

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КРАЄЗНАВЧОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

МИНУЛЕ І СУЧАСНІСТЬ: ТАВРІЯ. ХЕРСОНЩИНА. КАХОВКА

14-15 вересня 2017 р.



Виконавчий комітет
Каховської
міської ради



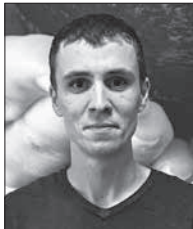
Відкритий міжнародний
університет розвитку
людини «Україна»
Новокаховський
гуманітарний інститут



Національна спілка краєзнавців України
Херсонська
обласна організація



Херсонський обласний
краєзнавчий музей
Каховський історичний музей



**Сидорович
Егор Сергійович**

кандидат історичних наук,
старший викладач кафедри туризму Херсонського
державного університету, член Національної
спілки краєзнавців України (м. Херсон)

✉ egsydor@gmail.com



**Жук
Наталія Миколаївна**

студентка I курсу факультету природознавства,
здоров'я людини і туризму Херсонського
державного університету (м. Херсон)

✉ piskun-95@mail.ua

Пріоритетні напрямлення екскурсійних маршрутів Херсонщини

У статті йде мова про розвиток екскурсійної діяльності та про пріоритетні напрямлення екскурсійних маршрутів. Херсонщина славиться своїми туристичними дестинаціями, що приваблюють туристів.

Невід'ємною частиною реалізації національного та культурного відродження нашої країни є екскурсійна справа, головна мета якої – глибоке пізнання історії, природи, багатовікових традицій українського народу.

Екскурсійна діяльність є важливим фактором виховання українців, їх культурного розвитку, оздоровлення, а також грає далеко не останню роль в економічному зростанні країни.

Аналізуючи наявність та стан історико-культурних пам'яток та пам'яток природи Херсонської області, можемо зазначити, що досить цікавою є краєзнавчо-екскурсійна діяльність, головна мета якої – глибоке пізнання історії, багатовікових традицій українського народу – в широкому розумінні, пізнання регіону його культурної спадщини, цікавих територій та краєвидів, залучення до розвитку цієї діяльності – у вузько направленому значенні.

Багата історико-культурна спадщина регіону, зручне географічне розташування, річки, лісові масиви та піщані арени, бальнеологічні місцевості, активні види відпочинку створюють всі необхідні передумови для організації і функціонування культурно-пізнавального, лікувально-оздоровчого та активного видів туризму. Але дана галузь на території Херсонської області лише починає розвиватися. Тому дослідження сучасних тенденцій розвитку екскурсійної діяльності є актуальним для нас.

Метою досліджень було виявлення пріоритетних напрямків екскурсійних маршрутів Херсонщини.

Дослідивши послуги, які надають херсонські туристичні агентства, було виявлено, що майже всі екскурсійні тури з виїздом за кордон, і тільки одиниці пропонують екскурсії Херсонщиною.

Агентства та бюро, які займаються вище згаданими послугами: туристичне бюро «Вояж» [6], туристичне агентство «ВікТур» [5], центр туризму та пригод «ХерсОп» [9], а також «I Go to World.com» [4].

Проаналізувавши перелік туристичних послуг, можна виявити найчастіше пропоновані тури та екскурсії.



Ключові слова:

Екскурсійна діяльність, екскурсія, екскурсійні агентства, послуги, пріоритетні напрямлення, Асканія-Нова, Херсон, дворики, каньйон, коса, Олешківські піски, виноробство, винний туризм, винні тури.

Асканія-Нова – одне з найпопулярніших напрямлень. Цей шматочок незвичайного Дикого Життя знаходиться в Херсонській області, на землях степової Таврії. Це унікальний куточок степу, якого не торкалася людська рука, це одне з семи чудес світу, а також найстарша степова цілина у світі. Первозданна природа, яка залишається такою ж, як і сто років тому завдяки повній ізоляції від сільськогосподарських, промислових та будівельних робіт.

Кожне з перелічених агентств пропонує поїздку до Асканії, але всі вони відрізняються тривалістю та ціною, що дає змогу туристам обрати більш комфортний для них відпочинок.

Екскурсії по місту також користуються популярністю як і у місцевих, так і у гостей цього міста.

Місто Херсон, засноване в кінці XVIII століття в умовах суворої оборонної необхідності, відкриває сьогодні багатство і різноманітність своїх принад, відшліфованих і розкритих не одним поколінням слов'ян. Це дає змогу проводити тури по місцях культурно-історичної спадщини. Такі екскурсії з назвою «Неповторне місто на Дніпрі» проводить туристична фірма «ВікТур» [3].

Більш сучасні та молодіжні екскурсії пропонує нам центр туризму «ХерсОп».

Наприклад прогулянка херсонськими двориками [8]. Це може здатися досить дивним, але багато хто з нас проходячи повз них навіть і не уявляє, що ці вулички можуть про себе розповісти. Ось і Олексій Білецький береться за цю справу.

В цій екскурсії до огляду пропонують мармурові гвинтові сходи на 4 прольоти в будинку доктора Писаренко, Храм освіти, свободи і любові..., фонтан, який сховався, сцена театру, якого вже давно нема.

Авторська екскурсія «Херсон де масон» – цей маршрут, розкриває таємниці, які сягають корінням у 18 століття. Хто правив Херсоном і ким була зупинена французька експансія, що значать для міста імена Людовика XVI, Марії Антуанетти, Жанни де Ламот Валуа, адмірала Хосе Паскуаля Домініка де Рібас і багатьох інших – це все можна дізнатися з цікавої і змістовної розповіді, підтвердженої оглядом фактичних доказів[7].

Екскурсія по Херсону в авторському виконанні ламає всі стереотипи. Інтерпретація у вільному та легкому стилі, сучасний підхід, віддалення від старих нудних екскурсій – все це допомагає покращити сприйняття.

Наступним цікавим направленням по області є екскурсія до Актівського каньйону.

Каньйон є характерною особливістю ландшафтів штатів Юта та Арізона. Але, незважаючи на це, всього в 180 кілометрах від Херсона, на берегах річки з містичною назвою Мертвовод розташувалася єдиний в Європі каньйон, який з величезною точністю за часом освіти і своїм геолого-ландшафтним показниками нагадує знамениті каньйони американського заходу.

Олешківські піски також немало важлива дестинація Таврії.

Олешківські піски – це найбільший піщаний масив на карті нашої країни і друга за розмірами пустеля у всій Європі. Величезна територія, яку часто називають української Сахарою, з піщаними дюнами і барханами, що сягають 5-метрової висоти і рухомими під силою вітрів, розкинулася в Олешківському (Цюрупинському) районі в 30 км на схід від Херсона.

Туроператором «ВікТур» було розроблено декілька маршрутів. Всі вони одного направлення але мають різну протяжність. Також фірма пропонує пішохідні, велосипедні, авто-мотопоходи по пісках та індивідуальні тури.

Кінбурнська коса – новий світ для туризму, який має місце в пріоритетних екскурсійних маршрутах Херсонщини. Будь-яка екскурсія на Кінбурнську косу починається з багатой історії цього краю.

Однак насамперед коса знайома своїми природними чудесами. Вони тут дуже різноманітні, від піщаних дюн і цілющих грязей до справжніх джунглів – все це можна побачити, відправившись навіть в одноденний тур на косу.

Пляжі тут піщані, з пологим входом в море – є зовсім нетронуті людиною, так і облагороджені, з кафе та іншими розвагами. Крім моря, є й інші водойми. Особливу увагу туристів привертають солоні озера, з яких вже кілька століть видобувають сіль.

Більшість озер мають яскравий рожевий колір це завдяки органічному пігменту, який виділяють особливі водорості, що живуть тут у великій кількості.

Такі маршрути на Кінбурн підходять для жителів усієї України. Організатори таких виїздів залюбки зу-

стрінуть гостей нашого краю та допоможуть розміститися для комфортного перебування.

Підчас цього туру можна ознайомитися з легендарним Чумацьким шляхом, рожевими озерами і соляними промислами; подорож по косі відбувається на позашляховику тому що пішки буде складно охопити різні куточки півострова. Ви зможете побачити Дніпро, лиман, затоку і Чорне море в один день; даний тур – справжнє сафарі по бездоріжжю. Проїжджаємо понад 200 км.

Ще одним направленням, про яке не варту забувати – це винні тури.

Про виноробство на Херсонщині ще відомо з XI–XII століття. Ґрунтово-кліматичні умови півдня України сприятливі для вирощування цінних європейських сортів винограду для виробництва високоякісного шампанського і марочних, столових, міцних і десертних вин, столового винограду різних термінів дозрівання.

Але винний туризм почав розвиватися порівняно недавно. Одним з цінних історичних об'єктів і популярних туристичних напрямків є виноробний замок-шато князя Трубецького, історія існування якого налічує вже понад 120 років[1].

Знаходиться старовинне виноробне підприємство в селищі Веселе Херсонської області. В кінці XIX століття цими землями володів нащадок великого роду литовських і руських князів Гедиміновичів, Петро Миколайович Трубецький, який і поклав початок існуванню відомої виноробні.

Також цікаво буде відвідати коньячний завод «Таврія»[2], який знаходиться в Каховці, відвідати музей та пройти екскурс по Новій Каховці і коньячним цехам.

Загалом, Херсонська область – це унікальний природний комплекс, який поєднує в собі багато дестинацій. Одна з найчистіших, екологічних областей України, яка приваблює до себе своїми заповідними територіями, де розташовані близько 80 об'єктів природно-заповідного фонду, два з 4-х біосферних заповідників України – Чорноморський і Асканія-Нова, які входять до всесвітньої мережі природних територій, що охороняються ЮНЕСКО, єдина в Європі пустеля – Олешківські піски – унікальний природний об'єкт, який не має аналогів не тільки в Україні, але і у всій Європі, екологічно чиста дельта Дніпра, цілющі грязі, лікувально-термальні і мінеральні води, унікальні соляні озера, історико-культурні об'єкти.

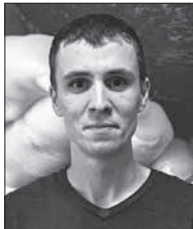
Все це уже приваблює туристів та допомагає розвиватися екскурсійній діяльності на території області.

Проаналізувавши послуги, які надають агентства та фірми міста, можна виділити ряд найпріоритетніших напрямків екскурсійних маршрутів – це оглядові екскурсії по місту, тури до біосферного заповіднику Асканія-Нова, до Актівського каньйону, поїздки на Олешківські піски, Кінбурнську косу та винні тури до шато князя Трубецького і коньячний завод «Таврія».

© Сидорович Є. С., Жук Н. М., 2017

Список джерел та літератури:

1. Виноробне господарство князя П. І. Трубецького [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vina-trubetskogo.com.ua/>
2. Дім марочних коньяків «Таврія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tavria.ua/>
3. Неповторне місто на Дніпрі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://viktour.com.ua/jekskursii/obzornaya/>
4. Тури та екскурсії Херсонської області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://ua.igotoworld.com/ru/tours_catalog/1260-tours-kherson-oblast.htm?page=2
5. Туристичне агентство «ВікТур» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://viktour.com.ua/>
6. Туристичне бюро «Вояж» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://voyage-turism.com.ua/>
7. Херсон де масон [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://khers-on.com/tour/masons/>
8. Херсонські дворики [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://khers-on.com/tour/kherson-unknown/>
9. Центр туризму та пригод «ХерсОн» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://khers-on.com/>



**Сидорович
Егор Сергійович**

кандидат історичних наук,
старший викладач кафедри туризму Херсонського
державного університету, член Національної
спілки краєзнавців України (м. Херсон)

✉ egsydor@gmail.com



**Рачиба
Костянтин Вікторович**

студент I курсу факультету природознавства,
здоров'я людини і туризму Херсонського
державного університету (м. Херсон)

✉ kot333@email.ua

Вплив франчайзингових мереж на розвиток туристичного бізнесу Херсонщини

В даній статті описано вплив франчайзингових мереж на роботу туристичних підприємств Херсонщини, розвиток в'їзного та виїзного туризму регіону та загальна інформація щодо теоретичного осмислення поняття франчайзинг.

В останні роки в умовах жорсткої конкуренції та спаду економічного розвитку велике число малих турагенцій перестало існувати, не витримавши навантаження. В даній ситуації франчайзинг допомагає втримати позиції на ринку і не збанкрутіти.

Звичайно, відкривати турагенцію сьогодні – вкрай тяжке заняття, але можна підписати договір та викупити франшизу, або вже готову турфірму і отримувати прибуток від продажу послуг.

Якщо розглядати розвиток франчайзингу на Херсонщині, то помітно значний вплив і розвиток мереж в області туризму. Це пов'язане з попитом на розрекламовані, брендові та перевірені фірми, які займаються в туристичній сфері. Великої популярності набули такі підприємства як: «Джоін Ап», «Корал Тревел» та «Турс енд Тікетс». Саме вони займають великий відсоток всіх тур фірм Херсонщини.

Поширення франчайзингових мереж на Херсонщині чи іншому регіоні країни, зумовлює рекламування даної території, розширення нових туристичних програм, тощо.

Прикладом такого є розвиток Херсонського аеропорту. За останні декілька років відбулося не тільки реставрація та відкриття аеропорту для українського повітряного простору, а й на міжнародному рівні. Відома у всьому світі компанія «Туркіш ейрлайнс», яка співпрацює з багатьма туристичними агенціями Херсона, стартувала з програмою перельотів до Стамбула. Зараз кількість рейсів збільшено до 10 на тиждень. Це засвідчує велику популярність як і виїзного туризму так і в'їзного для громадян більшості країн світу.

Іншим великим досягненням стало відкриття чартерних авіа перельотів взимку до Єгипту, а зараз до Туреччини туристичних операторів «Джоін Ап» та «ТПГ». Зараз налічується 3 рейси на тиждень. Франчайзинго-



Ключові слова:
франчайзинг, туристичне підприємство, туризм, авіасполучення, туроператор, імідж.

ві мережі першого і другого туроператора присутні на ринку Херсона.

Також великим здобутком можна вважати відкриття авіасполучення Херсон-Київ-Херсон, авіакомпанії «МАУ», що дозволило туристам за 1 годину дістатися з півдня України до Півночі, що раніше займало 14 годин важкого переїзду потягом. Відкриття цього рейсу значно спростило розвитку пляжного відпочинку на Херсонщині. Адже майже половина всіх відпочиваючих у нас на Чорноморському побережжі, це туристи з центральної та північної частини України.

Франчайзинг в туризмі не дуже відрізняється від будь-якої іншої сфери бізнесу.

При купівлі туристичної франшизи власник одержує від франчайзера певну підтримку – працюючі схеми продажу, інформаційну та матеріальну підтримку. [1].

Перевагою франчайзингу є те, що власнику туристичної фірми не треба турбуватися про початок становлення бізнес ідеї.

У порівнянні з купівлею готового туристичного бізнесу і відкриттям турагенції то переваги туристичного франчайзингу очевидні:

– Ведете справу під іменем бренду, який вже знають потенційні клієнти.

– Бренд турагентства гарантовано, і вам для цього потрібно докласти мінімум зусиль;

Обравши добре розвинену та популярну франшизу ви все одно будете у вигравшій: якщо через кризу почнуть закриватися турагенції, багато дрібних фірм будуть мати бажання вступити в мережу, щоб залишитися на ринку.

Отже, повернемося до теоретичної основи поняття франчайзингу.

Розглядали поняття франчайзингу такі вчені як О. В. Александрова, Г. О. Андрощука, З. С. Варналія, В. А. Денисюк, В. І. Ляшенко, Є. Г. Кошелева, Н. М. Широбокова, В. В. Шкрамада та ін.

Метою даного дослідження є розгляд поняття франчайзингу та впливу його на формування перспективного туристичного бізнесу який в свою чергу призведе до розвитку туризму регіону.

Франчайзинг як організація туристичного бізнесу, обумовлює створення широкої мережі туристичних фірм, що повинні дотримуватися однакових умов ведення справ, брендингу, стилю, методів і форм продажу туристичних послуг, найважливішими з них є вимоги до якості і врегульовані тарифи та ціни на надані послуги.

Франчайзинг дуже активно почав впроваджуватися в системі туристичного бізнесу, і приклади його успішного введення існують вже сьогодні. Так, «Анекс тур Турагенція», яка налічує більше 100 франчайзингових об'єктів по Україні, однією з перших франчайзингових мереж спочатку на світовому ринку тур послуг, а потім і в Україні впровадила нові технології ведення бізнесу, обслуговування та брендингу, має чіткі норми якості. На туристичному ринку діють такі франшизи як: «Джоїн Ап», «Море турів», «Тревел Профешнл Груп», «Корал Тревел», мережа «Турс енд Тікетс», «Туї», та ін.

Підводячи підсумки, хочу сказати, що в туристичній сфері франчайзинг відіграє дуже велику роль при створенні своєї турагенції з нуля. Працюючи під назвою вже великої фірми, яку добре знають потенційні покупці на ринку туристичних послуг, зарекомендувавши себе як спеціаліст туристичної сфери робиш значний перший крок у розвитку своєї справи.

© Сидорович Є. С., Рачиба К. В., 2017

Список джерел та літератури:

1. Астахова І. Є. Маркетинг: Навч. посіб. для студ. /Харківський національний економічний ун-т. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2006. – 208 с.
2. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга. – Д.: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 768 с.
3. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. – М.: Теис, 2002. – 167 с.
4. Заяць Т. А., Тарлопов І. О., Пилипенко О. О. Управління маркетингом на підприємстві. – Донецьк: Юго-Восток, 2006. – 252 с.
5. Ілляшенко С. М., Баскакова М. Ю. Маркетингові дослідження: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /Сумський держ. ун-т. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.