

Міністерство освіти і науки  
Херсонський державний університет  
Факультет біології, географії і екології  
Кафедра соціально-економічної географії

О. В. Машкова

## **ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

Методичні рекомендації до проведення практичних робіт  
для студентів ОКР «бакалавр» напряму підготовки (спеціальності)  
«Географія\*» та «Туризм»

Херсон  
2015

УДК 338.486 + 379.85 + 796.5

Географія міжнародного туризму. Методичні рекомендації до проведення практичних робіт для студентів ОКР «бакалавр» напряму підготовки (спеціальності) «Географія\*» та «Туризм».

**Укладач:**

Машкова О. В. – к. геогр. н., доцент кафедри соціально-економічної географії.

**Рецензенти:**

Пилипенко І. О. – к. геогр. н., доцент, доцент кафедри соціально-економічної географії Херсонського державного університету;

Юрченко В. В. – к. е. н., доцент, в. о. завідувача кафедри туризму Херсонського державного університету.

Обговорено на засіданні кафедри соціально-економічної географії  
Протокол № 4 від 01.12.2014 р.

Розглянуто на засіданні навчально-методичної ради факультету біології,  
географії і екології  
Протокол №2 від 16.12.2014 р.

Схвалено науково-методичною радою ХДУ

Протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2014р.

Рекомендовано до друку Вченою радою ХДУ

Протокол № 5 від 22.12.2014 р.

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b>	5
<i>Практична робота № 1</i>	7
<b>Концепція географії міжнародного туризму</b>	
<i>Практична робота № 2</i>	8
<b>Статистика міжнародного туризму</b>	
<i>Практична робота № 3</i>	10
<b>Туристичні ресурси міжнародного значення</b>	
<i>Практична робота № 4</i>	12
<b>Європейський макрорегіон. Південноєвропейський рекреаційно-туристичний мезорегіон</b>	
<i>Практична робота № 5</i>	13
<b>Західноєвропейський рекреаційно-туристичний мезорегіон</b>	
<i>Практична робота № 6</i>	14
<b>Особливості розвитку туризму в країнах Центрально-Східної Європи</b>	
<i>Практична робота № 7</i>	15
<b>Північноєвропейський туристський мезорегіон</b>	
<i>Практична робота № 8</i>	16
<b>Азіатсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон – регіон світу, що динамічно розвивається</b>	
<i>Практична робота № 9</i>	17
<b>Американський туристичний макрорегіон – ємний ринок попиту і пропозиції в міжнародному туризмі</b>	
<i>Практична робота № 10</i>	17
<b>Близькосхідний туристичний макрорегіон</b>	
<i>Практична робота № 11</i>	18
<b>Африканський макрорегіон – туристський регіон світу, що стрімко розвивається</b>	
<i>Практична робота № 12</i>	19
<b>Система координації та міжнародного співробітництва. Довідково-інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму</b>	
<b>Додатки</b>	21

<b>Додаток А. План туристичного аналізу регіону</b>	21
<b>Додаток Б. План туристичного аналізу країни</b>	23
<b>Додаток В. Туристське районування світу Всесвітньої Туристської Організації ООН (UNWTO)</b>	25
<b>Додаток Г. В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, 2013</b>	30
<b>Додаток Д. Характеристика туристичного об'єкту (інформаційна картка)</b>	33
<b>Додаток Е. Залікові питання з курсу «Географія міжнародного туризму»</b>	34
<b>Список використаних джерел</b>	37

## ВСТУП

Метою курсу є вивчення концепції географії міжнародного туризму, що включає уявлення про територіальну диференціацію туристичного попиту та пропозиції; географічну структуру та інтенсивність туристських потоків; виробничо-технологічну спеціалізацію туристських центрів і типи територіально-галузевої організації туристського простору.

### Завдання:

- охарактеризувати міжнародний туризм в системі світових економічних зв'язків.

- розглянути соціально-економічні та географічні чинники розвитку міжнародного туризму в умовах транснаціоналізації та глобалізації.

- оцінити роль природно-рекреаційних, культурно-історичних та інфраструктурних ресурсів в територіальній організації туризму.

- розглянути принципи і методи туристсько-рекреаційного районування.

- провести економіко-географічний аналіз основних туристських регіонів світу.

- розглянути систему координації міжнародного співробітництва у туризмі.

- показати можливості довідково-інформаційного забезпечення індустрії міжнародного туризму в глобальній комп'ютерній мережі Internet.

- сформувати у студентів систему знань з теорії та практики туристичної діяльності на міжнародному ринку.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен **знати:**

- термінологію туризму згідно вимог міжнародних конвенцій та рекомендацій Всесвітньої туристської організації, національних норм та законодавчих актів;

- соціально-економічні та географічні чинники розвитку міжнародного туризму в умовах транснаціоналізації та глобалізації;

- природно-рекреаційні, культурно-історичні та інфраструктурні ресурси світу;

- принципи і методи туристсько-рекреаційного районування, рекреаційне районування світу;

- систему координації міжнародного співробітництва у туризмі.

**вміти:**

- охарактеризувати міжнародний туризм в системі світових економічних зв'язків;

- робити економіко-географічний аналіз основних туристських регіонів світу;

- використовувати можливості довідково-інформаційної глобальної комп'ютерної мережі Internet для забезпечення індустрії міжнародного туризму.

Для засвоєння курсу «Географія міжнародного туризму» студентам необхідно мати знання та навички з таких дисциплін:

- Основи туризму;
- Туристичні ресурси України;
- Рекреаційна географія;
- Статистика.

## Практична робота №1

### Тема: КОНЦЕПЦІЯ ГЕОГРАФІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

**Мета:** ознайомитися із теоретичними аспектами розвитку міжнародного туризму, туристичним районуванням світу.

**Час:** 2 години.

#### Питання для обговорення:

1. Поняття «міжнародний туризм». Принципи, чинники туристського районування. Районування як відображення процесу географічного поділу праці. Особливості спеціалізації, концентрації і комбінування в туризмі.

2. Огляд схем туристського районування світу і окремих макрорегіонів. Туристські макрорегіону світу за районуванням Всесвітньої Туристської Організації ООН (UNWTO).

3. План туристичного аналізу регіону, країни (додатки А, Б).

4. Типологія країн і регіонів по співвідношенню активного і пасивного туризму. Поняття «приймаючі» (акцептори) і «відправляючі» (донори) території (регіони, країни).

5. Туристська функція і показники її розвитку (коефіцієнти Деферта, Шнейдера, Ховарда і ін.) Типологія туристських регіонів за рівнем розвитку туристської функції. Зони інтенсивного розвитку, периферійні зони екстенсивного розвитку і зони стагнації.

6. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму. Вплив транснаціональних туристських компаній на національну економіку.

7. Процеси глобалізації в міжнародному туризмі. Туризм як фактор сталого розвитку суспільства.

**Завдання 1.** Використовуючи дані додатку В, на контурну карту світу нанести основні туристичні макро- і мезорегіони за районуванням UNWTO, позначивши кожну країну. Назвіть основні відмінності і їх причини між туристичними таксономічними одиницями і суспільно-географічними.

#### Рекомендована література:

[1, 4, 13, 25, 35].

## Практична робота №2

### Тема: СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

**Мета:** ознайомитися із основними статистичними показниками міжнародного туризму і їх кількісним вираженням.

**Час:** 6 годин.

#### Питання для обговорення:

1. Історія збору даних і основні статистичні показники міжнародного туризму.
2. Соціально-економічні фактори формування туристського попиту. Часова та сезонна структура туристського попиту. Структура туристичних потоків залежно від мети подорожі, виду транспорту, яким здійснювалась подорож (за даними звіту UNWTO – 2014).
3. Територіальна структура туристичних потоків і туристичних доходів. Регіони-акцептори і регіони-донори (за даними звіту UNWTO – 2014).
4. Лідери за кількістю туристичних потоків і туристичних доходів серед країн-акцепторів і країн-донорів (за даними звіту UNWTO – 2014).
5. Методи вивчення туристського попиту і прогнозування туристичних потоків. Сегментування туристичного ринку.
6. Прогнозування туристичних потоків і їх структури (за даними звіту UNWTO – 2014).
7. Зміни у сучасних тенденціях туристського попиту.

**Завдання 1.** Використовуючи дані таблиці 1 (додатку Г), проаналізувати структуру в'їзду іноземних громадян в Україну за 2013 рік відповідно до мети подорожі (скласти колову діаграму), відповідно до макрорегіону походження туристів (скласти стовбчасту діаграму), зробити висновки. Скласти рейтинг країн-донорів (10 країн) туристів для України.

**Завдання 2.** На сайті Державної служби статистики України ознайомитись із статистичними даними про виїзд громадян України за кордон за країнами, до яких вони виїжджали, у 2013 році. Скласти рейтинг найбільш відвідуваних українцями країн.

**Завдання 3.** Побудуйте графік динаміки міжнародних туристичних потоків за 1950 – 2013 роки, якщо у 1950 міжнародним туризмом було охоплено 25 млн. осіб, у 1960— 70, у 1980— 250, у 1990 — 450, у 2000 — 700, у 2006 – 846, у 2008 – 922 млн. осіб, у 2010 – 940 млн. осіб, у 2012 – 983 млн. осіб., 2013 – 1 млрд. 87 млн. Зробіть висновки про масштаби динаміки міжнародних туристичних потоків, частку туристів, які здійснюють міжнародні подорожі, від загальної чисельності населення на сучасному етапі.

**Завдання 4.** Проаналізувати звіт UNWTO – 2014. Виписати кількісні показники туристичних потоків і доходів у 2013 році для однієї з країн кожного із 5 макрорегіонів. Номер варіанта для вибору країни в макрорегіоні співпадає із номером студента в журналі академічної групи. Порівняти показники туристичних потоків і доходів у 2013 році даних 5-ти країн із показниками, характерними для України.

**Завдання 5.** Письмово порівняти звіт UNWTO – 2014 із звітом: 1) за 2004 рік; 2) за 2009 рік. Номер варіанта для вибору року обрати відповідно до номера студента в журналі академічної групи: для тих, студентів, які мають непарний номер – 2004 рік, парний – 2009. Зробити висновки про зміни у туристичному районуванні, меті подорожі, видах транспорту, структурі туристичних потоків і доходів для регіонів (акцепторів і донорів), країн-лідерів (акцепторів і донорів).

**Завдання 6.** Розробити електронний варіант анкети для дослідження попиту та його структури на міжнародні подорожі серед: 1) студентів Херсонського державного університету; 2) мешканців м. Херсона. Номер варіанта для вибору об'єкту дослідження обрати відповідно до номера студента в журналі академічної групи: для тих, студентів, які мають непарний номер – тема 1, парний – тема 2.

**Завдання 7.** Провести анкетування, використовуючи анкети, розроблені у завданні 5 (попередньо узгодити розмір вибірки, місце проведення дослідження і зміст анкети із викладачем). Зробити аналіз.

#### **Рекомендована література:**

[1, 5, 7, 12-13, 23, 25, 32, 5, 37].

### Практична робота №3

#### Тема: ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ МІЖНАРОДНОГО ЗНАЧЕННЯ

**Мета:** ознайомитися із найбільш визначними туристичними ресурсами світу.

**Час:** 6 годин.

#### Питання для обговорення:

1. Поняття «туристсько-рекреаційні ресурси». Структура рекреаційно-туристських ресурсів за О. Бейдиком (2001 р.).
2. Природні уніками світу, окремих материків і частин світу (кліматичні, водні, бальнеологічні, орографічні, біологічні).
3. Поняття «біосферний заповідник». Історія створення мережі біосферних заповідників світу. Сучасність і перспективи функціонування.
4. Проект «Нові сім див світу» (NOWC).

**Завдання 1.** Скласти електронний перелік кліматичних, водних, бальнеологічних, орографічних, біологічних унікалів: 1) світу; 2) Євразії; 3) Північної Америки; 4) Південної Америки; 5) Африки; 6) Австралії; 7) Антарктиди; 8) Європи; 9) Азії. Дати їх коротку характеристику. Номер варіанта для вибору таксономічної одиниці співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати повідомлення про один із біосферних заповідників світу.

**Завдання 3.** Підготувати письмове повідомлення про одне з 7-ми класичних чудес світу: 1) Піраміда Хеопса; 2) Сади Семіраміди; 3) Статуя Зевса; 4) Храм Артеміди; 5) Мавзолей в Галікарнасі; 6) Колос Родоський; 7) Александрійський Маяк за планом (додаток Д). Номер варіанта для вибору об'єкту співпадає із номером студента в журналі академічної групи. Вміти показати всі 7 туристичних об'єктів на карті.

**Завдання 4.** Підготувати письмове повідомлення про одне з 7-ми нових чудес світу: 1) Великий китайський мур (Китай); 2) Столиця Набатеїського царства – м. Петра (Йорданія); 3) Мавзолей Тадж Махал (поблизу м. Агра,

Індія); 4) Найбільший амфітеатр Стародавнього Риму – Колізей (м. Рим, Італія); 5) Доколумбове місто інків – Мачу-Пікчу (розташоване за 80 км на північний схід від м. Куско, Перу); 6) Статуя Ісуса Христа (Ріо-де-Жанейро, Бразилія); 7) Велике доколумбове місто цивілізації Майя – Чічен-Іца (Чічен-Ітца) (півострів Юкатан, Мексика) за за планом (додаток Д). Номер варіанта для вибору об'єкту співпадає із номером студента в журналі академічної групи. Вміти показати всі 7 туристичних об'єктів на карті. Який з туристичних ресурсів Ви б внесли в цей список («8 чудо світу»), відповідь обґрунтуйте.

**Завдання 5.** Ознайомитись із списком світової спадщини ЮНЕСКО станом на 2014 рік, скласти інформаційну картку (додаток Д) для будь-якого об'єкту із цього списку. Вміти показати населений пункт, де знаходиться туристичний об'єкт, на карті.

**Завдання 6.** Скласти електронний перелік подієвих туристичних ресурсів міжнародного або національного значення (фестивалів, ярмарок тощо) для однієї із таксономічних одиниць туристичного районування UNWTO: 1) Південноєвропейський мезорегіон (МЗ); 2) Західноєвропейський МЗ; 3) Центрально-Східна Європа; 4) Північноєвропейський МЗ; 5) Північно-Східна Азія; 6) Південно-Східна Азія; 7) Південна Азія і Океанія; 8) Північна Америка; 9) Центральна Америка і Карибський басейн; 10) Південна Америка; 11) Близькосхідний МК; 12) Африканський МК. Результати оформити у вигляді таблиці. Номер варіанта для вибору таксономічної одиниці районування співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Таблиця 1** – Подієві туристичні ресурси міжнародного або національного значення \_\_\_\_\_ макро(мезо)регіону

Країна, населений пункт проведення	Назва	Термін проведення у 201_ році	Коротка характеристика	Статус	Джерело інформації

**Завдання 7.** На політичній карті світу вміти показати Європейський туристичний макрорегіон, мезорегіони, які входять до нього. Знати столиці держав Європейського туристичного макрорегіону.

**Рекомендована література:**

[1, 3, 9, 14, 18, 22, 34, 38, 40].

**Практична робота №4**

**Тема: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ МАКРОРЕГІОН.**

**ПІВДЕННОЄВРОПЕЙСЬКИЙ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ  
МЕЗОРЕГІОН**

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Європейського макрорегіону (МК), Південноєвропейського мезорегіону (МЗ), ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому макро- і мезорегіоні.

**Час:** 2 години.

**Питання для обговорення:**

1. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону.
2. Характеристика Південноєвропейського туристичного мезорегіону.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї із країн Південноєвропейського туристичного мезорегіону: 1) Іспанія; 2) Італія; 3) Туреччина; 4) Греція; 5) Хорватія; 6) Португалія; 7) Кіпр за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів у наступній країні: 1) Албанія; 2) Андорра; 3) Боснія-Герцеговина; 4) Ватикан; 5) Гібралтар; 6) Греція; 7) Ізраїль; 8) Іспанія; 9) Італія; 10) Кіпр; 11) Косово; 12) Македонія; 13) Мальта; 14) Монако; 15) Португалія; 16) Сан-Марино; 17) Сербія; 18) Словенія; 19) Туреччина; 20) Хорватія; 21) Чорногорія за планом (додаток Д). Номер варіанта для вибору країни обрати відповідно до номера студента в журналі академічної групи.

**Завдання 3.** На політичній карті світу вміти показати Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон, мезорегіони, які входять до нього. Знати столиці держав Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону.

**Рекомендована література:**

[2, 6, 11, 15-19, 26, 29, 30-31, 35].

**Практична робота №5**

**Тема: ЗАХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ  
МЕЗОРЕГІОН**

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Західноєвропейського мезорегіону, ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому мезорегіоні.

**Час:** 2 години.

**Питання для обговорення:**

1. План туристичного аналізу регіону, країни (додатки А, Б).
2. Характеристика Західноєвропейського туристичного мезорегіону.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї із країн Західноєвропейського туристичного мезорегіону: 1) Франція; 2) Німеччина; 3) Австрія; 4) Нідерланди; 5) Швейцарія; 6) Бельгія за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів у наступній країні: 1) Австрія; 2) Бельгія; 3) Ліхтенштейн; 4) Люксембург; 5) Нідерланди; 6) Німеччина; 7) Франція; 8) Швейцарія за планом (додаток Д). Номер варіанта для вибору країни обрати відповідно до номера студента в журналі академічної групи.

**Завдання 3.** На політичній карті світу вміти показати Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон, мезорегіони, які входять до нього. Знати столиці держав Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону.

**Рекомендована література:**

[2, 6, 11, 15-18, 19, 26, 31, 35].

## Практична робота №6

### Тема: ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНО-СХІДНОЇ ЄВРОПИ

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Центрально-Східної Європи, ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому мезорегіоні.

**Час:** 2 години.

#### Питання для обговорення:

1. Характеристика туристичної індустрії Центрально-Східної Європи.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї із країн Західноєвропейського туристичного мезорегіону: 1) Росія; 2) Польща; 3) Угорщина; 4) Чехія; 5) Болгарія; 6) Казахстан; 7) Грузія за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів у наступній країні: 1) Азербайджан; 2) Білорусь; 3) Болгарія; 4) Вірменія; 5) Грузія; 6) Естонія; 7) Казахстан; 8) Киргизстан; 9) Латвія; 10) Литва; 11) Молдова; 12) Польща; 13) Росія; 14) Румунія; 15) Словаччина; 16) Таджикистан; 17) Туркменістан; 18) Угорщина; 19) Узбекистан; 20) Чехія за планом (додаток Д). Номер варіанта для вибору країни обрати відповідно до номера студента в журналі академічної групи.

**Завдання 3.** На політичній карті світу вміти показати Американський туристичний макрорегіон, мезорегіони, які входять до нього. Знати столиці держав Американського туристичного макрорегіону.

#### Рекомендована література:

[2, 6, 11, 15-18, 19, 26, 28, 30, 31, 35, 39].

## **Практична робота №7**

**Тема: ПІВНІЧНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТУРИСТСЬКИЙ МЕЗОРЕГІОН**

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Північноєвропейського туристського мезорегіону, ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому мезорегіоні.

**Час:** 2 години.

### **Питання для обговорення:**

1. План туристичного аналізу регіону, країни (додатки А, Б).
2. Характеристика Північноєвропейського туристського мезорегіону.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї із країн Північноєвропейського туристичного мезорегіону: 1) Велика Британія; 2) Данія; 3) Швеція; 4) Фінляндія; 5) Норвегія за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів у наступній країні: 1) Велика Британія; 2) Данія; 3) Ірландія; 4) Ісландія; 5) Норвегія; 6) Фінляндія; 7 Швеція за планом (додаток Д). Номер варіанта для вибору країни обрати відповідно до номера студента в журналі академічної групи.

**Завдання 3.** На політичній карті світу вміти показати Американський туристичний макрорегіон, мезорегіони, які входять до нього. Знати столиці держав Американського туристичного макрорегіону.

### **Рекомендована література:**

[2, 6, 11, 15-19, 26, 31, 35].

## Практична робота №8

### Тема: АЗІАТСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН – РЕГІОН СВІТУ, ЩО ДИНАМІЧНО РОЗВИВАЄТЬСЯ

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону, ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому макрорегіоні.

**Час:** 4 години.

#### Питання для обговорення:

1. План туристичного аналізу регіону, країни (додатки А, Б).
2. Характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї або декількох країн Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону: 1) Китай; 2) Гонконг (Сянган), Макао і Тайвань; 3) Малайзія, Таїланд, Сінгапур, Індонезія; 4) Південна Корея; 5) Індія; 6) Австралія і Нова Зеландія; 7) Японія; 8) В'єтнам за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів для кожного мезорегіону Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону за планом (додаток Д). Всього 4 об'єкти.

**Завдання 3.** На політичній карті світу вміти показати Близькосхідний туристичний макрорегіон. Знати столиці держав Близькосхідного туристичного макрорегіону.

#### Рекомендована література:

[2, 6, 8, 15, 17-18, 21, 24, 26, 32, 35].

## Практична робота №9

### Тема: АМЕРИКАНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН – ЄМНИЙ РИНОК ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Американського туристичного макрорегіону, ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому макрорегіоні.

**Час:** 4 години.

#### Питання для обговорення:

1. Характеристика туристичної індустрії США.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї із країн Американського туристичного макрорегіону: 1) Мексика; 2) Канада; 3) Аргентина; 4) Бразилія; 5) Домініканська республіка; 6) Коста-Ріка за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів для кожного мезорегіону Американського туристичного макрорегіону за планом (додаток Д). Всього 4 об'єкти.

#### Рекомендована література:

[2, 6, 8, 11, 15, 17-18, 20-21, 24, 31, 35].

## Практична робота №10

### Тема: БЛИЗЬКОСХІДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Близькосхідного туристичного макрорегіону, ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому макрорегіоні.

**Час:** 2 години.

#### Питання для обговорення:

1. Характеристика туристичної індустрії Близькосхідного туристичного макрорегіону.

2. Паломництво до святих місць світових релігій. Політична нестабільність на Близькому Сході і спад міжнародного туристського обміну.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї із країн Близькосхідного туристичного макрорегіону: 1) Саудівська Аравія; 2) Єгипет; 3) ОАЕ за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів Близькосхідного туристичного макрорегіону за планом (додаток Д).

**Завдання 3.** На політичній карті світу вміти показати Африканський туристичний макрорегіон, мезорегіони, які входять до нього. Знати столиці держав Африканського туристичного макрорегіону.

**Рекомендована література:**

[2, 6, 8, 10, 15, 17-18, 20-21, 24, 31, 33, 35].

**Практична робота №11**

**Тема: АФРИКАНСЬКИЙ МАКРОРЕГІОН – ТУРИСТСЬКИЙ РЕГІОН СВІТУ, ЩО СТРИМКО РОЗВИВАЄТЬСЯ**

**Мета:** дати характеристику туристичної індустрії Африканського туристичного макрорегіону, ознайомитися з перспективами розвитку туризму в цьому макрорегіоні.

**Час:** 2 години.

**Питання для обговорення:**

1. Характеристика туристичної індустрії Африканського туристичного макрорегіону.

**Завдання 1.** Дати комплексний туристичний аналіз однієї із країн Африканського туристичного макрорегіону: 1) Марокко; 2) Південна Африка; 3) Туніс; 4) Алжир за планом, наведеним у додатку А. Номер варіанта для вибору країни співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Завдання 2.** Підготувати письмове повідомлення про один з туристичних об'єктів для кожного мезорегіону Африканського туристичного макрорегіону за планом (додаток Д). Всього 5 об'єктів.

**Завдання 3.** На політичній карті світу вміти показати Африканський туристичний макрорегіон, мезорегіони, які входять до нього. Знати столиці держав Африканського туристичного макрорегіону.

**Рекомендована література:**

[2, 6, 8, 10, 15, 17-18, 20-21, 24, 31, 35].

**Практична робота № 12**

**Тема: СИСТЕМА КООРДИНАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА. ДОВІДКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

**Мета:** ознайомитись з довідково-інформаційним забезпеченням індустрії міжнародного туризму.

**Час:** 2 години.

**Питання для обговорення:**

1. Цілі і завдання міжнародних туристичних організацій. Основні групи міжнародних туристських організацій: міжурядові організації сфери ООН, регіональні міжурядові організації, неурядові спеціалізовані організації.

2. Використання мережі Internet в індустрії міжнародного туризму. Довідково-інформаційні каталоги в мережі Internet. Тематичні каталоги ресурсів та пошукові інструменти. Internet і електронна торгівля в туризмі.

**Завдання 1.** Скласти електронний перелік туристичних виставок для однієї із таксономічних одиниць туристичного районування UNWTO: 1) Південноєвропейський МЗ; 2) Західноєвропейський МЗ; 3) Центральньо-Східна Європа; 4) Північноєвропейський МЗ; 5) Північно-Східна Азія; 6) Південно-Східна Азія; 7) Південна Азія і Океанія; 8) Північна Америка; 9) Центральна Америка і Карибський басейн; 10) Південна Америка; 11) Близькосхідний МК; 12) Африканський МК. Результати оформити у вигляді

таблиці. Номер варіанта для вибору таксономічної одиниці районування співпадає із номером студента в журналі академічної групи.

**Таблиця 1 – Туристичні виставки \_\_\_\_\_ макро(мезо)регіону**

Країна, населений пункт проведення виставки	Назва	Термін проведення у 201_ році	Коротка характеристика виставки	Вимоги до учасників	Статус	Джерело інформації

**Рекомендована література:**

[1, 10, 21-22, 24, 27, 35, 3].

## Додаток А

## План туристичного аналізу регіону

1. Загальні відомості про рекреаційно-туристичний регіон (назва, складові елементи (мезорайони (якщо виділяють) за районуванням Всесвітньої Туристської Організації ООН, грошові одиниці.

2. Загальна кількість і структура в'їзних туристичних потоків і доходів, лідери за кількістю туристичних потоків і туристичних доходів серед країн-акцепторів регіону.

3. Основні туристські центри регіону: а) розважального, б) культурно-пізнавального, в) лікувально-оздоровчого, г) ділового, д) релігійного, е) спортивного, є) сільського, ж) інших видів туризму (гастрономічного, пригодницького, ностальгічного, екстремального тощо). Дати коротку характеристику цих центрів. Результати можна представити у вигляді таблиці:

Таблиця А. 1. – «Розвиток основних видів туризму відповідно до мети подорожі у \_\_\_\_\_ регіоні».

Вид туризму	Країна, назва туристичного центру	Рекреаційно-туристичні ресурси
Розважальний (зокрема, пляжно-курортний)		
Культурно-пізнавальний		
Лікувально-оздоровчий		
Діловий		
Релігійний		
Спортивний		
Зелений сільський		
Екологічний		
Інші види (гастрономічний, пригодницький, ностальгічний, екстремальний )		

4. Аналіз розвитку туристської інфраструктури:

а) організатори туризму (назвати найвідоміших туроператорів регіону, розташування їх головних офісів);

б) загальна характеристика транспортної інфраструктури (зокрема, найвідоміші авіалінії регіону, міжнародні аеропорти, найбільш популярні туристичні залізничні маршрути, водні круїзи).

в) засоби розміщення (загальна кількість, найвідоміші готелі і готельні ланцюги, цінова політика засобів розміщення);

г) заклади харчування (загальна кількість, найвідоміші заклади харчування і їх ланцюги).

5. Туристські формальності (наявність візового режиму, умови отримання візи, правові, релігійні, етичні аспекти, які заборонено порушувати в цих країнах, а також інші практичні поради для туриста (не менше 10 аспектів).

**Додаток Б****План туристичного аналізу країни**

1. Загальні відомості про країну (назва країни, столиця, грошова одиниця, площа, сучасний політичний лад та адміністративно-територіальний устрій країни, кількість населення, його національний, релігійний склад, мови). Топоніміка деяких географічних назв (5 назв на вибір студента), бажано назв туристичних об'єктів.

2. Аналіз статистичних даних щодо розвитку туризму: а) кількість туристів (у т.ч. внутрішніх, іноземних, відправлених в інші країни); б) обсяг прибутків від туризму; в) сальдо туристського балансу.

3. Туристично-рекреаційний потенціал країни:

а) природні рекреаційні ресурси (наявність кліматичних, водних, бальнеологічних, орографічних, біологічних унікалів).

б) природно-антропогенні рекреаційні ресурси (біосферні заповідники, найвідоміші національні природні парки);

в) суспільно-історичні ресурси (наявність класичних або нових див світу, характеристика об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО, біосоціальні, архітектурні і подієві туристичні ресурси міжнародного або національного значення).

4. Основні туристські центри країни: а) розважального, б) культурно-пізнавального, в) лікувально-оздоровчого, г) ділового, д) релігійного, е) спортивного, є) сільського, ж) інших видів туризму (гастрономічного, пригодницького, ностальгічного, екстремального тощо) туризму. Дати коротку характеристику цих центрів.

5. Аналіз розвитку туристської інфраструктури:

а) організатори туризму (назвати найвідоміших туроператорів країни, розташування їх головних офісів);

б) загальна характеристика транспортної інфраструктури (зокрема, найвідоміші авіалінії країни, міжнародні аеропорти, найбільш популярні туристичні залізничні маршрути, водні круїзи).

в) засоби розміщення (загальна кількість, найвідоміші готелі і готельні ланцюги, цінова політика засобів розміщення);

г) заклади харчування (загальна кількість, найвідоміші заклади харчування і їх ланцюги).

б. Туристські формальності (наявність візового режиму, умови отримання візи, правові, релігійні, етичні аспекти, які заборонено порушувати в цих країнах, а також інші практичні поради для туриста (не менше 10 аспектів).

**ТУРИСТСЬКЕ РАЙОНУВАННЯ СВІТУ ВСЕСВІТНЬОЇ  
ТУРИСТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ООН (UNWTO)  
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН**

**ЗАХІДНА ЄВРОПА**

1. Австрія
2. Бельгія
3. Ліхтенштейн
4. Люксембург
5. Нідерланди
6. Німеччина
7. Франція
8. Швейцарія

**ПІВДЕННА ЄВРОПА**

1. Албанія
2. Андорра
3. Боснія і Герцеговина
4. Ватикан
5. Гібралтар (Брит.)
6. Греція
7. *Ізраїль*
8. Іспанія
9. Італія
10. *Кіпр*
11. Косово
12. Македонія
13. Мальта
14. Монако
15. Португалія
16. Сан-Марино
17. Сербія
18. Словенія
19. *Туреччина*
20. Хорватія
21. Чорногорія

**ЦЕНТРАЛЬНА І СХІДНА  
ЄВРОПА**

1. *Азербайджан*
2. Білорусь
3. Болгарія
4. *Вірменія*
5. *Грузія*
6. Естонія
7. *Казахстан*
8. *Киргизстан*
9. Латвія
10. Литва
11. Молдова
12. Польща
13. *Росія*
14. Румунія
15. Словаччина
16. *Таджикистан*
17. *Туркменістан*
18. Угорщина
19. *Узбекистан*
20. Україна
21. Чехія

**ПІВНІЧНА ЄВРОПА**

1. Велика Британія
2. Данія із Гренландією
3. Ірландія
4. Ісландія
5. Норвегія
6. Фінляндія
7. Швеція

## АЗІЙСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН

### **ПІВНІЧНО-СХІДНА АЗІЯ**

- |    |                |    |                   |
|----|----------------|----|-------------------|
| 1. | Китай          | 3. | Вануату           |
| 2. | Монголія       | 4. | Гуам (США)        |
| 3. | Південна Корея | 5. | Кірибаті          |
| 4. | Північна Корея | 6. | Кокосові Острови  |
| 5. | Тайвань        |    | (Австралія)       |
| 6. | Японія         | 7. | Маршалові Острови |

### **ПІВДЕННО-СХІДНА АЗІЯ**

- |     |               |     |                         |
|-----|---------------|-----|-------------------------|
| 1.  | Бруней        | 7.  | Маршалові Острови       |
| 2.  | В'єтнам       | 8.  | Науру                   |
| 3.  | Індонезія     | 9.  | Ніуе (Н. Зеландія)      |
| 4.  | Камбоджа      | 10. | Нова Зеландія           |
| 5.  | Лаос          | 11. | Нова Каледонія (Фр.)    |
| 6.  | Малайзія      | 12. | Норфолк (Австралія)     |
| 7.  | М'янма        | 13. | Острів Різдва           |
| 8.  | Сінгапур      |     | (Австралія)             |
| 9.  | Східний Тимор | 14. | Острови Кука (Н. Зел.)  |
| 10. | Таїланд       | 15. | Острови Піткерн (Брит.) |
| 11. | Філіппіни     | 16. | Палау                   |
|     |               | 17. | Папуа - Нова Гвінея     |
|     |               | 18. | Північні Маріанські     |

### **ПІВДЕННА АЗІЯ**

- |    |            |     |                         |
|----|------------|-----|-------------------------|
| 1. | Афганістан | 19. | Самоа                   |
| 2. | Бангладеш  | 20. | Соломонові Острови      |
| 3. | Бутан      | 21. | Тонга                   |
| 4. | Індія      | 22. | Тувалу                  |
| 5. | Іран       | 23. | Уолліс і Футуна (Фр.)   |
| 6. | Мальдіви   | 24. | Французька Полінезія    |
| 7. | Непал      |     | (Фр.)                   |
| 8. | Пакистан   | 25. | Федеративні штати       |
| 9. | Шрі-Ланка  |     | Мікронезії (Мікронезія) |

### **ОКЕАНІЯ**

- |    |                    |     |                      |
|----|--------------------|-----|----------------------|
| 1. | Австралія          | 26. | Фіджі                |
| 2. | Американське Самоа | 27. | Французька Полінезія |
|    | (США)              |     |                      |

## АМЕРИКАНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН

### ***ПІВНІЧНА АМЕРИКА***

1. США
2. Канада
3. Мексика

### ***ПІВДЕННА АМЕРИКА***

1. Аргентина
2. Болівія
3. Бразилія
4. Венесуела
5. Еквадор
6. Гайана
7. Колумбія
8. Парагвай
9. Перу
10. Суринам
11. Уругвай
12. Французька Гвіана
13. Чилі

### ***ЦЕНТРАЛЬНА АМЕРИКА***

1. Беліз
2. Гватемала
3. Гондурас
4. Коста-Ріка
5. Нікарагуа
6. Панама
7. Сальвадор
- 8.

### ***КАРИБСЬКИЙ БАСЕЙН***

1. Ангілья (Брит.)
2. Антигуа і Барбуда
3. Аруба (Нідерланди)
4. Багами
5. Барбадос
6. Бермуди (Брит.)
7. Віргінські Острови  
(Брит.)
8. Гаїті
9. Гваделупа (Фр.)
10. Гренада
11. Домініка
12. Домініканська  
Республіка
13. Кайманові Острови  
(Брит.)
14. Куба
15. Мартініка (Фр.)
16. Монтсеррат (Брит.)
17. Сент-Люсія
18. Сент-Вінсент і  
Гренадіни
19. Сент-Кітс і Невіс
20. Тринідад і Тобаго
21. Ямайка

## **АФРИКАНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН**

### ***ПІВНІЧНА АФРИКА***

1. Алжир
2. Марокко
3. Південний Судан
4. Північний Судан
5. Туніс

### ***ПІВДЕННА АФРИКА***

1. Ботсвана
2. Лесото
3. Намібія
4. Південно-африканська

Республіка

5. Свазіленд

### ***ЗАХІДНА АФРИКА***

1. Бенін
2. Буркіна-Фасо
3. Гамбія
4. Гана
5. Гвінея
6. Гвінея Бісау
7. Кабо-Верде
8. Кот-Д'Івуар
9. Ліберія
10. Мавританія
11. Малі
12. Нігер
13. Нігерія
14. Сенегал
15. Сьєра-Леоне
16. Того

### ***СХІДНА АФРИКА***

1. Бурунді
2. Джибуті
3. Еритрея
4. Ефіопія
5. Замбія
6. Зімбабве
7. Кенія
8. Коморські Острови
9. Мадагаскар
10. Малаві
11. Маврикій
12. Мозамбик
13. Реюньон (Фр.)
14. Руанда
15. Сейшельські Острови
16. Сомалі
17. Танзанія
18. Уганда

### ***ЦЕНТРАЛЬНА АФРИКА***

1. Ангола
  2. Габон
  3. Демократична
- Республіка Конго
4. Екваторіальна Гвінея
  5. Камерун
  6. Конго
  7. Сан-Томе і Принсіпі
  8. Центральноафриканська
- Республіка
9. Чад

**БЛИЗЬКОСХІДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАКРОРЕГІОН**

1. Бахрейн
2. Єгипет
3. Ємен
4. Ірак
5. Йорданія
6. Катар
7. Кувейт
8. Ліван
9. Лівія
10. Об'єднані Арабські Емірати
11. Оман
12. Саудівська Аравія
13. Сирія

## Додаток Г

## В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, 2013

[5]

	Кількість іноземних громадян, які в'їхали в Україну – усього**	Із них – за метою поїздки						
		службова, ділова, дипломатична	туризм	приватна	навчання	працевлаштування	імміграція (постійне місце проживання)	культурний та спортивний обмін, релігійна, інша
<b>Усього</b>	<b>24671227</b>	<b>167416</b>	<b>488496</b>	<b>18167742</b>	<b>283</b>	<b>330</b>	<b>5088</b>	<b>5841872</b>
у тому числі з країн								
Афганістан	1047	2	302	198	–	–	–	545
Албанія	575	3	49	132	–	–	–	391
Алжир	1019	2	43	52	–	–	–	922
Ангола	433	1	2	20	–	–	–	410
Азербайджан	111897	642	3806	61957	11	50	128	45303
Аргентина	2259	3	158	441	–	–	1	1656
Австралія	6161	22	1349	1095	–	–	2	3693
Австрія	30368	165	3789	5176	–	–	21	21217
Бахрейн	307	–	15	109	–	–	–	183
Бангладеш	324	2	32	51	–	–	2	237
Вірменія	83459	333	3624	53130	–	2	120	26250
Бельгія	18013	39	1206	5057	–	–	12	11699
Боснія і Герцеговина	4987	326	54	802	–	–	–	3805
Бразилія	4893	4	455	846	–	–	–	3588
Болгарія	56082	2157	780	32689	–	–	2	20454
Білорусь	3353652	47081	18320	3119744	9	1	125	168372
Камерун	371	–	24	59	2	–	–	286
Канада	30499	66	2834	8195	–	–	2	19402
Шрі-Ланка	365	4	20	31	–	–	–	310
Чилі	469	2	84	39	–	–	1	343
Китай	18128	169	2084	2527	5	6	41	13296
Тайвань, провінція Китаю	494	–	57	39	–	–	–	398
Колумбія	275	–	12	38	–	–	–	225
Конго	310	–	14	49	–	–	–	247
Хорватія	5987	103	491	848	–	–	2	4543
Куба	644	3	34	144	–	–	–	463
Кіпр	3728	5	197	316	–	–	–	3210
Чехія	52707	305	1253	15411	–	1	1	35736
Данія	11461	93	991	3492	–	–	–	6885
Еквадор	572	2	22	50	–	–	–	498
Ефіопія	148	–	–	30	–	–	–	118
Естонія	19456	418	1180	8244	–	–	21	9593
Фінляндія	10308	38	992	1663	–	–	–	7615
Франція	64510	120	6087	9472	–	–	1	48830
Грузія	52221	3536	1399	10240	–	–	50	36996
Палестина	888	17	40	147	–	1	3	680
Німеччина	253318	1764	30354	94265	–	3	56	126876
Гана	905	–	5	265	–	–	–	635

Греція	26017	432	1230	8368	–	–	10	15977
Гвінея	101	–	25	20	–	–	–	56
Гонконг	532	4	119	157	–	–	–	252
Угорщина	771038	321	325	5022	3	–	30	765337
Ісландія	741	1	47	202	–	–	–	491
Індія	10332	47	1058	1848	3	–	2	7374
Індонезія	713	–	42	85	–	–	–	586
Іран, Ісламська Республіка	5085	115	298	396	7	–	6	4263
Ірак	6180	29	555	1956	2	–	2	3636
Ірландія	6955	2	483	1815	–	–	–	4655
Ізраїль	120913	363	8950	18526	–	–	57	93017
Італія	90819	167	5619	16743	–	–	12	68278
Японія	8252	49	695	1296	19	–	–	6193
Казахстан	84864	629	3734	32404	–	–	38	48059
Йорданія	5250	38	173	380	5	–	3	4651
Кенія	256	–	4	28	–	–	–	224
Корея, Республіка	7269	50	290	1153	–	–	–	5776
Кувейт	1099	3	97	147	–	–	–	852
Киргизстан	22380	133	242	17295	–	1	10	4699
Ліван	3950	15	288	938	3	–	1	2705
Латвія	37478	1208	2546	19280	–	–	42	14402
Лівія	2159	9	114	126	–	–	–	1910
Литва	83355	1901	1687	60419	1	5	66	19276
Люксембург	850	2	118	197	–	–	–	533
Малайзія	445	1	47	26	–	–	–	371
Мальта	580	1	18	82	–	–	–	479
Маврикій	104	–	4	12	–	–	–	88
Мексика	1696	6	221	127	–	–	–	1342
Монголія	775	5	44	351	10	–	–	365
Молдова, Республіка	5417966	25173	3057	4793326	3	56	90	596261
Чорногорія	855	35	5	236	–	–	1	578
Марокко	3622	3	92	802	–	–	–	2725
Оман	200	–	15	13	–	–	–	172
Намібія	322	1	5	28	–	–	–	288
Непал	127	–	7	16	–	–	–	104
Нідерланди	38261	66	1959	7921	–	–	–	28315
Нова Зеландія	987	4	258	120	–	–	–	605
Нігер	147	1	–	13	–	–	–	133
Нігерія	3596	16	86	932	30	–	7	2525
Норвегія	12505	35	1349	1705	–	–	–	9416
Пакистан	1065	2	51	125	–	–	–	887
Перу	528	–	21	61	–	–	–	446
Філіппіни	735	7	312	38	–	–	–	378
Польща	1259209	6670	17908	1133406	–	1	38	101186
Португалія	11041	13	223	4010	–	–	–	6795
Катар	217	–	11	21	–	–	–	185
Румунія	877234	398	758	401344	–	–	–	474734
Російська Федерація	10284782	55224	270689	7827097	91	29	3280	2128372
Сан-Марино	107	–	1	49	–	–	–	57
Саудівська Аравія	1054	5	108	72	–	–	–	869
Сенегал	108	–	4	14	–	–	–	90

Сербія	43680	3067	791	7165	8	14	8	32627
Сьєрра-Леоне	145	–	6	5	–	–	–	134
Сінгапур	420	2	61	40	–	–	–	317
Словацчина	424306	209	366	5745	–	–	–	417986
В'єтнам	4286	22	458	1906	–	–	–	1900
Словенія	9034	391	255	1438	–	–	–	6950
Південна Африка	1388	6	201	72	–	–	–	1109
Зімбабве	222	1	4	6	–	–	–	211
Іспанія	18156	17	785	2799	–	–	–	14555
Судан	693	1	31	169	–	–	–	492
Швеція	17542	139	1695	3873	–	–	1	11834
Швейцарія	19576	68	2532	2862	–	–	–	14114
Сирійська Арабська Республіка	3104	18	749	887	–	–	5	1445
Таджикистан	60336	43	598	53528	–	1	4	6162
Таїланд	617	–	102	47	–	–	–	468
Об'єднані Арабські Емірати	944	5	62	194	–	–	–	683
Туніс	1562	2	229	335	–	–	2	994
Туреччина	151706	12070	24615	60379	59	147	527	53909
Туркменістан	22120	10	361	3033	9	–	5	18702
Колишня Югославська Республіка Македонія	4033	26	10	1082	–	–	–	2915
Єгипет	3167	43	385	525	–	2	3	2209
Велика Британія	81324	186	14271	10671	–	–	3	56193
Танзанія, Об'єднана Республіка	193	–	2	11	–	–	–	180
США	134672	258	14390	25315	–	2	7	94700
Узбекистан	235361	181	16282	180493	3	8	236	38158
Венесуела	493	–	184	30	–	–	–	279
Ємен	251	4	26	52	–	–	–	169
Замбія	120	–	2	4	–	–	–	114
Інші країни	2038	16	164	333	–	–	–	1525
Особи без громадянства	11642	20	729	6932				

**ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНОГО ОБ'ЄКТУ  
(ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА)**

1) найменування об'єкта (первинне і сучасне), а також назва, під яким він відомий у населення;

2) місцезнаходження об'єкта (країна, місто або поблизу якого міста);

3) опис об'єкту;

4) джерело відомостей;

5) фотографія формату А4 із написом за зразком:

Рис. 1. Найбільша з-поміж єгипетських пірамід, єдине з «Семи див світу», яке збереглося до наших днів – піраміда Хеопса (м. Гіза, Єгипет).

**ДОДАТОК Е****ЗАЛІКОВІ ПИТАННЯ З КУРСУ «ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОГО  
ТУРИЗМУ»**

1. Поняття «міжнародний туризм». Принципи, чинники туристського районування. Районування як відображення процесу географічного поділу праці. Особливості спеціалізації, концентрації і комбінування в туризмі.
2. Огляд схем туристського районування світу і окремих макрорегіонів. Туристські макрорегіону світу за районуванням Всесвітньої Туристської Організації ООН (UNWTO).
3. Типологія країн і регіонів по співвідношенню активного і пасивного туризму. Поняття «приймаючі» (акцептори) і «відправляючі» (донори) території (регіони, країни).
4. Туристська функція і показники її розвитку (коефіцієнти Деферта, Шнейдера, Ховарда і ін.) Типологія туристських регіонів за рівнем розвитку туристської функції. Зони інтенсивного розвитку, периферійні зони екстенсивного розвитку і зони стагнації.
5. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму. Вплив транснаціональних туристських компаній на національну економіку.
6. Процеси глобалізації в міжнародному туризмі. Туризм як фактор сталого розвитку суспільства.
7. Історія збору даних і основні статистичні показники міжнародного туризму.
8. Соціально-економічні фактори формування туристського попиту. Часова та сезонна структура туристського попиту. Структура туристичних потоків залежно від мети подорожі, виду транспорту, яким здійснювалась подорож (за даними звіту UNWTO – 2014).
9. Територіальна структура туристичних потоків і туристичних доходів. Регіони-акцептори і регіони-донори (за даними звіту UNWTO – 2014).
10. Лідери за кількістю туристичних потоків і туристичних доходів серед країн-акцепторів і країн-донорів (за даними звіту UNWTO – 2014).

11. Методи вивчення туристського попиту і прогнозування туристичних потоків. Сегментування туристичного ринку.
12. Прогнозування туристичних потоків і їх структури (за даними звіту UNWTO – 2014).
13. Зміни у сучасних тенденціях туристського попиту.
14. Поняття «туристсько-рекреаційні ресурси». Структура рекреаційно-туристських ресурсів за О. Бейдиком (2001 р.).
15. Природні уніками світу, окремих материків і частин світу (кліматичні, водні, бальнеологічні, орографічні, біологічні).
16. Поняття «біосферний заповідник». Історія створення мережі біосферних заповідників світу. Сучасність і перспективи функціонування.
17. Класичні чудеса світу. Проект «Нові сім див світу» (NOWC).
18. Світова спадщина ЮНЕСКО.
19. Подієві туристичні ресурси міжнародного або національного значення однієї із таксономічних одиниць туристичного районування UNWTO.
20. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону.
21. Характеристика Південноєвропейського туристичного мезорегіону.
22. Туристичний аналіз однієї із країн Південноєвропейського туристичного мезорегіону (на вибір студента).
23. Характеристика Західноєвропейського туристичного мезорегіону.
24. Туристичний аналіз однієї із країн Західноєвропейського туристичного мезорегіону (на вибір студента).
25. Характеристика туристичної індустрії Центрально-Східної Європи.
26. Туристичний аналіз однієї із країн Західноєвропейського туристичного мезорегіону (на вибір студента).
27. Характеристика Північноєвропейського туристського мезорегіону.
28. Туристичний аналіз однієї із країн Північноєвропейського туристичного мезорегіону (на вибір студента).
29. Характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону.

30. Туристичний аналіз однієї або декількох країн Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону (на вибір студента).
31. Характеристика туристичної індустрії США.
32. Туристичний аналіз однієї із країн Американського туристичного макрорегіону (на вибір студента).
33. Характеристика туристичної індустрії Близькосхідного туристичного макрорегіону.
34. Паломництво до святих місць світових релігій. Політична нестабільність на Близькому Сході і спад міжнародного туристського обміну.
35. Туристичний аналіз однієї із країн Близькосхідного туристичного макрорегіону (на вибір студента).
36. Характеристика туристичної індустрії Африканського туристичного макрорегіону.
37. Туристичний аналіз однієї із країн Африканського туристичного макрорегіону (на вибір студента).
38. Цілі і завдання міжнародних туристичних організацій. Основні групи міжнародних туристських організацій: міжурядові організації сфери ООН, регіональні міжурядові організації, неурядові спеціалізовані організації.
39. Використання мережі Internet в індустрії міжнародного туризму. Довідково-інформаційні каталоги в мережі Internet. Тематичні каталоги ресурсів та пошукові інструменти. Internet і електронна торгівля в туризмі.
40. Туристичні виставки однієї із таксономічних одиниць туристичного районування UNWTO.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник для вузов / А.Ю. Александрова. – 2 – е изд. перераб. и доп. – М. : Киорус, 2010. – 464 с.\*
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту : навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – 2-е вид., перероб. та допов. – К. : Альтерпрес, 2008. – 288 с.
3. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К, 2001. – 395 с.
4. Бейдик О. О. Словник-довідник туристських термінів / О. О. Бейдик — К. : Палітра, 1998. — 470 с.
5. В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, у 2013 році // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2013/tyr/tyr\\_u/vig2013\\_u.htm](http://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2013/tyr/tyr_u/vig2013_u.htm).
6. Гостиничные цепи мира // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.dir.antula.ru/travel-hotel\\_chain.htm](http://www.dir.antula.ru/travel-hotel_chain.htm).
7. Звіт Всесвітньої туристичної організації ООН – 2014 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2014-edition>.
8. Исмаев Д. К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок / Д. К. Исмаев. — М. : ВШТГ, 1996. — 170 с.
9. Іщенко О. Внутрішній та міжнародний туризм (розробка уроків) / О. Іщенко// Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2012. - №16. – С. 21– 25. \*.
10. Квартальнов В. А. Международный туризм : политика развития : учеб. пособ. / В. А. Квартальнов, А. А. Романов. — М. : Сов. спорт, 1998. — 230 с.
11. Кондратов Н. А. Особенности развития и современное состояние туризма в странах Северной Европы и на Европейском Севере России / Н.А.Кондратов// География в школе. – 2010. - №7. – С. 19 – 26. \*

12. Любіцева О. О. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму / О. О. Любіцева, В. К. Кіптенко, І. Г. Смирнов. – Київ, 2008. — 340 с.\*
13. Любіцева О. О. Туристичні ринки світу / О. О. Любіцева. – Київ, 2003. — 242 с.
14. Максаковский В. П. Международный туризм / В. П. Максаковский // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2010. – № 29 – 31 (658 – 660). – С.18 – 28.\*
15. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу : навч. посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 472 с.
16. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
17. Маринин М. М. Туристические формальности : учеб. пособ./ М. М. Маринин, В. С. Сенин, А. В. Хорошилов. — М. : МЗСИ, 1995. — 132 с.
18. Міжнародний туризм журнал/ журнал про мандрівки та відпочинок.\*
19. Мурадян Д. Європа на колесах. Подорожні нариси / Д. Мурадян // Всесвіт. – 2012. – № 1-2. – С. 89- 136.\*
20. Овчаров А. Развитие международного туризма : факторы риска / А. Овчаров // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 9. – С. 48 – 57.\*\*
21. Попчиковский В. Ю. Организация и проведение международных туров : учебное пособие / В. Ю. Попчиковский. – М. : Профиздат, 1987. – 224 с.\*
22. Пузакова Е. П. Международный туристический бизнес / Е. П. Пузакова. — М. : Приор, 2001. — 274 с.
23. Сарманова Т. Е. Статистика международного туризма : учебное пособие/ Т. Е. Сарманова, О.В.Каурова, А.Н. Малолетко. – М. : Киорус, 2010. – 210 с.\*

24. Сенін В. С. Організація міжнародного туризму : учебник для студентів вищих навчальних закладів, навчаються по спеціальності «Менеджмент» / В. С. Сенін. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 400 с.\*\*

25. Смалю І.В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смалю. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с. або // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://tourlib.net/books\\_ukr/smal.htm](http://tourlib.net/books_ukr/smal.htm).

26. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство : туристичні ресурси світу. Європа. Азія. Австралія та Океанія : навч. посіб./ В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с. \*

27. Уваров В. Д. Международные туристские организации : Справочник / В. Д. Уваров, К. Г. Борисов. – М. : Международные отношения, 1990. – 286 с.\*\*

28. [www.budapest.ru](http://www.budapest.ru)

29. [www.enit.it](http://www.enit.it) – Національне управління Італії по туризму

30. [www.initaly.com](http://www.initaly.com) – Туризм в Італії

31. [www.mfa.ua](http://www.mfa.ua) – Міністерство закордонних справ України

32. [www.mkt.unwto.org](http://www.mkt.unwto.org)

33. [www.touregypt.net](http://www.touregypt.net) – Міністерство туризму Єгипту

34. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua);

35. [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net)

36. [www.toursalon.kiev.ua](http://www.toursalon.kiev.ua) – Новини туріндустрії

37. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

38. [www.utg.net.ua](http://www.utg.net.ua)

39. [www.vnto.org](http://www.vnto.org) – Всероссийское Народное Туристическое Общество (ВНТО)

40. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

\* - літературне джерело є в наявності у бібліотеці ХДУ

\*\* - літературне джерело є в наявності у Херсонській обласній універсальній науковій бібліотеці імені Гончара.