

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ЗВО

Воробйова А.В. (Херсон)

Освітній простір стрімко озброюється візуальними методами та прийомами навчання іноземних мов. Сучасний студент однозначно обирає візуалізований навчальний матеріал, адже мультимодальність мислення закономірно бере верх над мономодальністю вербальних текстів. Серед причин всеосяжної візуалізації освітніх процесів називають: 1) запит суспільства на швидкість та лаконічність сприйняття й передачі інформації; 2) зорієнтованість медіа простору на збільшення кількості візуальних ефектів; 3) важливість візуалізації для ефективного впливу та переконання; 4) необхідність активного переходу навчання у формат онлайн.

Процес візуалізації навчання й викладання іноземних мов закономірно пов'язаний з низкою проблем, що вимагають вирішення, серед яких:

- низька візуальна грамотність як студентів, так і викладачів;
- відсутність розробленої системи методів і прийомів візуалізації навчальних матеріалів;
- орієнтація студента на пасивне сприйняття візуального знаку;
- нестача навичок свідомого продукування візуального матеріалу;
- відсутність селективних інтерпретаційних навичок для створення візуального медіатексту;
- дефіцит знань в області візуальної комунікації, візуальної грамотності, медіаграмотності, візуальної риторики.

Серед рішень, що пропонують вчені-дидакти (O.Anderson, S. Kardia, K. Gupta, E. August, E. Brumberger, G. Dickinson, B. L. Ott, J. Kedra, R. Žakevičiūtė) виділяємо найбільш вагомі :

- поступова відмова від сприйняття візуальних елементів лише як додаткового механізму для розваги та заохочення на заняттях з іноземної мови;

- перманентна зосередженість на аналізі значення візуального знаку для правильної оцінки його зовнішніх та змістових акцентів;
- додаткове стимулювання відповідального, усвідомленого ставлення студентів до створення власного візуального продукту, що відповідає вимогам логічності, етичності, естетичності;
- повсякчасне знайомство студентів з основами візуальної комунікації, візуальної грамотності, медіаграмотності, візуальної риторики.

Серед методичних прийомів візуалізації у викладанні іноземних мов у ЗВО слід назвати: технології скрайбінгу, створення ментальних карт, інтерактивних книг, лепбуків, віртуальних оповідань, роботу з фотографією і т. і.

Таким чином, візуалізація навчального процесу займає одне зі перших місць серед головних викликів сучасної методики навчання іноземних мов у ЗВО. Ефективне використання інструментів візуалізації можливе у випадку перманентного міждисциплінарного використання візуального матеріалу як продуктивного педагогічного інструменту, що передбачає ознайомлення з основами візуальної комунікації, візуальної грамотності, медіаграмотності, візуальної риторики.\

Література:

1. Anderson O., Kardia S., Gupta K., August E. Are we teaching our students visual communication? Evaluation of writing assignments in public health. *Journal of Visual Communication in Medicine*. 43:1. 2020. p. 62 – 65.
2. Brumberger, Eva R. Resisting the Lure of Technology-Driven Design: Pedagogical Approaches to Visual Communication. *Journal of Technical Writing and Communication*, 2010. 40 (4): 459–471.
3. Kedra J., Žakevičiūtė R. Visual literacy practices in higher education: what, why and how? *Journal of Visual Literacy* 38 (1–2). 2019: 259–371.
4. Ott B. L, Dickinson G. Visual Rhetoric and/as Critical Pedagogy. *The SAGE Handbook of Rhetorical Studies*. SAGE Publications, 2009, p. 391– 406