

Глобалізаційні процеси : виклики та рішення : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, МГУ, 12 листопада 2024 р.). 2024 р. 243 с.

У збірнику представлено матеріали учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Глобалізаційні процеси : виклики та рішення», яка відбулася в Міжнародному гуманітарному університеті 12 листопада 2024 року.

Обговорювалися теоретичні та практичні питання актуальних глобалізаційних процесів в напрямках стратегічних і тактичних орієнтирів управлінських рішень в бізнес-середовищі, менеджменту бізнесу та соціальних інновацій, ринку готельно-ресторанних послуг: проблеми та перспективи розвитку, стратегічних напрямів розвитку перспективних видів туризму та інноваційних ресторанных технологій.

Матеріали публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою, відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

Наукові редактори:

Дишкантюк Оксана Володимирівна - кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, декан факультету Менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

Каламан Ольга Борисівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

35. Marketa Sumpikova	
MAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF COMPLIANCE MANAGEMENT	98
36. Берлінський Олександр, Каламан Ольга	
ЛІДЕРСТВО У ТВОРЧИХ КОЛЕКТИВАХ: ОСНОВИ, ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ	99
37. Дишкантюк Оксана, Іванов Андрій	
АНАЛІЗ ВПЛИВУ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ НА РОЗВИТОК СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	101

СЕКЦІЯ 2

МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕСУ ТА СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ

1. Mokhnenko Andrii, Kazakova Alena, Oleksandr Chmut	
INNOVATIVE MANAGEMENT AT ENTERPRISES IN DEOCCUPIED TERRITORIES	104
2. Орлов Георгій, Коновалова Олена	
ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ. ЦІЛІ ТА КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ (OKR), ЯК ОДИН ІЗ СПОСОБІВ ДОСЯГНЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	106
3. Левченко Сергій, Крикун Тимур	
АНАЛІЗ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРИ GTA VI	108
4. Pererva Ivanna, Li Guangcheng	
THE ESSENCE AND GENERAL CHARACTERISTICS OF A BRAND AS AN ECONOMIC CATEGORY	110
5. Левченко Сергій, Гривцева Софія	
ТАКТИКА ПРОСУВАННЯ ПАРФУМЕРІЇ НА ОСНОВІ ДІЇ ЕФЕКТУ МОДИ	112
6. Лінькова Олена	
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ БІЗНЕСУ	114
7. Шинкаренко Лариса, Шинкаренко Володимир	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ КАПІТАЛОВКЛАДЕНЬ В ОСВІТНЮ ГАЛУЗЬ ЗА ДОПОМОГОЮ СТАТИСТИЧНИХ ТА МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ	117
8. Левченко Сергій, Купченко Мар'яна, Бутусов Станіслав	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ПРАЦІ ДІТЕЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	118
9. Левченко Сергій, Барський Роман	
ЗАСТОСУВАННЯ ЗАКОНІВ КЕМПБЕЛА ТА ГУДХАРТА В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ	120
10. Заднепровська Ганна, Пасієшвілі Нана	
КОНЦЕПЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОГО БІЗНЕСУ	121
11. Бойцов Олександр, Рассадникова Світлана	
РОЛЬ НАКОПИЧУВАЛЬНОГО ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У РОЗБУДОВІ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ	126
12. Райчева Лариса, Якобчук Наталя	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	128
13. Нікітюк Віталій, Сагайдак-Нікітюк Ріта	
МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	129
14. Ханкільдів П. О., Шарко Інна	
ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ КОМУНІКАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	131
15. Левченко Сергій, Ткаченко Аніта, Арделян Юлія	
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ КВАДРОБІКІ ЯК НОВОГО СОЦІАЛЬНОГО ЯВИЩА	132
16. Андреева Ольга, Каламан Ольга	
РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	134

Mokhnenko Andrii

doctor of economic sciences, professor

Professor of the chair of Finance, Accounting and Entrepreneurship

Kazakova Alena

post-graduate student of the chair of Economics, Management and Administration

Oleksandr Chmut

post-graduate student of the chair of Economics, Management and Administration

Kherson State University

INNOVATIVE MANAGEMENT AT ENTERPRISES IN DEOCCUPIED TERRITORIES

Innovative management at the enterprises of the de-occupied territories has a key role for the recovery of the economy and increasing the competitiveness of the region. The main aspects of innovation management at such enterprises include:

1. Infrastructure renewal through innovation.

"In the de-occupied territories, the infrastructure has often suffered significant damage, so innovative approaches to its restoration become critical" [5, C. 40]. This may include:

- use of the latest construction technologies (modular construction, 3D printing of buildings);
- energy-efficient technologies for restoration and modernization of energy systems;
- digitalization of infrastructure for better management of city processes and energy carriers.

2. Innovations in production management.

Implementation of the latest enterprise management methods may include:

- Automation of processes: introduction of robotics and artificial intelligence to improve production productivity.
- Digital platforms: integration of ERP systems for resource management, increasing transparency and operational efficiency.
- Flexible production models: adaptation to changes in the market and conditions through the implementation of lean methodologies and flexible management methods.

3. Innovative financing.

Businesses in de-occupied territories often need access to new financial instruments for rapid recovery:

- attracting grants and investments from international organizations.
- creation of partnerships with innovation funds to finance startups and new projects.
- use of crowdfunding or other new ways of attracting funds.

4. Development of human capital.

In the de-occupied territories, there may be a lack of qualified personnel due to population migration or the destruction of the educational system" [6, C. 89]. Therefore, an innovative approach to the development of human capital may include:

- Organization of trainings and advanced training courses for employees.
- Support of youth initiatives and startups, creation of incubators for new enterprises.
- Implementation of distance learning and development of digital skills.

5. Social innovations.

Innovative management at enterprises can also include social aspects:

- Creation of support programs for local communities.
- Development of initiatives for reintegration and assistance to war victims.
- Creation of conditions for the return of labor migration and attraction of new talents

through social programs.

6. Environmental innovations.

It is important to consider the issue of environmental sustainability during restoration. "Implementation of environmentally friendly technologies and reduction of the carbon footprint can become a competitive advantage for enterprises" [3]. This may include:

- Use of renewable energy sources.
- Implementation of environmental standards and certifications.
- Creation of systems for waste disposal and reuse of materials.

7. Digital transformation.

The use of digital tools becomes the basis for innovative management:

- Implementation of cloud technologies for better data management.
- Using the Internet to monitor production processes.
- Creation of digital platforms for communication with customers, suppliers and

employees.

8. Support of the state and international organizations.

Innovative management in the de-occupied territories should also take into account the role of state policy and international support. "State recovery programs and international investments can become the basis for launching innovative projects at enterprises" [1, С.19].

Thus, innovative management in de-occupied territories requires a strategic approach that takes into account both recovery and development based on modern technologies and practices.

References:

1. Мохненко А.С., Казакова А.Ю., Антонов Р.А. Розробка моделі організаційно-економічного механізму управління системою конкурентоспроможності підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Київ, 2024. № 6. С. 17–20.

2. Мохненко А.С., Антонов Р.А. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". Херсон, 2023. № 49. С. 25–29.

3. Мохненко А.С. Стратегія соціально-економічного розвитку в умовах глобалізації Фінансово-облікова політика України в умовах європейської інтеграції: нові можливості та перспективи: монографія / за заг. ред. Л. П. Сідельникової. Херсон, Книжкове вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2024. С. 300–316.

4. Мохненко А.С., Антонов Р.А., Казакова А.Ю. Логістичний менеджмент на підприємстві в умовах нових викликів. Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 13.02.2024р. Полтава: ПУЕТ, 2024. С. 359-362.

5. Мохненко А.С., Казакова А.Ю. Інноваційна підприємницька діяльність в сучасних умовах господарювання. Сучасна економіка та право: проблеми та перспективи розвитку: матеріали VIII Студ. наук.-практ. конф., м. Херсон, 29 березня 2024р. Івано-Франківськ: ХДУ, 2024. С. 39–41.
6. Мохненко А.С. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможного розвитку підприємств регіону: звіт про науково-дослідну роботу / За наук. ред. А.С. Мохненко. Херсон, 2023. 229 с.
7. Мохненко А.С., Чмут О.О. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства. *Маркетинг у підприємництві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри*: колективна монографія / За наук. ред. І.В. Перезової. Львів, 2023. С. 136–160.
8. Мохненко А.С., Наумов О.Б., Чмут О.О. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". Херсон, 2023. № 48. С. 19-24.
9. А.С., Мельникова К.В. Особливості корпоративної культури на ІТ-підприємствах в сучасних умовах ведення бізнесу // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". Херсон, 2021. № 42. С. 45-49.
10. Mokhnenko A. Foreign market entry strategy as a key to the competitiveness of enterprises / Tyukhtenko N., Churkina I., Pavlovych O., Mokhnenko A., Burak V. // *Ekonomika APK* – 2024. – №31(5). – P. 86-98.
11. Mokhnenko A. Innovative Paradigm of Management Accounting and Development of Controlling in the Entrepreneurship / A.Sakun, I.Perevozova, O.Kartashova, O.Prystemskyi, A.Mokhnenko // *Universal Journal of Accounting and Finance*. – 2021. – Vol. 9, №4. P. 548–564.
12. Mokhnenko A. Modeling of economic security of the enterprise at change of investment maintenance / S.Bondarenko, H.Tkachuk, I.Klochak, A.Mokhnenko, I.Liganenko, V.Martynenko // *Studies of Applied Economics*. – 2021. – № 39(7).
13. Мохненко А.С., Гайдичук А.М., Сергієнко М.В. Фінанси малих підприємства в сучасних умовах господарювання. *Сучасна економіка та право: проблеми та перспективи розвитку*: матеріали VIII Студ. наук.-практ. конф., м. Херсон, 29 березня 2024р. Івано-Франківськ: ХДУ, 2024. С. 71–73.
14. Мохненко А.С., Гайдичук А.М., Сергієнко М.В. Маркетингові стратегії в управління проектами. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті* міжнар. наук.-практ. конф. м. Одеса, 17-18 жовтня 2024 р. Одеса: ОДАБА, 2024. С. 655–658.
15. Мохненко А.С., Антонов Р.А., Казакова А.Ю. Логістичний менеджмент на підприємстві в умовах нових викликів. *Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 13 лютого 2024р. Полтава: ПУЕТ, 2024. С. 359–362.
16. Мохненко А.С., Антонов Р.А., Казакова А.Ю. Фінанси суб'єктів малого підприємництва в умовах воєнного стану. *Фінансові механізми забезпечення відновлення економіки України в сучасних умовах*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Ірпінь, 22 лютого 2024р. Ірпінь: ДПУ, 2024. С. 312–314.

**ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ :
ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ**

**МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 листопада 2024 р.

**Міжнародний гуманітарний університет
(Одеса)**

Підписано до друку 19.11.2024 р.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Умов.-друк. арк. 16,63.