

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ ВІЙНИ
РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ
ПРОТИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 13 лютого 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 005.591.3:[316.42:330.3]:355.018(470+571)(477)(082)

У67

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі **ЗАБОРОНЕНО**.

Програмний комітет:

Голова комітету – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. А. Шавга, д-р екон. наук, професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

П. О. Куцик, д-р екон. наук, професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Л. М. Шимановська-Діанич, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту ПУЕТ;

V. Riashchenko, Dr.oec, prof., expert of academy science of Latvia, director of the study program Business administration, ISMA University of Applied Sciences (ISMA);

I. Dikhaminjia, Doctor of Economics, Associate Professor of faculty Business and Social Sciences, Sokhumi State University;

Л. П. Горохова, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.

Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 13 лютого 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 431 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ., польс. мовами.

ISBN 978-966-184-463-5

У матеріалах конференції розглядаються проблеми управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України та практичні рекомендації щодо вирішення основних проблемних питань.

УДК 005.591.3:[316.42:330.3]:355.018(470+571)(477)(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-463-5

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2024

Закорко О. П. Стратегічне значення логістичного сектору економіки України в умовах війни	355
Мохненко А. С., Антонов Р. А., Казакова А. Ю. Логістичний менеджмент на підприємстві в умовах нових викликів.....	359
Лісіца В. В. Причини та характер змін ролі сорсингу в закупівлях за сучасних умов	362
Поліщук І. Є., Князевич А. О. Масштабування бізнесу поштових послуг в умовах війни	365
Рибалко-Рак Л. А., Білан Л. П., Держій Р. В. Бізнес-процес як об'єкт управління в логістичному менеджменті.....	368
Слюсар В. В. Логістичний менеджменті в умовах кризи: теорія практика	372
Тимченко І. П., Калайтан Л. І., Коваленко Н. С. Цифрова трансформація митної логістики: виклики та перспективи	375
Тимченко І. П., Кравчук М. О., Чинчева Д. І. Трансформація логістики в енергетичному секторі: виклики та інновації.....	378
Тимченко І. П., Філоненко М. М., Фурманчук Я. В. Туристична логістика: аналіз викликів воєнного часу	381
Тимченко І. П., Фрідріх Ю. В., Стригун А. В. Перспективи розвитку військової логістики: сучасні виклики та інноваційні підходи.....	384
Ткаченко А. С., Остряніна С. В., Ткаченко В. С. Теоретичний базис формування логістичного підходу в управлінській діяльності підприємств АПК	389
Тягунова З. О. Аналіз глобального ринку Інтернету речей (IoT): тренди та перспективи	393

2. Фінансовий консалтинг. URL: <http://pro-consulting.ua/>.
3. Марія Григорак. Логістика в Україні: парадокси ринку та шляхи розкриття потенціалу. URL: <https://logist.fm/publications/logistika-v-ukraine-paradoksy-rynka-i-puti-raskrytiya-potenciala>.
4. Державна служба статистики України «Виробництво та розподіл валового внутрішнього продукту за видами економічної діяльності. Валова додана вартість (у фактичних цінах; млн грн). URL: <https://data.gov.ua/dataset/cf0f1189-141b-4492-a359-32b941384030>.
5. Повноцінне відновлення української економіки неможливе без відбудови та модернізації логістичної інфраструктури. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-vidbudova/3700927-logicna-skladova-povoennogo-vidnovlenna-pidhodi-ta-posuk-resursiv.html>.
6. Ольга Погарська. Економіка України в умовах війни. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/Poharska_pr_01-02.06.2023.pdf?v=4.
7. Стратегія сталої логістики та План дій для України Проект для розгляду. URL: <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf>.

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ

А. С. Мохненко, д-р екон. наук, професор;

Р. А. Антонов, аспірант;

А. Ю. Казакова, аспірант

Херсонський державний університет

В умовах ринкової економіки, де конкурентна боротьба між різними виробниками товарів наростає, виникає необхідність удосконалення діяльності підприємств. Це пов'язано з впровадженням концепції логістики як засобу оптимізації різних видів потоків та зменшення їх витрат. Логістичний менеджмент розглядається як найбільш конструктивний підхід до керування матеріальними та супутніми потоками, що відображає динамічність і складність економічної ситуації.

Логістичний менеджмент підприємства – це комплекс заходів, спрямованих на ефективне управління матеріальними потоками всередині та поза підприємством. Він включає в себе планування, організацію, управління та контроль логістичних процесів.

У сучасних умовах підприємствам доводиться стикатися з низкою нових викликів, які впливають на логістичний менеджмент. До них належать:

1. Глобалізація та міжнародна конкуренція. Підприємствам доводиться конкурувати на глобальному ринку, що вимагає від них ефективної логістики, яка дозволяє швидко та з мінімальними витратами доставляти товари до споживачів у будь-якому куточку світу [5, с. 56].

2. Швидкий розвиток технологій. Розвиток нових технологій, таких як автоматизація, штучний інтелект та 3D-друк, змінює логістичні процеси. Підприємствам необхідно впроваджувати нові технології, щоб залишатися конкурентоспроможними.

3. Зміна потреб споживачів. Споживачі стають все більш вимогливими до якості товарів та послуг, а також до швидкості та зручності доставки. Підприємствам необхідно адаптувати свою логістику до змінних потреб споживачів [1, с. 138].

4. Зростаюча екологічна відповідальність. Підприємствам доводиться враховувати екологічні аспекти своєї діяльності, включаючи логістику. Вони повинні розробляти логістичні рішення, які мінімізують негативний вплив на навколишнє середовище.

Для успішного управління логістикою в умовах нових викликів підприємствам необхідно:

1. Стратегічне планування. Підприємствам необхідно розробити стратегію логістичного менеджменту, яка відповідає їхнім цілям та вимогам ринку.

2. Інтеграція логістики. Підприємствам необхідно інтегрувати логістичні процеси всередині підприємства та з партнерами по бізнесу [3, с. 355].

3. Оптимізація логістичних процесів. Підприємствам необхідно постійно аналізувати логістичні процеси та впроваджувати заходи щодо їхньої оптимізації.

4. Впровадження інновацій. Підприємствам необхідно впроваджувати нові технології та підходи до логістики.

5. Зосередження на клієнті. Підприємствам необхідно орієнтуватися на потреби клієнтів та розробляти логістичні рішення, які відповідають цим потребам [2, с. 64].

Впровадження цих заходів допоможе підприємствам успішно управляти логістикою в умовах нових викликів та підвищити свою конкурентоспроможність.

Ось деякі конкретні приклади того, як підприємства можуть адаптувати свою логістику до нових викликів:

1. Глобалізація та міжнародна конкуренція. Підприємства можуть оптимізувати свої логістичні процеси, щоб зменшити витрати на транспортування та зберігання. Вони також можуть використовувати глобальні логістичні мережі для доставки товарів до споживачів у будь-якому куточку світу.

2. Швидкий розвиток технологій. Підприємства можуть автоматизувати логістичні процеси, щоб підвищити ефективність та продуктивність. Вони також можуть використовувати штучний інтелект для прийняття більш ефективних рішень у сфері логістики [4, с. 14].

3. Зміна потреб споживачів. Підприємства можуть використовувати нові технології, такі як аналітика даних та соціальні мережі, щоб краще розуміти потреби споживачів і надавати їм більш персоналізовані послуги. Вони також можуть використовувати нові канали доставки, такі як кур'єрська доставка та самовивіз, щоб відповідати потребам споживачів.

4. Зростаюча екологічна відповідальність. Підприємства можуть використовувати більш екологічно чисті транспортні засоби та технології. Вони також можуть розробляти логістичні рішення, які мінімізують відходи та вплив на навколишнє середовище.

Впровадження цих заходів допоможе підприємствам адаптуватися до нових викликів та підвищити свою конкурентоспроможність.

Список використаних джерел

1. Мохненко А. С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства / А. С. Мохненко, О. О. Чмут // Маркетинг у підприємництві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри : колективна монографія / за наук. ред. І. В. Перезової. Львів : Видавець Кошовий Б.-П. О., 2023. С. 136–160.

2. Мохненко А. С. Маркетинг як інструмент забезпечення сталого розвитку підприємства / А. С. Мохненко, Р. А. Антонов, О. О. Чмут // Браславські читання. Економіка ХХІ століття: національний та глобальний виміри : зб. матер. I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 1 листопада 2023 р.). Одеса : ОДАУ, 2023. С. 64–65.
3. Мохненко А. С. Напрямки управління логістикою підприємства / Р. А. Антонов, А. С. Мохненко // Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України : міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17 листопада 2023 р.). Харків : ХНАДУ, 2023. С. 355–357.
4. Мохненко А. С. Інноваційний розвиток підприємства в контексті сталого розвитку / А. С. Мохненко, Р. А. Антонов, О. О. Чмут // Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів : зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 02–03 листопада 2023 р.). Івано-Франківськ : ХДУ, 2023. С. 13–15.
5. Мохненко А. С. Інноваційне забезпечення конкурентоспроможного розвитку фермерських господарств / А. С. Мохненко, А. М. Гайдичук, М. В. Сергієнко // Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів : зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 02–03 листопада 2023 р.). Івано-Франківськ : ХДУ, 2023. С. 54–57.

ПРИЧИНИ ТА ХАРАКТЕР ЗМІН РОЛІ СОРСИНГУ В ЗАКУПІВЛЯХ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

В. В. Лісіца, канд. екон. наук, доцент

Полтавський університет економіки та торгівлі

Сорсинг (англ. Sourcing) являє собою цілеспрямований ряд дій, призначених знайти, перевірити і залучити до ланцюга (мережі) поставок компанії постачальників товарів і послуг, необхідних для її діяльності. Сорсинг включає проведення досліджень, розробку та реалізацію плану, визначення якісних і кількісних показників і вибір постачальників, що задовольняють встановленим вимогам. Іншими словами, рішення повинні прийматися на підставі сорсингової стратегії, пов'язаної зі стратегією розвитку компанії, її цілями і завданнями.

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ ВІЙНИ
РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ
ПРОТИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 13 лютого 2024 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 25,1.
Зам. № 328/2168.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.