

*imperative and adjusting, constructive.*

*In the context of study the preparation of future teacher of technology and drawing to pedagogical diagnostics of quality of education can be understood as a process that ensures students' mastery of methods and techniques of pedagogical diagnostics at high school. It can include, in addition training and methodical training of pedagogical diagnostics. All this led to the conclusion that in terms of content, the preparation of future teacher of technology involved not only a combination of diagnostic knowledge, abilities and skills, but also forming and formation of professionally significant qualities of a person.*

*Keywords: criteria, indicators, levels, quality, art-therapy.*

УДК 371.378

Яцула Т. В.

### ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С СОВРЕМЕННЫМИ ШКОЛЬНИКАМИ

В статье анализируются особенности современного поколения молодежи, выделяются его характерные черты. На этой основе автором предложены пути обновления подготовки будущих классных руководителей к взаимодействию с учащимися школьного возраста. Представлены результаты проводимой работы.

В статье представлены примеры изучения будущими учителями – классными руководителями – интересов, потребностей учащихся подросткового и старшего школьного возраста, выводы, которые они (будущие учителя) делают о целесообразности использования содержания, форм, методов воспитательной работы, среди которых наиболее эффективными считают активные, такие как дискуссия, диспут, ток-шоу. В выводах статьи автор констатирует, что изменения социокультурной среды жизни современных школьников требует гибкости, мобильности учителя-воспитателя.

Ключевые слова: классный руководитель, современные школьники, новые подходы к воспитательному взаимодействию.

Деятельность классного руководителя в общеобразовательной школе нуждается в активном обновлении. Это диктуется теми изменениями в личности учащихся, которые фиксируются социологами, психологами, педагогами.

Современные школьники живут в информационно насыщенной среде, оказывающей в целом первостепенное влияние на их мировоззрение, ценностные ориентации, установки и т.д. В силу возраста и недостаточного жизненного опыта школьники не могут проанализировать влияние информационного пространства на личностное развитие. С другой стороны, классные руководители, как показали наши исследования, остаются в стороне от информационной среды, в которой «живут» дети. Д. Богданова, например, обращает внимание на такой факт: общаясь, дети заводят новые знакомства, принимая на веру, без критики всю информацию, которую сообщает о себе новый «друг». Среда общения в этих сетях совершенно разнородная, а под прозвищами и аватарами могут скрываться люди не обязательно одного возраста или общего круга интересов [1].

На основе изменившейся социокультурной ситуации сформировалось новое поколение молодежи, имеющее значительно отличающиеся личностные качества от поколения родителей. О. Решетников отмечает, что новое поколение (поколение Z) сформировалось в период создания массовых социальных сетей, повсеместного распространения Интернета, в период террористических актов и экономических кризисов [4, с. 58]. На основе изложенного мы считаем, что деятельность классных руководителей нужно строить с учетом современных реалий. Личностное

Взаимодействие учителя-воспитателя и школьников должно быть обусловлено особенностями современной молодежи при организации воспитательной работы, разработке ее содержания, форм и методов.

Цель статьи — на основе анализа особенностей современной молодежи рассмотреть возможные пути обновления подготовки будущих классных руководителей к воспитательному взаимодействию со школьниками.

Изучение характерных особенностей современных школьников проводится в контексте теории поколений [2; 3; 4; 5].

М. Мирошкина выделяет такие характеристики поколения Z:

- современные школьники не знают, что бывает жизнь без Сети;
- телефонным разговорам они предпочитают обмен смс, где одно и то же слово может записываться многими способами в зависимости от оттенков смысла;
- они обладают способностью к «многозадачности»: могут одновременно слушать музыку, общаться с друзьями в чате, бродить по Сети, редактировать фото, вдобавок делая это все во время учебы;
- они поняли, что получить доступ к данным важнее, чем их запомнить;
- они привыкли к тому, что информации слишком много, чтобы внимательно изучить ее всю, и важно найти нужный сейчас объем и суметь его использовать [3].

Исследователи выделяют около трех десятков различных специфических характеристик, присущих новому поколению, среди которых основными являются: индивидуализация и уникальность; поиск смыслов; гибкость и компромиссность; ценность личного опыта и чувств. Рассмотрим более подробно специфику проявления как основу для совершенствования воспитательной работы классного руководителя.

Новое поколение не воспринимает критики по принципу, что тот или иной лучше делает или делает что-то. Девиз поколения: «Я — это я, и никакие сравнения не уместны». Уникальность становится главной ценностью. В силу поиска своей индивидуальности и уникальности стремления к построению эгоцентричного мира «Зеты» сосредоточены на себе, на своем внутреннем мире [4, с. 61].

Современная молодежь сознательно ограждает себя от избыточной информации и стремится осознать то, что доступно человеческим возможностям. Процесс поиска смысла, осознание индивидуального личностного предназначения может определить жизненный путь «зетов». Сосредоточенность на внутреннем уникальном мире, поиск смыслов заставляет «зетов» пренебрегать тем, что не имеет отношения к построению их собственного мира. Для них легче уклониться от конфронтации, найти компромисс, согласиться с чужой индивидуальностью и вариативностью. Ученый отмечает, что для рассматриваемого поколения гибкость имеет важное значение: в быстро меняющейся реальности следует быть мобильным и постоянно готовым к переменам. Подтверждением этого является отношение к выстраиванию отношений с окружающими людьми. В основе отношений будет поиск общих интересов, способом отчуждения — игнорирование всех тех, с кем интересы не совпадают. Интерес представляет анализ отношения современного поколения молодежи к чужому опыту. Обобщая исследования социологов, О. Решетников пишет: ««Зеты» должны все почувствовать и испытать самостоятельно» [4, с. 63].

Для них огромное значение имеет внутреннее переживание, эмоциональная причастность, собственный чувственный опыт.

Кратко обозначив основные характерологические особенности современного поколения, смоделируем содержание, формы и методы взаимодействия классного руководителя с учащимися подросткового и старшего школьного возраста. В первую очередь классному руководителю для обновления своей деятельности на основе данной характеристики поколения важно владеть информацией об интересах, потребностях учащихся вверенного ему класса. Эта информация достаточно часто носит открытый

характер и с ней можно познакомиться в социальных сетях (Вконтакте, facebook, instagram).

Готовя будущих учителей к педагогической практике, мы даем, например, такое задание:

1. Проанализируйте интересы подростков с таких позиций:

а) в каких сообществах они (подростки, старшеклассники) состоят;

б) какой характер носят сообщества по фактору влияния на личностное развитие;

2. Выясните, какие фильмы привлекают внимание подростков (старшеклассников).

Просмотрев эти фильмы, дайте оценку сюжетной линии, главным героям с позиции влияния на личностное развитие

3. Спрогнозируйте будущее подростков (старшеклассников) на основе полученной информации из социальных сетей.

4. Предложите направления личностного взаимодействия, которые будут:

а) интересны школьникам;

б) ценны для них как основа для саморазвития.

Направления рассматриваются нами в широком аспекте. К ним могут быть отнесены и сообщества, существующие в социальных сетях, и содержание необходимых бесед, и формы, методы личностного взаимодействия.

Результатом проводимой работы становятся «заметки» будущих учителей – классных руководителей, эссе по результатам изучения особенностей современных школьников и т.д. Приведем пример некоторых «замечок».

Дарья. «Компьютер для современного подростка – отдельная жизнь: там есть и друзья, и враги. И хобби, и любовь, и вообще почти вся жизнь. Ведь в подростковом возрасте огромное значение имеет общение со сверстниками. Уже с 11–12 лет родители и другие значимые взрослые начинают отходить на второй план, а основной фокус внимания смещается на сверстников. Социальные сети дают возможность почувствовать, что у тебя много друзей. Щемящее чувство одиночества – это одно из самых ярких переживаний подростков, а в Интернете он может чувствовать себя частью группы, рассказывать о болезненных вещах, не видя собеседника, проявлять себя так, как в жизни пока сложно. Читая записи подростков на «Вконтакте», «Фейсбуке» и других социальных сетях, можно узнать много об их увлечениях и интересах».

Анна. У одной девочки (16 лет) на странице нашла этот написанный ею «белый стих». Так они говорят сами о себе. Текст, грамматика, орфография переданы точно. (Мы приводим отрывки) «Жертвы Интернета и табачной продукции. Живущие сегодняшним днём и не знающие, что с ними будет завтра. У них нет будущего, они его разбили. Они подростки 21 века. .... Фраза: «Один за всех и все за одного» с ними не прокатит, каждый сам за себя... в 15 корчат из себя взрослых. Никогда не задавались вопросом, а что делали ваши родители в 15? Играли в куклы и то, одна кукла приходилась на одного из сотни... Влюблённые в отражение в зеркале и в мальчика на фотографии из Интернета. В душе каждый мечтает о пластике, но никогда не решится на этот шаг. Они так зависимы независимостью. И они любят Лондон потому, что звучит красиво, дождливо и музыкально... Они пропаганда нестандартности и индивидуальности, такие сильные фальшивки. В душе слабые, нуждающиеся в ком-то, замкнутые в себе, ведь если открыться, то никто не поймёт, их не ставят в пример младшей сестре... они такие странные и красивые, задумчивые, умные, глупые, иногда наивные. Но в большой мере мечтатели, Они летают во сне и в жизни.... они подростки 21 века – они боль, хрупкость и лживая уверенность....».

Наталья. Как мы видим, одним из центральных новообразований в личности подростка является возникновение у него чувства взрослости. Стать взрослым в понимании подростка означает, в первую очередь, быть самостоятельным. Стремление к самостоятельности проявляется во всем, он хочет, чтобы к нему относились не как к ребенку, а как к взрослому. Поэтому у подростков (особенно

у девочек) возникает повышенный интерес к своей внешности. У них формируется новый образ своего физического «Я». Для удовлетворения чувства взрослости подростки пытаются во всем подражать взрослым (одежда, прическа, косметика, курение, вечеринки с танцами и выпивкой и другое). Конкретными образцами для подражания становятся более взрослые друзья, киногерои, попса и Другие взрослые с «броской» внешностью. Подражание делает подростка взрослым и в собственных глазах, и в глазах, как ему кажется, окружающих. При этом мнение сверстников для подростков более значимо, чем мнение учителей и родных.

Подростки исключительно эгоистичны, считают себя центром Вселенной и единственным предметом, достойным интереса, и в то же время в один из последующих периодов своей жизни они не способны на такую преданность и самопожертвование. Они могут страстно любить и оборвать эти отношения так же внезапно, как и начали. С одной стороны, они с энтузиазмом включаются в жизнь сообщества, а с другой – охвачены страстью к одиночеству. Иногда их поведение по отношению к другим людям грубо и бесцеремонно, хотя сами они невероятно ранимы. Их настроение колеблется между сияющим оптимизмом и самым мрачным пессимизмом.

Результаты проводимой работы представлены в таблицах, которые отображают специфику мировосприятия проанализированных контактов подростков, старшеклассников. Приведем пример такой таблицы (табл. 1), составленной Ириной С.

Таблица 1

Результаты изучения особенностей учащихся подросткового возраста

Девочки	Мальчики
Семейное положение	
15 % – встречаюсь; 20 % – в активном поиске; 25 % – всё сложно; 40 % – графа не заполнена	15 % – встречаюсь; 20 % – в активном поиске; 25 % – всё сложно; 40 % – графа не заполнена
Отношение к алкоголю/курению	
15 % – резко негативное; 25 % – негативное; 40 % – нейтральное; 10 % – положительное; 10 % – графа не заполнена	10 % – резко негативное; 15 % – негативное; 50 % – нейтральное; 10 % – положительное; 15 % – графа не заполнена
Интересы	
1.Мода, прически 2.Танцы 3.Фильмы/сериалы 4.Музыка 5.Книги 6.Спорт	1.Спорт 2.Компьютерные игры 3.Девочки 4.Музыка 5.Фильмы
Жанры музыки	
1.Клубная музыка 2.Поп-музыка 3.Реп 4.Рок	1.Рок 2.Реп 3.Клубная музыка 4.Транс 5.Шансон
Жанры фильмов	
1. Про любовь 2. Комедии 3. Забавное видео 4. Видео про прически 5. Сериалы 6. Приключенческие фильмы	1.Боевики 2. Фангастика 3.Ужасы 4.Комедии 5.Приключенческие фильмы 6.Триллеры

Изучение мира современных школьников ставит перед будущими учителями логически верный вопрос: в какой мере соответствуют традиционные формы и методы воспитания современным реалиям жизни школьников? Ответ: необходимо искать и использовать такие формы и методы взаимодействия с детьми, которые бы отвечали ряду требований. Попробуем сформулировать их так, как это видят будущие учителя:

– отношения со школьниками должны быть открытыми, т.е. учитель должен быть открыт социуму, в котором живут дети, обмениваться своими взглядами, интересами, позициями по разнообразным волнующим детей вопросам;

– эмпатия является необходимым качеством учителя – классного руководителя. Именно она дает возможность «прочувствовать» ребенка в различных жизненных ситуациях;

– творчество, креативность как качества личности учителя особенно востребованы детьми. Умение отойти от стереотипа поведения, показать многовариантность в решении проблем является основой для развития таких же качеств у детей.

На основе анализа характерных особенностей современных подростков нами предложено смоделировать содержание взаимодействия. Наиболее оптимальными и результативными формами личностного взаимодействия со школьниками будущие классные руководители выбирают дискуссионные. Приведем некоторые примеры тематики дискуссий и логику их проведения.

#### **Дискуссия (ток-шоу) «Бабочки в моем животе»**

Вопросы для обсуждения:

- Что для вас любовь?
- Кому и как делать первый шаг?
- Какой ваш идеал?
- Принц на белом коне: существует ли он?
- Разрыв: нужно ли пускаться во все тяжкие?

#### **Дискуссия (ток-шоу) «Гаджеты нашей жизни»**

Вопросы для обсуждения:

- Что дает и отнимает дорогая техника?
- Apple: «Мы зарабатываем на почтах молодежи».
- Два месяца работы родителей и айфон у тебя в кармане: честно ли это?
- Что нас ждет в будущем?

#### **Дискуссия (ток-шоу) «Адреналин в нашей крови»**

Вопросы для обсуждения:

- Испытываете ли вы потребность в экстриме?
- Почему нас тянет к опасности?
- Оправдан ли риск?
- Чем заняться, когда жаждешь экстрима?
- За или против ваши родители?

Будущие классные руководители предлагают для беседы и такие темы: «Спорт сегодня – мода или необходимость»; «Фотосессия: какой образ Вы бы выбрали и почему»; «Количество или качество лучших друзей: что важнее и почему»; «Социальная сеть: зависимость или необходимость для образования»; «Какими и кем вы бы хотели видеть себя через 20 лет» и др.

Таким образом, изменения социокультурной среды жизни современных школьников требует гибкости, мобильности воспитательного взаимодействия учителя-воспитателя. Учитель должен выстраивать субъект-субъектные взаимоотношения, которые возможны только при ясном представлении особенностей современных детей. Это возможно, если он «погрузится» в мир интересов, увлечений, установок, жизненных планов школьников, которые достаточно полно отображены в социальных сетях. Только на этой основе возможно проектировать содержание, формы и методы взаимодействия и прогнозировать изменения в личностном развитии современных детей.

**Литература:**

1. Богданова Д. А. Интернет-безопасность детей: что надо знать учителям / Д. А. Богданов // Школьные технологии. – 2014. – № 2. – С. 98-106.
2. Майорова-Щеглова С. Н. Подростки – бунт – что делать : Комментарии по актуальным вопросам [Электронный ресурс] / С. Н. Майорова-Щеглова. – Режим доступа : <http://www.childsoc.ru/index.php?parametr=201>.
3. Мирошкина М. Я. Разные поколения – разный педагогический подход / М. Я. Мирошкина // Школьные технологии. – 2014. – № 2. – С. 8-15.
4. Решетников О. В. Поколение Z и недалекое будущее рынка труда / О. В. Решетников // Школьные технологии. – 2014. – № 1. – С. 58-71.
5. Howe N., Strauss W. Generations The History of Americas Future?1584 to 2069. N. Y. Willam Morrow company (1991).

Яцула Т. В.

**ПІДГОТОВКА МАЙБУТНЬОГО КЛАСНОГО КЕРІВНИКА ДО ВЗАЄМОДІЇ  
З СУЧАСНИМИ ШКОЛЯРАМИ**

У статті проаналізовано особливості сучасного покоління молоді, визначено характерні риси його якості. На цій основі авторкою запропоновано шляхи оновлення підготовки майбутніх класних керівників до взаємодії з учнями шкільного віку. Представлено результати проведеної роботи. У статті наведено приклади вивчення майбутніми вчителями – класними керівниками – інтересів, потреб учнів підліткового та старшого шкільного віку та їх висновки щодо доцільності використання змісту, форм та методів виховної роботи, серед яких найбільш впливовими вважаються активні (дискусія, диспут, ток-шоу). У висновку статті автор констатує, що зміна соціокультурного середовища життя сучасних школярів потребує гнучкості, мобільності вчителя.

Ключові слова: класний керівник, сучасні школярі, нові підходи до виховної взаємодії.

Iatsula T. V.

**PREPARATION OF FUTURE CLASSROOM MANAGER TO INTERACTION  
WITH MODERN SCHOOLCHILDREN**

The article gives analysis of peculiarities of modern young generation. Characteristic features of modern young generation are singled out in the article. On these grounds the author suggests the ways of renewing of preparation of future supervising teachers for interaction with learners of school age. The results of undertaken research are provided.

The content of the article gives examples of needs of adolescents and high school age learners by future supervising teachers. Conclusions made by future supervising teachers about expediency of content, used forms and methods are also provided. Future supervising teachers consider such active methods as discussion, public debate and talk show to be the most effective ones. In the summary of the article the author states, that changes in social and cultural sphere of life of modern schoolchildren require from a supervising teacher flexibility and mobility, as well as constant refreshing of existent knowledge about current changes that occur to youth. It is precisely this knowledge that makes building subject-subject relationships successful and facilitates learners' personal development possible.

For teacher it is important to know the world of interests, hobbies, attitudes, life plans of schoolchildren and also the level of their practical skills that are completely displayed on social networks. Only on this basis it is possible to project contents, forms and methods of interaction and to forecast future changes in personal development of modern children.

Keywords: supervising teacher, modern schoolchildren, new approaches to upbringing interaction.