

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Затверджено
вченою радою ХДУ
протокол № ____ від _____

Рембецька Ольга Віталіївна

ЗАРУБІЖНА ЖУРНАЛІСТИКА

Методичні рекомендації
для студентів III-IV курсів
напряму підготовки 6.030301. Журналістика
денної та заочної форм навчання

Херсон
2013

Зарубіжна журналістика

Укладачі: Рембецька Ольга Віталіївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ХДУ

Рецензенти: доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики ХДУ Олексенко В.П.

Обговорено на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 4 від «3» грудня 2012 р.

Розглянуто на засіданні навчально-методичної ради факультету філології та журналістики

Протокол № 4 від «6» грудня 2012 р.

Схвалено науково-методичною радою ХДУ

Протокол № ____ від _____ 2012 р.

Рекомендовано до друку Вченою радою ХДУ

Протокол № ____ від _____ 2012 р.

Пояснювальна записка

Журналістика являє собою частину світової культури і важливу частину суспільного розвитку. Вона є феноменом творчості та політики, а в сукупності – одним із найважливіших явищ сучасної цивілізації. Історичний досвід розвитку журналістики не такий вже й великий: зародилася вона на початку ХУІІ століття в Європі. Протягом століть значення журналістики невпинно зростало. З огляду на це вивчення історії та сучасного стану зарубіжної журналістики являє собою одне з ключових завдань й одну з найважливіших умов формування майбутніх журналістів.

В основу курсу покладений принцип історизму, що передбачає послідовний розгляд розвитку журналістики від передумов її виникнення, від пражурналістських явищ до наших днів в плані хронологічного розвитку, зміни одних періодів наступними в їх історичній спадкоємності.

Лекційні заняття присвячено теоретико-історичному розгляду явищ журналістики, практичні – переважно аналізу конкретних журналістських творів і засобів масової інформації зарубіжних країн різних історичних та сучасних епох, на самостійне вивчення виносяться теми, присвячені журналістській та публіцистичній творчості окремих діячів.

Курс розрахований на студентів ІІІ-ІV курсів і складається з 8 навчальних модулів.

Мета курсу «Зарубіжна журналістика» - дослідити джерела виникнення, шляхи розвитку засобів масової інформації різних країн світу, сучасний стан ЗМІ зарубіжних країн світу.

Мета реалізується шляхом розв'язання таких **завдань**:

- розглянути проблему періодизації світових ЗМІ;
- висвітлити основні віхи розвитку ЗМІ країн Заходу, Сходу, Америки, Азії та Африки від найдавніших часів до сьогодення;
- дослідити еволюцію основних видів видань та окремих жанрів журналістики;
- проаналізувати специфіку, історію та сучасний стан провідних друкованих, аудіовізуальних ЗМІ країн світу;

За підсумками навчання **студенти повинні знати**:

- періодизацію історії журналістики;
- джерела виникнення та початкові стадії поширення перших інформаційних повідомлень;
- основні етапи розвитку друкованих видань Європи, Америки, Азії ХУ-ХІХ століть;
- провідні медіаконцерни країн світу;
- законодавство країн світу про ЗМІ;
- структуру, типологію провідних друкованих видань країн Європи, Азії, Америки;
- особливості функціонування, структуру телерадіомовлення країн світу;
- тенденції розвитку та перспективи сучасних ЗМІ.

Студенти повинні вміти:

- 1) розглядати журналістські явища з урахуванням передумов виникнення, закономірностей розвитку та зв'язках з іншими явищами, тобто в діахронії;
- 2) на основі засвоєних знань спів ставляти та характеризувати факти журналістики з точки зору їхньої внутрішньої еволюції та спадкоємності;
- 3) аналізувати провідні друковані та аудіовізуальні ЗМІ країн Європи, Азії, Америки, визначати їхнє місце в еволюції світових ЗМІ.

Міждисциплінарні зв'язки

Курс «Зарубіжна журналістика» тісно пов'язаний із дисциплінами усього журналістського циклу, зокрема такими: «Тележурналістика», «Радіожурналістика», «Міжнародна журналістика», «Жанри журналістських творів», «Історія української журналістики», «Теорія журналістики», «Журналістська майстерність».

ПРОГРАМА КУРСУ

Розвиток журналістики в античність. Теорія розвитку комунікації Гарольда Ініса. Ораторське мистецтво як форма інформаційного обміну. Розвиток книжної культури. Поява нових видів літературної праці.

Розвиток журналістики в період Середньовіччя. Специфіка середньовічної публіцистики. Публіцистика епохи Відродження і Ренесансу.

Розвиток журналістики з появою книгодрукування. Передумови виникнення друкованого станка. Виникнення друкованого станка в Європі. Розповсюдження книгодрукування по Європі. Комерційна та політична передумови виникнення журналістики в Європі.

Особливості журналістики з появою перших газет. Поява перших газет у Німеччині. Перші французькі періодичні видання. Характеристика перших газет країн Європи (Угорщина, Іспанія, Польща, Італія).

Просвітницька журналістика. Поява перших журналів. Англійська та німецька просвітницька журналістика. Журналістика Англії 17–18 ст. Політична журналістика Англії 17-18 ст., памфлетна публіцистика.

Журналістика країн Європи. Загальні відомості про країну. Законодавство про ЗМІ. Розвиток друкованих та аудіовізуальних сучасних ЗМІ. Журналістика Великобританії. Журналістика Франції. Журналістика Німеччини. Журналістика Іспанії. Журналістика Італії. Журналістика Швеції. Журналістика Фінляндії. Журналістика Норвегії.

Журналістика Американського континенту. Загальні відомості про країну. Законодавство про ЗМІ. Розвиток друкованих та аудіовізуальних сучасних ЗМІ. Журналістика США. Журналістика Канади.

Журналістика Азії. Загальні відомості про країну. Законодавство про ЗМІ. Розвиток друкованих та аудіовізуальних сучасних ЗМІ. Журналістика Японії. Журналістика Китаю. Журналістика Південної Кореї.

Журналістика Росії. Загальні відомості про країну. Законодавство про ЗМІ. Розвиток друкованих та аудіовізуальних сучасних ЗМІ країни.

Лекційні модулі
III курс, 1 семестр

ТЕМА 1. Зародження журналістики в античності. Розвиток книжкової культури та літературної праці в період античності.

1. Теорія розвитку комунікації Гарольда Інніса. Усні форми комунікацій.
2. Ораторське мистецтво як форма інформаційного обміну. Риторичні школи. Красномовство Лісія, Ісократ. Політичне красномовство.
3. Розвиток книжної культури в період античності.
4. Ораторство Стародавнього Риму. Цицерон – теоретик красномовства.
5. Письмові канали передачі інформації у Стародавньому Римі. Перші спроби творення офіційної газети. Політична публіцистика Юлія Цезаря.

ТЕМА 2. Публіцистика Середньовіччя і Ренесансу.

1. Специфіка середньовічної публіцистики. Рання християнська публіцистика як форма ораторського мистецтва. Проповідь – особливим її вид усної публіцистики.
2. Політична публіцистика Франції та Англії: політичні трактати П'єра Дюбуа та Джона Фортескью.
3. Розвиток публіцистики в епоху Відродження та Ренесансу: поява «безглуздої» літератури. Публіцистика Пьетро Аретіно.
4. Перші університети Європи.

ТЕМА 3. Початок книгодрукування у світі.

1. Передумови виникнення друкованого преса. Ксилографіювання.
2. Виникнення друкованого преса в Європі. Винахід Йогана Гутенберга.
3. Розповсюдження книгодрукування по Європі. Розвиток друкарства в Італії, друкарня Альда. Перша книга англійською мовою. Поява друкарень у Франції.
4. Публіцистика Західної Європи XV – XVI ст. Публіцистика епохи Реформації. Мартін Лютер. Томас Мюнцер. Еразм Роттердамський.

ТЕМА 4. Поява перших газет у світі.

1. Поява венеціанських рукописних листків, їх особливості.
2. Діяльність аугсбурзького банкового будинку Фуггерів, фуггерівські газети.
3. Європейська газетна періодика: типографська діяльність Йогана Кароліуса та Луки Шульте.
4. Цензурні утиски преси в країнах Європи.
5. Перші голландські видання.
6. Перші англійські видання: від рукописних листків новин «News» до друкованих видань. Поява друкованих видань періодичного характеру в Англії («Щотижневі новини»). Вихід перших англійських щоденних газет, їх специфіка.
7. Зародження журналістики та періодичних видань у Франції. Перша продукція французького друкованого преса із друкарні Сорбони.
8. *Canard* як французький журналістський фольклор. Релігійні видання як форми ранньої французької періодики.

9. Поява «La Gazette» Теофраста Ренодо.
10. Розвиток періодичної преси Італії. Поява щотижневика «Greoas».
11. Перші газети на території Угорщини.
12. Розвиток журналістики в країнах Південно-східної Європи.

ТЕМА 5. Просвітницька журналістика.

1. Передумови зародження журналістики в епоху Просвітництва. Епоха персонального журналізму.
2. Поява перших журналів у світі, їх загальна характеристика.
3. Журналістська діяльність Д.Дефо.
4. Місце Д.Свіфта в англійській журналістиці.
5. Початок повчальної журналістики з появою журналу «Базіка» Р.Стиля. Подальша журналістська діяльність Д.Аддісона і Р.Стиля.

ТЕМА 6. Журналістика країн Європи. Журналістика Великобританії.

1. Загальні відомості про Великобританію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ. Закон про комунікації (2003 р.). Діяльність Управління з телекомунікацій (Office of Communications, Ofcom). Незалежна комісія з телебачення (НКТ) та Спостережна рада за діяльністю радіомовлення (СРДР).
3. Аналіз найбільших концернів ЗМІ Великобританії: New International, Trinity Mirror, Daily Mail and General Trust, Pearson, Telegraph Group, British Broadcasting Corporation (BBC).
4. Історичний розвиток друкованих ЗМІ Великобританії.

ТЕМА 7. Характеристика сучасних газетних та журнальних видань Великобританії.

1. Аналіз якісної преси Великобританії: щоденні, недільні видання (The Time, The Daily Telegraph, The Guardian, The Independent, Financial Times, The Observer).
2. Аналіз видань проміжного типу: The daily mail, Daily Express, Sunday Express. The Mail on Sunday, The Sunday Times, The Sunday Telegraph.
3. Характеристика популярних видань (таблоїдів) Великобританії: The Sun, Daily Mirror, The Sunday Mirror, Daily star.
4. Аналіз журнальних видань країни: New Statesman and Society, Economist, Spectator, Tribune, Private Eye, Woman и Woman's Own, Radio Times, TV Times.

ТЕМА 8. Характеристика телебачення та радіомовлення Великобританії.

1. Зародження радіомовлення Великобританії, перші радіопередачі. Історія BBC.
2. Зародження та розвиток громадського та комерційного телебачення Великобританії.
3. Аналіз провідних телеоператорів: BBC, ITV, Channel 4, Channel 5.

2 семестр

Тема 9. Журналістика Франції.

1. Загальні відомості про Францію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство Франції про ЗМІ. Вища рада з аудіовізуальних ЗМІ Франції.
3. Характеристика медіаконцернів країни: Vivendi Universal, Lagardere, Bouygues , Dassault.
4. Історичний розвиток друкованих ЗМІ Франції.

ТЕМА 10. Характеристика сучасних газетних та журнальних видань Франції.

1. Характеристика газетних видань Франції: Le Monde, Le Figaro, Le Parisien, France Soir, Libération, La Tribune, L'Équipe, Le Dauphiné Libéré.
2. Аналіз журнальних видань Франції: Paris Match, Le Nouvel Observateur, Les Echos, Marie Claire.

ТЕМА 11. Розвиток сучасного телебачення та радіомовлення Франції.

1. Громадське телебачення Франції. Діяльність Вищої рада з аудіовізуальних ЗМІ Франції.
2. Структура громадського телерадіомовлення Франції: 1) Groupe France Televisions: France 2, France 3, France 5, Radio France Outre-Mer; 2) спільний франко-німецький телеканал ARTE; 3) міжнародна радіостанція Radio France International; 4) холдинг Radio France: France Inter, France Info, France Bleue, France Musique, France Culture.
3. Комерційне телебачення Франції: TF-1, M6, Canal+.
4. Кабельне та супутникове телебачення.
5. Сектор радіомовлення Франції: рейтингові інформаційні, музичні радіостанції.

ТЕМА 12. Журналістика Німеччини.

1. Загальні відомості про Німеччину. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство Німеччини про ЗМІ. Німецька Рада з преси – Presserat.
3. Характеристика медіаконцернів країни: Bertelsmann, Gruner+Jahr, Axel-Springer, Burda та ін.

ТЕМА 13. Характеристика сучасних друкованих ЗМІ Німеччини.

1. Характеристика національних видань Німеччини: Suddeutsche Zeitung (Мюнхен), Frankfurt Allgemeine Zeitung (Франкфурт-на-Майне), Welt (Берлін), Frankfurter Rundschau (Франкфурт-на-Майне), Bild (Гамбург) і Tagesschau (Берлін).
2. Аналіз місцевих газетних видань: Штутгартер Нахрихтен, Зюдвест Пресі (земля Баден-Вюртемберг), Мюнхенер Меркур (Баварія), Гамбургер Абендблатт (Гамбург) та інші.

3. Поділ преси Німеччини на якісні, якісно-масові та масові (бульварні) видання.
4. Журнальний ринок Німеччини.

ТЕМА 14. Телебачення та радіомовлення Німеччини.

1. Публічно-правові, громадські телерадіокомпанії Німеччини: ARD, ZDF, Deutschland Radio, Deutsche Welle.
2. Приватне, комерційне телерадіомовлення Німеччини.

ТЕМА 15. Журналістика Іспанії.

1. Загальні відомості про Іспанію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство Іспанії про ЗМІ. Закон «Про статут радіо і телебачення» (1980 р.).
3. Характеристика медіаконцернів країни, групи: Grupo Prisa, Grupo Vocento, Grupo Godo, Grupo Zeta, Grupo Recoletos.

ТЕМА 16. Характеристика сучасних друкованих ЗМІ Іспанії.

1. Національні громадсько-політичні газети – El Pais, El Mundo Del Siglo XXL та ABC. Дві – національні спортивні (Marca й AS), три – національні ділові газети (Expansion, Cinco Dias, La Gaceta de los Negocios).
2. Місцева преса Іспанії: El Periodico De Catalunya, La Vanguardia, El Correo Espanol, La voz de Galicia.
3. Видавничі журнальні проекти компанії Hachette Filipacchi Medias.

ТЕМА 17. Телерадіомовлення Іспанії.

1. Громадські національні державні телеканали Іспанії TVE 1 та TVE 2.
2. Національні комерційні телеканали Іспанії Antena 3, Telecinco, Canal Plus.
3. Радіомовлення країни: державна компанія RNE та приватні – SER, Onda Cero, COPE та Punto Radio.

ТЕМА 18. Журналістика Італії.

1. Загальні відомості про Італію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство Італії про ЗМІ. Закон 3103 «Про реформу державного телебачення» (Radiotelevisione Italiana (Rai), Закон №223 «Закон Маммі, 1990 р.), Закон про комунікації (Гаспарі, 2004 р.), зібрання законів в радіотелевізійній сфері Testo Unico (2005 р.).
3. Характеристика медіаконцернів країни, групи: Fininvest / Mediaset, Rizzoli-Corsera, Editoriale L'Espresso, Monti-Riffezer, Caltagirone Editore.

ТЕМА 19. Газетно-журнальний ринок Італії.

1. Інформаційні газети Італії: римська Repubblica, міланські Corriere della sera, Gazzeta dello sport.

2. Безкоштовні газети країни: Metro, Leggo, City.
3. Журнальний ринок Італії. Журнали загального інтересу: інформаційні (Panorama, Espresso), сімейні (Famiglia Cristiana), розважальні ілюстровані (Oggi, Cente). Спеціалізовані журнали: телегіди (Sorrisi e canzone TV), журнали для авто- та мототранспортників (Automobile club, Focus, Al Volante), фінансові (Milano finanza), чоловічі (Sport week), дитячі (Topolino) та жіночі (Donna Moderna, Chi, Io Donna).

ТЕМА 20. Телерадіомовлення Італії.

1. Громадське телебачення Італії: Radiotelevisione Italiana (Rai).
2. Комерційне італійське телебачення: Canale 5, Italia 1, Rete 4.
3. Radio 1, Radio 2 – лідери громадського корпоративу.
4. Приватні, комерційні радіостанції Італії: Radio DeeJay, Radio Italia, Radio Montecarlo, Radio Kiss Kiss та ін.

Лекційні модулі **IУ курс, 1 семестр**

ТЕМА 1. Журналістика Фінляндії.

1. Загальні відомості про Фінляндію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ: Закон про телерадіомовну діяльність та телерадіофонд (1999 р.), Закон про радіо (2002 р.).
3. Характеристика медіаконцернів країни: Sanoma WSOY, Alma Media, Yleisradio (Yle), Bonnier AB, Hufvudstadsbladet.

ТЕМА 2. Характеристика аудіовізуальних та друкованих ЗМІ Фінляндії.

1. Газетний ринок Фінляндії: Helsingin sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Iltalehti, Turun sanomat, Kauppalehti, Savon sanomat та ін.
2. Партийна преса країни.
3. Журнальна індустрія Фінляндії.
4. Громадське телебачення Фінляндії: корпорація Yleisradio: YLE TV1, YLE TV2, YLE FST5, YLE Teema, TV Finland.
5. Комерційне телебачення країни: Mainos TV (MTV 3), Nelonen, Sub-TV.
6. Громадське (Radio Suomi, Radio 1, Yle X) та комерційне (Radio Nova, Kiss FM, Iskelma) радіомовлення Фінляндії.

ТЕМА 3. Розвиток сучасних ЗМІ Норвегії.

1. Загальні відомості про країну. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ. Рада преса як орган саморегулювання преси. Етичний кодекс Ради преси.

3. Медіакомпанії Норвегії: акціонерні товариства «Шибстед», «Оркла», «А-Пресен».
4. Друковані ЗМІ країни, історія появи газетних видань. Характеристика газетних видань: Вердене ганг, Афтенпостен, Дагбладет.

ТЕМА 4. Характеристика телебачення та радіомовлення Норвегії.

1. Норвезька телерадіомовна корпорація NRK, или Norsk Rikskringkasting: структура, особливості діяльності телевізійних каналів.
2. Радіоканали NRK, їх структура, формати. Спеціалізоване відділення саамського радіо - Sami Radio.

ТЕМА 5. Журналістика Швеції.

1. Загальні відомості про Швецію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ.
3. Характеристика медіа концернів країни: Bonnier AB, SVT, Modern Times Group.

ТЕМА 6. Характеристика аудіовізуальних та друкованих ЗМІ Швеції.

1. Лідери за тиражем газетні видання Швеції: Aftonbladet (Афтонблайдет), Dagens Nyheter (Дайженс Найхете) та Expressen/GT/KvP (Експресен Джі Ті).
2. Безкоштовна преса Швеції.
3. Громадське телебачення Швеції: SR (Радіо Швеції), SVT (Телебачення Швеції), UR (Учбове радіо – освітні програми на радіо та ТВ).
4. Комерційне телебачення країни: канали TV3, TV 4.
5. Загальнонаціональне суспільне радіомовлення Швеції (Sveriges Radio, SR – Радіо Швеції).
6. Загальнонаціональне комерційне радіомовлення країни.

ТЕМА 7. Журналістика США.

1. Загальні відомості про США. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ: Федеральної комісії по зв'язку (ФКЗ).
3. Характеристика найбільших медіа концернів країни: Time Warner, Walt Disney, News Corp., NBC Universal, CBS Corp., Viacom та ін.

ТЕМА 8. Історичний розвиток преси США. Сучасна преса США.

1. Зародження преси на Американському континенті: «Паблік оккаренсіз» Бенджаміна Харріса, «Бостон ньюс-леттер» Джона Кемпбелла.
2. Транснаціональні, національні видання США: «Ю.Ес.Ей. Тудей», «Уолл-Стріт Джорнел», «Нью-Йорк Таймс».
3. Регіональна преса США: «Чикаго Трибун», «Лос-Анджелес Таймс», «Бостон Глоуб».

4. Місцева преса США: «Анністон Олд», «Лонгв'ю Дейлі Ньюс», «Манхеттен Меркурі».
5. Поділ газетних видань на якісну та масову пресу.
6. Журнальний ринок США.

ТЕМА 9. Характеристика аудіовізуальних ЗМІ США.

1. Національні мережі США: Сі-Бі-Ес (CBS – Columbia Broadcasting System), Ен-Бі-Сі (NBC – National Broadcasting Company), Ей-Бі-Сі (ABC – American Broadcasting Company). Структура, особливості наповнення ефіру.
2. Суспільне телебачення, незалежні станції країни та кабельне телебачення.
3. Розвиток радіомовлення США.

2 семестр

ТЕМА 10. Журналістика Канади.

1. Загальні відомості про Канаду. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ. «Хартія прав та свобод». Закон про доступ до інформації (1982 р.), Закон про телерадіомовлення (1991 р.), Закон про телекомунікації (1991 р.). Комісія з радіо, телебачення та відділеного зв'язку Канади.
3. Аналіз медіа концернів Канади: Bell Canada Enterprises, Rogers Communication, Can West Global Communications Corp., TorStar Corp.

ТЕМА 11. Характеристика друкованих, аудіовізуальних ЗМІ Канади.

1. Газетний ринок Канади. Якісні та масові, національні та місцеві видання: Toronto Star, Globe and Mail, Le Journal de Montreal, National Post, Toronto Sun, La presse Montreal, Vancouver Sun, Province Vancouver, Gazette Montreal, Ottawa Citizen.
2. Журнальний ринок Канади. Провідні спеціалізовані, загального інтереси видання: Readers Digest, Leisureways, Westword, Journey, Touring; Food and drinks, Tribute, Famous, Fase, TV Times, Readers Digest, Chatelaine, Feature.
4. Діяльність Державної телерадіомовної компанія Canada Broadcasting Corporation (CBC).
5. Комерційні приватні загальнонаціональні телекомпанії: Global TV та CTV.
6. Державне (CBC: Radio One, Radio Two) та приватне комерційне радіомовлення Канади.

ТЕМА 12. Розвиток сучасних ЗМІ Японії.

1. Загальні відомості про країну. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ. Діяльність створена Японської асоціації видавців та редакторів газет.

3. Характеристика медіа концернів країни: AsaNi (Асахі), Yomiuri (Йоміурі), Майніті, Nikkei (Нікей), Sankei (Саней).

ТЕМА 13. Характеристика друкованих, аудіовізуальних ЗМІ Японії.

1. Загальнонаціональні газетні видання Японії: Іоміурі («Репортер»), Асахі Сімбун («Висхідне сонце»), Майніті («Щоденна»), Ніхон Кейдзай Сімбун - Nikkei («Японська економічна газета»), «Санкей Сімбун» («Промислово-економічна газета»).
2. Регіональні видання: «Хоккайдо Сімбун» («Газета Хоккайдо»), «Сухіні Сімбун» («Газета Центральної Японії»), «Ніхі Ніппон Сімбун» («Газета Західної Японії»).
3. Префектурна преса Японії: «Акіта Сакігаке Сімпо», «Тюоку Сімбун», «Хоті», «Осака Сімбун».
4. Діяльність державної Японської телерадіокорпорації – Nihon Hoso Kōkai «Ніпон Хосо Кекай» («Ен-Ейч-Кей» NHK).
5. Комерційне телебачення Японії: Nippon Television, Tokyo Broadcasting System (TBS), Television Tokyo (TV Tokyo), Fuji Telecasting, Asahi National Broadcasting Co.
6. Кабельне та супутникове телебачення Японії: Via Communication Satellite, SkyPerfec TV.
7. Радіомовлення Японії.

ТЕМА 14. Журналістика Китаю.

1. Загальні відомості про Китай. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ: постанови уряду «Про наземну прийомну апаратуру супутникового телерадіомовлення» (1993), «Про кабельне телебачення» (1994), «Про врегулювання створення телерадіостанції» (1996). Основні регулюючі органи китайських медіа.
3. Характеристика медіаконцернів Китаю: газетно-видавничий концерн Shenzhen Press Group «Шеньчженська видавнича група», China Radio, Film and Television Group «Китайська група радіомовлення, кінематографії та телебачення», Shangnai Media Group, SMG «Шанхайська медіагрупа», Beijing All Media and Culture Group, ВАМС «Пекінська група медіа та культури».

ТЕМА 15. Характеристика друкованих, аудіовізуальних ЗМІ Китаю.

1. Національні, регіональні та місцеві видання Китаю, тиражі видань.
2. Якісні видання: «Женьмінь Жибао» (органом Центрального комітету комуністичної партії Китаю, «Бейцзин жибао» (Пекінська щоденна газета), «Чжунго цинняньбао» (Китайська молодіжна газета), «Гунжень жибао» (Робоча газета), «Бейцзин ваньбао» (Вечірній Пекін).
3. Масові (таблоїди) видання Китаю: «Цанькао сяосі», «Янцзи ваньбао», «Наньфан душибао», «Сіньмінь ваньбао».

4. Основний телевізійний мовник Китаю – Китайське Центральне Телебачення – CCTV: структура, формати.
5. Радіомовлення країни.

ТЕМА 16. Сучасні ЗМІ Південної Кореї.

1. Загальні відомості про Південну Корею. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ.
3. Друковані ЗМІ Південної Кореї: «Чосон ільбо», «Чунан ільбо», «Тона ільбо», «Хангук ільбо», «Кенхян сінмун», «Хангере сінмун», англомовні - «Korea Daily New», «Segye Times», «Munhwa Ilbo», «Kukmin Daily».

ТЕМА 17. Розвиток аудіовізуальних ЗМІ Південної Кореї.

1. Загальнонаціональні мовленнєві корпорації: Korea Broadcasting System (KBS), Munhwa Broadcasting Corp. (MBC), Education Broadcasting System (EBS).
2. Приватна компанія Seoul Broadcasting System (SBS): структура, телеканали, їх формати.
3. Радіомовлення країни.

ТЕМА 18. Журналістика Росії.

1. Загальні відомості про Росію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни
2. Законодавство Росії про ЗМІ. Федеральне агентство з друку та масових комунікацій РФ, Федеральна служба з надзору за дотриманням законодавства у сфері масових комунікацій та охороні культурного надбання.
3. Аналіз російських медіа концернів: – «Всеросійська державна телерадіомовна корпорація» ВДТРК, ВАТ «Газпром-Медіа», ЗАТ ВБ «Проф-Медіа», Фінський медіаконцерн Sanoma, Bertelsmann, Modern Times Group AB (MTG).

ТЕМА 19. Розвиток друкованих ЗМІ, телерадіомовлення Росії.

1. Провідні газетні видавці Росії: ЗАО ИД «Проф-Медиа», ИГ «Интер Медиа Групп», ЗАО «Екстра Медиа», ЗАО «Аргументы и факты», ИГ «Логос-Медиа» та ін.
2. Характеристика найбільших російських газетних видань: «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Труд», «Российская газета», «Известия», «Коммерсант», «Новые Известия», «Советский спорт» та ін.
3. Загальнонаціональні федеральні телеканали Росії: ОРТ, РТР, НТВ.
4. Федеральні телемережі: Рен-ТВ, СТС, ТНТ.
5. Міжрегіональні канали: державний «Культура», столичний муніципальний ТВЦ.
6. Лідери радіоринку Росії: «Русская Медиагруппа», медиагрупа «Европа Плюс», корпорація «Проф-Медиа», радіодом «Газпром-Медиа».

Семінарські модулі
III курс, 1 семестр

Практичне заняття №1

ТЕМА: Розвиток книжкової культури та літературної праці в період античності. Публіцистика Середньовіччя і Ренесансу.

План

1. Теорія розвитку комунікації Гарольда Інніса.
2. Ораторське мистецтво як форма інформаційного обміну. Видатні оратори античності: життєвий та творчий шлях.
3. Розвиток книжної культури в період античності. Відомі бібліотеки античності: Олександрійська бібліотека, Олександрійський Мусейон.
4. Поява нового вигляду літературної праці: видання Цезаря, публіцистична епістолографія.
5. Специфіка середньовічної публіцистики:
 - 1) період занепаду європейської культури УІ-УІІІ ст.;
 - 2) політична публіцистика П'єра Дюбуа;
 - 3) англійська публіцистика ХУ ст.
6. Розвиток публіцистики в епоху Відродження та Ренесансу:
 - 2) поява «безглуздої» літератури;
 - 3) публіцистика П'єтро Аретіно.

Рекомендована література:

1. Жиленко І.Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до ІІ пол. ХУІІІ ст.): навчальний посібник.- Суми: Вид-во СумДУ, 2010.- 285 с.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
3. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
4. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
5. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
6. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

Домашнє завдання:

1. Підготувати повідомлення про видатних ораторів періоду античності: про Олександрійську бібліотеку та Мусейон.
2. Підготувати повідомлення про Юлія Цезаря: біографічні дані, його внесок в історію журналістики.
3. Підготувати повідомлення про відомих публіцистів періоду середньовіччя та ренесансу: П'єра Дюбуа, П'єтро Аретіно.

Практичне заняття № 2-3

ТЕМА: Початок книгодрукування у світі.

План

1. Передумови виникнення друкованого преса. Ксилографія та її шедеври.
2. Виникнення друкованого преса в Європі. Винахід Йогана Гутенберга, його друковані здобутки.
3. Розповсюдження книгодрукування по Європі:
 - 1) розвиток друкарства в Італії, друкарня Альда;
 - 2) перша книга англійською мовою;
 - 3) поява друкарень у Франції;
4. Видатні типографи 15-16 століття в Європі.

Рекомендована література:

1. Жиленко І.Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. ХУІІІ ст.): навчальний посібник.- Суми: Вид-во СумДУ, 2010.- 285 с.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
3. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
4. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
5. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
6. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

Домашнє завдання:

1. Підготувати повідомлення про Йогана Гутенберга: біографічні дані, його винахід та діяльність.
2. Підготувати інформацію про венеціанську друкарню Альда (1469 р.)
3. Підготувати інформацію про першу українську та російську друкарні, їх власників та продукцію, яку вони випускали.
4. Підготувати інформацію про видатних типографів Європи 15-16 ст.

Практичне заняття № 4-5

ТЕМА: Поява перших газет у світі.

План

1. Поява венеціанських рукописних листків, їх особливості.
2. Діяльність аугсбурзького банкового будинку Фуггерів, фуггерівські газети.
3. Європейська газетна періодика: типографська діяльність Йогана Кароліуса та Луки Шульте.
4. Цензурні утиски преси в країнах Європи
5. Перші голландські видання.
6. Перші англійські видання: від рукописних листків новин «News» до друкованих видань.

7. Поява друкованих видань періодичного характеру в Англії («Щотижневі новини»).
8. Вихід перших англійських щоденних газет, їх специфіка.
9. Зародження журналістики та періодичних видань у Франції.
10. Перша продукція французького друкованого преса із друкарні Сорбони.
11. Canard як французький журналістський фольклор. Релігійні видання як форми ранньої французької періодики.
12. Поява «La Gazette» Теофраста Ренодо. Характеристика газети та основні відомості про її власника.
13. Розвиток періодичної преси Італії. Поява щотижневика «Greoas».
14. Перші газети на території Угорщини.
15. Розвиток журналістики в країнах південно-східної Європи.
16. Поява перших європейських журналів.

Рекомендована література:

1. Жиленко І.Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. ХУІІІ ст.): навчальний посібник.- Суми: Вид-во СумДУ, 2010.- 285 с.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
3. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
4. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
5. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.

Домашнє завдання:

1. Підготувати повідомлення про перші газети Німеччини або Англії (за вибором): власник, редактор, періодичність виходу, рубрики, особливості подачі інформації, автори та їх матеріали.
2. Знайти інформацію про Йогана Мейєра – першого видавця Європи.
3. Підготувати повідомлення про Сорбонську друкарню 1475 рр. та ректора Гійома Фіше і пріора Жана Ейнієна.
4. Знайти інформацію про Теофраста Ренодо: біографічні дані, його діяльність.
5. Підготувати інформацію про перші газети Італії, Угорщини, Болгарії, Греції, Швеції (за вибором).

Практичне заняття № 6-7

ТЕМА: Просвітницька журналістика.

План

1. Передумови зародження журналістики в епоху Просвітництва.
2. Поява перших журналів у світі, їх загальна характеристика.
3. Журналістська діяльність Д.Дефо. Аналіз його політичних памфлетів.
4. Місце Д.Свіфта в англійській журналістиці.
5. Початок повчальної журналістики з появою журналу «Базіка» Р.Стиля.
6. Подальша журналістська діяльність Д.Аддісона і Р.Стиля.

7. Вплив «The Spectator» та інших аддісоновських журналів на розвиток англійської та європейської журнальної традиції.

Рекомендована література:

1. Жиленко І.Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. ХУІІІ ст.): навчальний посібник.- Суми: Вид-во СумДУ, 2010.- 285 с.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
3. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
4. Журналистика западноевропейских стран.- Л., 1990.
5. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
6. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

Домашнє завдання:

1. Підготувати повідомлення про Д.Дефо, Д.Свіфта, Р.Стиля, Д.Аддісона: життєвий та творчий шлях.
2. Аналіз політичних памфлетів Д.Дефо, Р.Стиля.
3. Підготувати інформацію про журнал «The Weekly Review» Д.Дефо.

Практичне заняття № 8

ТЕМА: Журналістика Великобританії.

План

1. Загальні відомості про країну. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ.
3. Аналіз найбільших концернів ЗМІ Великобританії: New International, Trinity Mirror, Daily Mail and General Trust, Pearson, Telegraph Group, British Broadcasting Corporation (BBC).

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Підготувати інформацію:
 - про британську королеву Єлизавету II та її родину;
 - про особливості британської нації, їхні традиції;
 - про британські краєвиди, найбільші міста, пам'ятки архітектури.
2. Підготувати інформацію про відомих власників медіаконцернів Великобританії.

Практичне заняття № 9-10

ТЕМА: Зародження журналістики у Великобританії.
Історичний розвиток друкованих ЗМІ країни.

План

1. Свобода слова і свобода преси на британських островах.
2. Поява перших друкованих газет.
3. Формування робітничого руху і боротьба за дешеву пресу. Нелегальні видання. Чартистський рух.
4. Диференціація преси. Газета “Таймс” як впливовий інструмент урядової політики.
5. Газетно-видавничі корпорації і магнати преси.
6. Пропаганда соціалістичних і комуністичних ідей на шпальтах партійної преси. Розмежування журналістських сил напередодні Другої світової війни.
7. Зміни на газетно-журнальному ринку після війни. Криза преси в 1970-х роках.
8. Зміна медіа-магнатів. Комп'ютеризація британських ЗМІ.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
6. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
- 7.Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
8. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Підготувати повідомлення про перші газети Великобританії: «Баладас оф ньюз» (“Балади новин”), “Інглїш меркюрі” (“Англійського вісника”), “Меркюріус Британікус” (“Британський вісник”, з 1649 р. “Політичний вісник”), “Оксфорд газетт” (з 1666 р. – “Лондон газетт”).
2. Аналіз законопроекту Білль про права (1689 р.).

3. Видавці газети «Таймс» різних періодів, відомості про них.

Практичне заняття № 11-12-13

ТЕМА: Характеристика сучасних газетних та журнальних видань Великобританії.

План

4. Аналіз якісної преси країни: щоденні, недільні видання (The Time, The Daily Telegraph, The Guardian, The Independent, Financial Times, The Observer).

5. Аналіз видань проміжного типу: The daily mail, Daily Express, Sunday Express. The Mail on Sunday, The Sunday Times, The Sunday Telegraph.

6. Характеристика популярних видань (таблоїдів) Великобританії: The Sun, Daily Mirror, The Sunday Mirror, Daily star.

7. Аналіз журнальних видань країни: New Statesman and Society, Economist, Spectator, Tribune, Private Eye, Woman и Woman's Own, Radio Times, TV Times.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.

2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.

4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.

Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.

7.Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

8. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Серед кожного виду преси Великобританії обрати по 1 газетному виданню, з них вибрати по 1 статті (всього 3 статті з трьох різних видань) та зробити їх детальний аналіз: автор, жанр, тема, ідея матеріалу, ваша думка про статтю.

Статті роздрукувати або зробити ксерокопію, потім зробити їх переклад.

2. Обрати 1 журнальне видання Великобританії, дати йому загальну характеристику, обрати 1 матеріал та проаналізувати його.

Практичне заняття №14

ТЕМА: Характеристика телебачення та радіомовлення Великобританії.

План

1. Зародження радіомовлення Великобританії, перші радіопередачі. Історія ВВС.

2. Зародження та розвиток громадського та комерційного телебачення Великобританії.

3. Аналіз провідних телеоператорів: ВВС, ITV, Channel 4, Channel 5.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.

2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.

4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.

Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.

7.Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

8. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Серед радіопередач компанії ВВС обрати 1 програму та зробити її детальний аналіз.

2. Серед провідних телеканалів країни обрати по 1 програмі, здійснити їх детальний аналіз.

III курс, 2 семестр

Практичне заняття №1

ТЕМА: Загальні відомості про Францію.

ПЛАН

1. Загальні відомості про країну. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.

2. Законодавство Франції про ЗМІ. Вища рада з аудіовізуальних ЗМІ Франції.

3. Характеристика медіа концернів країни: Vivendi Universal, Lagardere, Bouygues, Dassault.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.

2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.

3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.

4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.

5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.

6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.

7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.

8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Підготувати інформацію про концерни Франції: Vivendi Universal, Lagardere, Bouygues, Dassault.

Практичне заняття №2

ТЕМА: Історичний розвиток друкованих ЗМІ Франції.

ПЛАН

1. Поява друкованої періодики Франції. Аналіз перших друкованих газет країни.
2. Офіційна преса Франції. Постать Теофраста Ренодо в історії французької журналістики.
3. Політичні газетні видання Франції під час Великої французької революції.
4. Розвиток друкованого ринку країни періоду Імперії.
5. Розвиток журналістики в період Реставрації.
6. Поява першого інформаційного агентства Франції – агентства Аваса.
7. Поява «rennu press».
8. Французька преса під час Весни народів.
9. Поява перших журналістських профспілок (синдикатів).
10. Розвиток ЗМІ під час та після Другої світової війни.
11. Науково-технічний прогрес у сфері ЗМІ. Нові час у ЗМІ Франції.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Підготувати інформацію про видатних журналістів періоду історії журналістики Франції: Теофраста Ренодо, Дені де Салло, П'єра Бейля, Жана Донно де Візе, Шарля Дюфрені, Каміля Демулена, Жан-П'єра Бріссо, Франсуа Луї Бертена, Жюльєна Луї Жоффруа, Шарля Луї Аваса, Еміля де Жірдена.

Практичне заняття № 3-4

ТЕМА: Характеристика сучасних газетних та журнальних видань Франції.

ПЛАН

1. Характеристика газетних видань Франції: Le Monde, Le Figaro, Le Parisien, France Soir, Libération, La Tribune, L'Équipe, Le Dauphiné Libéré.
2. Аналіз журнальних видань Франції: Paris Match, Le Nouvel Observateur, Les Echos, Marie Claire.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення про:

- 1 сучасне газетне видання,
- 1 сучасне журнальне видання,

Зазначити таку інформацію: власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура, особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 5

ТЕМА: Розвиток сучасного телебачення та радіомовлення Франції.

ПЛАН

1. Громадське телебачення Франції. Діяльність Вищої рада з аудіовізуальних ЗМІ Франції.
2. Структура громадського телерадіомовлення Франції: 1) Groupe France Televisions: France 2, France 3, France 5, Radio France Outre-Mer; 2) спільний франко-німецький телеканал ARTE; 3) міжнародна радіостанція Radio France International; 4) холдинг Radio France: France Inter, France Info, France Bleue, France Musique, France Culture.
3. Комерційне телебачення Франції: TF-1, M6, Canal+.
4. Кабельне та супутникове телебачення.
5. Сектор радіомовлення Франції: рейтингові інформаційні, музичні радіостанції.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.

8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Серед каналів французького радіо обрати 1 програму та зробити її детальний аналіз.
2. Серед провідних телеканалів Франції обрати по 1 програмі, здійснити їх детальний аналіз.

Практичне заняття № 6

ТЕМА: Загальні відомості про Німеччину.

ПЛАН

1. Загальні відомості про Німеччину. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство Німеччини про ЗМІ. Німецька Рада з преси – Presserat.
3. Характеристика медіаконцернів країни: Bertelsmann, Gruner+Jahr, Axel-Springer, Burda та ін.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Підготувати інформацію про традиції, звичаї німецького народу.
2. Підготувати інформацію про концерни Німеччини та їх власників: Bertelsmann, Gruner+Jahr., Axel-Springer, Burda та інші.

Практичне заняття № 7-8

ТЕМА: Характеристика сучасних друкованих ЗМІ Німеччини.

ПЛАН

1. Характеристика національних видань Німеччини: Suddeutsche Zeitung (Мюнхен), Frankfurt Allgemeine Zeitung (Франкфурт-на-Майне), Welt (Берлін), Frankfurter Rundschau (Франкфурт-на-Майне), Bild (Гамбург) і Tagesschau (Берлін).

2. Аналіз місцевих газетних видань: Штутгартер Нахрихтен, Зюдвест Пресі (земля Баден-Вюртемберг), Мюнхенер Меркур (Баварія), Гамбургер Абендблатт (Гамбург) та інші.

3. Поділ преси Німеччини на якісні, якісно-масові та масові (бульварні) видання.

4. Журнальний ринок Німеччини.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.

2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.

3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.

4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.

5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.

6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.

7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.

8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення про:

1 сучасне газетне видання,

1 сучасне журнальне видання,

Зазначити таку інформацію: власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура, особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 9

ТЕМА: Телебачення та радіомовлення Німеччини.

ПЛАН

1. Публічно-правові, громадські телерадіокомпанії Німеччини: ARD, ZDF, Deutschland Radio, Deutsche Welle.

2. Приватне, комерційне телерадіомовлення Німеччини.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.

2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.

3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.

4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.

5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.

6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.

7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.

8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Серед каналів німецького радіо обрати 1 програму та зробити її детальний аналіз.
2. Серед провідних телеканалів Німеччини обрати по 1 програмі, здійснити їх детальний аналіз.

Практичне заняття № 10

ТЕМА: Загальні відомості про Іспанію.

ПЛАН

1. Загальні відомості про Іспанію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство Іспанії про ЗМІ. Закон «Про статут радіо і телебачення» (1980 р.).
3. Характеристика медіаконцернів країни, групи: Grupo Prisa, Grupo Vocento, Grupo Godo, Grupo Zeta, Grupo Recoletos.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.- Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Доповнити загальні відомості про Іспанію, традиції іспанського народу, короля та парламент Іспанії.
2. Відомі медіамагнати іспанських ЗМІ.

Практичне заняття № 11

ТЕМА: Характеристика сучасних друкованих ЗМІ Іспанії.

ПЛАН

1. Національні громадсько-політичні газети – El Pais, El Mundo Del Siglo XXL та ABC. Дві – національні спортивні (Marca й AS), три – національні ділові газети (Expansion, Cinco Dias, La Gaceta de los Negocios).
2. Місцева преса Іспанії: El Periodico De Catalunya, La Vanguardia, El Correo Espanol, La voz de Galicia.

3. Видавничі журнальні проекти компанії Hachette Filipacchi Medias.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення про:

- 1 сучасне газетне видання,
- 1 сучасне журнальне видання,

Зазначити таку інформацію: власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура, особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 12

ТЕМА: Телерадіомовлення Іспанії.

ПЛАН

1. Громадські національні державні телеканали Іспанії TVE 1 та TVE 2.
2. Національні комерційні телеканали Іспанії Antena 3, Telecinco, Canal Plus.
3. Радіомовлення країни: державна компанія RNE та приватні – SER, Onda Cero, COPE та Punto Radio.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Серед радіопередач іспанського радіо обрати 1 програму та зробити її детальний аналіз.
2. Серед провідних телеканалів Іспанії обрати по 1 програмі, здійснити їх детальний аналіз.

Практичне заняття № 13

ТЕМА: Загальні відомості про Італію.

ПЛАН

1. Загальні відомості про Італію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.

2. Законодавство Італії про ЗМІ. Закон 3103 «Про реформу державного телебачення» (Radiotelevisione Italiana (Rai), Закон №223 «Закон Маммі, 1990 р.), Закон про комунікації (Гаспарі, 2004 р.), зібрання законів в радіотелевізійній сфері Testo Unico (2005 р.).

3. Характеристика медіаконцернів країни, групи: Fininvest / Mediaset, Rizzoli-Corsera, Editoriale L'Espresso, Monti-Riffezer, Caltagirone Editore.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.- Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Доповнити загальні відомості про Італію, традиції італійського народу, президента та парламент Італії.
2. Відомі медіамагнати італійських ЗМІ.

Практичне заняття № 14

ТЕМА: Характеристика сучасних друкованих ЗМІ Італії.

ПЛАН

1. Інформаційні газети Італії: римська Repubblica, міланські Corriere della sera, Gazzeta dello sport.

2. Безкоштовні газети країни: Metro, Leggo, City.

3. Журнальний ринок Італії. Журнали загального інтересу: інформаційні (Panorama, Espresso), сімейні (Famiglia Cristiana), розважальні ілюстровані (Oggi,

Cente). Спеціалізовані журнали: телегіди (Sorrisi e canzone TV), журнали для авто-та мототранспортників (Automobile club, Focus, Al Volante), фінансові (Milano finanza), чоловічі (Sport week), дитячі (Topolino) та жіночі (Donna Moderna, Chi, Io Donna).

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення про:

- 1 сучасне газетне видання,
- 1 сучасне журнальне видання,

Зазначити таку інформацію: власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура, особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 15

ТЕМА: Телерадіомовлення Італії.

ПЛАН

5. Громадське телебачення Італії: Radiotelevisione Italiana (Rai).
6. Комерційне італійське телебачення: Canale 5, Italia 1, Rete 4.
7. Radio 1, Radio 2 – лідери громадського корпорації.
8. Приватні, комерційні радіостанції Італії: Radio DeeJay, Radio Italia, Radio Montecarlo, Radio Kiss Kiss та ін.

Рекомендована література:

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
6. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
7. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
8. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой.- М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.

Домашнє завдання:

1. Серед каналів італійського радіо обрати 1 програму та зробити її детальний аналіз.
2. Серед провідних телеканалів Італії обрати по 1 програмі, здійснити їх детальний аналіз.

ІУ курс, 1 семестр

Практичне заняття №1

ТЕМА: Журналістика Фінляндії.

План

1. Загальні відомості про країну.
2. Законодавство Фінляндії про ЗМІ.
3. Характеристика провідних концернів Фінляндії: Sanoma WSOY, Alma Media, Yle, Bonnier AB.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення :

- про традиції, звички мешканців Фінляндії;
- доповнити загальні відомості про країну;
- обрати 1 газетне та 1 журнальне видання, вибрати матеріал, зробити його аналіз;
- обрати 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір), підготувати про них інформацію: власник, аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття №2

ТЕМА: Характеристика аудіовізуальних та друкованих ЗМІ Фінляндії.

План

1. Загальна характеристика провідних газетних видань Фінляндії.
2. Розвиток журнальної індустрії країни.
3. Характеристика суспільного та комерційного телебачення Фінляндії.
4. Особливості та структура фінського радіомовлення.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

1. Обрати 1 газетне та 1 журнальне видання, вибрати матеріал, зробити його аналіз;
2. Обрати 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір), підготувати про них інформацію: власник, аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 3

ТЕМА: Розвиток сучасних ЗМІ Норвегії.

План

1. Загальні відомості про країну.
2. Законодавство Норвегії про ЗМІ.
3. Характеристика провідних концернів Норвегії.
4. Загальна характеристика провідних газетних видань країни.
5. Розвиток журнальної індустрії країни.
6. Характеристика суспільного та комерційного телебачення Норвегії.
7. Особливості та структура норвезького радіомовлення.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.

4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення :

- про традиції, звички мешканців Норвегії;
- доповнити загальні відомості про країну;
- обрати 1 газетне та 1 журнальне видання, вибрати матеріал, зробити його аналіз;
- обрати 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір), підготувати про них інформацію: власник, аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 4 **ТЕМА: Журналістика Швеції.**

План

1. Загальні відомості про Швецію. Географічне положення, адміністративний устрій.
2. Законодавство країни про ЗМІ.
3. Характеристика медіа концернів країни: Bonnier AB, SVT, Modern Times Group.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення :

- про традиції, звички мешканців Швеції;
- доповнити загальні відомості про країну.

Практичне заняття № 5

ТЕМА: Характеристика аудіовізуальних та друкованих ЗМІ Швеції.

План

1. Розвиток друкованих ЗМІ Швеції.
2. Аналіз газетних та журнальних видань країни.
3. Особливості розвитку аудіовізуальних ЗМІ.
4. Характеристика телебачення Швеції.
5. Структура радіомовлення Швеції.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

- обрати 1 газетне та 1 журнальне видання, вибрати матеріал, зробити його аналіз;
- обрати 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір), підготувати про них інформацію: власник, аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 6-7

ТЕМА: Журналістика США.

План

1. Загальні відомості про країну.
2. Законодавство США про ЗМІ.
3. Характеристика медіаконцернів країни.
4. Історичний розвиток преси США.
5. Сучасна преса США. Типологічна характеристика американської преси.
6. Характеристика транснаціональних та загальнонаціональних видань США.

7. Розвиток регіональної та місцевої преси країни.
8. Якісні та масові видання Америки.
9. Характеристика аудіовізуальних ЗМІ США.
10. Розвиток та структура кабельного телебачення США.
11. Особливості американського радіомовлення.
12. Інформаційні агентства США.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.- Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

1. Доповнити загальні відомості про країну.
2. Підготувати інформацію про відомих медіамагнатів та власників медіакорпорацій США.
3. Серед кожного виду преси США обрати по 1 газетному виданню, з них вибрати по 1 статті та зробити їх детальних аналіз: автор, жанр, тема, ідея матеріалу, ваша думка про статтю.
Статті роздрукувати або зробити ксерокопію, потім зробити їх переклад.
4. Обрати 1 журнальне видання США, дати йому загальну характеристику, обрати 1 матеріал та проаналізувати його.

2 семестр

Практичне заняття № 1

ТЕМА: Розвиток сучасних ЗМІ Канади.

План

1. Газетний ринок Канади. Якісні та масові, національні та місцеві видання: Toronto Star, Globe and Mail, Le Journal de Montreal, National Post, Toronto Sun, La presse Montreal, Vancouver Sun, Province Vancouver, Gazette Montreal, Ottawa Citizen.
2. Журнальний ринок Канади. Провідні спеціалізовані, загального інтереси видання: Readers Digest, Leisureways, Westword, Journey, Touring; Food and drinks, Tribute, Famous, Fase, TV Times, Readers Digest, Chatelaine, Feature.

3. Діяльність Державної телерадіомовної компанії Canada Broadcasting Corporation (CBC).
4. Комерційні приватні загальнонаціональні телекомпанії: Global TV та CTV.
5. Державне (CBC: Radio One, Radio Two) та приватне комерційне радіомовлення Канади.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

1. Додати відомості про традиції, звички мешканців Канади.
2. Підготувати повідомлення про 1 газетне видання, 1 журнальне видання, 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір): власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 2

ТЕМА: Розвиток сучасних ЗМІ Японії.

План

1. Загальні відомості про країну. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ. Діяльність створена Японської асоціації видавців та редакторів газет.
3. Характеристика медіа концернів країни: AsaNi (Асахі), Yomiuri (Йоміурі), Майніті, Nikkei (Нікей), Sankei (Саней).

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.

6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

1. Доповнити загальні відомості про країну.
2. Підготувати інформацію про відомих магнатів-власників медіакорпорацій.

Практичне заняття № 3

ТЕМА: Характеристика друкованих, аудіовізуальних ЗМІ Японії.

План

1. Загальнонаціональні газетні видання Японії: Іоміурі («Репортер»), Асахі Сімбун («Висхідне сонце»), Майніті («Щоденна»), Ніхон Кейдзай Сімбун - Nikkei («Японська економічна газета»), «Санкей Сімбун» («Промислово-економічна газета»).

2. Регіональні видання: «Хоккайдо Сімбун» («Газета Хоккайдо»), «Сухіні Сімбун» («Газета Центральної Японії»), «Ніхі Ніппон Сімбун» («Газета Західної Японії»).

3. Префектурна преса Японії: «Акіта Сакігаке Сімпо», «Тюгоку Сімбун», «Хоті», «Осака Сімбун».

4. Діяльність державної Японської телерадіокорпорації – Nihon Hoso Kokai «Ніпон Хосо Кекай» («Ен-Ейч-Кей» NHK).

5. Комерційне телебачення Японії: Nippon Television, Tokyo Broadcasting System (TBS), Television Tokyo (TV Tokyo), Fuji Telecasting, Asahi National Broadcasting Co.

6. Кабельне та супутникове телебачення Японії: Via Communication Satellite, SkyPerfec TV.

7. Радіомовлення Японії.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.

10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Варганова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення про 1 газетне видання, 1 журнальне видання, 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір): власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 4
ТЕМА: Сучасні ЗМІ Китаю.

План

1. Загальні відомості про Китай. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.

3. Законодавство країни про ЗМІ: постанови уряду «Про наземну прийомну апаратуру супутникового телерадіомовлення» (1993), «Про кабельне телебачення» (1994), «Про врегулювання створення телерадіостанції» (1996). Основні регулюючі органи китайських медіа.

3. Характеристика медіаконцернів Китаю: газетно-видавничий концерн Shenzhen Press Group «Шеньчженська видавнича група», China Radio, Film and Television Group «Китайська група радіомовлення, кінематографії та телебачення», Shanghai Media Group, SMG «Шанхайська медіагрупа», Beijing All Media and Culture Group, ВАМС «Пекінська група медіа та культури».

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Варганова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

1. Доповнити загальні відомості про країну.
2. Підготувати інформацію про відомих медіамагнатів та власників медіакорпорацій.

Практичне заняття № 5

ТЕМА: Розвиток друкованих та аудіовізуальних ЗМІ Китаю.

План

1. Національні, регіональні та місцеві видання Китаю, тиражі видань.
2. Якісні видання: «Женьмінь Жибао» (органом Центрального комітету комуністичної партії Китаю, «Бейцзин жибао» (Пекінська щоденна газета), «Чжунго цинняньбао» (Китайська молодіжна газета), «Гунжень жибао» (Робоча газета), «Бейцзин ваньбао» (Вечірній Пекін).
3. Масові (таблоїди) видання Китаю: «Цанькао сяосі», «Янцзи ваньбао», «Наньфан душибао», «Сіньмінь ваньбао».
4. Основний телевізійний мовник Китаю – Китайське Центральне Телебачення – ССТV: структура, формати.
5. Радіомовлення країни.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення про 1 газетне видання, 1 журнальне видання, 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір): власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 6

ТЕМА: Сучасні ЗМІ Південної Кореї.

План

1. Загальні відомості про Південну Корею. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни.
2. Законодавство країни про ЗМІ.
3. Друковані ЗМІ Південної Кореї: «Чосон ільбо», «Чунан ільбо», «Тона ільбо», «Хангук ільбо», «Кенхян сінмун», «Хангере сінмун», «Korea Daily New», «Segye Times», «Munhwa Ilbo», «Kukmin Daily».

4. Загальнонаціональні мовленнєві корпорації: Korea Broadcasting System (KBS), Munhwa Broadcasting Corp. (MBC), Education Broadcasting System (EBS).
5. Приватна компанія Seoul Broadcasting System (SBS): структура, телеканали, їх формати.
6. Радіомовлення країни.

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.- Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

1. Додати загальні відомості про країну.
3. Підготувати інформацію про відомих медіамагнатів та власників медіакорпорацій.
3. Підготувати повідомлення про 1 газетне видання, 1 журнальне видання, 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір): власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Практичне заняття № 7

ТЕМА: Розвиток сучасних ЗМІ Росії.

План

1. Загальні відомості про Росію. Географічне положення, населення, мова, валюта. Адміністративний устрій країни. Форма правління. Економічний стан країни
2. Законодавство Росії про ЗМІ. Федеральне агентство з друку та масових комунікацій РФ, Федеральна служба з надзору за дотриманням законодавства у сфері масових комунікацій та охороні культурного надбання.
4. Аналіз російських медіаконцернів: – «Всеросійська державна телерадіомовна корпорація» ВДТРК, ВАТ «Газпром-Медіа», ЗАТ ВБ «Проф-Медіа», Фінський медіа концерн Sanoma, Bertelsmann, Modern Times Group АВ (MTG).

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.

2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

1. Доповнити загальні відомості про країну.
2. Підготувати інформацію про відомих медіамагнатів та власників медіакорпорацій Росії.

Практичне заняття № 8

ТЕМА: Розвиток друкованих ЗМІ, телерадіомовлення Росії.

План

1. Провідні газетні видавці Росії: ЗАО ИД «Проф-Медиа», ИГ «Интер Медиа Групп», ЗАО «Экстра Медиа», ЗАО «Аргументы и факты», ИГ «Логос-Медиа» та ін.
2. Характеристика найбільших російських газетних видань: «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Труд», «Российская газета», «Известия», «Коммерсант», «Новые Известия», «Советский спорт» та ін.
3. Загальнонаціональні федеральні телеканали Росії: ОРТ, РТР, НТВ.
4. Федеральні телемережі: Рен-ТВ, СТС, ТНТ.
5. Міжрегіональні канали: державний «Культура», столичний муніципальний ТВЦ.
6. Лідери радіоринку Росії: «Русская Медиагруппа», медіагрупа «Европа Плюс», корпорація «Проф-Медиа», радіодом «Газпром-Медиа».

Рекомендована література:

1. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
3. Журналистика западноевропейских стран.-Л., 1990.
4. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
7. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.

8. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
9. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
- 10.Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

Домашнє завдання:

Підготувати повідомлення про 1 газетне видання, 1 журнальне видання, 1 телекомпанію, 1 радіостанцію (на вибір): власник, тираж (для видання), аудиторія, читацьке та глядацьке призначення, структура та особливості подачі матеріалів.

Модулі самостійної роботи

3 курс

1 модуль

1. Видатні оратори періоду античності.
2. Юлій Цезар: біографічні дані, його внесок в історію журналістики.
3. Відомі публіцисти періоду Середньовіччя та Ренесансу.
4. Йоган Гутенберг: біографічні дані, його винахід та діяльність.
5. Діяльність венеціанської друкарні Альда (1469 р.)
6. Перші українська та російська друкарні, їх власників та продукцію, яку вони випускали.
7. Характеристика перших газет Німеччини або Англії (за вибором): власник, редактор, періодичність виходу, рубрики, особливості подачі інформації, автори та їх матеріали.
8. Йоган Мейер – перший видавець Європи.
9. Видавнича діяльність Сорбонської друкарні 1475 рр. та її ректора Гійома Фіше і пріора Жана Ейнієна.
10. Життєвий та творчий шлях Теофраста Ренодо.
11. Аналіз перших газет Італії, Угорщини, Болгарії, Греції, Швеції (за вибором).
12. Життєвий та творчий шлях Д.Дефо.
13. Життя та діяльність Д.Свіфта.
14. Життєвий та творчий шлях Р.Стиля.
15. Життя та діяльність Д.Аддісона.
16. Поява перших журналів у світі, аналіз одного (за вибором): власник, редактор, періодичність виходу, рубрики, особливості подачі інформації, автори та їх матеріали.

2 модуль

1. Характеристика концернів ЗМІ Великобританії: News Onternational, 2) Trinity Mirror, 3) Daily Mail and General Trust, 4) British Broadcasting Corporation (BBC).
2. Сучасний розвиток масової преси Великобританії.
3. Комерційне телебачення Великобританії: структура.
4. Сучасні тенденції розвитку телебачення Великобританії.
5. Он-лайн ЗМІ Великобританії.

3 модуль

1. Особливості медіаринку та реклами Франції.
2. Характеристика провідних французьких концернів.
3. Аналіз 1 газетного та журнального видання Франції (на вибір).
4. Німецькі інформаційні агентства.
5. Структура, особливості подачі статей газети “Bild”.
6. Журнали “Stern”, “Per Spiegel”, “FOCUS” – найбільш тиражні видання Німеччини.

4 модуль

1. Інформація про валсників концернів ЗМІ Іспанії: Grupo Prisa, Grupo Vocento, Grupo Godo, Grupo Zeta, Grupo Recoletos.

2. Повна характеристика газет Іспанії “El Pais”, “Marca” інфраструктура, історія виходу, матеріали видань.
3. Характеристика суспільного національного каналу TVE.
4. Радіоканал SER – лідер у сфері приватного радіомовлення Іспанії: структура, матеріали.
5. Інформація про валсників концернів ЗМІ Італії: група Fininvest / Mediaset, група Rizzoli-Corsera, група Editoriale L’Espresso, група Caltagirone Editore
6. Характеристика газет Італії: римська Republica, міланські Corriere della sera та Gazzeta dello sport.
7. Структура, особливість суспільного телебачення Італії – Radiotelevisione italiana (Rai).
8. Особливості, матеріали радіостанцій RAI Radio 1, Radio Dee Jay, RAI Radio 2.

4 курс

1 модуль

1. Розвиток медіаринку та реклами Фінляндії.
2. Характеристика загальнонаціональної газети Фінляндії (на вибір).
3. Розвиток телекомунікаційної інфраструктури та нових ЗМІ Фінляндії.
4. Характеристика медіаконцернів США: Time Warner, Viacom, Walt Disney Co, NBS Universal, News Corporation.
5. Характеристика провідних газетних видавців США: Gannett Co, Community Newspaper Holdings.
6. Повний аналіз газетного видання США (на вибір).
7. Розвиток кабельного та супутникового телебачення США.
8. Характеристика загальнонаціональних компаній США: CBS (Columbia Broadcasting System), NBC (National Broadcasting Company), ABC (American Broadcasting Company).

3 модуль

1. Характеристика провідних концернів Канади: Bell Canada Enterprises, Rogers Communications, Can West Global Communications Co, TorStar Corp., Jim Pattison Group.
2. Інформаційні агентства Канади.
3. Типологічна характеристика журналів Канади.
4. Розвиток телекомунікаційної інфраструктури та новітніх ЗМІ Канади.
5. Характеристика провідних концернів Японії.
6. Аналіз газетного видання Японії (на вибір).
7. Характеристика газетного та журнального видання Китаю (на вибір).

4 модуль

1. Характеристика газетного та журнального видання Кореї (на вибір).
2. Характеристика провідних концернів Росії.
3. Аналіз газетного видання Росії (на вибір).
4. Аналіз радіостанції Росії (на вибір).
5. Характеристика медіакомпаній Болгарії.
6. Характеристика медіакомпаній Казахстану.
7. Аналіз газетного видання Казахстану (на вибір).

Тестові завдання до теми «Журналістика Франції»

1. Державний устрій Франції це:

- А) президентська республіка
- Б) парламентська республіка
- В) парламентсько-демократична держава

2. Першим виданням Франції було:

- А) Le Journal de Paris
- Б) La Gazette
- В) Le Mercure Francaise

3. Першою французькою щоденною газетою була:

- А) Le Journal de Paris
- Б) La Gazette
- В) Le Mercure Francaise

4. В якості редакторів власних газет – Мірабо, Марат, Бабеф, Робесп'єр, Демулен виступили під час:

- А) Наполеонівських війн
- Б) “Весни народів” – Лютневої та Червневої революцій 1848 р.
- В) Великої французької революції

5. Газету “Le Mond” можна віднести до:

- А) Преси загальної або політичної інформації
- Б) Економічної преси
- В) Спеціалізованої періодики

6. До національних газет Франції відносять:

- А) Уест-Франс
- Б) Паризьєн
- В) Фігаро

7. До державних національних радіостанцій належать:

- А) Радіо-Франції
- Б) Радіо Монте-Карло (РМК)
- В) Europe-1

8. Яка медіакомпанія заволоділа рекламним агентством Гаванс та платним телевізійним каналом «Канал+»:

- А) Лагардере
- Б) Вівенді Юніверсал
- В) Десаулт

9. Який холдинг володіє відомим журналами ELLE, Paris Match, Marie Claire:

- А) Лагардере
- Б) Вівенді Юніверсал
- В) Десаулт

10. До комерційного телебачення можна віднести канал:

- А) Антен-2 (А-2)
- Б) Канал +
- В) Франс-режьон-3 (ФР-3)

Тестові завдання до теми «Журналістика Фінляндії, Швеції»

1. Законодавча влада Швеції належить:

- A) бундестагу
- Б) рікседагу
- В) кортесам

2. Найбільшим медіаконцерном Швеції є:

- A) Альма Медіа
- Б) Боніер Ей Бі
- В) Санома

3. Популярними таблоїдами Швеції є газети:

- A) Афтонблайдет
- Б) Dagens Industri
- В) Метро

4. Найбільші тиражі та аудиторію мають журнали Швеції:

- A) журнали загального інтересу
- Б) спеціалізовані журнали
- В) журнали-комікси

5. Суспільне телебачення Швеції представлено компаніями:

- A) ТВ 4
- Б) SR
- В) SVT
- Г) ТВ 3

6. Найбільшим медіа концерном Фінляндії є:

- A) Альма Медіа
- Б) Боніер Ей Бі
- В) Санома
- Г) Yle Radio

7. До вечірніх газет Фінляндії належать:

- A) Хельсінкі Саномат
- Б) Ілта Саномат
- В) Ілта Лехті
- Г) Савон саномат

8. Найбільшу кількість журналів Фінляндії представляють журнали:

- A) журнали для споживачів
- Б) журнали для бізнесу
- В) корпоративні журнали

9. Комерційне телебачення Фінляндії представлено компанією:

- A) Yle
- Б) MTV 3
- В) SVT

10. Найбільшу аудиторію слухачів має радіоканал:

- A) Radio Suomi
- Б) Radio 1
- В) Yle X

Тестові завдання до теми «Журналістика Канади»

1. Реальна влада в Канаді належить:

- A) парламенту
- Б) генерал-губернатору
- В) Єлизаветі II

2. Хартія прав та свобод в Канаді прийнята в :

- A) 1980 р.
- Б) 1981 р.
- В) 1982 р.

3. Принципи функціонування та фінансування суспільної Канадської медіакорпорації CBC обумовлюються в:

- A) Законі про телекомунікації
- Б) Законі про телерадіомовлення
- В) Законі про доступ до інформації

4. Корпорація Bell Canada Enterprises володіє:

- A) мережею радіостанцій Jack FM
- Б) телемережею Global TV
- В) Report on Business Magazine

5. Корпорація Rogers Communication володіє:

- A) мережею радіостанцій Jack FM
- Б) телемережею Global TV
- В) Report on Business Magazine

6. Розрахована на читача з вищою освітою, середнього або високого достатку, які цікавляться світовими та культурними подіями, газета:

- A) National Post
- Б) Toronto Star
- В) Globe and Mail

7. 80% журналів Канади видаються в:

- A) Ванкувері
- Б) Торонто
- В) Онтаріо

8. Більшою кількістю представлені журнали Канади:

- A) спеціалізовані журнали
- Б) жіночі журнали
- В) журнали загального інтересу

9. Комерційними телекомпаніями Канади є:

- A) Global TV
- Б) CTV
- В) CBC

10. Ефір якого каналу заповнений переважно програмами американського виробництва, в основному розважальними, популярними серіалами:

- A) Global
- Б) CTV
- В) CBC TV

11. Державна телерадіокомпанія Canada Broadcasting Corporation CBC була створена в:
- А) 1931 р.
 - Б) 1932 р.
 - В) 1933 р.

Тестові завдання до теми «Журналістика Японії, Китаю, Південної Кореї»

1. Китайська народна республіка є:
 - а) соціалістичною країною
 - б) демократичною країною
 - в) капіталістичною країною
2. Першою китайською газетою була:
 - а) «Тоніп сінмун»
 - б) «Кінг-Пао»
 - в) «Женьмінъ Жибао»
3. Змістом першої китайської газети були:
 - а) імператорські декрети
 - б) придворні звістки
 - в) новини з торговельного, промислового світу
4. Органом центрального комітету комуністичної партії Китаю є:
 - а) «Кінг-Пао»
 - б) «Женьмінъ Жибао»
 - в) «Сінхуа»
5. Основою телесистеми Китаю сьогодні є телевізійні канали:
 - а) кабельного телебачення
 - б) супутникового телебачення
 - в) центрального телебачення
6. Державний устрій Японії це :
 - а) конституційна монархія
 - б) парламентська республіка
 - в) демократична республіка
7. Історично в Японії склалося два види газет:
 - а) національні
 - б) місцеві
 - в) регіональні
8. Найстарішою газетою Японії є:
 - а) «Асахі сімбун»
 - б) «Санкей сімбун»
 - в) «Хоккайдо сімбун»
9. Суспільне радіомовлення Японії представляє корпорація:
 - а) «Ніхон Хосо Кекай» («Ен-Ейч-Кей»)
 - б) «Токіо Бродкастінг Стейшн»
 - в) «Джей-Ер-Ен»
10. Телебачення Японії складається з двох основних програм:
 - а) загального телемовлення

- б) освітнього телемовлення
- в) розважального телемовлення
- г) музичного телемовлення

11. Першою корейською газетою була:

- а) «Тоніп сінмун»
- б) «Кінг-Пао»
- в) «Женьмінъ Жибао»

12. Найбільшими газетами Південної Кореї є:

- а) «Чосон ільбо»
- б) «Метро»
- в) «Чунан ільбо»
- г) «Кореа Дейлі Ньюс»

13. У Південній Кореї сьогодні нараховується така кількість загальнонаціональних телерадіомовних корпорацій:

- а) 2
- б) 3
- в) 4

14. Канал KBS-1 (Південна Корея) заповнюється переважно:

- а) новинами
- б) програмами про культуру, спорт
- в) розважальними програмами
- г) іноземними програмами

15. Першою країною, де почали функціонувати супутникові TV сервери у форматі Digital Multi Media була:

- а) Японія
- б) Південна Корея
- в) Китай

Підсумкові тестові завдання

1. Законодавча влада в США належить:

- А) конгресу
- Б) президенту
- В) парламенту

2. Найбільшим медіаконцерном Швеції є:

- А) Альма Медіа
- Б) Боніер Ей Бі
- В) Санома

3. Реальна влада в Канаді належить:

- А) парламенту
- Б) генерал-губернатору
- В) Єлизаветі II

4. Найбільшу аудиторію слухачів має радіоканал:

- А) Radio Suomi
- Б) Radio 1
- В) Yle X

5. Контроль над телекомунікаціями і радіомовленням в США здійснює:
- А) Департамент культури та освіти
 - Б) Комісія з радіо, телебачення та відділеного зв'язку
 - В) Федеральна комісія по зв'язку
6. Корпорація Rogers Communication володіє:
- А) мережею радіостанцій Jack FM
 - Б) телемережею Global TV
 - В) Report on Business Magazine
7. До якісних видань Америки слід віднести:
- А) Нью-Йорк Таймс
 - Б) Вашингтон-Пост
 - В) Уіклі Уорлд Ньюс
8. Законодавча влада Швеції належить:
- А) бундестагу
 - Б) риксдагу
 - В) кортесам
9. Найбільший тираж в США має газета:
- А) Уолл-Стріт Джорнел
 - Б) Нью-Йорк Таймс
 - В) Ю.Ес.Ей. Тудей
10. Найбільшу кількість журналів Фінляндії представляють журнали:
- А) журнали для споживачів
 - Б) журнали для бізнесу
 - В) корпоративні журнали
11. До транснаціональних видань слід віднести:
- А) Нью-Йорк Таймс
 - Б) Лос-Анджелес Таймс
 - В) Чикаго Трибун
12. Суспільне телебачення Швеції представлено компаніями:
- А) ТВ 4
 - Б) SR
 - В) SVT
 - Г) ТВ 3
13. Компанія Сі-Бі-Ес (CBS – Columbia Broadcasting System) була заснована в:
- А) 1943 р.
 - Б) 1926 р.
 - В) 1927 р.
14. Партнером Інтернет-сайтів стало міжнародне агентство США:
- А) Рейтерс
 - Б) Юнайтед пресс интернешнл
 - В) Ассошиейтед Прес
15. Популярними таблоїдами Швеції є газети:
- А) Афтенблейдет
 - Б) Дайдженс Індустрі

В) Метро

16. Радіостанція «Голос Америки» транслює передачі на:

А) 53 мовах

Б) 26 мовах

В) 43 мовах

17. Найбільші тиражі та аудиторію мають журнали Швеції:

А) журнали загального інтересу

Б) спеціалізовані журнали

В) журнали-комікси

18. Кабельне телебачення Америки представлено компаніями:

А) Сі-Бі-Ес

Б) Ен-Бі-Сі

В) Ті-Бі-Ес

19. Найбільшим медіаконцерном Фінляндії є:

А) Альма Медіа

Б) Боніер Ей Бі

В) Санома

Г) Yle Radio

20. «Хартія прав та свобод» в Канаді прийнята в :

А) 1980 р.

Б) 1981 р.

В) 1982 р.

21. До вечірніх газет Фінляндії належать:

А) Хельсінкі Саномат

Б) Ілта Саномат

В) Ілта Лехті

Г) Савон Саномат

22. Принципи функціонування та фінансування суспільної Канадської медіакорпорації СВС обумовлюються в:

А) Законі про телекомунікації

Б) Законі про телерадіомовлення

В) Законі про доступ до інформації

23. Комерційне телебачення Фінляндії представлено компанією:

А) Yle

Б) MTV 3

В) SVT

24. Корпорація Bell Canada Enterprises володіє:

А) мережею радіостанцій Jack FM

Б) телемережею Global TV

В) Report on Business Magazine

25. Розрахована на читача з вищою освітою, середнього або високого достатку, які цікавляться світовими та культурними подіями, газета:

А) National Post

Б) Toronto Star

В) Globe and Mail

26. 80% журналів Канади видаються в:

- A) Ванкувері
- B) Торонто
- B) Онтаріо

27. Більшою кількістю представлені журнали Канади:

- A) спеціалізовані журнали
- B) жіночі журнали
- B) загального інтересу

28. Комерційними телекомпаніями Канади є:

- A) Global TV
- B) CTV
- B) CBC

29. Канадська газета National Post розрахована на:

- A) освіченого читача великого достатку
- B) освіченого читача середнього достатку
- B) освіченого читача малого достатку

30. Найстарішою американською газетою є:

- A) Ю.Ес.Ей. Тудей
- B) Уолл-Стріт Джорнел
- B) Нью-Йорк Таймс

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Відсоток правильних відповідей	Оцінка
86 - 100	5 відмінно – А
79 – 85	4,5 добре – В
71 - 78	4 добре – С
64 – 70	3,5 задовільно – D
56 – 63	3 задовільно – E
27 – 55	2 незадовільно F
0 - 26	1 незадовільно FX

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Оцінювання проводиться за *семибальною шкалою*.

Оцінка «відмінно» - 5 (А) виставляється, якщо студент в повному обсязі виконав усі завдання. Студент орієнтується в матеріалі, який був предметом його вивчення, відповідає на поставлені викладачем питання. Виконані завдання відповідають усім вимогам щодо оформлення самостійної роботи (реферат, законспектовані статті, відповіді на теоретичні питання). Робота здана своєчасно.

Оцінка «добре» - 4,5 (В) виставляється, якщо студент в повному обсязі виконав усі завдання. Студент орієнтується в матеріалі, який був предметом його вивчення, проте при відповіді на поставлені викладачем питання *допускає незначні неточності*. Виконані завдання відповідають усім вимогам щодо оформлення самостійної роботи (реферат, законспектовані статті, записані відповіді на теоретичні питання). Робота здана своєчасно.

Оцінка «добре» - 4 (С) виставляється, якщо студент в повному обсязі виконав усі завдання. Студент орієнтується в матеріалі, який був предметом його вивчення, проте при відповіді на поставлені викладачем питання *допускає незначні неточності, на деякі запитання (10%) не може дати відповіді*. Виконані завдання відповідають усім вимогам щодо оформлення самостійної роботи (реферат, законспектовані статті, записані відповіді на теоретичні питання). Робота здана своєчасно.

Оцінка «задовільно» - 3,5 виставляється, якщо студент *в не повному* обсязі виконав усі завдання. Студент орієнтується у більшості матеріалу, який був предметом його вивчення, проте при відповіді на поставлені викладачем питання *допускає незначні неточності, на деякі запитання(30%) не може дати відповіді*. Виконані завдання відповідають усім вимогам щодо оформлення самостійної роботи (реферат, законспектовані статті, записані відповіді на теоретичні питання). Робота здана своєчасно.

Оцінка «задовільно» - 3 виставляється, якщо студент *в не повному* обсязі (*більше половини завдань*) виконав усі завдання. Студент орієнтується в матеріалі, який був предметом його вивчення, проте при відповіді на поставлені викладачем

питання допускає незначні неточності, на деякі запитання(40%) не може дати відповіді. Виконані завдання не повністю відповідають усім вимогам щодо оформлення самостійної роботи (реферат, законспектовані статті, записані відповіді на теоретичні питання). Робота здана своєчасно.

Оцінка «незадовільно» - 2 виставляється, якщо студент в не повному (менше половини завдань) обсязі виконав усі завдання. Студент орієнтується лише в деяких питаннях матеріалу, який був предметом його вивчення, при відповіді на поставлені викладачем питання допускає значні неточності, на запитання (50%) не може дати відповіді. Виконані завдання не відповідають вимогам щодо оформлення самостійної роботи (реферат, законспектовані статті, записані відповіді на теоретичні питання). Робота здана не своєчасно.

Оцінка «незадовільно» - 1 виставляється, якщо студент не виконав усі завдання. Студент не орієнтується в питаннях матеріалу, який був предметом його вивчення, при відповіді на поставлені викладачем питання допускає значні неточності, на запитання не може дати відповіді. Виконані завдання не відповідають вимогам щодо оформлення самостійної роботи (реферат, законспектовані статті, записані відповіді на теоретичні питання). Робота здана не своєчасно.

Список рекомендованой літератури

I. Обов'язкова

1. Бережной А. Ф. К истории отечественной журналистики: Конец XIX – начало XX века. – СПб., 1998.
2. Беспалова А.Г и др. История мировой журналистики.- Москва, Ростов н/Д, 2003.- 432 с.
3. Ворошилов В.В. Журналистика.- СПб., 2000.
4. Жиленко І.Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. ХУІІІ ст.): навчальний посібник.- суми: Вид-во СумДУ, 2010.- 285 с.
5. Журналистика западноевропейских стран: Учебное пособие / Под ред. В. С. Западова. – М.: Высшая школа, 1973.
6. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С.А.Лосева.- М., 1986.
7. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- Ростов-на-Дону, 1999.
8. Лазарев А.М., Полякова Н. А., Смирнов Б. В. Печатка, радіо і телебачення Японії. – М., 1974.
9. Лучицкий Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. – Краснодар, 1996.
10. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 446 с.
11. Очерки по истории русской журналистики и критики: В 2 т. – Л., 1950. –Т.1; Л., 1965. – Т. 2.
12. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия.- М., 1962.
13. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика.- М., 1994.
14. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики.- К., 1999.
15. Соколова. – Л.: Изд-во Ленинград. Ун-та, 1990.
16. Станько А. И. История мировой журналистики. – Ростов-на-Дону: Старые
17. Шарончикова Л.В. Печать Франции.- М., 1985.
18. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / За ред. Е.Л.Вартанова.- М.: Аспект пресс, 2006. – 376 с.

II. Додаткова

1. Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века. – М., 1987.
4. Берг М. А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. – М., 1991.
5. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии). – М., 1999.
6. Гольдберг Н. М. Томас Пейн. – М., 1969.
8. Гуревич С. “Новая Рейнская газета” К. Маркса и Ф. Энгельса. – М., 1958.
12. История печати: Антология (Д. Мильтон “О свободе печати” (“Ареопагитика”), Л. Саламон “Всеобщая история прессы”, Н. Новомбергский “Освобождение печати). – М., 2001.
13. Кацيرياнас Е. П. История книги. – М., 1964.

14. Корнилов Е. А. Изменяющийся мир и история журналистики // Типологическое развитие журналистики. – Ростов-на-Дону, 1993.
15. Корнилова Е. Н Риторика – искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи. – М., 1998.
16. Кузнецова Т. И., Стрельникова И. П. Ораторское искусство в Древнем Риме. – М., 1976.
17. Манфред А. Великая французская буржуазная революция 1789 – 1794 – М., 1956.
18. Муравьев В. Джонатан Свифт. – М., 1968.
19. Created with novaPDF Printer (www.novaPDF.com)
20. Павленко Ю. В. Історія світової цивілізації: Соціокультурний розвиток людства. – К., 1996.
20. Печать зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия. – М., 1962.
21. Попов Ю. В. Теофраст Рендо – основатель французской журналистики // Вестник Московского университета. Серия: журналистика. – 1978. – № 4.
22. Самарин Р. М. Творчество Джона Мильтона. – М., 1964.
23. Світові Мас-Медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики. – К., 1999.
24. Соловьев Э. Непобежденный еретик. – М., 1984.
25. Соколов В. С. Периодическая печать Франции. – СПб., 1996.
26. Соколов В. С., Михайлов С. А. Периодическая печать США: Учебн. пособие. – СПб., 1998.
27. Станько А. И. Русские газеты первой половины XIX века. – Ростов-на-Дону, 1969.
28. Станько А. И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России (XVIII в. – 60-е гг. XIX в.) – Ростов-на-Дону, 1986.
29. Трубицына И. В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII в. – М., 1999.
30. Утченко Л. Г. Цицерон и его время. – М., 1989.
31. Ученова В. В. Исторические истоки современной публицистики. – М., 1972
32. Ученова В. В. У истоков публицистики. – М., 1989.
33. Федченко П. М. Преса та її попередники. – К., 1966.
34. Черняков Б. І. Фотографія в журналістиці: Від винайдення до початку ХХ століття. – К., 1999.
35. Шарончикова А. В. Буржуазные средства массовой информации Франции. – М., 1988.
36. Штекли А. Томас Мюнцер. – М., 1961.

III. Интернет-ресурси

www.journlib.univ.kiev.ua – електронна бібліотека інституту журналістики Київського національного університету ім.Т.Г.Шевченка
www.msu.ru/libraries - електронний каталог бібліотек Московского государственного университета им.М.Ломоносова, факультет журналистики