій країні та високим рівнем користування послугами серед населення. ТОВ «Нова Пошта» є прикладом успішної компанії з високою організаційною культурою та ефективною системою економічного керівництва. Компанія відзначається міцною фінансовою базою, що підтверджується зростанням показників обсягу продажів та чистого прибутку протягом років. ТОВ «Нова Пошта» має централізовану систему управління з чіткою структурою, що дозволяє ефективно впроваджувати стратегічні напрямки розвитку компанії та забезпечувати її щоденну діяльність. Коефіцієнти ліквідності (поточна і швидка) вказують на здатність підприємства виконати свої фінансові зобов'язання в найближчому майбутньому. Зниження цих коефіцієнтів може вказувати на погіршення фінансового стану. Коефіцієнт автономії і фінансового левереджу дозволяють оцінити залежність підприємства від власних або позикових коштів. Збільшення коефіцієнта автономії може свідчити про стійкість підприємства до фінансових ризиків. Коефіцієнти рентабельності активів, власного капіталу і чистої рентабельності продажів дозволяють оцінити ефективність використання ресурсів та прибутковість діяльності підприємства. Показники періоду обороту активів та заборгованості вказують на швидкість обороту капіталу та взаєморозрахунків і можуть бути показниками ефективності управління запасами та управлінням кредиторською та дебіторською заборгованістю.

2.2 Аналіз логістичної системи «Нова пошта»

Логістика є ключовим елементом у функціонуванні будь-якої компанії, оскільки забезпечує ефективне управління рухом товарів та послуг. У сучасних умовах бізнесу, особливо в умовах швидких змін ринку, важливість логістичних систем зростає. ТОВ «Нова Пошта», лідер у сфері експрес-доставки в Україні, демонструє зростаючий попит на свої послуги, що вимагає вдосконалення та оптимізації логістичних процесів.

Логістична система ТОВ «Нова Пошта» є однією з найважливіших складових діяльності компанії, яка забезпечує своєчасне та ефективне виконання послуг доставки. З моменту свого заснування у 2001 році, компанія зарекомендувала себе як лідер у сфері експрес-доставки в Україні, завдяки впровадженню інноваційних рішень та оптимізації логістичних процесів. У табл. 2.7 представлено особливості логістичної системи ТОВ «Нова Пошта», які визначають її конкурентні переваги.

Таблиця 2.7

Особливості логістичної системи ТОВ «Нова Пошта»

Показник	Характеристика
Мережа філій	Наявність понад 2000 філій по всій Україні, що забезпечує доступність послуг для клієнтів.
Складська інфраструктура	Розвинута мережа складів загальною площею понад 400 тис. м ² , що дозволяє ефективно обробляти замовлення.
Технологічні рішення	Використання автоматизованих систем управління, мобільного додатку для клієнтів, що полегшує процес замовлення.
Транспортування	Система перевезень, що включає автотранспорт, авіаційні перевезення, а також партнерські угоди з міжнародними перевізниками.
Час доставки	Середній час доставки по Україні становить 1-2 дні в залежності від напрямку, що є одним із найкращих показників у галузі.
Показники обслуговування	Високий рівень задоволеності клієнтів, зокрема за рахунок своєчасного інформування про статус відправлень.
Системи моніторингу	Наявність системи трекінгу, яка дозволяє клієнтам відстежувати свої посилки в режимі реального часу.
Високий рівень автоматизації	Використання роботизованих систем для обробки та пакування вантажів, що скорочує час обробки.

Джерело: складено автором на основі [34]

Логістична система ТОВ «Нова Пошта» характеризується високим рівнем автоматизації, розвинутою мережею філій і складських приміщень, а також впровадженням сучасних технологій. Це дозволяє компанії не лише підтримувати високі стандарти обслуговування, але й оперативно реагувати на зміну запитів клієнтів. Завдяки цим особливостям, «Нова Пошта» залишається конкурентоспроможною в умовах динамічного ринку логістичних послуг в Україні та за її межами. Успішне управління логістичними процесами є ключем до подальшого розвитку компанії і підвищення її ефективності. Логістична система ТОВ «Нова Пошта» включає в себе кілька ключових компонентів:

1. Система перевезень: компанія використовує різноманітні види транспорту, включаючи автомобільний, авіаційний та залізничний. Наявність розвинутої мережі транспортних маршрутів забезпечує швидку та ефективну доставку.

2. Складська інфраструктура: «Нова Пошта» має численні склади та термінали по всій території України. Це дозволяє зменшити час доставки та оптимізувати процес обробки вантажів.

3. Технологічні рішення: компанія активно впроваджує новітні технології, включаючи автоматизацію складів, електронні системи управління та мобільні додатки для клієнтів.

4. Обслуговування клієнтів: логістична система також включає обслуговування клієнтів, що є важливим елементом для підтримання конкурентоспроможності.

Логістична система є невід'ємною складовою сучасного бізнесу, особливо у сфері доставки товарів і послуг. ТОВ «Нова Пошта» зайняла провідні позиції на українському ринку логістики завдяки ефективному управлінню та впровадженню інновацій. Успіх компанії багато в чому зумовлений її здатністю швидко адаптуватися до змінюваних умов ринку та споживчих потреб. Однак, незважаючи на значні досягнення, «Нова Пошта» стикається з певними викликами, які можуть вплинути на її подальший розвиток.

SWOT-аналіз дозволяє комплексно оцінити сильні та слабкі сторони компанії, а також виявити можливості і загрози, що можуть вплинути на її логістичну діяльність. У процесі аналізу буде розглянуто, як внутрішні ресурси та зовнішні фактори формують логістичну стратегію ТОВ «Нова Пошта», а також визначено ключові напрями для покращення її діяльності. Відзначення сильних сторін, таких як розвинена мережа філій і інвестиції в новітні технології, а також виявлення слабких місць, таких як високі витрати на логістику, є необхідними для формування стратегії подальшого розвитку. У цьому контексті SWOT-аналіз стане основою для визначення потенційних шляхів покращення логістичної системи компанії, що в свою чергу дозволить зміцнити її позиції на ринку та забезпечити стабільне зростання в умовах сучасних викликів (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

SWOT-аналіз логістичної системи ТОВ «Нова Пошта»

Фактор	Характеристика
Сильні сторони (Strengths)	<ul style="list-style-type: none"> - Розвинена мережа відділень: велика кількість філій, що забезпечує доступність послуг у різних регіонах. - Інвестиції в технології: впровадження нових технологій для оптимізації процесів доставки та обробки замовлень. - Висока швидкість обробки замовлень: скорочений час доставки завдяки ефективним логістичним рішенням. - Досвід і репутація: стійка позиція на ринку, визнана якість послуг, довіра клієнтів.
Слабкі сторони (Weaknesses)	<ul style="list-style-type: none"> - Високі витрати на логістику: зростаючі витрати можуть вплинути на рентабельність компанії. - Залежність від ринку: коливання попиту можуть вплинути на обсяги перевезень. - Складність управління: зростання обсягів та кількості відділень може ускладнити управління логістичними процесами. - Недостатня присутність на міжнародному ринку: обмежені можливості для розвитку міжнародних перевезень.
Можливості (Opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> - Розширення міжнародних послуг: потенціал для розвитку міжнародних перевезень та співпраці з міжнародними компаніями. - Впровадження нових технологій: використання автоматизації, аналітики даних та штучного інтелекту для підвищення ефективності. - Зростання онлайн-торгівлі: збільшення обсягу замовлень через інтернет-магазини, що підвищує попит на логістичні послуги. - Розвиток нових послуг: впровадження нових сервісів, таких як термінальна доставка, послуги з повернення товарів.

Загрози (Threats)	<ul style="list-style-type: none"> - Конкуренція: зростання конкуренції з боку інших логістичних компаній та нових гравців на ринку. - Економічні коливання: економічні кризи можуть негативно вплинути на попит на логістичні послуги. - Зміни в законодавстві: можливі зміни в регуляторних нормах, що можуть ускладнити ведення бізнесу. - Вплив пандемії: ризики, пов'язані з пандемією COVID-19, можуть вплинути на логістичні процеси та міжнародну торгівлю.
-------------------	---

Джерело: складено автором на основі [31]

SWOT-аналіз логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» демонструє сильні сторони компанії, які допомагають їй зберігати конкурентоспроможність на ринку. Однак існують також певні слабкі сторони, які потребують уваги та покращення. Водночас можливості для розширення та впровадження нових технологій відкривають перспективи для подальшого зростання. Проте загрози, такі як конкуренція та економічні зміни, можуть вплинути на стабільність компанії. З огляду на ці фактори, ТОВ «Нова Пошта» повинна адаптувати свої стратегії, щоб залишатися успішною в умовах змінного ринку.

Отже, логістична система ТОВ «Нова Пошта» є потужним інструментом, що забезпечує конкурентоспроможність компанії. Успішне управління логістичними процесами та здатність до адаптації в умовах змінюваного ринку стануть ключовими факторами її подальшого розвитку і стабільного зростання.

2.3 Оцінка логістичної системи «Нова Пошта»

Логістична система є ключовим елементом у діяльності ТОВ «Нова Пошта», оскільки саме вона визначає ефективність доставки та обслуговування клієнтів. У табл. 2.9 представлені основні показники, що дозволяють оцінити ефективність формування логістичної системи ТОВ «Нова Пошта», що відображає позитивні результати в умовах динамічного розвитку ринку логістичних послуг.

Таблиця 2.9

Оцінка ефективності формування логістичної системи

ТОВ «Нова пошта» за 2021-2023 рр.

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Відхилення	Відхилення, у %
Обсяги доставки (млн. відправлень)	50	62	81	31	62
Кількість філій	1200	1400	1600	400	33.33
Інвестиції в технології (млн. грн)	300	450	600	300	100
Час обробки замовлення (години)	24	20	18	-6 годин	25%
Складські приміщення (тис. м ²)	250	300	400	150	60
Кількість замовлень через мобільний додаток (млн)	10	15	25	15	150
Чистий прибуток (млн. грн)	2600	2136	3967	1367	52.56
Витрати на логістику (млн. грн)	3500	4000	6500	3000	85.71
Кількість замовлень на міжнародні перевезення (млн)	0,5	1	2	1,5	300

Джерело: складено автором на основі [35]

Варто відзначити, що протягом 2021-2023 рр. обсяги доставки в ТОВ «Нова Пошта» зросли на 62%, що свідчить про зростання попиту на послуги компанії. Збільшення кількості філій у ТОВ «Нова Пошта» на 33,33% та розширення складських приміщень на 60% демонструє прагнення компанії забезпечити доступність своїх послуг у всіх регіонах України. Інвестиції в технології ТОВ «Нова Пошта» зросли на 100%, що свідчить про готовність компанії впроваджувати інноваційні рішення для покращення обслуговування клієнтів. Скорочення часу обробки замовлення ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. на 25% і зростання кількості замовлень через мобільний додаток на 150% свідчать про ефективність впроваджених змін. Хоча витрати на логістику в ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 рр. зросли на 85,71%, зростання чистого прибутку на 52,56% вказує на те, що компанія змогла успішно конвертувати інвестиції в прибуток.

Оцінка ефективності формування логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 роки свідчить про успішне впровадження стратегії розвитку, яка дозволила не лише збільшити обсяги доставки та прибуток, але й значно поліпшити якість обслуговування клієнтів. Зростання інвестицій у технології та розширення мережі філій

підкреслює зобов'язання компанії забезпечувати високий рівень логістичних послуг. Незважаючи на збільшення витрат на логістику, загальна тенденція свідчить про те, що ТОВ «Нова Пошта» продовжує укріплювати свої позиції на ринку, що вказує на стабільний і перспективний розвиток у майбутньому.

У період з 2021 по 2023 рік «Нова Пошта» інвестувала значні кошти в модернізацію своєї логістичної інфраструктури. Запровадження нових технологій, таких як автоматизація складів, дозволило зменшити час обробки замовлень на 15%. Крім того, компанія впровадила нові інформаційні системи для управління ланцюгами постачання, що покращило відстеження вантажів.

У 2022 році «Нова Пошта» відкрила нові філії в регіонах України, що дозволило зменшити відстані між складами та кінцевими споживачами. У 2023 році компанія розпочала міжнародні доставки, що відкриває нові можливості для бізнесу.

Війна в Україні в 2022 році суттєво вплинула на логістичну діяльність компанії. Незважаючи на складні умови, «Нова Пошта» адаптувала свою діяльність, зосередившись на безпеці доставки та забезпеченні своєчасності послуг. Компанія також активно брала участь у гуманітарних місіях, що підвищило її репутацію.

Незважаючи на успішний розвиток, ТОВ «Нова Пошта» стикається з кількома викликами: зростання конкуренції на ринку логістичних послуг вимагає постійного вдосконалення сервісу; нові регуляції можуть впливати на діяльність компанії, зокрема в частині митних процедур; необхідність зменшення впливу на навколишнє середовище стає все більш актуальною.

Отже, проведений аналіз логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023 роки демонструє стійке зростання та адаптивність компанії до змінюваних умов ринку. Вдосконалення логістичних процесів, інвестиції в технології та розширення мережі є ключовими факторами успіху компанії. Проте, для підтримання конкурентоспроможності,

«Нова Пошта» повинна звертати увагу на виклики та активно шукати нові можливості для розвитку.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ КОМПАНІЇ З УРАХУВАННЯМ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасному світі, де конкуренція на ринку логістичних послуг постійно зростає, компанії мають адаптувати свої стратегії до нових викликів. ТОВ «Нова Пошта», як один із провідних операторів на ринку України, стикається з необхідністю впровадження ефективних рішень, що не тільки задовольняють потреби клієнтів, але й враховують принципи сталого розвитку. Сталий розвиток є ключовим аспектом сучасного бізнесу, оскільки він забезпечує не лише економічну вигоду, але й позитивний вплив на соціальну та екологічну сфери. ТОВ «Нова Пошта», як один з лідерів на ринку логістичних послуг в Україні, має можливість інтегрувати принципи сталого розвитку у свою логістичну систему. Це може допомогти компанії не лише зменшити негативний вплив на навколишнє середовище, але й поліпшити імідж бренду, підвищити ефективність операцій та залучити нових клієнтів (табл. 3.1).

Одним з ключових напрямів удосконалення логістичної системи є оптимізація логістичних процесів. Використання сучасних інформаційних технологій та програмного забезпечення для управління ланцюгами постачання дозволяє знизити витрати на транспортування та зменшити час доставки. Інтеграція рішень для автоматизації замовлень, планування маршрутів та моніторингу вантажів може значно підвищити ефективність логістичних операцій.

Таблиця 3.1

Напрями удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» з
урахуванням сталого розвитку

Напря́м удосконалення	Характеристика	Очікувані результати
Оптимізація маршрутів	Використання сучасних технологій для планування оптимальних маршрутів доставки.	Зниження витрат пального та часу доставки.

Впровадження екологічних технологій	Використання електромобілів та використання біопалива для доставки в містах.	Зменшення викидів CO ₂ та покращення якості повітря.
Рециклінг упаковки	Впровадження програм повернення упаковки та її переробка.	Зменшення обсягу відходів та заощадження ресурсів.
Соціальна відповідальність	Підтримка місцевих ініціатив та проектів, спрямованих на покращення інфраструктури.	Підвищення соціальної відповідальності компанії.
Екологічна сертифікація	Отримання сертифікатів за міжнародними стандартами екологічного менеджменту.	Підвищення довіри клієнтів та партнерів.
Навчання персоналу	Проведення тренінгів для працівників щодо принципів сталого розвитку.	Збільшення обізнаності та залучення працівників до реалізації сталих практик.

Джерело: власна розробка автора

Важливим аспектом сталого розвитку є зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. ТОВ «Нова Пошта» може впроваджувати екологічні технології, такі як використання електромобілів та гібридних транспортних засобів для доставки. Це не

лише зменшить викиди CO₂, але й покращить імідж компанії в очах екологічно свідомих споживачів.

Для впровадження екологічних технологій, а саме впровадження електромобілів та автомобілів на біопаливі можна використати такий алгоритм дій(рис. 3.1.):

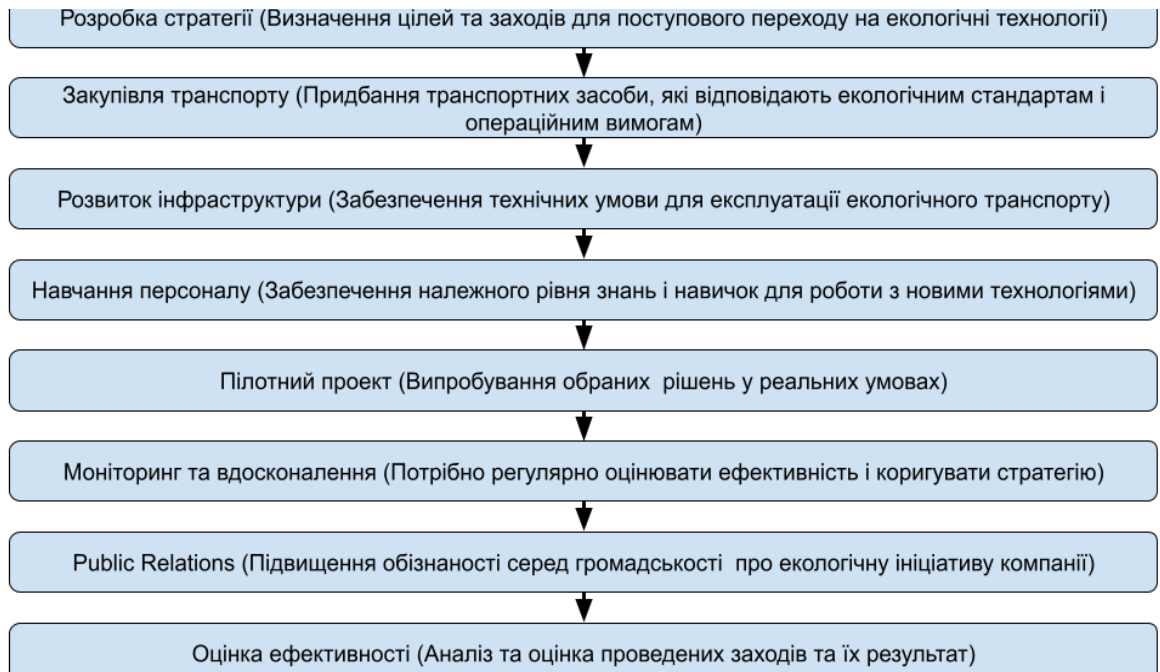


Рис. 3.1. Алгоритм впровадження екологічних технологій в логістичну систему підприємства

Джерело: власна розробка автора

Основні переваги алгоритму полягають у його системному підході, який охоплює технічну, економічну та соціальну складові. Етапи, такі як аналіз поточного стану, розвиток інфраструктури та пілотний проект, дозволяють мінімізувати ризики й адаптувати впровадження до умов конкретного підприємства.

Однак, успішна реалізація алгоритму потребує:

- Значних початкових інвестицій.
- Ефективної координації процесів.
- Підтримки персоналу та партнерів.

З урахуванням сучасного курсу на сталий розвиток та інтенсивного впровадження екологічних технологій, цей алгоритм може стати вагомим внеском у досягнення екологічних цілей України та підвищення конкурентоспроможності компанії на ринку.

Раціональне використання ресурсів, зокрема упаковки, є ще одним напрямом удосконалення. Компанія може впроваджувати програми повернення упаковки для повторного використання або переробки. Зменшення обсягу відходів, які утворюються внаслідок логістичних

процесів, не лише позитивно вплине на екологію, але й дозволить заощадити фінансові ресурси.

Соціальна відповідальність компанії також є важливим аспектом сталого розвитку. ТОВ «Нова Пошта» може активно залучати співробітників до екологічних ініціатив та проектів, які спрямовані на покращення якості життя в громадах, де вона працює. Це може включати підтримку місцевих ініціатив, волонтерство та інші соціальні програми.

Навчання персоналу щодо принципів сталого розвитку та їх інтеграції в повсякденну діяльність є критично важливим для реалізації цих ініціатив. Регулярні тренінги та семінари можуть підвищити обізнаність працівників про екологічні питання та залучити їх до реалізації сталих практик у компанії.

Впровадження напрямів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» з урахуванням принципів сталого розвитку дозволить не лише покращити екологічні показники компанії, а й забезпечити конкурентні переваги на ринку. Кожен з вказаних напрямів має значний потенціал для підвищення ефективності операцій, зменшення витрат і зміцнення позицій компанії в очах споживачів. Таким чином, сталий розвиток може стати ключовим фактором успіху ТОВ «Нова Пошта» в умовах сучасного бізнес-середовища.

Отже, удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» з урахуванням засад сталого розвитку є не лише необхідністю, але й можливістю для компанії зміцнити свої позиції на ринку. Впровадження ефективних логістичних процесів, екологічних технологій, раціональне використання ресурсів, соціальна відповідальність та навчання персоналу – всі ці напрями сприятимуть створенню більш ефективної та стійкої логістичної системи. ТОВ «Нова Пошта» може стати прикладом для інших компаній, демонструючи, як інтеграція сталого розвитку в бізнес-модель може призвести до успіху в умовах сучасного ринку.

ВИСНОВКИ

Отже, за результатами проведеного дослідження варто зробити відповідні висновки:

Логістика є важливим елементом у сучасній економіці, яка забезпечує ефективність функціонування підприємств через управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками. Вона включає планування, організацію та контроль за всіма етапами постачання, виробництва і розподілу товарів, що сприяє зниженню витрат і підвищенню рівня обслуговування клієнтів. Завдання логістики охоплюють закупівельну, виробничу, розподільчу, транспортну та складську логістику, а також управління запасами. Логістична система, у свою чергу, визначається як сукупність взаємопов'язаних елементів, що сприяють оптимізації логістичних процесів, забезпечуючи узгоджене функціонування усіх компонентів для досягнення максимального економічного ефекту. Різноманітність підходів до визначення логістики та її системи свідчить про її складність та багатогранність, проте спільною метою всіх визначень залишається оптимізація процесів управління для підвищення ефективності діяльності підприємств.

Узагальнюючи, логістичні системи є критично важливими для успішної діяльності підприємств, оскільки забезпечують ефективний рух матеріальних, інформаційних та фінансових потоків. Різні види логістичних систем, такі як макрологістичні, мікрологістичні, інтегровані та інші, виконують специфічні функції, які впливають на загальну продуктивність і конкурентоспроможність підприємства. Кожна система складається з елементів, таких як матеріальні потоки, управління запасами, технології та персонал, які сприяють оптимізації процесів на різних рівнях. У сучасних умовах адаптація логістичних систем до змінюваних ринкових вимог є вирішальним чинником для досягнення високої ефективності та задоволеності клієнтів.

Зелена логістика виступає важливим елементом сучасного управління ланцюгами постачання, поєднуючи ефективність логістичних процесів із збереженням навколишнього середовища. Вона не лише сприяє зменшенню негативного впливу на екологію, але й підвищує економічну ефективність, знижуючи витрати на транспортування та пакування через оптимізацію маршрутів та використання екологічних матеріалів. Впровадження принципів зеленої логістики допомагає підприємствам зміцнити свою конкурентоспроможність, залучаючи екологічно свідомих клієнтів і відкриваючи нові можливості для співпраці з партнерами, що прагнуть до сталого розвитку. Таким чином, комплексний підхід до зеленої логістики є ключовим для успішного функціонування логістичних систем у сучасному ринковому середовищі.

ТОВ «Нова Пошта» – це компанія, яка зарекомендувала себе як лідер у сфері експрес-доставки в Україні та має розгалужену мережу відділень, стабільну фінансову базу, що дозволяє їй ефективно конкурувати на ринку. З моменту заснування в 2001 році ТОВ «Нова Пошта» реалізувала успішну стратегію, яка включає централізовану організацію управління та адаптацію до змін в електронній комерції, що, в свою чергу, забезпечить зростання обсягів перевезень, доходів та прибутків за останні роки. Зростання кількості відділень та інвестицій у розвиток основних засобів підкреслює прагнення компанії до розширення та покращення якості послуг, тоді як зменшення штату свідчить про ефективну автоматизацію процесів.

Логістична система ТОВ «Нова Пошта» є основою її успішної діяльності на українському ринку експрес-доставки, поєднуючи розвинену мережу філій, сучасну складську інфраструктуру та інноваційні технологічні рішення. Завдяки ефективному управлінню логістичними процесами компанія демонструє високу швидкість доставки та високий рівень обслуговування клієнтів, що формує її конкурентні переваги. Однак «Нова Пошта» також стикається з певними

викликами, такими як високі витрати на логістику та зростаюча конкуренція. Застосування SWOT-аналізу дозволяє виявити не лише сильні та слабкі сторони компанії, а й можливості для подальшого розвитку та загрози, які потребують стратегічного реагування. Адаптація до змінюваних умов ринку та впровадження нових технологій стануть вирішальними для забезпечення стабільності та зростання компанії в майбутньому.

Оцінка логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» за період 2021-2023 років свідчить про її стабільний розвиток та успішну адаптацію до викликів ринку. Значне зростання обсягів доставки на 62% та прибутку на 52,56% вказує на зростаючий попит на послуги компанії. Впровадження інноваційних технологій, збільшення кількості філій і складських приміщень, а також скорочення часу обробки замовлень є яскравими свідченнями ефективності стратегії розвитку. Незважаючи на збільшення витрат на логістику, компанія змогла зберегти високу якість обслуговування клієнтів і укріпити свої позиції на ринку. Однак «Нова Пошта» повинна залишатися чуйною до нових викликів, таких як зростання конкуренції та екологічні вимоги, щоб забезпечити подальший успіх у майбутньому.

Удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова Пошта» з урахуванням засад сталого розвитку є стратегічною необхідністю для зміцнення позицій компанії на ринку логістичних послуг в Україні. Інтеграція екологічних технологій, оптимізація логістичних процесів, раціональне використання ресурсів, соціальна відповідальність та навчання персоналу не тільки підвищують ефективність операцій, але й зменшують негативний вплив на навколишнє середовище. Це дозволить компанії не лише задовольняти потреби клієнтів, але й створювати позитивний імідж, залучаючи нових споживачів та зміцнюючи довіру партнерів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрушкевич З. М. Удосконалення інформаційного забезпечення логістичних потоків на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 2. С. 91-95. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/19-15.pdf>
2. Ареф'єва О. В. Адаптивність стратегії підприємства в умовах динамічного середовища. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2022. Вип. 3 (89). С. 208-215. URL: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-16\(32\)-03](https://doi.org/10.33296/2707-0654-16(32)-03)
3. Безугла Л. С. Логістика: навчальний посібник. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
4. Битов В. П. Логістичний менеджмент в діяльності агропромислових підприємств. *Економічний форум*. 2018. № 2. С. 208-214. URL: <https://e-forum.com.ua/uk/journals/tom-8-2-2018>
5. Валінкевич Н. В. Основи підприємництва: підручник. під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.
6. Гармаш С. В. Інтеграція логістичних функцій в рамках логістичного менеджменту у системі управління сучасним промисловим підприємством. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2020. № 19 (1295). С. 104-107. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162891748.pdf>
7. Гірна О. Б. Логістика і ланцюг поставок: виклики пандемії Covid-19. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 55(1). С. 87-93. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/55_1_2020/16.pdf
8. Григорак М. Ю., Савченко Л. В. Концептуальні основи розвитку реверсивної логістики в циркулярній економіці. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 5(10). С. 78–84 URL: https://www.researchgate.net/publication/351513605_KONCEPTUALNI_OS_NOVI_ROZVITKU_REVERSIVNOI_LOGISTIKI_V_CIRKULARNIJ_EKONOMICI

9. Гуторов О. І. Логістика як науково-практичний напрямок та фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2019. № 1. С. 38-50. URL: <http://doi.org/10.31359/2312-3427-2019-1-38>
10. Давиденко В. В. Інтеграція реверсивної логістики в діяльність підприємств. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*. 2020. С. 202–203. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/201225>
11. Дергачова В. В. Особливості реалізації стратегії підприємства в умовах невизначеності. *Сучасні підходи до управління підприємством*. 2023. № 1. С. 80-87. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-137>
12. Жарська І. О. Логістика : навчальний посібник. Одеса : Одеський національний економічний університет, 2019. 209 с.
13. Іваніщева А. В. Сучасні напрямки розвитку логістичних технологій в Україні. *Ринкова економіка : сучасна теорія і практика управління*. 2016. Том 15. Вип. 3 (34). С. 96-116. URL: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2016.3\(34\).120463](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2016.3(34).120463)
14. Іванова І., Боровик Т., Руденко А., Залозна Т. Ринок логістичних послуг України: сучасний стан, проблеми, перспективи. *Галицький економічний вісник*. 2020. № 6 (67). С. 185-192. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/67/925.pdf>
15. Іщенко Н.М. Клієнтоорієнтованість як ключовий фактор конкурентоспроможності підприємств поштово-логістичної галузі. *Економічний вісник*. 2022. № 3. С. 84-92. <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/download/4174/4209/9707>
16. Кизим А., Кабертай Д. Сучасні тренди «зеленої» логістики за умов глобалізації. *Логістика*. 2019. № 1. С. 46-49.
17. Князева О. А. Стратегічні напрямки розвитку поштового зв'язку України. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 10. С. 88–97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2016_10_11

18. Коломицева О. В., Яковенко В. С. Моделювання процесів оптимального управління логістичними розподільчими системами. *БізнесІнформ.* 2022. № 7. С. 18-21. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2012_7_5

19. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с.

20. Коніщева Н. Й., Трушкіна Н. В. Управління логістичною діяльністю промислових підприємств. *Економіка промисловості.* 2018. № 1 (27). С. 114-123. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/4295>

21. Кононенко А. В. Логістика: навчальний посібник до виконання практичних робіт. Харків : Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського, 2019. 56 с.

22. Кочешкова І. М., Трушкіна Н. В. Реверсивна логістика промислових відходів. *Вісник економічної науки України.* 2018. № 2(35). С. 105–108. URL: <http://www.venu-journal.org/download/2018/2/19-Kocheshkova.pdf>

23. Кривов'язюк І. В., Кулик Ю. М., Волинчук Ю. В. Перспективи розвитку ринку логістичних послуг в умовах пандемії. *Ефективна економіка.* 2021. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/89.pdf (дата звернення: 18.09.2024).

24. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.

25. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгом поставок: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 848 с.

26. Кудрявцева О. В. Особливості системи інформаційної логістики підприємства. *Економіка транспортного комплексу.* 2022.

Вип. 39. С. 115-124. <http://www.venu-journal.org/download/2018/2/19-Kocheshkova.pdf>

27. Кузьменко А. В., Пильнєв В. Г. Логістичний менеджмент: обґрунтування поняття та основні принципи в системі управління підприємством. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Випуск 5. С. 150-155. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2017/5_05_uk/30.pdf

28. Лихолат С. М., Бенон Ч. А. Роль логістичної складової у формуванні конкурентоспроможності підприємства. *Наукові перспективи*. 2022. № 8 (26). С. 146-154. URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-8\(26\)-146-154](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-8(26)-146-154)

29. Макаренко Н. О. Вплив методів логістичного менеджменту на ефективність діяльності підприємства. Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., (м. Одеса, 26-27 лютого 2016 року). Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2016. С. 106-108.

30. Марченко В. М. Логістика : підруч. Київ: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

31. Місевич М. А., Бессмертний А. В., Грибушин Б. М., Кучер О. Р. Особливості стратегічного розвитку логістичних підприємств України (на прикладі ТОВ «Нова Пошта»). *Агросвіт*. 2024. № 14. С. 69-75. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.14.69>

32. Науменко М. О. Логістика як інструмент конкурентоспроможності підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 61. С. 129-135. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2018_61_18

33. Носань Н. С. Сутність та роль логістичного менеджменту в діяльності аграрних підприємств України. *Modern Economics*. 2020. № 22. С. 72-76. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.V22\(2020\)-11](https://doi.org/10.31521/modecon.V22(2020)-11)

34. Офіційний сайт ТОВ «Нова пошта». URL: <https://novaposhta.ua> (дата звернення: 18.09.2024).

35. Офіційна фінансова звітність ТОВ «Нова пошта». URL: <https://clarity-project.info/edr/31316718/finances> (дата звернення: 18.09.2024).

36. Павлова Г. Є, Бабій І. В., Воловик Д. В. Становлення логістики на рівні міжнародних економічних відносин. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 2. С. 139-146. URL: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.2.139.146>

37. Полянська А. С., Мартинець В. Б., Кабан О. В. Оптимізація ланцюга постачання на підприємстві в умовах кризових явищ. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2022. Вип. 18(2). С. 112-127. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/12635>

38. Потапенко О. М. Інноваційні аспекти стратегічного розвитку підприємств поштово-логістичної галузі. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. Вип. 29. С. 199-204. URL: <https://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2018/29-2018/29-2018.pdf>

39. Пудичева Г. О. Логістика: сутність поняття та еволюція концепцій розвитку. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2019. № 9-10. С. 94-112. URL: [http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2019/272-273/pdf/NV_ONEU_9-10_2019%20\(on-line\).pdf#page=94](http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2019/272-273/pdf/NV_ONEU_9-10_2019%20(on-line).pdf#page=94)

40. Резнік Н. П. Логістика: навчальний посібник. Київ : Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2021. 146 с.

41. Резнік Н. П., Чорненька Л. М., Кравцов А. Г. Особливості логістичного процесу на складі. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 1. С. 148-153. URL: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-25>

42. Резнік Н. П., Мариніна О. Л. «Зелена» логістика у бізнесі логістичних перевезень: перспективи та особливості розвитку «зеленої» логістики у бізнесі для України. *Український журнал прикладної*

економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 62–66. URL: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-1-10>

43. Репіч Т. А., Карась Д. М. Шляхи мінімізації витрат на логістичну діяльність підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. URL: <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=5319> (дата звернення: 18.09.2024).

44. Савін Д. А., Карх Г. В. Вплив процесного підходу на ефективність логістичної системи підприємства. *Наук. вісник Одеського національного університету ім. І. І. Мечнікова. ОНУ ім. І. І. Мечнікова*. Одеса, 2018. Т. 4, вип. 11. С. 28-31.

45. Седіков Д. В. Управління логістичними ланцюгами підприємств. *Економіка харчової промисловості*. 2019. Том 11. Випуск 3. С. 59-64. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/download/1462/1678/>

46. Смирнов І. Г. Транспортна логістика: навчальний посібник для вузів. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.

47. Смолін І. В. Формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства: методичний підхід. *Стратегія економічного розвитку України*. 2021. № 48. С. 72-81. URL: <http://sedu.kneu.edu.ua/issue/view/13972>

48. Сумец А. М. Логістика: теорія, ситуації, практичні завдання: навчальна допомога. навчальний посібник. Київ: Хай-Тек Пресс, 2018. 36 с.

49. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика: навчальний посібник. Київ: Центр учб. літ, 2018. 392 с.

50. Холодний Г. О. Маркетингова логістика як основа концепції ефективного підприємництва. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2019. № 4. С. 181-186. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtu_2019_4_24

51. Чернописька Н. В. Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства. URL: http://vlp.com.ua/files/38_4.pdf (дата звернення: 18.09.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А

Дата звіту 2022-03-08
 Період 2021 рік, 12 міс
 Бухгалтер ТИМОФЕСЬВА АЛІНА
 ІВАНІВНА
 КАТОТТГ UA80000000000126643
 Кількість 29790
 працівників

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
 Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	108 324	104 440
первісна вартість	1001	199 978	223 320
накопичена амортизація	1002	-91 654	-118 880
Незавершені капітальні інвестиції	1005	701 136	1 544 921
Основні засоби	1010	3 351 500	6 180 924
первісна вартість	1011	5 182 319	8 435 806
знос	1012	-1 830 819	-2 254 882
Інвестиційна нерухомість	1015	0	
первісна вартість	1016	0	
знос	1017	0	
Довгострокові біологічні активи	1020	0	
первісна вартість	1021	0	
накопичена амортизація	1022	0	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	
інші фінансові інвестиції	1035	100 639	314 176
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	
Відстрочені податкові активи	1045	131 634	142 680
Гудвіл	1050	0	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	
Інші необоротні активи	1090	190 460	27 591
Усього за розділом I	1095	4 583 693	8 314 732
II. Оборотні активи Запаси	1100	188 871	236 988
Виробничі запаси	1101	188 221	224 395
Незавершене виробництво	1102	0	
Готова продукція	1103	0	
Товари	1104	650	12 593
Поточні біологічні активи	1110	0	
Депозити перестрашування	1115	0	
Векселі одержані	1120	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	678 593	704 235
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	53 432	102 406
з бюджетом	1135	10 741	24 360
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	
з нарахованих доходів	1140	5 722	809 390
із внутрішніх розрахунків	1145	0	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	848 238	2 473 319
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	
Г роші та їх еквіваленти	1165	917 065	827 839
Готівка	1166	47	72
Рахунки в банках	1167	790 419	666 911
Витрати майбутніх періодів	1170	14 028	15 526
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	
резервах незароблених премій	1183	0	
інших страхових резервах	1184	0	
Інші оборотні активи	1190	0	
Усього за розділом II	1195	2 716 690	5 194 063
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	
Баланс	1300	7 300 383	13 508 795
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	
Капітал у дооцінках	1405	0	
Додатковий капітал	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід	1411	0	

Накопичені курсові різниці	1412	0	
Резервний капітал	1415	0	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2 154 949	4 459 269
Неоплачений капітал	1425	0	
Вилучений капітал	1430	0	
Інші резерви	1435	0	
Усього за розділом I	1495	2 186 904	4 491 224
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	
Пенсійні зобов'язання	1505	0	
Довгострокові кредити банків	1510	397 182	1 456 288
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1 241 240	2 443 924
Довгострокові забезпечення	1520	0	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	
Цільове фінансування	1525	0	
Благодійна допомога	1526	0	
Страхові резерви	1530	0	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	
резерв незароблених премій	1533	0	
інші страхові резерви	1534	0	
Інвестиційні контракти	1535	0	
Призовий фонд	1540	0	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	
Усього за розділом II	1595	1 638 422	3 900 212
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0	
Векселі видані	1605	0	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	1 447 572	2 562 553
товари, роботи, послуги	1615	802 700	1 037 757
розрахунками з бюджетом	1620	408 141	484 647
у тому числі з податку на прибуток	1621	62 466	61 519
розрахунками зі страхування	1625	57 009	77 886
розрахунками з оплати праці	1630	336 162	380 300
за одержаними авансами	1635	39 173	46 774
за розрахунками з учасниками	1640	43 500	10 000
із внутрішніх розрахунків	1645	0	
за страховою діяльністю	1650	0	
Поточні забезпечення	1660	333 356	390 237
Доходи майбутніх періодів	1665	1 193	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	
Інші поточні зобов'язання	1690	6 251	127 205
Усього за розділом III	1695	3 475 057	5 117 359
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	
Баланс	1900	7 300 383	13 508 795

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	20 843 502	16 902 857
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	16 441 004	12 877 086
Валовий: прибуток	2090	4 402 498	4 025 771
Інші операційні доходи	2120	202 834	166 643
Адміністративні витрати	2130	1 923 703	1 469 141
Витрати на збут	2150	561 844	416 263
Інші операційні витрати	2180	508 590	768 703
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	1 611 195	1 538 307
Інші фінансові доходи	2220	1 814 806	687 882
Фінансові витрати	2250	630 813	533 590
Інші витрати	2270	255	602 457
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2 794 933	1 090 142
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-194 613	-98 850
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2 600 320	991 292

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 600 320	991 292

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	2 133 967	1 439 947
Витрати на оплату праці	2505	5 742 731	4 529 467
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 213 180	951 549
Амортизація	2515	1 406 128	930 615
Інші операційні витрати	2520	8 939 135	7 679 615
Разом	2550	19 435 141	15 531 193

Дата звіту 2023-02-27
Період 2022 рік, 12 міс
Бухгалтер ШЕВЧЕНКО АЛІНА
ІВАНІВНА
КАТОТТГ UA63120270010096107
Кількість 27819
працівників

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	104 440	76 808
первісна вартість	1001	223 320	222 084
накопичена амортизація	1002	-118 880	-145 276
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 544 921	1 647 894
Основні засоби	1010	6 171 683	6 840 688
первісна вартість	1011	8 426 565	10 178 181
знос	1012	-2 254 882	-3 337 493
Інвестиційна нерухомість	1015	0	
первісна вартість	1016	0	
знос	1017	0	
Довгострокові біологічні активи	1020	0	
первісна вартість	1021	0	
накопичена амортизація	1022	0	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	
інші фінансові інвестиції	1035	314 176	3 564 861
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	
Відстрочені податкові активи	1045	142 680	128 083
Гудвіл	1050	0	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	
Інші необоротні активи	1090	27 591	47 748
Усього за розділом I	1095	8 305 491	12 306 082
II. Оборотні активи Запаси	1100	236 988	422 210
Виробничі запаси	1101	224 395	417 444
Незавершене виробництво	1102	0	
Готова продукція	1103	0	
Товари	1104	12 593	4 766
Поточні біологічні активи	1110	0	
Депозити перестрашування	1115	0	
Векселі одержані	1120	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	704 235	968 844
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	100 979	159 158
з бюджетом	1135	24 360	48 136
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	
з нарахованих доходів	1140	809 390	588 549
із внутрішніх розрахунків	1145	0	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 473 319	502 922
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	73 263
Г роші та їх еквіваленти	1165	827 839	673 522
Готівка	1166	72	34
Рахунки в банках	1167	666 911	461 620
Витрати майбутніх періодів	1170	15 526	11 952
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	
резервах незароблених премій	1183	0	
інших страхових резервах	1184	0	
Інші оборотні активи	1190	0	282
Усього за розділом II	1195	5 192 636	3 448 838
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	
Баланс	1300	13 498 127	15 754 920
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	
Капітал у дооцінках	1405	0	
Додатковий капітал	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід	1411	0	
Накопичені курсові різниці	1412	0	
Резервний капітал	1415	0	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4 459 269	6 484 117

Неоплачений капітал	1425	0	
Вилучений капітал	1430	0	
Інші резерви	1435	0	
Усього за розділом I	1495	4 491 224	6 516 072
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	
Пенсійні зобов'язання	1505	0	
Довгострокові кредити банків	1510	1 456 288	1 454 745
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2 441 012	2 325 523
Довгострокові забезпечення	1520	0	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	
Цільове фінансування	1525	0	
Благодійна допомога	1526	0	
Страхові резерви	1530	0	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	
резерв незароблених премій	1533	0	
інші страхові резерви	1534	0	
Інвестиційні контракти	1535	0	
Призовий фонд	1540	0	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	
Усього за розділом II	1595	3 897 300	3 780 268
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0	76 000
Векселі видані	1605	0	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	2 554 797	2 376 093
товари, роботи, послуги	1615	1 037 757	1 259 484
розрахунками з бюджетом	1620	484 647	570 842
у тому числі з податку на прибуток	1621	61 519	92 053
розрахунками зі страхування	1625	77 886	77 644
розрахунками з оплати праці	1630	380 300	419 219
за одержаними авансами	1635	46 774	49 736
за розрахунками з учасниками	1640	10 000	6 500
із внутрішніх розрахунків	1645	0	
за страховою діяльністю	1650	0	
Поточні забезпечення	1660	390 237	435 264
Доходи майбутніх періодів	1665	0	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	
Інші поточні зобов'язання	1690	127 205	187 798
Усього за розділом III	1695	5 109 603	5 458 580
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	
Баланс	1900	13 498 127	15 754 920

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	23 687 034	20 843 502
Чисті зароблені страхові премії	2010		0
Премії підписані, валова сума	2011		0
Премії, передані у перестраховання	2012		0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	19 276 532	16 441 004
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0
Валовий: прибуток	2090	4 410 502	4 402 498
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0
Інші операційні доходи	2120	696 168	202 834
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0
Адміністративні витрати	2130	1 673 172	1 923 703
Витрати на збут	2150	439 130	561 844
Інші операційні витрати	2180	481 061	508 590

Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2 513 307	1 611 195
Дохід від участі в капіталі	2200		0
Інші фінансові доходи	2220	1 138 698	1 814 806
Інші доходи	2240		0
Дохід від благодійної допомоги	2241		0
Фінансові витрати	2250	887 690	630 813
Втрати від участі в капіталі	2255		0
Інші витрати	2270	373 963	255
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2 390 352	2 794 933
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-254 392	-194 613
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2 135 960	2 600 320

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0
Накопичені курсові різниці	2410		0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0
Інший сукупний дохід	2445		0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 135 960	2 600 320

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	3 790 552	2 133 966
Витрати на оплату праці	2505	5 345 909	5 742 731
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 131 262	1 213 180
Амортизація	2515	1 769 538	1 406 127
Інші операційні витрати	2520	9 832 634	8 939 137
Разом	2550	21 869 895	19 435 141

Дата звіту 2024-02-27
Період 2023 рік, 12 міс
Бухгалтер ШЕВЧЕНКО АЛІНА
ІВАНІВНА
КАТОТТГ UA80000000000126643
Кількість 26327
працівників

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	76 808	63 849
первісна вартість	1001	222 084	235 471
накопичена амортизація	1002	-145 276	-171 622
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 660 949	2 765 733
Основні засоби	1010	6 840 742	9 327 238
первісна вартість	1011	10 178 235	13 852 844
знос	1012	-3 337 493	-4 525 606
Інвестиційна нерухомість	1015	0	
первісна вартість	1016	0	
знос	1017	0	
Довгострокові біологічні активи	1020	0	
первісна вартість	1021	0	
накопичена амортизація	1022	0	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	
інші фінансові інвестиції	1035	3 564 861	6 297 444
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	
Відстрочені податкові активи	1045	128 083	157 041
Гудвіл	1050	0	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	
Інші необоротні активи	1090	47 748	157 949
Усього за розділом I	1095	12 319 191	18 769 254
II. Оборотні активи Запаси	1100	422 156	413 811
Виробничі запаси	1101	417 390	391 015
Незавершене виробництво	1102	0	
Готова продукція	1103	0	
Товари	1104	4 766	22 796
Поточні біологічні активи	1110	0	
Депозити перестрашування	1115	0	
Векселі одержані	1120	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	968 844	1 138 305
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	146 103	160 436
з бюджетом	1135	48 136	53 902
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	
з нарахованих доходів	1140	588 549	1 302 772
із внутрішніх розрахунків	1145	0	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	502 922	155 631
Поточні фінансові інвестиції	1160	73 263	3 784
Г роші та їх еквіваленти	1165	673 522	1 079 267
Готівка	1166	34	
Рахунки в банках	1167	461 620	714 068
Витрати майбутніх періодів	1170	11 952	24 544
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	
резервах незароблених премій	1183	0	
інших страхових резервах	1184	0	
Інші оборотні активи	1190	282	
Усього за розділом II	1195	3 435 729	4 332 452
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	
Баланс	1300	15 754 920	23 101 706
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	
Капітал у дооцінках	1405	0	
Додатковий капітал	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід	1411	0	
Накопичені курсові різниці	1412	0	
Резервний капітал	1415	0	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6 484 117	9 476 353

Неоплачений капітал	1425	0	
Вилучений капітал	1430	0	
Інші резерви	1435	0	
Усього за розділом I	1495	6 516 072	9 508 308
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	
Пенсійні зобов'язання	1505	0	
Довгострокові кредити банків	1510	1 454 745	1 912 643
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2 332 885	3 424 357
Довгострокові забезпечення	1520	0	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	
Цільове фінансування	1525	0	
Благодійна допомога	1526	0	
Страхові резерви	1530	0	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	
резерв незароблених премій	1533	0	
інші страхові резерви	1534	0	
Інвестиційні контракти	1535	0	
Призовий фонд	1540	0	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	
Усього за розділом II	1595	3 787 630	5 337 000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	76 000	
Векселі видані	1605	0	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	2 368 731	3 393 971
товари, роботи, послуги	1615	1 259 484	1 857 488
розрахунками з бюджетом	1620	570 842	655 332
у тому числі з податку на прибуток	1621	92 053	113 522
розрахунками зі страхування	1625	77 644	85 122
розрахунками з оплати праці	1630	419 219	595 758
за одержаними авансами	1635	49 736	64 885
за розрахунками з учасниками	1640	6 500	883 928
із внутрішніх розрахунків	1645	0	
за страховою діяльністю	1650	0	
Поточні забезпечення	1660	435 264	695 705
Доходи майбутніх періодів	1665	0	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	
Інші поточні зобов'язання	1690	187 798	24 209
Усього за розділом III	1695	5 451 218	8 256 398
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	
Баланс	1900	15 754 920	23 101 706

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	36 468 879	23 687 034
Чисті зароблені страхові премії	2010		0
Премії підписані, валова сума	2011		0
Премії, передані у перестраховання	2012		0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	28 625 037	19 276 532
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0
Валовий: прибуток	2090	7 843 842	4 410 502
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0
Інші операційні доходи	2120	301 477	696 168
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0
Адміністративні витрати	2130	2 985 829	1 673 172
Витрати на збут	2150	997 806	439 130
Інші операційні витрати	2180	494 865	463 951
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	3 666 819	2 530 417

Дохід від участі в капіталі	2200		0
Інші фінансові доходи	2220	2 706 514	1 138 698
Інші доходи	2240		0
Дохід від благодійної допомоги	2241		0
Фінансові витрати	2250	1 248 217	887 690
Втрати від участі в капіталі	2255		0
Інші витрати	2270	686 941	391 073
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	4 438 175	2 390 352
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-471 019	-254 392
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	3 967 156	2 135 960

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0
Накопичені курсові різниці	2410		0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0
Інший сукупний дохід	2445		0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	3 967 156	2 135 960

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	3 522 561	3 790 551
Витрати на оплату праці	2505	8 491 614	5 345 909
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 724 661	1 131 262
Амортизація	2515	2 317 382	1 769 538
Інші операційні витрати	2520	17 047 319	9 815 525
Разом	2550	33 103 537	21 852 785