

ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТУРИСТИЧНОГО СПРЯМУВАННЯ

Динамічне життя висуває суспільний запит щодо виховання творчої особистості, здатної, на відміну від людини - виконавця, самостійно мислити, генерувати оригінальні ідеї, приймати сміливі, нестандартні рішення, ще й швидко адаптуватись до змін. Тому, бути творчою цілеспрямованою особистістю, здатною до передбачення та втілення власної життєвої стратегії, сьогодні дуже актуально.

Враховуючи стрімкий розвиток туристичної індустрії, з використанням сучасних методів, форм і підходів до створення туристичного продукту, необхідно мати потенціал випускників з даного напрямку, які зможуть конкурувати на ринку праці та будуть впровадниками нових ідей. Для підготовки такого рівня кадрів необхідно постійно моніторити ситуацію туристичного ринку і вчасно адаптовувати навчальні програми спеціальності «Туризм».

Однією з цікавих і творчих форм підготовки професійних кадрів є проектна діяльність.

Слово *proect* в перекладі з латинської означає *кинутий уперед задум*, тому *проектна діяльність, спираючись на творчість, інноваційну діяльність завжди націлена на створення продукту та послуг, які мають об'єктивну й суб'єктивну новизну, особистісну та суспільну значущість* [1]. Мова йдеться не про відтворення вже відомого туристичного маршруту, екскурсії, подорожі, а про створення нового, до цього не відомого продукту - обов'язкового кращого.

Виконуючи проектну роботу студенти відпрацьовують навички самостійної, планової, систематичної роботи, виховують у собі прагнення до створення нового продукту, формують погляд про перспективи його практичного використання; розвивають морально-трудова якість, працелюбність, знаходять загальноціннісні мотиви у виборі професії [2].

У свідомості студента це має таке визначення: «Все, що я пізнаю, я знаю, для чого мені потрібно і де я можу ці знання застосувати» [3].

Останнім часом уявлення про суть проектування, сферу його використання суттєво змінилися. Донедавна проектування пов'язували переважно з інженерною діяльністю в галузях машинобудування, приладобудування, архітектури і розумілось як підготовчий етап виробничої діяльності. Сьогодні проектування розглядається як *особливий вид діяльності*, який відрізняється від наукової та виробничої, а сфера його використання охоплює всі ланки соціального організму, включаючи і систему туризму.

Головним є те, що в основі проектної технології лежать: розвиток пізнавальних навичок, розвиток наполегливості, творчості, спрямованості на кінцевий результат, вміння самостійно конструювати свої знання, орієнтуватися в інформаційному просторі.

А це дозволяє кожному студенту будувати власну освітню траєкторію [3].

У загальних рисах будь-який проект — це спочатку ідея чи задум, а вже потім план для їх реалізації, а вже на наступному етапі – практичне втілення або дослідження, яке можна виконати на прикладі послідовного та більш ґрунтовного дослідження у вигляді спочатку курсової роботи, потім бакалаврської і, як аналітично-дослідницький проект, у вигляді магістерської роботи.

Дуже важливим є питання щодо структури проектної діяльності: мотивація, зміст, мета проекту, методи, засоби, предмет, функції, внутрішні і зовнішні умови, результат та етапи виконання проектною роботи.

Навчальне проектування передбачає послідовне моделювання процесу розв'язання проблемних ситуацій. Студенти особисто обирають тему проекту, яка може бути вдосконаленням відомої туристичної пропозиції або внесенням нової розробки в туристичну галузь [4].

Працюючи над проектом, студент закріплює знання з фахових предметів, основ підприємницької діяльності, засвоює набуті вміння та навички виконання економічних, міні-маркетингових та інших операцій. Допомогає виробити і закріпити звичку до аналізу споживчих, економічних, екологічних ситуацій, здатність оцінювати ідеї, виходячи з реальних потреб, матеріальних можливостей, вміння обирати найбільш вдалий економічний варіант об'єкта проектної діяльності, який відповідав би вимогам європейського та світового рівня.

В результаті студенти досліджують можливі оптимальні шляхи досягнення мети проекту, а практичний результат оформлюють письмовим звітом. Далі відбувається публічний захист і аналіз підсумків проектування.

Серед умінь творчого характеру, досліджується вміння створювати *банк ідей та пропозицій*, який впорядковує інформацію з метою її аналізу, що прискорює процес вироблення творчих ідей і, відповідно, створення нового продукту чи його вдосконалення. Результат проектування повинен бути «відчутним», тобто, конкретним [2].

Наприклад, на кафедрі менеджменту туризму Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» вдалося змістовно наповнити дисципліни «Організація виставкової роботи», «Організація екскурсійного обслуговування», «Організація дозвілля туристів» модулями, в яких вивчаються елементи організації проектної роботи. Все це ґрунтується на знаннях з великої кількості дисциплін: «Маркетинг в туризмі», «Рекламна діяльність в туризмі», «Технологія і організація туристичної діяльності», «Інформаційні системи та технології». Але насамперед – це курс предмету «Організація екскурсійного обслуговування».

Вивчаючи загальні основи організації проектної роботи, можна отримати знання, базові уміння, а головне, навички по створенню нового туристичного продукту.

Позитивним досвідом впровадження цього модулю в курс є велика кількість науково – практичних робіт студентів, виконаних протягом 2013-2017 років та ґрунтування бакалаврських робіт 2015-2017 року на досвіді виконання попередніх проектів.

Список літератури:

1. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.
2. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: Навч. Посіб. – К.: МАУП, 2002. –198 с.
3. Коберник О.М. Інтеграція знань учнів у процесі проектно – технологічної діяльності: Наук. збірник. – К., 2005. – Вип. 12. – с. 57- 64.
4. Тарасюк І.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Каравела, 2004. – 344с.