

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Опольський університет (Польща)
Варненський університет менеджменту (Болгарія)
Інституту європейської освіти (Болгарія)
Азербайджанський державний аграрний університет
Міжнародний слов'янський університет (Македонія)
Національний аграрний університет Вірменії**

**III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
«Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й
торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку
і перспективи»**

15 лютого 2024 року

м. Полтава



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Галич О.А. – ректор, Полтавський державний аграрний університет,
Каменова Д.К. – д.пед.н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);
Гусейнов М.Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан);
Тошко Крістев – професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);
Гаспарян Г.А. – професор, завідувачий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії

Організаційний комітет

Махмудов Х.З. – д.е.н. професор, завідувач кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Таран-Лала О.М. – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Мороз С.Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Яснолоб І.О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Будник Н.В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;
Пелик Л.В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, Львівський торговельно-економічний університет;
Бірта Г.О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі;
Кириченко О.В. – к.т.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі;
Гречан А.П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки, Національний транспортний університет;
Спіцина А.Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки, Національний транспортний університет;
Ремізова Н.Л. – начальник науково-дослідного випробувального центру харчової продукції ДП «Полтавастандартметрологія»;
Вишневський А.І. – директор ТОВ «Computer Logic Group».

У збірнику матеріалів III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Якість та безпека продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємство: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпеки і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



Кайнаш А. П., Комбарова Ю. В. СПОСОБИ ПОЛІПШЕННЯ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ.....	59
Калашник О. В., Мороз С. Е., Цебенога А.В. ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ.....	62
Карашук Г. В. ЯКІСТЬ ЦИБУЛИН ЦИБУЛІ РІПЧАСТОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ ВИРОЩУВАННЯ.....	64
Кириченко О. В., Криворучко А. І. ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ.....	66
Копанцева Л.М., Іващенко О.Д., Полапа П. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КАВИ РОЗЧИННОЇ ТА ЇЇ БЕЗПЕЧНІСТЬ.....	69
Король К. П., Черниченко О. Ю. СУКЦЕСІЯ РОБІНІЇ ЗВИЧАЙНОЇ (ROBINIA PSEUDOACASIA) ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ІНВАЗІЙНОЇ ШКОДИ.....	71
Крупа В.Р., Марченко О.М. АДАПТАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКСПОРТУ ПОСЛУГ ДО ЗМІН УМОВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПВЗВТ.....	73
Кундицький О.О., Павлишин М.Л. СУЧАСНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В СИСТЕМІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	78
Левченко М.В. ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ.....	80
Литвишко Л.О., Сліпенко А.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТОРГІВЛІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ.....	82
Лісіца В. В. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК.....	85
Манжарова Д., Федорова Н., Стоянець Н.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	88
Маркіна Т. В. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН.....	91
Махмудов Х.З., Волкова Н.В., Світлична А.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ.....	94
Махмудов Х. З., Писаренко С. В. ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАХОДИ, ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	96
Михайлова Г.М., Осієвська В.В., Гілевич Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ ТАКТИЧНИХ РУКАВИЦЬ.....	97
Мороз С.Е., Брижаха І.І., Курочкін С. Ю. МИТНІ БРОКЕРИ КЛЮЧОВІ АГЕНТИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ...	101
Мороз С.Е., Калашник О.В., Уткін М.А. ВЗАЄМОДІЯ МИТНОГО БРОКЕРА З МИТНИМИ ОРГАНАМИ І ДЕКЛАРАНТАМИ НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КФ «ЛАВРІК».....	103
Мохненко А.С., Казакова А.Ю. РОЗВИТОК КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
Пахольук О.В., Андрієвич Т.М. ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКЕТУВАННЯ ВЗУТТЯ ТА ОДЯГУ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС.....	111



Згідно зі ст.63 МКУ посадова особа митного органу має право запросити комерційні, бухгалтерські документи, сертифікат про походження товару та інші документи і відомості, у тому числі письмові пояснення, необхідні для встановлення достовірності та повноти відомостей, що перевіряються.

При отриманні декларантом такого запиту від митного органу, агенти з митного оформлення ТОВ «КФ «ЛАВРІК» готують відповідно до надісланого переліку необхідні документи, якщо такі є у наявності. Надалі формується повідомлення, яке декларант надсилає в установленому порядку до митного органу.

Підсумовуючи зазначимо, що сучасні митні брокери націлені на надання повного спектру послуг для своїх клієнтів. Вони не лише консультують з питань митного законодавства та зовнішньоекономічної діяльності, але й координують міжнародні перевезення, виконують обробку вантажів на вантажних комплексах, організовують зберігання товарів на митних складах. Митні брокери виконують всі необхідні митні формальності для товарів, що перетинають митний кордон України, використовуючи сучасні електронні засоби декларування та сприяючи тим самим підвищенню ефективності виконання митних процедур.

Список використаних джерел

2. Будз О.Ф. Стратегічне планування митного обслуговування підприємств на засадах врахування інтересів стейкхолдерів. *Науковий вісник Херсонського державного університету*, 2018. Серія «Економічні науки», 29/1, с.28-31.

3. Звіт про результати роботи Державної митної служби України за 2022 рік. URL : <https://customs.gov.ua/plani-ta-zviti-roboti> (дата звернення 05.05.2024 р.)

4. Звіт про результати роботи Державної митної служби України за 2023 рік. URL : <https://customs.gov.ua/plani-ta-zviti-roboti> (дата звернення 05.05.2024 р.)

5. Митний кодекс України від 13.03.2002 р. № 4495-VI. Відомості Верховної Ради України. 2012. № 38. Ст. 194.

Мохненко А.С.,

д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, обліку та підприємництва,

Казакова А.Ю.,

аспірант кафедри економіки, менеджменту та адміністрування,

Херсонський державний університет,

м. Івано-Франківськ, Україна

РОЗВИТОК КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах невизначеності, що виникають через політичну нестабільність, економічні кризи, пандемії, військові дії, тощо, розвиток комерційної логістики стає ще більш складним завданням. Проте, це не означає, що його неможливо виконати. Сучасні умови ведення бізнесу характеризуються



високим рівнем динамічності та конкуренції. Це обумовлює необхідність для підприємств постійно вдосконалювати свою логістичну систему, щоб залишатися конкурентоспроможними.

Розглянемо напрямки розвитку комерційної логістики підприємства:

1. Гнучкість:

диверсифікуйте постачальників та маршрути: не покладайтеся на одного постачальника або маршрут, адже в умовах невизначеності вони можуть стати недоступними.

використовуйте технології: впровадження TMS-систем та інших технологій допоможе вам краще відстежувати вантажі, оптимізувати маршрути та реагувати на непередбачені обставини.

будьте готові до змін: слідкуйте за новинами та прогнозами, щоб бути готовими до можливих змін в економічній, політичній або епідеміологічній ситуації [1, С. 26].

2. Ефективність:

оптимізуйте витрати: ретельно аналізуйте всі ланцюжки постачання та шукайте можливості для економії коштів.

використовуйте складські послуги: за потреби, використовуйте складські послуги 3PL-провайдерів, щоб зменшити ваші витрати на зберігання та обробку вантажів.

удосконалюйте систему прогнозування: точне прогнозування попиту допоможе вам оптимізувати запаси та уникнути надлишків або дефіциту товарів.

3. Співпраця:

налагодьте партнерські відносини з постачальниками: співпраця з постачальниками допоможе вам краще реагувати на непередбачені обставини та спільно шукати рішення проблем.

використовуйте краудсорсинг: залучайте сторонні компанії та фрілансерів для виконання певних логістичних завдань.

спілкуйтесь з клієнтами: інформуйте клієнтів про можливі затримки або інші проблеми з доставкою, щоб уникнути негативних відгуків [2, С. 20].

4. Інновації:

впроваджуйте нові технології: впровадження нових технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, може значно покращити ефективність вашої логістики.

використовуйте дані: збирайте та аналізуйте дані про ваші логістичні операції, щоб знайти можливості для їх покращення.



будьте відкриті до нових ідей: не бійтеся експериментувати з новими методами та підходами до логістики [3, С. 139].

5. Глобалізація:

вихід на міжнародні ринки: розширення географії продажів веде до необхідності адаптації логістичної системи до нових умов та вимог.

співпраця з міжнародними партнерами: налагодження партнерських відносин з іноземними постачальниками та логістичними компаніями може допомогти знизити витрати та підвищити ефективність логістики.

6. Екологічність:

впровадження зелених логістичних практик: використання екологічно чистих транспортних засобів, оптимізація маршрутів та упаковки дозволяє мінімізувати вплив логістики на навколишнє середовище.

зростання еко-свідомості споживачів робить екологічність логістики одним із факторів конкурентоспроможності.

7. Підвищення кваліфікації персоналу:

навчання логістів: розвиток знань та навичок логістів є важливою умовою ефективного функціонування логістичної системи.

мотивація персоналу: заохочення логістів до пошуку нових рішень та вдосконалення логістичних процесів.

Важливо зазначити, що розвиток комерційної логістики – це постійний процес, який потребує комплексного підходу та врахування специфіки конкретного підприємства [4, С. 356].

Розвиток комерційної логістики в умовах невизначеності – це складне завдання, але воно цілком можливе. Використовуючи вищезазначені поради, ви можете зробити вашу логістику більш гнучкою, ефективною та стійкою до непередбачених обставин.

Розвиваючи комерційну логістику, підприємство може значно підвищити свою конкурентоспроможність, знизити витрати, покращити обслуговування клієнтів та стати більш стійким до різного роду ризиків.

Список використаних джерел

1. Мохненко А.С., Антонов Р.А. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". Херсон, 2023. № 49. С. 25–29.
2. Мохненко А.С., Наумов О.Б., Чмут О.О. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". Херсон, 2023. № 48. С. 19–24.
3. Мохненко А.С., Чмут О.О. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства. *Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри*: колективна монографія / За наук. ред. І.В. Перезової. Львів, 2023. С. 136–160.



4. Мохненко А.С., Антонов Р.А. Напрямки управління логістикою підприємства. *Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 17 листопада. 2023р. Харків: ХНАДУ, 2023. С. 355–357.*

Пахолук О.В.,
к.т.н., завідувач кафедри товарознавства та експертизи в
митній справі, доцент,
Андрієвич Т.М.,
асистент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі,
*Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКЕТУВАННЯ ВЗУТТЯ ТА ОДЯГУ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС

Більшість товарів повинні мати маркування СЕ, перш ніж їх можна буде продавати в ЄС, незалежно від того, де вони були виготовлені. При розміщенні на ринку текстильного виробу, виробник, дистриб'ютор або імпортер текстильної продукції повинні забезпечити маркування, що вказує склад його волокон. Інформація повинна бути точною, зрозумілою і не вводити в оману. Маркування потребують тільки продукти, призначені до продажу кінцевому споживачеві, для інших товарів маркування можна замінити або доповнити супровідними комерційними документами.

Взуття, що продається в ЄС, має мати етикетку, яка інформує потенційних покупців, з чого воно виготовлено. Це дає змогу споживачам приймати зважене рішення про покупку.

Етикетки на взутті є обов'язковими в ЄС. Згідно з правилами ЄС, термін «взуття» відноситься до всіх виробів з підошвою, призначеною для захисту або покриття стопи (взуття на плоскій підошві або на високих підборах, босоніжки, чоботи, тапочки, еспадрільї, спортивне взуття (включаючи спеціалізоване спортивне взуття та взуття з ковзанами)).

До взуття можуть бути додаткові вимоги, залежно від країни, де ви плануєте його продавати.

В описі матеріалів виготовлення та частин взуття, повинні використовуватись піктограми законодавства ЄС або письмові зазначення мовами країни ЄС, де взуття буде продаватись. Маркування повинно містити опис матеріалів 3 основних частин взуття: верхнього, підкладки і устілки та зовнішньої підошви.