

Херсонський державний університет (м. Херсон)
Херсонський національний технічний університет (м. Херсон)
Херсонський державний аграрний університет (м. Херсон)
Київський національний економічний університет
імені В. Гетьмана (м. Київ)
Миколаївський національний аграрний університет (м. Миколаїв)
Одеський національний економічний університет (м. Одеса)
Державний університет штату Колорадо (США, м. Колорадо)
Університет інформатики та мистецтв (Польща, м. Лодзь)

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ:
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»

10-11 листопада 2016 року

Херсон
ПП Вишемирський В.С.
2016

УДК 332.135(477)
ББК 65.9(4УКР)я43
П 78

Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних

П 78 процесів: теоретичні та практичні аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Херсон, 10-11 листопада 2016 р. / Упоряд. К. Мельникова. – Херсон, вид-во ПП Вишемирський В.С., 2016. – 408 с.

ISBN 978-617-7273-46-1

У збірник увійшли матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти». Затверджено рішенням вченої ради Херсонського державного університету (протокол № 7 від 26 грудня 2016 р.).

Збережена авторська стилістика, орфографія і мова

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова організаційного комітету:

Соловійов А.І. – к.е.н., доцент, декан факультету економіки і менеджменту Херсонського державного університету;

Члени організаційного комітету:

Тюхтенко Н.А. – к.е.н., доцент, проректор з навчальної та науково-педагогічної роботи, професор кафедри менеджменту та адміністрування, Академік Академії економічних наук України, член ревізійної комісії Спілки економістів України, Відмінник освіти України;

Ушкаренко Ю.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної теорії Херсонського державного університету;

Мохненко А.С. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства Херсонського державного університету;

Шашкова Н.І. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування Херсонського державного університету;

Соловійов І.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Гарафонова О.І. – д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана;

Вишневіська О.М. – д.е.н., професор, декан обліково-фінансового факультету Миколаївського національного аграрного університету;

Шебаніна О.В. – д.е.н., професор, декан факультету менеджменту Миколаївського національного аграрного університету;

Макуха С.М. – к.е.н., доцент кафедри загальної економічної теорії Одеського національного економічного університету;

William P. Spencer – Professor Emeritus, Professor of Agriculture and resource economics department, Colorado State University;

John P. Olienyk – Professor, Ph. D., Professor College of business, Colorado State University;

Andrew Seidl – Professor, Ph. D., Professor and Extension specialist – Public Policy of Agriculture and resource economics department, Colorado State University;

Rebecca Hill – Ph. D. associated professor, Extension research specialist Agriculture and resource economics department, Colorado State University;

Andrzej Nowakowski – ректор Університету Інформатики та Мистецтв (Польща).

**УДК 332.135(477)
ББК 65.9(4УКР)я43**

ISBN 978-617-7273-46-1

© Мельникова К.В., 2016
© ХДУ, 2016
© ПП Вишемирський В.С.

Медведик Д., Ковальов В.В. АУТСОРСИНГ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	174
Мельникова К. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	176
Мороз А., Ковальов В. В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ "ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ"	178
Москаль А., Петренко В.С. СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	180
Мохненко А.С., Ковальчук О.В. ПЛАНУВАННЯ ФОНДУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ.....	182
Мохненко А.С., Шийко Н. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	185
Нестерчук Я., Мудрак Р.П. РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В САДІВНИЦТВІ	187
Ніценко В.С. ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	189
Олексенко С. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	191
Пантюк І., Сакун А.Ж. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ В УКРАЇНІ.....	193
Пасльон В., Байша К.М. ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ ТА ЙОГО ЗДІЙСНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	195
Петренко В. ПОНЯТТЯ КОРПОРАТИВНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ.....	196
Петренко В., Алексєєва Н. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	198
Петренко В., Селєзньова Ю., Власюк В. Є. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	200
Пронюк В., Байша К.М. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	202
Пузанова Я., Ковальов В.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ.....	204
Рот-Серов Є.В., Ілляшенко С.М. РОЛЬ ЗНАНЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	205

МОХНЕНКО А.С.
д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства
Шийко Н.
студентка IV курсу факультету економіки і менеджменту
Херсонський державний університет
м. Херсон

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Прибуток є основним узагальнюючим показником фінансових результатів господарської діяльності підприємства [4]. По суті це та частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства.

В економічній теорії виділяють такі фактори отримання прибутку:

- монопольне становище підприємства або унікальність продукту.
- здійснення виробничої та підприємницької діяльності.
- здійснення інноваційної діяльності підприємства, яка передбачає постійне оновлення продукції, забезпечення її конкурентоспроможності та зростання обсягів реалізації.

Прибуток підприємства формується за рахунок таких джерел:

- продаж (реалізація) продукції (послуг);
- продаж іншого майна;
- позареалізаційні операції.

Прибуток від продажу продукції (виконання робіт, надання послуг) є основним складником загального прибутку. Це прибуток від операційної діяльності, яка відображає місію і профіль підприємства.

Прибуток від продажу майна включає прибуток від продажу основних фондів, нематеріальних активів, цінних паперів інших підприємств тощо. Його розраховують як різницю між ціною продажу та балансовою (залишковою) вартістю об'єкта, який продається, з урахуванням витрат на продаж (демонтаж, транспортування, оплата агентських послуг).

Прибуток від позареалізаційних операцій — це прибуток від пайової участі в спільних підприємствах, здавання майна в оренду (лізинг), дивіденди на цінні папери, дохід від володіння борговими зобов'язаннями, роялті, надходження від економічних санкцій тощо.

Загальний прибуток підприємства враховує наступні види прибутку:

Валовий прибуток – це прибуток, розрахований по реалізованій продукції у вигляді різниці між чистим доходом від реалізації продукції та її собівартістю.

Чистий дохід (виручка) від реалізації – це сума грошових коштів, які надійшли підприємству від продажу продукції по цінах реалізації без податку на додану вартість і акцизного збору.

Прибуток від операційної діяльності – це сума валового прибутку та інших операційних доходів за мінусом адміністративних витрат, витрат на збут продукції, робіт, послуг та інших операційних витрат.

Прибуток від звичайної діяльності – це сума прибутку від операційної діяльності, доходів від участі в капіталі, фінансових та інших доходів за мінусом витрат від участі в капіталі, фінансових та інших витрат.

Результат (прибуток, збиток) від надзвичайних подій визначається у вигляді різниці між доходами, що надійшли у відшкодування понесених від стихійного лиха, пожежі, техногенних аварій тощо втрат, і збитками, спричиненими цим лихом.

Усі вищезазначені види прибутку необхідні для розрахунку прибутку підприємства, який включає такі етапи:

1. Визначення чистого доходу від реалізації продукції;
2. Розрахунок валового прибутку;
3. Визначення фінансового результату – прибутку від операційної діяльності;
4. Розрахунок прибутку від звичайної діяльності до оподаткування;
5. Визначення прибутку від звичайної діяльності з вирахуванням податків;
6. Визначення чистого прибутку звітного періоду.

Отже, прибуток підприємства утворюється як результат здійснення звичайної операційної, фінансової та іншої звичайної діяльності, а також надзвичайних подій. Основну вагу серед усіх надходжень підприємства, як правило, становить прибуток від реалізації продукції.

На прибуток підприємства впливають різноманітні фактори, які можна розподілити на дві великі групи: зовнішні та внутрішні.

До зовнішніх факторів належать природні умови, державне регулювання цін, тарифів, відсотків, податкових ставок та пільг, штрафних санкцій тощо.

Внутрішні фактори поділяють на виробничі та невиробничі. Виробничі фактори характеризують наявність та використання засобів і предметів праці, трудових та фінансових ресурсів. Ці фактори, у свою чергу, поділяють на екстенсивні та інтенсивні. Екстенсивні фактори впливають на процес отримання прибутку через кількісні зміни: обсягу засобів та предметів праці, фінансових ресурсів, тривалості роботи обладнання, чисельності персоналу, фонду робочого часу тощо. Іntenсивні фактори впливають на процес отримання прибутку через якісні зміни: підвищення продуктивності обладнання та його якості, використання прогресивних видів матеріалів та вдосконалення технології їх обробки, прискорення оборотності оборотних коштів, підвищення кваліфікації та продуктивності праці персоналу. До невиробничих факторів належать постачальницько-збутова та природоохоронна діяльність, соціальні умови праці та побуту тощо.

Отже, своєчасне дослідження та аналіз факторів та джерел формування прибутку, виявлення позитивних та негативних причин зміни прибутку, дозволяє підприємству збільшити розмір прибутку. Це дуже важливо не тільки для суб'єкта господарювання, а й для всієї країни, так як прибуток є джерелом поповнення державного бюджету, а отже і фактором піднесення національної економіки.

Література

1. Економіка підприємства: навчальний посібник для вищої школи. – Львів: Новий Світ – 2000, 2012. – 439 с.
2. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос [та ін.]. – К.: Знання, 2010. – 463 с.
3. Мохненко А.С. Особливості реалізації організаційно-економічних змін на вітчизняних підприємствах / А.С. Мохненко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія "Економічні науки": наук. зб. – Чернігів, 2014. – № 3(75). – С. 9-14. – 406 с.

НЕСТЕРЧУК ЯНА

аспірант кафедри маркетингу

Науковий керівник: д.е.н., професор Мудрак Р.П.

Уманський національний університет садівництва

м. Умань

РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В САДІВНИЦТВІ

Головною метою ефективної системи ведення садівництва є виробництво високоякісного кінцевого продукту, доступного споживачеві, при ефективній роботі сільськогосподарських товаровиробників. У зв'язку з цим виникає необхідність узагальнити дані наукових досліджень і на цій основі розробити науково обґрунтовану інтегровану систему виробництва, переробки, зберігання продукції та доведення до споживачів плодів і ягід як в свіжому, так і в переробленому вигляді із заданими параметрами якості. Сутність такої системи повинна полягати в сукупності науково обґрунтованих організаційних, економічних, технологічних, технічних, соціальних заходів і засобів раціональної організації та управління виробництвом з урахуванням конкретних природних та інших об'єктивних умов при більш повному та ефективному використанні ресурсів.

Така система може бути створена у межах аграрно-промислових інтегрованих структур. В інтегрованому агропромисловому формуванні створюються передумови до здійснення завершеного циклу виробництва, переробки сільськогосподарської продукції та реалізації готових продуктів, що забезпечують конкурентоспроможність роботи формування. В результаті досягається економія ресурсів у спільній сфері діяльності, забезпечується узгодженість дій і можливість зниження ціни реалізації кінцевого продукту на продовольчому ринку.

На думку багатьох вчених-економістів агропромислова інтеграція - це органічне поєднання і взаємодія сільського господарства з промисловістю, яка переробляє сільськогосподарську сировину, та іншими суміжними галузями матеріального виробництва. Метою агропромислової інтеграції є зростання обсягу та підвищення ефективності виробництва і переробки сільськогосподарської продукції, а також вирішення на цій основі соціально-економічних проблем міста і села. За соціально-економічної сутності агропромислова інтеграція – специфічна форма територіально-виробничого міжгалузевого комбінування, при якій підприємства різних виробництв, галузей з відокремленими технологічними процесами, але органічно пов'язані в техніко-економічному відношенні, об'єднуються з метою зосередження в

Література

1. Економіка підприємства: навчальний посібник для вищої школи. – Львів: Новий Світ – 2000, 2012. – 439 с.
2. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос [та ін.]. – К.: Знання, 2010. – 463 с.
3. Економіка та фінанси підприємства: підручник/ Й. М. Петрович, Л. М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів: Магнолія, 2014. – 406 с.

НЕСТЕРЧУК ЯНА

аспірант кафедри маркетингу

Науковий керівник: д.е.н., професор Мудрак Р.П.

Уманський національний університет садівництва
м. Умань

РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В САДІВНИЦТВІ

Головною метою ефективної системи ведення садівництва є виробництво високоякісного кінцевого продукту, доступного споживачеві, при ефективній роботі сільськогосподарських товаровиробників. У зв'язку з цим виникає необхідність узагальнити дані наукових досліджень і на цій основі розробити науково обґрунтовану інтегровану систему виробництва, переробки, зберігання продукції та доведення до споживачів плодів і ягід як в свіжому, так і в переробленому вигляді із заданими параметрами якості. Сутність такої системи повинна полягати в сукупності науково обґрунтованих організаційних, економічних, технологічних, технічних, соціальних заходів і засобів раціональної організації та управління виробництвом з урахуванням конкретних природних та інших об'єктивних умов при більш повному та ефективному використанні ресурсів.

Така система може бути створена у межах аграрно-промислових інтегрованих структур. В інтегрованому агропромисловому формуванні створюються передумови до здійснення завершеного циклу виробництва, переробки сільськогосподарської продукції та реалізації готових продуктів, що забезпечують конкурентоспроможність роботи формування. В результаті досягається економія ресурсів у спільній сфері діяльності, забезпечується узгодженість дій і можливість зниження ціни реалізації кінцевого продукту на продовольчому ринку.

На думку багатьох вчених-економістів агропромислова інтеграція - це органічне поєднання і взаємодія сільського господарства з промисловістю, яка переробляє сільськогосподарську сировину, та іншими суміжними галузями матеріального виробництва. Метою агропромислової інтеграції є зростання обсягу та підвищення ефективності виробництва і переробки сільськогосподарської продукції, а також вирішення на цій основі соціально-економічних проблем міста і села. За соціально-економічної сутності агропромислова інтеграція – специфічна форма територіально-виробничого міжгалузевого комбінування, при якій підприємства різних виробництв, галузей з відокремленими технологічними процесами, але органічно пов'язані в техніко-економічному відношенні, об'єднуються з метою зосередження в

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ:
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

ISBN 978-617-7273-46-1

*Комп'ютерна верстка Мельникова К.В.
Відповідальний за випуск Ушкаренко Ю.В.*

Підписано до друку 05.12.2016. Формат 60x 84/16.
Папір офсетний Наклад 300 примірників.
Гарнітура Times New Roman. Друк ризографія.
Ум. друк. арк. 26,24. Обл.-вид. арк. 28,22.
Замовлення № 424.

Книжкове видавництво ПП Вишемирський В. С.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.
видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. (050) 133–10–13, e-mail: vvs2001@inbox.ru