

Азербайджанський архітектурно-будівельний університет



Казахський автомобільно-дорожній інститут



Жешувський технологічний університет



Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Національний транспортний університет

Український державний університет залізничного транспорту



ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ

*Збірник матеріалів II міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих вчених.*



Україна, м. Харків, ХНАДУ, 14 листопада 2024 року

Сучасні напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу: зб. матеріалів II міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (14 лист. 2024 р.) / Харків. нац. автомобільно-дорожн. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2024. 730 с. URL: <https://fmab.khadi.kharkov.ua/kafedri/menedzhmentu/naukovi-konferenciji/>

Збірник містить матеріали II міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Сучасні напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу». Статті та тези доповіді присвячені результатам теоретичних і практичних досліджень сучасних напрямків розвитку економіки та підприємництва, менеджменту організацій та адміністрування, логістичного, маркетингового, фінансового та інноваційно-інвестиційного менеджменту.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова: **Богомолів В.О.**, д.т.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, лауреат Державної премії України, ректор ХНАДУ

Заступники Голови:

Дмитрієв І.А., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, проректор з наукової роботи

Шевченко І.Ю., д.е.н., професор, декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ

Криворучко О.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ

Члени оргкомітету:

Мамедов М.А., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки і менеджменту бізнесу Азербайджанського архітектурно-будівельного університету (Азербайджан);

Калгулова Р.Ж., к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки Казахського автомобільно-дорожнього інституту ім. Л.Б. Гончарова (Казахстан);

Федотова І.В., д.е.н., професор, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Дмитрієва О.І., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ

Ковальова Т.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування ХНАДУ;

Бочарова Н.А., к.е.н., доцент, доцент менеджменту, відповідальний секретар конференції.

Представлені у матеріалах конференції тексти тез доповідей подано в авторській редакції. Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, власних імен та посилань на літературні джерела.

©Колектив авторів

©ХНАДУ, 2024 рік

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ

*Кішка І.О., аспірант,
mohnenkoas@gmail.com*

*Науковий керівник: Мохненко А.С., д.е.н., професор
Херсонський державний університет*

Розвиток цифрових технологій суттєво впливає на трансформацію економіки, відкриваючи нові можливості для підвищення ефективності бізнесу, створення інноваційних рішень і глобальної інтеграції. Цифровізація охоплює всі сфери економіки, від виробництва та логістики до фінансових послуг та споживчого сектору. Ось основні напрямки розвитку цифрових технологій в економіці:

1. Автоматизація та роботизація:

– Індустрія 4.0: Виробничі процеси активно переходять до використання автоматизованих систем та роботів, що сприяє підвищенню продуктивності, точності і зменшенню витрат. Інтелектуальні системи дозволяють ефективніше управляти ресурсами та процесами.

– Роботизовані системи та AI: Штучний інтелект і роботизація застосовуються в різних галузях — від виробництва до сфери послуг, зокрема в автоматизації складних операцій, управлінні великими обсягами даних та прогнозуванні.

2. Штучний інтелект та великі дані (Big Data):

– Аналітика великих даних: Використання великих масивів даних для аналізу споживчої поведінки, управління ризиками та оптимізації бізнес-процесів. Big Data дозволяє підприємствам швидше реагувати на зміни ринку, розробляти точніші стратегії та персоналізовані продукти.

– Штучний інтелект (AI) і машинне навчання: Ці технології дозволяють автоматизувати рутинні операції, аналізувати великі обсяги інформації та робити прогнози на основі складних алгоритмів, що особливо корисно у фінансах, медицині, маркетингу та управлінні ланцюгами постачання.

3. Фінансові технології (FinTech):

– Децентралізовані фінансові системи: Технології блокчейн та криптовалюти змінюють фінансові ринки, створюючи нові

можливості для транзакцій, зберігання даних та управління активами. Фінтех-рішення дозволяють здійснювати безпечні транзакції та знижувати витрати на фінансові операції.

– Мобільні платіжні системи: "Розвиток мобільних платіжних систем та електронних гаманців спрощує грошові перекази та купівлі в інтернеті, що підвищує доступність фінансових послуг для споживачів" [1, с. 19].

4. Інтернет речей (IoT):

– Інтелектуальні пристрої та сенсори: Інтернет речей дозволяє підключати фізичні об'єкти до мережі, забезпечуючи обмін даними в реальному часі. Це дає змогу підвищувати ефективність виробництва, оптимізувати логістику та створювати нові бізнес-моделі (наприклад, "розумні міста", "розумні будинки").

– Інтеграція в промисловість: IoT активно використовується в сільському господарстві, медицині та транспорті для моніторингу, аналізу та оптимізації різних процесів.

5. Хмарні технології та SaaS (Software as a Service):

– Хмарні обчислення: Використання хмарних платформ для зберігання та обробки даних знижує потребу в локальній інфраструктурі, підвищує гнучкість і знижує витрати для підприємств. Хмарні рішення дозволяють компаніям масштабувати свої операції швидко та ефективно.

– Сервіси SaaS: Платформи, що пропонують програмне забезпечення як послугу, надають бізнесу можливість отримувати доступ до необхідних інструментів без необхідності купівлі чи встановлення локальних рішень.

6. Електронна комерція (e-commerce):

– Цифрові платформи для торгівлі: "Онлайн-магазини, маркетплейси та платформи електронної комерції продовжують розвиватися, дозволяючи підприємствам швидше та ефективніше продавати свої товари та послуги глобально" [2, с. 27].

– Мобільна комерція: Збільшення використання мобільних додатків для покупок онлайн розширює можливості електронної комерції, роблячи покупки більш зручними для споживачів.

7. Кібербезпека:

– Захист даних і приватності: Зі зростанням обсягу цифрових даних та активного використання інтернету питання кібербезпеки стає критично важливим. Підприємства інвестують у захист інформаційних систем від кібератак, а також у дотримання

міжнародних стандартів захисту даних.

– Розвиток технологій захисту: "Використання криптографії, двофакторної аутентифікації та інших інструментів для забезпечення захисту фінансових та особистих даних" [3, с. 21].

8. Доповнена та віртуальна реальність (AR/VR):

– Інтерактивні технології у бізнесі: Доповнена та віртуальна реальність знаходять застосування в маркетингу, освіті, туризмі та роздрібній торгівлі. Ці технології надають нові можливості для візуалізації продуктів, створення інтерактивного досвіду для клієнтів та навчання персоналу.

– Рішення для віддаленої роботи та навчання: AR і VR сприяють розвитку дистанційного навчання та співпраці, що є важливим у сучасному діджиталізованому світі.

9. Цифрова трансформація державного сектору:

– Електронний уряд (e-government): Розвиток цифрових послуг для громадян і бізнесу спрощує адміністративні процеси, знижує корупцію та підвищує ефективність державних установ. Цифрові сервіси (наприклад, електронні податкові декларації, реєстрація бізнесу) стають ключовими елементами електронного управління.

– Цифрова інфраструктура: Інвестування в розвиток цифрової інфраструктури, включаючи швидкісний інтернет, обчислювальні потужності та системи кіберзахисту, забезпечує стабільний розвиток економіки в цифрову епоху.

Розвиток цифрових технологій має вирішальне значення для модернізації економіки, збільшення її продуктивності та конкурентоспроможності на глобальному рівні. Інтеграція цих технологій не лише змінює бізнес-процеси, але й впливає на суспільство, трансформуючи способи взаємодії між людьми, бізнесом і державою.

Література.

1. Мохненко А.С., Казакова А.Ю., Антонов Р.А. Розробка моделі організаційно-економічного механізму управління системою конкурентоспроможності підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. Київ, 2024. № 6. С. 17–20.

2. Мохненко А.С., Антонов Р.А. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. *Науковий вісник ХДУ. Серія "Економічні науки"*. Херсон, 2023. № 49. С. 25–29.

3. Мохненко А.С., Наумов О.Б., Чмут О.О. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства. *Науковий вісник ХДУ. Серія "Економічні науки"*. Херсон, 2023. № 48. С. 19-24.

ЗМІСТ

Секція 1. ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

<i>Абдихадир М., Ертайұлы Е., Жанксиев А.</i>	
Қазақстан республикасының «жасыл экономика» және «жасыл өсу» дамуының мәселелері	3
<i>Adylbekova Zh. A.</i>	
Small and medium-sized businesses as the basis for sustainable economic growth in Kazakhstan	6
<i>Əlizadə Şəhla İbrahim qızı, Rüstəmli Qədir Seymur oğlu</i>	
Data analitikanin müasir dünyanın inkişafında əhəmiyyəti	9
<i>Bekh Kateryna</i>	
Glocal economy in the vuca world	11
<i>Горбачева М., Әділбай А.</i>	
Тиімді экономикада полимер қалдықтарын пайдалану жолдары	13
<i>Gulnisa Azer Nuriyeva</i>	
Study of strategic internal planning in construction (Part 1)	17
<i>Gulnisa Azer Nuriyeva</i>	
Study of strategic internal planning in construction (Part 2)	20
<i>Izmir Valimat Fatahov, Agayev İlhan Dardail</i>	
Theoretical fundamentals of business-planning	24
<i>Поляков Артур</i>	
Қазақстандағы лизингтік нарық дамуының негізгі тенденциялары	28
<i>Said Rahman Alakbarov, Nurlana Qorxmaz Abdullayeva</i>	
The role of data analysis in business management (Part 1)	32
<i>Said Rahman Alakbarov, Nurlana Qorxmaz Abdullayeva</i>	
The role of data analysis in business management (Part 2)	36
<i>Zhang Yangming, Ma Yanshuang, Chen Lin</i>	
Enhancing the operational efficiency of automotive transport enterprises	40
<i>Арапін Ю. М.</i>	
Міжрегіональне та міжнародне співробітництво країни на ринку зерна	44
<i>Арсьонов О.Ю., Степурко П.С.</i>	
Класифікація регіонів як частина регіонального підходу у створенні сприятливого інвестиційного клімату в Україні	47

Ахновський Д.В.	
Драйвери зростання ринку стартапів у зарубіжних країнах	51
Бабарикін Є.Д.	
Напрямки реформування та повоєнної відбудови економіки України	55
Бадмаєв О.Д.	
Умови формування конкурентного середовища підприємства	58
Броговський Б.В.	
Економетричний аналіз взаємозв'язку між ключовими показниками регіональних ринків праці України	61
Гужиєнко Н.В.	
Фінансова складова економічної безпеки України	64
Гуров О.М., Шульга В.О.	
Організаційно-економічні важелі повоєнного відновлення економіки України	67
Данченко Д.А.	
Стратегія формування конкурентних переваг підприємства на ринку засобів захисту рослин	71
Денчик І.С.	
Стратегії цифрової трансформації бізнесу в Україні	75
Євсєєв А.С.	
Світовий досвід комерціалізації інноваційних технологій	79
Жемелко Д. Р.	
Види платформних бізнес-моделей та їх вплив на міжнародний бізнес	82
Зінченко А.О.	
Майбутнє відкритого банкінгу в Україні та світі	85
Кішка І.О.	
Напрямки розвитку цифрових технологій в економіці	89
Клепалова В.В.	
Аналіз ролі парадигм та їх змін в сучасній економіці	92
Кобелєва А.В.	
Дослідження систем оцінки готовності технологій до комерціалізації	95
Коженювський Ю.В.	
Інформаційно-аналітична робота підрозділу фінансової розвідки в протидії легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом	98
Колодяжний С.О.	
Сучасний стан та основні тенденції розвитку оборотних активів	101

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЕКОНОМІКИ В
УМОВАХ VUCA-СВІТУ**

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих вчених
14 листопада 2024 року*

Відповідальний за формування

Бочарова Н.А.

В авторській редакції