

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 20 лютого 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 20 лютого 2024 року)

Полтава
ПУЕТ
2024

Організаційний комітет

О. О. Нестуля, голова комітету, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Г. О. Бірта, заступник голови організаційного комітету, д-р с.-г. наук, професор, завідувачка кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
О. В. Кириченко, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
Л. В. Флока, канд. с.-г. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
Ю. Г. Бургу, канд. с.-г. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
Х. З. Махмудов, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права ПДАУ;
С. Е. Мороз, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;
О. В. Калашник, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;
Н. О. Офіленко, канд. с.-г. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
О. О. Горячова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.
Л. М. Діденко, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні проблеми товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи** : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 20 лютого 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 352 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-465-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи», що презентують результати наукових досліджень у галузі товарознавства, біотехнології, експертних досліджень харчових продуктів, нехарчової продукції та послуг як інструмента впливу на безпечність, засіб захисту прав споживачів; окреслення митної політики України в умовах поглиблення інтеграційних процесів, а також формування професійних компетентностей під час підготовки фахівців із підприємництва та торгівлі.

УДК 658.6:60:339.543(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Державний торговельно-економічний університет (Україна)

Державний біотехнологічний університет (Україна)

Національний університет «Львівська політехніка»
(Україна)

Одеський національний технологічний університет
(Україна)

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

Карагандинський економічний університет
Казспоживспілки (Республіка Казахстан)

Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)

Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

Інститут свинарства і агропромислового
виробництва НААН (Україна)

Кіровоградський науково-дослідний експертно-
криміналістичний центр МВС України (Україна)

ЗМІСТ

Тематичний напрям 1 ІННОВАЦІЇ У ХАРЧОВОМУ І ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ ТОВАРІВ

Д. П. Антюшко

Аналіз міжнародного ринку харчових продуктів для спеціальних медичних цілей..... 14

В. В. Воліков

Промисловий зразок як інструмент захисту дизайну виробів 17

О. М. Глушенко, Д. О. Мельник

Інновації застосування текстилю в бетонних конструкціях..... 20

О. Я. Давидович, М. С. Ягело

Сучасні тенденції удосконалення технології напівфабрикатів із м'яса птиці..... 23

І. М. Калугіна

Аналіз рослинної сировини на вміст йоду і селену для розробки дієтичних добавок у солодкі страви..... 25

Л. М. Крижак, Г. П. Калініна

Штами пробіотиків у технології виробництва м'ясних продуктів..... 28

Т. М. Левківська, О. В. Дуцак

Можливості використання гібридів кісточкових у консервуванні 31

Д. Є. Мартиненко, Т. П. Синенко

Перспектива використання пивної дробини в харчових продуктах 34

А. С. Мохненко, А. М. Гайдичук, М. В. Сергієнко

Інновації у харчовій промисловості..... 37

Л. Г. Ніколайчук, П. В. Ткачук

Товарознавчі інновації у створенні української жіночої військової форми одягу 39

Д. В. Околичний

Вплив інновацій в харчовому виробництві на аграрний сектор ЄС в умовах глобальних викликів 42

ІННОВАЦІЇ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

А. С. Мохненко, д-р екон. наук, професор, професор кафедри фінансів, обліку та підприємництва;

А. М. Гайдичук, аспірант кафедри економіки, менеджменту та адміністрування;

М. В. Сергієнко, аспірант кафедри економіки, менеджменту та адміністрування

Херсонський державний університет

Харчова промисловість є найважливішим джерелом задоволення потреб населення товарах першої необхідності, стабільність її є фундаментом соціального благополуччя країни. Головним напрямом діяльності підприємств харчової промисловості є підвищення ефективності роботи та впровадження інновацій на всіх стадіях виробництва та життєвого циклу продукції

Інноваційна продукція у харчовій промисловості складається з двох складових частин: із власне інноваційних товарів та інноваційних способів їх виробництва. Розглянемо деякі з них:

1. Альтернативні білки. Споживачі переходять на альтернативні джерела білка через проблеми зі здоров'ям та довкіллям, що робить їх однією з найактуальніших тенденцій у галузі харчових технологій. В даний час основними альтернативними джерелами білка є культивовані м'ясо, рослини, їстівні комахи та продукти на основі мікропротеїнів. Вони не тільки багаті на поживні речовини, а й зводять до мінімуму використання ресурсів від ферми до вилки, на відміну від білка з худоби [5, с. 111].

2. Біологічно активні добавки. Зростає занепокоєння щодо впливу харчових звичок на здоров'я та зростаючої потреби в основних поживних речовинах для здорового способу життя. Споживачі більше уваги приділяють здоровому харчуванню, що робить нутрицевтики головною новою тенденцією у харчовій промисловості [3, с. 73].

3. Електронна торгівля. Електронна торгівля вже деякий час знаходиться у центрі уваги промисловості продуктів харчування та напоїв. Продовольчі бренди використовують цифрові платформи, щоб пропонувати послуги он-лайн доставки за вимогою і залучати клієнтів за допомогою моделей поширення безпосередньо до покупців [1, с. 14].

4. Безпека харчових продуктів та прозорість. Оскільки тепер покупці більше гадають про якість продуктів харчування, які

вони купують, безпека харчових продуктів стає серйозною проблемою. Завдяки тому, що клієнтам доступні смарт-етикетки та автономні пристрої для сортування харчових продуктів, вони можуть легко приймати обґрунтовані рішення, перш ніж вибирати продукти.

5. Індивідуальне харчування. Підвищення обізнаності споживачів про харчування стимулює попит на індивідуальний вибір харчування. Персоналізоване харчування є фундаментальним компонентом тенденцій у галузі харчових технологій, оскільки споживачі хочуть зрозуміти, як дієтичні навички впливають на нього. Вони не обмежуються лише дієтами, заснованими на нутрігеноми, але також і особистими уподобаннями, такими як дієта без цукру та глютену, веганська дієта та харчові продукти з чистою етикеткою [4, с. 5].

6. Харчові 3D-принтери. 3D-принтери для харчових продуктів дозволяють персоналізувати дієту та альтернативні білкові страви, а також отримувати точне та відтворюване харчування.

7. Зменшення харчових відходів. Більшість продуктів харчування, вироблених у всьому світі, втрачається або викидається. Таким чином, скорочення харчових відходів має вирішальне значення для вирішення проблеми відсутності продовольчої безпеки. Підприємці у сфері харчових продуктів та великі корпорації тепер зосереджені на скороченні харчових відходів, щоб мінімізувати вплив на довкілля та скоротити витрати [4, с. 4].

9. Цифрове керування продуктами харчування. Аналітика великих даних та штучний інтелект, а також моніторинг у реальному часі дозволяють керувати продуктами харчування у цифровому форматі від ферми до вилки. Підприємства розробляють рішення для управління харчовими продуктами, щоб допомогти виробникам продуктів харчування оптимізувати виробничі процеси та операції ланцюжка постачання [2, с. 171].

Список використаних джерел

1. Мохненко А. С. Інноваційний розвиток підприємства в контексті сталого розвитку // Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів : зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 02–03 листопада 2023 р.). Івано-Франківськ : ХДУ, 2023. С. 13–15.
2. Сідина Л. П. Пріоритетні цифрові технології масового харчування в Україні та шляхи їх ширшого впровадження // Вчені записки ТНУ

- імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2019. № 2. С. 170–175.
3. Сметаніна К. І., Рибак О. В. Фармацевтичні аспекти профілактичного використання біологічно активних добавок рослинного походження // Запорізький медичний журнал. 2011. № 13. С. 72–75.
 4. Толок Г. А. Шляхи впровадження системи НАССР: українські реалії // Продовольча індустрія АПК. 2015. № 6. С. 4–6.
 5. Фесун Т. П. Альтернативні джерела білків. Нац. ун-т харч. Технологій. Київ, 2020. 191 с.

ТОВАРОЗНАВЧІ ІННОВАЦІЇ У СТВОРЕННІ УКРАЇНСЬКОЇ ЖІНОЧОЇ ВІЙСЬКОВОЇ ФОРМИ ОДЯГУ

Л. Г. Ніколайчук, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри управління повсякденною діяльністю військ та тилового забезпечення;

П. В. Ткачук, заступник начальника кафедри управління повсякденною діяльністю військ та тилового забезпечення, підполковник

Національна академія сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного

У час війни з російською федерацією сучасний військовий досвід показав, що кожен український військовослужбовець повинен бути забезпечений всім найнеобхіднішим для виконання професійних завдань в бойових умовах. Наша держава постійно піклується про покращення забезпечення військовослужбовців військовим одягом. Про це свідчить [1]. Одяг спеціального призначення для воїнів-захисників займає важливу нішу у речовому забезпеченні, тому що високоякісна військова форма відноситься до предметів першої необхідності. Саме тому військова форма одягу військовослужбовців Збройних сил України (ЗСУ) вимагає глибокого вивчення вимог до неї та визначення напрямів її удосконалення [2, 3].

Тема інноваційних досліджень у товарознавстві або виробництві екіпіровки для ЗСУ є дуже актуальною та має важливе значення, тому що сучасний спецодяг – один з найважливіших чинників бойової готовності та виживання наших воїнів. Він потрібен для захисту тіла від несприятливих впливів зовнішнього середовища: холоду, надмірної сонячної радіації, вітру, дощу та снігу, від механічних ушкоджень, від пилу, бруду та ін. Польовий одяг повинен полегшувати бойову діяльність бійців:

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 20 лютого 2024 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 20,5.
Зам. № 327/2154.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.