

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ

Вступление. Творческая работа учителя и учащихся способствует воспитанию географически и экономически грамотного человека, который понимает взаимосвязь и взаимоотношения между людьми, территорией, ее природой и хозяйством. В связи с этим большой интерес у старших школьников вызывает изучение туристической отрасли, которая может играть огромную роль в хозяйственном комплексе Украины в условиях рыночных преобразований. В последнее время туризм приобретает все более мощное развитие и может стать одним из приоритетных направлений общественной жизни страны. Украина имеет разнообразные туристическо-рекреационные ресурсы, используя которые необходимо учитывать научные принципы, экономические законы организации туристической деятельности [1].

Исходные предпосылки. Туризм в наши дни превращается в планетарное, социально-экономическое и политическое явление, все страны заинтересованы в его развитии, туристическая деятельность требует научного обоснования. Огромен вклад в изучении проблем туризма украинских ученых-географов А.А. Бейдыка, Я.Б. Олійныка, Б.П. Пангелова, В.С. Серебряя, П.Г. Шищенко и др., газеты "Краєзнавство, географія, туризм", периодических изданий университетов [4].

Цель статьи. Показать одну из форм работы со старшеклассниками – заседание круглого стола. Школьников в творческой работе привлекает возможность применения экономических законов, которые могут быть действенными в туризме – этом феномене современной духовной жизни человечества, в объединении наследия культуры и экономики на примерах туристических возможностей нашей страны, своего края.

Изложение основного материала. Перед изучением темы "Внешние экономические связи Украины" за 1-2 месяца начинается подготовка к проведению круглого стола на тему "Туризм в наши дни". Учитель, развивая и поощряя самостоятельность и инициативу школьников, ставит перед ними проблемные вопросы относительно развития туризма в Украине, своем крае. Во время подготовительной работы актив старшеклассников проделал следующую работу:

1. Составлен план подготовки и проведения круглого стола;
2. Подобрана и рекомендована литература. Оформлена книжная выставка "Туризм в нашей жизни";
3. Проведена анкета по теме "Твое отношение к туристической отрасли";
4. Организованы индивидуальные и групповые беседы с участниками круглого стола, выявлены пробелы в их знаниях, выяснены интересы, оказана помощь в подготовке к выступлениям;
5. Подготовлены видеоматериалы, презентации.

Успех круглого стола зависит от сочетания всех слагаемых его подготовки и проведения. Главное – возбудить к нему интерес, создать соответствующий душевный настрой. В заседании круглого стола участвуют "специалисты туристической отрасли", "экономисты", "представители органов самоуправления", "журналисты".

Вступительное слово учителя. Туризм дает возможность путем диалога раскрыться личности, осознать себя через общение с другой культурой, другими людьми. Благодаря туризму происходит достижение взаимопонимания, толерантности, уважения национально-культурных ценностей. Наряду с увеличением количества туристов, еще скорее увеличиваются доходы от туристической деятельности. Это более 7% всего объема мирового экспорта (3-е место после экспорта нефти и автомобилей). В наши дни туризм прямо или косвенно обеспечивает работой более 200 млн. человек в мире [3], а в Украине – более 10 тыс. чел. Развитие туризма должно быть связано с развитием экономической стратегии регионов. Он способствует развитию музейного дела, учреждений культуры, общественного питания, бытового обслуживания населения [1]. Украина имеет живописные природные ландшафты, уникальное историко-культурное наследие, быт, традиции, интересные промышленные объекты. Но при этом существуют такие проблемы, как создание позитивного образа региона и туристического продукта, активизация продвижения регионального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках туристических услуг. Тема круглого стола "Проблемы туристической отрасли и пути их решения". Участники круглого стола: специалисты туристической отрасли, экономисты, представители органов самоуправления и журналисты. Во время проведения круглого стола рождаются глубокие эмоциональные переживания, воспитывается умение видеть, чувствовать, понимать. В ходе дискуссии **представители туристической отрасли** выделяют главные проблемы и пути их решения:

1. Необходимо использовать туризм как фактор развития территории;
2. Составить новый государственный реестр объектов туризма с учетом малоизвестных объектов туризма, которые могут стать турпродуктом;
3. Стимулировать приоритетное развитие сельского отдыха (аграрного туризма);
4. Способствовать туристической деятельности регионов для осуществления мультипликативного эффекта стимулирования других отраслей хозяйства;
5. Осуществлять развитие проблемных районов (отсталых, депрессивных, сельских, пограничных, нового освоения) за счет туризма, делать их более привлекательными;
6. Стимулировать разнообразные формы инвестиций отдельных комплексов: франчайзинг, лизинг, управление по контракту, вторичные резиденции;

7. Развивать небольшие и средние инвестиционные проекты, к примеру, привлечение финансовых ресурсов из-за рубежа (небольшой риск капиталом);

8. В связи с быстрыми темпами развития круизного бизнеса необходима достройка современных круизных лайнеров, туристических подводных средств, способных предоставить просмотр объектов подводного мира.

9. Туризм имеет возможность выступать как отрасль-субститут, то есть для многих регионов страны туризм может быть выгодным и эффективным для развития, чем другие существующие на данной территории отрасли хозяйства, что приведет к изменению экономической специализации территории;

10. Поддерживать дальнейшее развитие технологического туризма, создавать так называемые техноленды (пример, в Енакиево);

11. Привлекать местных жителей демонстрировать элементы прошлой деятельности (рыбная ловля, охота, рыцарские турниры и т.п.);

12. Продолжать развивать экологический туризм, который предусматривает объединение активного отдыха с дикой суровой природой, фестиваль туризм (например, фестиваль бардовской песни на Каменной могиле);

13. Стимулировать дальнейшее развитие религиозного туризма;

14. При подготовке кадров для сферы туризма разработать сбалансированную модель будущего специалиста, внести изменения и дополнения в действующий классификатор профессий и отраслевой стандарт высшего образования в направлении подготовки кадров для туризма в соответствии с общественной ролью туризма как фактора повышения культурного уровня населения [5];

15. Использовать рекламу телевидения для пропаганды туристического продукта.

Выступления участников круглого стола сопровождается демонстрацией видеоматериалов.

Журналисты и представители местных органов самоуправления к острым проблемам туристического комплекса Украины отнесли следующие:

- недостаточное использование имеющихся природных ресурсов для целей туризма и отдыха, неблагоустроенность рекреационных зон;

- отсутствие огромных спортивных и выставочных залов, спортивных площадок, теннисных кортов, парков развлечений и аттракционов по приемлемым ценам;

- неблагоустроенность зеленых насаждений, отсутствие ландшафтного подхода;

- недостаточное использование в туристической деятельности памятников археологии, промышленных городов;

- слабое развитие информационной службы.

В ходе обсуждения **экономисты** предлагают варианты экономических законов, которые могут быть наиболее эффективными в туризме:

1. Закон спроса и предложения, который устанавливает прямую зависимость между ценой турпродукта, его предложением и обратную зависимость между ценой, спросом на туристический продукт;

2. Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится спрос на турпродукт, если цена изменится на 1%;

3. Согласно закону Энгела с увеличением дохода уменьшается та его часть, которая используется на товары первой необходимости, и увеличивается часть затрат на предметы роскоши и духовное развитие, куда можно отнести туризм;

4. Эффект Веблена имеет выражение в престижном демонстрировании потребления. Считается, что определенные товары привлекательны для людей, которые их покупают для того, чтобы произвести впечатление на окружающих. В туризме это могут быть особенно дорогие новинки туристического рынка:

5. Эффект мультипликатора определяет, что средства, вложенные в туристическую деятельность, дают не только прямой доход, но и непосредственно влияют на отраслевую и территориальную структуру хозяйства, то есть создают новые предприятия, рабочие места, что особенно важно в современных условиях. Кривая безразличия свидетельствует о том, что потребителю туристического продукта часто не важно, куда ехать, главное, чтобы стоимость тура совпадала с его финансовыми возможностями [2].

Выводы. В ходе дискуссии обозначились пути решения многих проблем туристической области своего края и Украины, доказана необходимость применения экономических законов и категорий, которые наиболее эффективно могут действовать в туризме. Воспитательное значение круглого стола в том, что такая форма работы со старшеклассниками способствует формированию культуры работы с научной литературой, удовлетворяет потребность поделиться с товарищами своими мыслями, способствует формированию активной жизненной позиции. Обмен мнениями приучает школьников ясно высказывать и убедительно аргументировать свои мысли, четко определять свое отношение к проблеме. Учителю подготовка к заседанию круглого стола дает богатый материал для изучения индивидуально-психологических особенностей школьников, их склонностей и духовных потребностей, уровня культуры, их убеждений и нравственности.

Список использованных источников:

1. Бейдик О.О. Класифікація та специфіка туризму. К., 2008
2. Кузнецова Э.А. Экономика. Харьков. Одиссей. 2006
3. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Ярославль, 1996
4. Тимашова В.И. Аспекты международного туризма в школьном курсе "Страноведение". Харьков. 2009
5. Тищенко П.Г. Любимцева О.О. Питання географізації туристичної освіти. К., 2008