

**Міністерство освіти та науки України**  
**Херсонський державний університет**  
**Херсонський національний технічний університет**  
**Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана**  
**Миколаївський національний аграрний університет**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Одеський національний економічний університет**  
**Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу**  
**Державний університет штату Нью-Йорк**  
**у Потсдамі (США, м. Потсдам)**  
**Державний університет штату Колорадо (США, м. Колорадо)**  
**Університет Інформатики та Мистецтв (Польща, м. Лодзь )**

**МАТЕРІАЛИ**  
**III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**на тему:**

**«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ**  
**СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ**  
**ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ**  
**ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

**присвяченої святкуванню 101-річниці**  
**Херсонського державного університету**

**11-12 жовтня 2018 року**  
**м. Херсон**

**Мета конференції:** науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо основних шляхів вирішення проблем розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів.

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	44
Алексєєва Н.,.....	44
СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА.....	44
Антош Н., .....	46
МОЛОКОПЕРЕРОБНА ГАЛУЗЬ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	46
Водяницька О.,.....	47
МЕХАНІЗМ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ В УМОВАХ КРИЗИ .....	47
Гарафонов О.І.,.....	49
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ОРАГНІЗАЦІЙ.....	49
Головіна С.,.....	51
ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	52
Душинова Н., .....	54
ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	54
Житник Т.,.....	56
Економічний аналіз діяльності підприємства готельно-рестранного комплексу.....	56
Кас'яненко О.В.,.....	57
НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕТОДИКИ ОБЛІКУ ВІДСТРОЧЕНОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ЗА КРЕДИТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ.....	58
Ковальов В.В.,.....	59
Мороз А.,.....	59
РЕЗЕРВИ ТА ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	59
Кондратенко Д.,.....	61
СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО АНАЛІЗ	61
Кулянкова Д.В.,.....	63
ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ .....	63
Майброта К., .....	66
УПРАВЛІННЯ І ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	66
Москаль А., .....	68
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ .....	68
Мельникова К.В., .....	70
ОЦІНЮВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ.....	70
Мохненко А., .....	72
Перевозова І., .....	72
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ .....	72
В СИСТЕМІ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	72
Пасльон В., .....	74
ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	74
Петренко В.,.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Карнаушенко А., .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ВИХІД ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК ЗА ДОПОМОГОЮ "MANAGEMENT CONTRACTING" .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Пронюк В., .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Прудська А.С., .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

вантажу і підвищення вірогідності інших ризиків; ризики, причиною яких є низька кваліфікація контрагентів підприємства – халатність, утрата документів, їх затримка тощо. Логістичний ризик підприємства торгівлі можна класифікувати за видами потоків та компонентами логістичної системи різного рівня. Для оцінювання логістичних ризиків необхідно оцінювати ризики, пов'язані з оптимізацією фінансових, матеріальних та інформаційних бізнес-процесів. Необхідно виділити також і внутрішні ризики, що виникають на підприємстві торгівлі – це ризики, безпосередньо пов'язані з управлінням ланками поставки і можуть бути прогнозовані безпосередньо самим підприємством.

#### **Література:**

1. Волосович С.В. Страхування ризиків кредитної системи : [монографія] / С.В. Волосович. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.
2. Вітлінський В.В. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком / В.В. Вітлінський, П.І. Верченко. – К. : КНЕУ, 2000. – 292 с.
3. Донець Л.І. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : [навч. посіб.] / Л.І. Донець, О.В. Шепеленко, С.М. Барнцева [та ін.]. – К. : ЦКЛ, 2012. – 457 с.

**Мохненко А.,**

д.е.н., професор

завідувач кафедри фінансів, обліку та підприємництва

Херсонський державний університет

**Перезова І.,**

д.е.н., доцент,

завідувач кафедри підприємництва і маркетингу

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

## **РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА**

В сучасних трансформаційних процесах в агросекторі важливе місце посідає фермерство, оскільки воно є однією з провідних форм господарювання в розвинених країнах світу. Фермерські господарства – це самостійна мала форма підприємництва в аграрному бізнесі, яка визначається як економічно і юридично самостійно господарюючий суб'єкт, що створюється окремим громадянином (сім'єю або групою осіб), і який здійснює на принципах комерційного розрахунку товарне виробництво, переробку, реалізацію і використання сільськогосподарської власної продукції на основі власного і позикового капіталу, землі, виробничих фондів, власної і найманої робочої сили.

Роль та значення фермерських господарств, як і будь-якої форми господарювання, є не стабільними і усталеними компонентами суспільства, вони характеризуються динамічністю, яка піддається впливу чинників внутрішнього і зовнішнього середовища. До економічних чинників розвитку фермерства в Україні відносимо необхідність забезпечення продовольчої

безпеки країни і населення якісними продуктами харчування, що є важливим елементом економічної політики держави. Розвиток фермерських господарств зумовлений також соціальними чинниками, пов'язаними з тенденціями розвитку колективних господарств. Все більш важливого значення набувають такі фактори, як рівень спеціалізації, кооперування, інтеграція, розміри підприємства тощо. Системний підхід щодо функціонування фермерських господарств і особливостей їх розвитку дозволив виявити їх позитивні і негативні сторони.

На основі проведеного теоретичного дослідження, вивчення практики функціонування і розвитку фермерських господарств розроблена концепція їх подальшого вдосконалення і розвитку, стійкого за прибутковістю, захищеного в економічному, соціальному і правовому плані. Концепція включає систему заходів, що забезпечують її реалізацію на практиці та досягнення поставлених цілей і формується з блоків: формування усвідомленості товаровиробника у виборі шляху самостійного господарювання у формі фермерського господарства; концентрація землі в приватному секторі (у фермерів); збільшення чисельності фермерських господарств за рахунок трансформації особистих підсобних господарств; кооперація і спеціалізація фермерських господарств; формування первинного капіталу у формі пільгових кредитів; демонополізація переробних підприємств; наукове забезпечення розвитку фермерських господарств; використання досягнень НТП як необхідної умови підвищення стійкого розвитку аграрного виробництва; пізнання і правильне використання законів управління ринковою економікою як основи розвитку фермерських господарств.

Конкуренція є однією з головних складових ринкового механізму і передбачає захоплення ринку, перемогу у конкурентній боротьбі за споживача, забезпечення одержання стійкого прибутку. Конкуренція являє собою особливі економічні відносини, економічне середовище, суперництво, які спрямовуються на задоволення переваг всієї структури потреб за умови достатньої кількості на ринку продавців і покупців, а також свободи входження у галузь та виходу з неї. Це боротьба за максимізацію прибутку. Повною мірою це стосується і підприємств аграрного сектора економіки

Конкурентоспроможність фермерського господарства виявляється у досягненні оптимальних співвідношень між обсягами виробництва і реалізацією продукції та наявним ресурсним потенціалом, платоспроможністю й інвестиційною привабливістю підприємства, у можливості протистояти природним та економічним ризикам приватного господарювання. З іншого боку, під конкурентоспроможністю варто розуміти спроможність фермерських формувань виробляти продукцію, на яку існує попит на ринку, перемагати у боротьбі за покупця, а також відшукувати шляхи розширення своєї ринкової частки. Конкурентоспроможність господарства залежить від оптимального рівня і напряму спеціалізації, а також наявного рівня використання виробничо-ресурсного потенціалу.

Конкурентоспроможність можна оцінити тільки порівнюючи між собою фермерські господарства як на рівні регіону, так і на рівні країни.

На основі проведеного теоретичного дослідження, вивчення практики функціонування фермерських господарств розроблена концепція їх подальшого розвитку, забезпечення стійкої прибутковості, захищеності в економічному, соціальному і правовому плані. Концепція включає систему заходів, що забезпечують її реалізацію на практиці і досягнення поставлених цілей і формується з блоків: формування усвідомленості товаровиробника у виборі шляху самостійного господарювання у формі фермерського господарства; концентрація землі в приватному секторі (у фермерських господарствах); збільшення чисельності фермерських господарств за рахунок трансформації особистих підсобних господарств; кооперація і спеціалізація фермерських господарств; формування первинного капіталу у формі пільгових кредитів; демонополізація переробних підприємств; наукове забезпечення розвитку фермерських господарств; використання досягнень НТП як необхідної умови підвищення стійкого розвитку аграрного виробництва; використання законів управління ринковою економікою як основи розвитку фермерських господарств.

#### *Література:*

1. Колокольчикова І. В. Сучасний стан розвитку фермерських господарств / І. В. Колокольчикова // Держава та регіони. – 2002. – №3. – С. 71-74.

2. Мохненко А.С. Система прийняття управлінських рішень на підприємстві в умовах економічної кризи / А.С. Мохненко // Вісник економічної науки України. – Донецьк, 2015. – Вип. 2 (29). – С. 62-65.

**Пасльон В.,**

студент II курсу магістратури факультету економіки і менеджменту  
Херсонський державний університет

Науковий керівник: д.е.н., проф. Мохненко А.С.

## **ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ**

Матеріальні ресурси - це об'єктивно необхідні умови функціонування виробництва. Вони все більше впливають на зростання його ефективності та якості роботи. Здебільшого від рівня управління ресурсами, його координації з процесом виробництва залежать основні показники діяльності підприємств - виконання плану реалізації, зростання продуктивності праці, зниження собівартості продукції, прискорення оборотності оборотних засобів. Це обумовлено такими факторами значимості матеріальних ресурсів у виробництві:

- виробничі запаси складаються в основному з сум власних оборотних засобів, тому прискорення їх оборотності - великий резерв підвищення ефективності;