

Гоманюк Н. Внешнее расширение социальной группы посредством документальных жанров / Н.Гоманюк / Маргиналии-2015: границы культуры и текста: междунар. конф., 27-30 августа 2015 г.: тезисы докладов. – Под ред. Е.Б. Козеренко, А.Г. Кравецкого, М.Ю. Михеева. – Полоцк, 2007. – Режим доступа: <http://uni-persona.srcc.msu.ru/site/conf/marginalii-2015/thesis.htm>

Гоманюк Николай Анатольевич, к.соц.н., доцент кафедры социально-экономической географии Херсонского государственного университета

ВНЕШНЕЕ РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ ПОСРЕДСТВОМ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ЖАНРОВ

Заявленная в книге Маршалла Маклюэна «Понимание медиа: внешние расширения человека» [4] проблематика «расширения человека» может использоваться как методология иного понимания различных социальных явлений. «Одним из наиболее значимых созданий Маклюэна является чрезвычайно глубокая мысль, которую он вынес в заглавие одной из своих книг *medium is a message* («Средство сообщения есть (само) сообщение»)» [5]. Алла Черных в своем учебнике «Социология массовых коммуникаций» (Москва, 2008) указывает, что «существует множество интерпретаций этой идеи». Одна из них – это то, что «независимо от содержания сообщения событие приобретает общественную значимость не само по себе, а в связи с переданным о нем по коммуникационному каналу сообщением» [5]. Найденная в желудке акулы бутылка с письмом говорит нам о том, что произошло с адресантом еще до того как записка была нами прочитана. «Погодите, погодите, дорогая Элен: здесь необходима выдержка. Или я сильно ошибаюсь, или бутылка сама ответит нам на все вопросы» (Жюль Верн) [3].

Современные «бутылки» хоть и выглядят иначе, и имеют более внушительные размеры, но заглатываются одинаково легко. И многое зависит от «этикетки». Мы знаем, чьим рупором является та или иная газета или телеканал – конкретного ли органа власти, олигарха или политической партии, например. Можно даже сказать, какой культуре или социальной группе (нации, классу, организации) принадлежит тот или иной жанр искусства, или с кем или чем он ассоциируется. Документальные фотография, кино, театр тоже являются чьим-то (по-советски) «органами» или «расширениями» по-маклюэновски.

Гомосексуальная пара из России (победитель конкурса 2015), мигранты из Сомали (2014), жители Сектора Газа (2013), йеменские демонстранты (2012), афганская женщина (2011) выбирали конкурс World Press Photo в качестве инструмента собственного расширения. И их сообщение было успешно доставлено адресату. Художественный формат в этих случаях сумел существенно сократить дистанцию между жительницей Урузгана и гражданином Нидерландов, например, и доставить послание из Афганистана в Амстердам без перлюстрации и почтовых издержек. К тому же все эти «письма» были коллективными, даже в тех случаях, когда адресант был персональный. «Жизнь ЛГБТ-сообщества в России становится все более трудной. Представители сексуальных меньшинств подвергаются правовой и социальной дискриминации, преследованиям и даже нападениям со стороны консервативных религиозных и националистических групп», – с телеграфной лаконичностью говорится в аннотации к фотографии-победителю на сайте конкурса [1].

Наиболее интересно наблюдать такие расширения, анализируя продвижение новых жанров. Если говорить о Восточной и даже Центрально-Восточной Европе, то таким жанром является документальный театр, пришедший сюда в начале века и начавший активно осваивать новое пространство, новые группы. Точнее различные социальные группы начали осваивать новый жанр. Контент-анализ содержания текстов документальных пьес показывает, что первопроходцами стали те социальные группы, которые не имели других средств коммуникации: нелегальные мигранты, бомжи, заключенные, национальные меньшинства, политическая оппозиция и др. – те, кто обычно

попадает в разряд маргиналов. Сам же факт появления на сцене (в «живой газете») героев, представляющих те или иные социальные группы, говорит о том, что другие средства коммуникации им недоступны. Таким образом, документалистика – это средство передачи сигнала для того, кому не по карману купить смартфон или заказать рекламный ролик.

1. <http://lenta.ru/news/2015/02/12/worldpressphoto/>
2. World Press Photo <http://www.worldpressphoto.org/>
3. Верн Ж. Дети капитана Гранта. М.: Альфа-книга, 2014. – 656 с.
4. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер с англ. В. Николаева. – М.: Кучково поле, 2003. – 464 с.
5. Черных А. Социология массовых коммуникаций. М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 448 с.