

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«ЛЬВІВСЬКА ЕКОНОМІЧНА ФУНДАЦІЯ»

УДК 33(063)  
ББК 65я43  
Е 45

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ЛЬВОВСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФУНДАЦИЯ»

## **ЕКОНОМІКА В СУЧАСНИХ УМОВАХ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПОШУК ШЛЯХІВ ЇХ ПОДОЛАННЯ**

Матеріали  
Міжнародної науково-практичної конференції  
(Львів, 26-27 червня 2015 року)

ЧАСТИНА I

## **ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПОИСК ПУТЕЙ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

Материалы  
Международной научно-практической конференции  
(Львов, 26-27 июня 2015 года)

ЧАСТЬ I

Львів  
2015

**Економіка в сучасних умовах: стан, проблеми та пошук шляхів їх подолання:** матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 26-27 червня 2015 року) / ГО «Львівська економічна фундація». У 2-х частинах. – Львів: ЛЕФ, 2015. – Ч. 1. – 144 с.

**Экономика в современных условиях: состояние, проблемы и поиск путей их преодоления:** материалы Международной научно-практической конференции (Львов, 26-27 июня 2015 года) / ОО «Львовская экономическая фундация». В 2-х частях. – Львов: ЛЭФ, 2015. – Ч. 1. – 144 с.

УДК 33(063)  
ББК 65я43  
Е 45

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

© Колектив авторів, 2015  
© Львівська економічна фундація, 2015

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Дівнич Т.Р. МЕТОД АСОЦІАТИВНОГО ЗАПАМ'ЯТОВУВАННЯ У ВИВЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ.....	7
Кудінова А.В. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ СПОЖИВАННЯ ЯК ТРЕНД СУСПІЛЬНОГО ВІДТВОРЕННЯ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	9
Тимофієнко М.С. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС.....	11
Филиппова І.Г. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ПРИРОДА І ПЕРЕТВОРЕННЯ ФОРМ КАПІТАЛУ.....	14
Шумаєва М.І. КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ КЛАСИЧНИХ КОНЦЕПЦІЙ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	17
<b>СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ</b>	
Безверха І.А. ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОЇ ДИПЛОМАТІЇ.....	20
Галахова Т.О. РОЗВИТОК СИСТЕМИ ІНСТРУМЕНТІВ МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....	23
Добосевич Н.Ю. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО.....	24
Кам'янецька О.В. МІЖНАРОДНА МІГРАЦІЯ: ПИТАННЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМУ ТА АСИМІЛЯЦІЇ.....	26
Кузьмін М.А., Семковський К.В., Джур О.Є. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА СУЧАСНИХ АЕРОКОСМІЧНИХ КОМПАНІЙ.....	29
Лега Н.Ю. ДИВЕРГЕНЦІЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ СТАНЕ ВІДЧУТНІШОЮ.....	32
Лях Ю.О. АНАЛІЗ ВЗАЄМОВІДНОСИН МІЖ ПІВНІЧНО-АТЛАНТИЧНИМ АЛЬЯНСОМ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ У СФЕРІ БЕЗПЕКИ ПО ЗАКІНЧЕННЮ «ХОЛОДНОЇ ВІЙНИ».....	35
Оглобля Я.О. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ У КНР: ДОСВІД ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	37

Осаул А.О. ОСОЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДУВАННЯ В КНР.....	40
Снятовський А.О. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ ПРОВІДНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ.....	43
Снятовський А.О. ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	46

### СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Гуменюк А.Ю. ФОРМУВАННЯ НАУКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	51
Дерев'янка О.В. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ.....	53
Дудченко Н.В. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ.....	57
Замрига А.В. АНАЛІЗ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В РОСЛИННИЦТВІ.....	59
Корнієнко Г.В. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ВІДРОДЖЕННЯ ГАЛУЗІ ВІВЧАРСТВА.....	62
Макаренко Т.Е. INSTITUTE OF FRANCHISING AND NATIONAL ECONOMIC SECURITY INTERACTION SEGMENTS.....	66
Матвійчук Н.П. РОЗВИТОК ГАЛУЗІ САДІВНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	68
Небога Т.В. ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЗГ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИИ СТРАНЫ.....	70
Орленко О.В. ПІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ КРУП'ЯНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	72
Пипко С.О., Іовчева Л.І. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	75
Удовницька Е.А. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В УКРАЇНІ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА.....	77

И все же, экономические преимущества, поучаемые от внедрения технологии 3G, показывают необходимость стимулирования со стороны государства инвестиций в развитие мобильного широкополосного доступа, что в долгосрочной перспективе принесет значимый социально-экономический эффект.

Таким образом, прогрессивная технология поколения 3G обеспечивает высокоскоростной мобильный доступ к сети Интернет. Услуги 3G стимулируют рост в таких секторах, как образование, банковское дело, средства массовой информации, розничной торговли и здравоохранения. Эта технология предлагает значительные преимущества для потребителей и провайдеров телекоммуникационных услуг, и самое главное, раскрывает дополнительные выгоды для экономики Украины.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. What is the impact of mobile telephony on economic growth? – A Report for the GSM Association. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gsma.com/publicpolicy/wp-content/uploads/2012/11/gsma-deloitte-impact-mobile-telephony-economic-growth.pdf>.

*Орленко О.В.*

*кандидат економічних наук, доцент  
Міжнародного університету бізнесу і права  
м. Херсон, Україна*

### ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ КРУП'ЯНОЇ ІНДУСТРІЇ

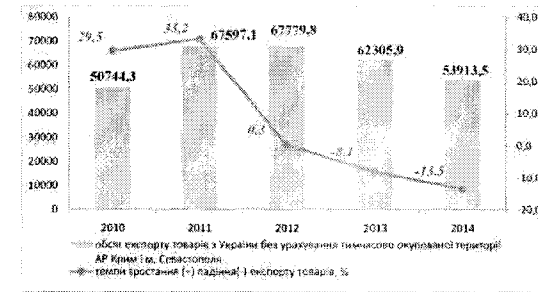
В останні два роки, з одного боку, вкрай складна ситуація в Україні та з другого боку, загострення конкурентної боротьби на світових ринках і протекціоністські заходи багатьох країн, які є традиційними ринками української продукції, поставили перед Україною актуальне завдання створення Програми розвитку українського експорту, що визначено у дорожній карті та першочергових пріоритетах реалізації Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020» [1]. Серед ефективних інструментів реалізації цієї програми, має стати впровадження в Україні системи державної фінансової підтримки експорту, що відповідає міжнародним вимогам.

Державна експортна політика багатьох країн вбудована в загальноекономічну політику і є важливим напрямом зовнішньоекономічної політики цих країн, оскільки проведення ефективної державної підтримки експорту дозволяє залучати в економіку країни додаткові обсяги валюти, підтримувати рівновагу торговельного балансу, зменшувати боргове навантаження тощо.

Політику державної підтримки експортерів круп, яка проводилась в Україні протягом більше ніж 20 років не можна вважати ефективною та оптимальною, оскільки у кінцевому рахунку вона не забезпечила умови, за яких зростає конкурентоспроможність вітчизняних товарів та послуг на світових ринках, забезпечується розбудова ринкової інфраструктури, відбувається досить повільно розвиток та впровадження у виробництво технологічних та інноваційних досягнень. Заходи, що проводилися в Україні не захистили на зовнішніх ринках у

досягній мірі вітчизняних експортерів від конкурентів в інших країнах. Внаслідок чого основні показники експорту мають певні негативні тенденції.

Так, за інформацією Держстату 2010–2011 роки обсяг експорту товарів мав тенденцію до збільшення, але слід зауважити, у порівнянні з показниками кризових років 2008–2009 років. Вже у 2012 році приріст обсягів експорту товарів суттєво уповільнився і склав 0,3%. Проте, у наступному році ситуація кардинально змінилася. Так, порівняно з 2012 роком, обсяг експорту товарів у 2013 році скоротився на 8,1%, у 2014 році відповідно – 13,8%. Загалом же, за два останні роки, зменшення експорту товарів з України складає 13,9 млрд. дол. США (рис. 1).



**Рис. 1. Динаміка обсягів експорту товарів у 2010–2014 рр., млн. дол. США та % [2]**

Обсяги експорту товарів та послуг у 2014 року склали 63,9 млрд. дол. США і зменшилися у порівнянні з 2013 року на 14,6% або на 10,9 млрд. дол. США. У 2014 році падіння відбулось і за показниками експорту послуг до країн ЄС (28) на 7,3% у порівнянні з попереднім роком. Показник експорту товарів до країн ЄС (28) за підсумками 2014 року характеризується незначним підвищенням на 2,6% або 431,2 млн. дол. США. Це, за умов, що з 23 квітня 2014 року Європарламент в односторонньому порядку ввів автономний преференційний торговий режим для України, яким скасував, а в окремих випадках – зменшив, мита на імпорт українських товарів до ЄС. У той же час, вітчизняними експортерами суттєво втрачено ринки країн СНД. Зменшилися обсяги експорту до них у 2014 року по відношенню до переднього року на 31,6% або 6,8 млрд. дол. США.

З метою оцінки готовності українського експорту до конкурентного входження у світову, й насамперед європейську, систему торгівлі, проаналізуємо основні складники інституційного забезпечення системи державної підтримки експорту в нашій країні. Україна до сих пір не є рівноправним членом Ветпе Union (Бернського Союзу), оскільки не має власної Експортно-кредитної агенції. Важлива роль в системі державної підтримки експорту належить спеціалізованим фінансовим установам, так званим експортно-кредитним агентствам (далі – ЕКА). Такі установи, створені в багатьох країнах світу безпосередньо приймають участь у забезпеченні виконання державної функції із стимулювання та сприяння розвитку експорту відповідної країни. ЕКА – це організації або установи, які здійснюють державне страхування, гарантування та кредитування національних компаній, які ведуть бізнес за кордоном і займаються зовнішньою торгівлею. Свою діяльність ЕКА здійснюють за різними видами, серед яких основними є страхування, кредитування та гарантування експорту [3].

Одним з найбільш поширених видів стимулювання продажів при здійсненні зовнішньоторговельних операцій можна назвати страхування експортних кредитів, основною ціллю якого є мінімізація комерційних та політичних ризиків, що виникають при експортному фінансуванні. Страхування експортних кредитів є необхідним фінансовим механізмом, який направлений на захист національних експортерів, що має позитивний вплив на розвиток зовнішньої торгівлі.

У страхуванні експортних кредитів, окрім підприємств, зацікавлені також і банки. При страхуванні експортних кредитів ризики щодо невиконання зобов'язань з боку іноземних контрагентів бере на себе ЕКА, що суттєво впливає на умови надання кредиту банком.

В Україні нині функціонує кілька консультативно-дорадчих структур, які опікуються питаннями підтримки вітчизняних експортерів [4]. Ці інституції фактично займаються лобіюванням інтересів великого бізнесу і майже не займаються сприянням розвитку експортної діяльності середніх та малих підприємств. Їх статус не має великого впливу на здійснення органами влади державної зовнішньоекономічної політики. Крім того, висвітлення результатів їх діяльності в інформаційному просторі не забезпечене належним чином.

Серед основних інструментів державної фінансової підтримки експорту, які застосовуються у світі також виділяється державне гарантування. Надання державних гарантій за кредитами суттєво зменшує кредитний ризик, що супроводжується зниженням процентних ставок за кредитами. Державні гарантії в нинішніх умовах надаються резидентам України державного сектору економіки, залученим для реалізації інвестиційних, інноваційних, інфраструктурних та інших проектів розвитку, які мають стратегічне значення та реалізація яких сприятиме розвитку національної економіки. Будь-які правові умови для надання державних гарантій для підтримки експортерів в Україні не створені.

Захист національних інтересів вітчизняних виробників об'єктивно має стати в нашій країні основою політики державної фінансової підтримки експорту. Виходячи з цих підходів, необхідно здійснити ряд першочергових заходів: вибрати найбільш оптимальну модель системи державної підтримки в Україні, оцінити її економічну доцільність, та визначити шляхи правового забезпечення; розробити та прийняти, на основі міжнародних вимог та правил, рамкового закону щодо запровадження в Україні системи державної підтримки експорту; створити власну ЕКА та інтегрувати її найближчим часом до відповідних міжнародних інституцій; запровадити в Україні поняття політичного (некомерційного) ризику, а саме повного або часткового невиконання зобов'язань іноземним покупцем перед українським експортером за зовнішньоекономічним договором (контрактом) або українським експортером перед банком за кредитним договором, що пов'язаний із непередбаченими та непереборними подіями, які відбуваються незалежно від волі та бажання іноземного покупця або українського експортера, і призводять до порушення умов зовнішньоекономічних договорів (контрактів); сформувати нормативно-правові умови для запровадження в Україні системи державної підтримки експорту, в яких визначити основні напрями, порядок та умови надання такої підтримки; створити передумови формування інфраструктури для забезпечення реалізації державної політики підтримки експорту; визначити правовий механізм участі банківських установ у реалізації державної фінансової підтримки експортної діяльності.

Основні види державної фінансової підтримки експортної діяльності, які необхідно запровадити в Україні на даному етапі є наступні: страхування зовнішньоекономічних договорів, експортних кредитів, прямих інвестицій за кордон для просування товарів українського походження, а також страхування ризиків українських експортерів; надання вітчизняним експортерам гарантій за зовнішньоекономічними договорами та гарантій банкам за експортними кредитами; надання гарантій виконання зобов'язань українськими експортерами під час участі в міжнародних тендерах; надання банками експортних кредитів.

Державна політика щодо підтримки експортної діяльності в Україні потребує докорінних змін у підходах та інструментах, в правилах застосування. Впровадження ж ефективних механізмів у політиці зовнішньої торгівлі дозволить сформувати нові можливості для розвитку економіки України в умовах асоційованого членства в ЄС.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020»: указ Президента України від 12.01.2015 року № 5/2015 // Урядовий кур'єр. – 2015. – № 6.
2. Економічна статистика / Зовнішньоекономічна діяльність Держстату України [Електр. ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. About the Berne Union / Statistics [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.berneunion.org>.
4. Про схвалення Концепції створення системи державної підтримки експорту України : розпорядження Кабінету Міністрів України від 1.08.2013 р. № 586-р // Урядовий кур'єр. – 2013. – № 154 / № 175. Секція : Економіка та управління національним господарством.

**Пипко С.О.**

*кандидат економічних наук,  
асистент кафедри фінансів  
Донбаської державної машинобудівної академії*

**Іовчева Л.І.**

*аспірант  
Донбаської державної машинобудівної академії  
м. Краматорськ, Донецька область, Україна*

#### ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Розвиток промисловості визначає соціально-економічний стан держави через формування ВВП, робочих місць, відрахування податків та створення таким чином доходної частини Державного бюджету. Разом з тим, і держава має сприяти розвитку технологічного рівня галузей народного господарства, покращенню інвестиційного клімату у країні, адже сучасний стан галузей промислового виробництва характеризується низкою проблем. Однією із найрозвинутіших галузей, яка зазнала труднощів в останні роки, є машинобудування.

Розглядаючи індекс промислової продукції, слід констатувати, що найзначніший спад галузь машинобудування зазнала у період фінансової кризи 2008–2009 рр. (рис. 1). Проте, після «відродження» у 2010–2011 рр., останні три

преміювання підприємством, що є основою раціональної системи преміювання, призведе до максимального стимулювання робітників і, як наслідок, забезпечить високу продуктивність праці на підприємстві.

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Колот А.М. Оплата праці на підприємстві : організація та удосконалення / А.М. Колот. – К. : Праця, 1997. – 267 с.
2. Петрова С. Что такое премирование // Сайт HR100 «Управление персоналом : 100 % практика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hr100.ru/wmc/info/article/article06/>.
3. Менеджмент персоналу : навч. посібн. / В.М. Данюк, В.М. Петюх, С.О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В.М. Данюка, В.М. Петюха.

Наукове видання

**ЕКОНОМІКА В СУЧАСНИХ УМОВАХ:  
СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПОШУК ШЛЯХІВ  
ЇХ ПОДОЛАННЯ**

Матеріали  
Міжнародної науково-практичної конференції  
(Львів, 26-27 червня 2015 року)

ЧАСТИНА I

Редактор – *Ю.С. Павленко*  
Технічний редактор – *О.М. Кричук*  
Коректор – *О.М. Забела*

Підписано до друку 06.07.2015. Формат 60x84/16.  
Ум.-друк. арк. 7,9. Замовлення № 0715/30. Ціна договірна.  
Віддруковано з готового оригінал-макета.  
Гарнітура Times New Roman.  
Папір офсетний. Цифровий друк. Наклад 100 прим.

Надруковано у поліграфічному центрі  
Львівської економічної фундації  
м. Львів, проспект Чорновола, 7  
Тел. +38 (063) 204 34 31