

## Застосування інноваційних технологій в легкій промисловості

доцент Якимчук Д.М.  
Херсонський державний університет  
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Легка промисловість в Україні характеризується специфічними умовами розвитку. Малоефективний ринок з низькими темпами розвитку спричиняють низьке застосування інноваційних технологій.

Надходження на український ринок дешевої китайської продукції погіршують і так не високі темпи розвитку легкої промисловості. Варто зазначити, що як правило така продукція низької якості та не відповідає нормативним документам, а також міжнародним стандартам. Проте, низька платоспроможність населення змушує купувати саме такі товари, що є негативним чинником.

Тому, актуальним постає завдання розвитку українського ринку легкої промисловості із широким застосуванням інноваційних технологій. Лише вони забезпечують високу якість продукції, підвищення ефективності виробництва, покращення фінансового стану підприємств та, як наслідок, підвищення їх конкурентоспроможності на ринку країн-сусідів, а в перспективі – країн європейського простору.

Зрозуміло, що в сучасних жорстких ринкових умовах широке застосування сучасних інноваційних технологій вимагає наявності значних фінансів. Для невеликих підприємств це є значним негативним фактором, який важко вирішити. Тому, як правило, такі підприємства не можуть конкурувати із гігантами певного сектору економіки і закриваються.

Світова практика вказує на те, що серед розвинутих країн світу як правило більшість продукції виготовляють підприємства-гіганти чи концерни, які мають достатні кошти для широкого використання свого капіталу та застосування його для розвитку власного виробництва. Це забезпечується інноваційними технологіями. Так, використання сучасного високоефективного устаткування, значно підвищує продуктивність праці та якість продукції, точність виготовлення деталей, економічну ефективність виробництва, зменшує вартість одиниці продукції при масовому виробництві.

Поряд із значними перевагами застосування інноваційних технологій в легкій промисловості спостерігається наявність їх ряду недоліків. Хоча вони носять більш суб'єктивний характер, проте вимагають врахування. Одним із таких недоліків є неготовність споживача, ринку та матеріальної бази до нового інноваційного продукту. До всього нового споживач відноситься із застереженням та не відразу купує його. Лише після ретельного розгляду, користування, виявлення переваг та інших параметрів споживач приймає вірне рішення.

До інноваційних технологій, які отримали поширення на підприємствах легкої промисловості відносяться: наноматеріали, лазерна техніка, імпульсна техніка, надчутливі датчики, висококомпонентні речовини, роботизовані комплекси, застосування устаткування на нових фізичних принципах роботи та ін.

Зрозуміло, що таке надсучасне обладнання вимагає створення нової елементної бази, технологічних рішень, навчання кваліфікованого персоналу для її обслуговування, методики роботи та інших критеріїв.

Для забезпечення таких факторів необхідна наполеглива робота великої кількості працівників легкої промисловості, які націлені на створення передового виробництва із застосування надсучасної техніки. Це можливо лише в комплексній співпраці багатьох колективів та суміжних галузей.

Отже, інноваційні технології в легкій промисловості починають все більше використовуватись, проте темпи поширення залишаються невисокими. Це супроводжується недостатнім фінансуванням в поєднанні із нерозвиненістю ринку в цілому та небажанням підприємств створювати інноваційну продукцію із високим вмістом сучасних технологій.