

Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці  
Fundacja ADD

# Збірник

тез доповідей

підготовлених учасниками наукового стажування

## СТАЛИЙ РОЗВИТОК 2020



Італія,  
Байя Доміція  
2016

**Сталий розвиток 2020:** матеріали доповідей наукового стажування (м. Байя Доміція, 2016). - Байя Доміція – Львів, 2016. – 172 с.

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників міжнародного наукового стажування «Сталий розвиток 2020», організованого польською Фундацією ADD (м. Варшава, Польща) спільно з Інститутом Міжнародної Академічної і Наукової Співпраці (м. Львів, Україна). Метою стажування є консолідація зусиль та інтеграція інтелектуальних ресурсів в процес сталого розвитку та формування соціального та економічного добробуту країн. У збірнику розглядаються проблеми сталого розвитку світової економіки, економіки України, територіальних та галузевих утворень, підприємств за напрямками охорони навколишнього середовища, демографії, економіки праці, соціальної політики і економіки, освіти і науки, права, фінансів та податкової політики, логістики та транспорту та інші питання.

© Фундація ADD, 2016  
© Інститут Міжнародної  
Академічної і Наукової  
Співпраці, 2016

## ЗМІСТ

<b>СЛОВО ПРО ОРГАНІЗАТОРІВ</b> .....	7
<b>ПРЕАМБУЛА</b> .....	8
<b>О.В. Бандирська, Л.М. Різник</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СТАНДАРТИЗАЦІЇ МЕТРИЧНИХ МІР НА ОСНОВІ ПРИНЦИПУ «ОПТИМАЛЬНИХ СТРУКТУРНИХ ПРОПОРЦІЙ».....	10
<b>S. Belei</b> MECHANISMS OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF RURAL AREAS IN THE CONTEXT OF THE EUROPEAN INTEGRATION PROCESS: EUROPEAN EXPERIENCE AND UKRAINIAN REALITIES...	14
<b>О. Брусакова</b> ЕКОПРАВОВА ОСВІТА ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА У РОЗБУДОВІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТИЧНОЇ УКРАЇНИ.....	16
<b>Т. Винник</b> «ЗЕЛЕНЕ» БУДІВНИЦТВО: ТРЕНД ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?.....	21
<b>А. Волкотруб</b> РИНОК ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	24
<b>L. Gavatiuk</b> INVESTMENT SUPPORT FEATURES OF INNOVATION ACTIVITY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS OF MENAGE.....	27
<b>Е. Гончаренко</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ LPG У ТРАНСПОРТІ.....	33
<b>І. Гончаренко</b> ТЕХНОЛОГІЧНА СИНГУЛЯРНІСТЬ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	37
<b>О. Гончаренко</b> ІНТЕРНЕТ У ОСВІТІ.....	40
<b>О. Hrubliak</b> THE IMPACT OF SOCIAL SPENDING ON ECONOMIC GROWTH OF THE STATE.....	44

<b>О. Гузь</b>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНСЬКИХ УМОВАХ ЯК ОЗНАКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	49
<b>A. Denysenko</b>	
CLUSTERS AS AN OPPORTUNITY FOR REGIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	52
<b>I. Зрибнєва</b>	
ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА.....	56
<b>О. Зибарева</b>	
НАСЛІДКИ НЕЕФЕКТИВНОГО ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА КОРУПЦІЇ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ РЕГІОНУ.....	61
<b>О.Каховська</b>	
ІМПЕРАТИВ СОЦІАЛЬНОСТІ В КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ...	67
<b>N. Kovalchuk</b>	
FINANCIAL ANALYSIS IN THE PROVISION OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY ENTERPRISE.....	70
<b>О. Ковальчук</b>	
ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ОСВІТИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН.....	73
<b>A. Korbutiak</b>	
THE FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF UKRAINIAN INNOVATIVE POTENTIAL.....	77
<b>N. Korzhenivska</b>	
ECONOMIC SECURITY AS INSTRUMENT OF PROVIDING THE EUROPEAN VECTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SPHERE.....	82
<b>I. Kryvtsova</b>	
FORMATION OF INTEGRATIVE LAW AS THE TREND OF THE SUSTAINABLE LEGAL DEVELOPMENT.....	85
<b>Т. Кристопчук</b>	
ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА І ПЕРЕХОДУ ДО СУСПІЛЬСТВА ЗНАНЬ.....	88
<b>М. Марич</b>	
ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНИХ БАНКІВСЬКИХ СИСТЕМ.....	91

<b>К. Митрофанова</b>	
ОСВІТНЯ ТА НАУКОВА СКЛАДОВІ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	95
<b>О. Москаленко</b>	
ВІЛЬНА ЛІЦЕНЗІЯ, ЯК ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВА ФОРМА РОЗПОРЯДЖЕННЯ АВТОРСЬКИМ ПРАВОМ І СУМІЖНИМИ ПРАВАМИ.....	98
<b>Г. Оласюк</b>	
НАПРЯМКИ ПОДОЛАННЯ КОРУПЦІЇ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ СЕКТОРІ У КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ РОЗВИТКУ.....	101
<b>В. Онєгіна</b>	
СКЛАДОВІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	106
<b>Д. Пенцак</b>	
ФРІРАЙТИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ.....	109
<b>Є. Пенцак</b>	
МАЙБУТНЄ ОСВІТИ В ЕПОХУ ЧЕТВЕРТОЇ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ.....	111
<b>О. Пенцак</b>	
ЗАСАДИ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОСВІТИ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ Г.ВАЩЕНКА..	115
<b>О. Petrashchak</b>	
PECULIARITIES THE RELATIONSHIPS BETWEEN VARIOUS FACTORS AND LABOUR PRODUCTIVITY OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	118
<b>I. Pohorila</b>	
CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN UKRAINE.....	121
<b>О. Правдива</b>	
ОЦІНКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ПРОЕКТАХ АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІН КЛІМАТУ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗОЛОТОГО СТАНДАРТУ.....	124
<b>В. Різник</b>	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА ГАРМОНІЙНИХ СПІВВІДНОШЕНЬ ПРОСТОРУ.....	129
<b>L. Rusul</b>	
THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S INSURANCE MARKET IN	

CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	132
<b>V. Somova</b>	
WHAT MAKES PEOPLE TO PAY TAXES?.....	138
<b>Н. Стратічук</b>	
ЗЕЛЕНИЙ ОФІС ЯК ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	142
<b>О. Урбан</b>	
СУЧАСНІ ПРІОРИТЕТИ ФІНАНСУВАННЯ МІСЦЕВОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	146
<b>Д. Хариневич-Яворська</b>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ЗМІН.....	151
<b>А. Хромов</b>	
ПЕРСПЕКТИВИ ПОШУКУ ТА ОЦИФРУВАННЯ АРХІВНИХ ДОКУМЕНТІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ПОРІВНЯЛЬНИХ ТАБЛИЦЬ РІВНЯ ЗЛОЧИННОСТІ В ОДЕСІ У ХІХ-ХХІ СТ.....	154
<b>І. Цікул</b>	
ПАРЛАМЕНТСЬКИЙ ДИСКУРС У СТРУКТУРІ ПОЛІТИКО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	157
<b>Oleh Plakhotnik</b>	
CURRENT CHANGES IN THE FUNCTIONS OF THE PROSECUTOR'S OFFICE IN UKRAINE.....	161
<b>В. Цуркан, О. Єгоров</b>	
СИСТЕМА БЕЗОПЛАТНОЇ ПРАВОВОЇ ДОПОМОГИ, ЯК ДЕТЕРМІНАНТА СТАЛОГО СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ....	166
<b>В. Яровий</b>	
УТВОРЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬЯНСІВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ.....	172

## ПРО ОРГАНІЗАТОРІВ

**Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці (ІМАНС)** є неурядовою та некомерційною організацією, створеною на засадах добровільності, гуманності та гласності. Метою створення та діяльності ІМАНСу є сприяння розвитку потенціалу та підвищення академічної мобільності науковців та фахівців на арені міжнародної освіти.

Проходження стажування забезпечує освітня **Fundacja ADD** (Варшава, KRS: 0000502104), метою діяльності якої є сприяння адаптації та інтеграції українських мігрантів за кордоном.

пропозиції щодо зміни даного положення Закону України «Про безоплатну правову допомогу» від 02.06.2011 № 3460-VI, щодо матеріально-грошового цензу потенційних клієнтів Центрів безоплатної правової допомоги.

## **УТВОРЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬЯНСІВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ**

*В.Ф.Яровий, к.е.н., доцент*

кафедри туризму Херсонського державного університету

Розвиток галузі туризму в Україні в останні роки здійснюється не лише під впливом національних, регіональних та місцевих умов і ресурсів, нормативно-законодавчих актів та процесів загальноекономічного розвитку. Значний вплив на нього здійснюють чинники і процеси глобалізації туристичного ринку. Тому стратегічне й тактичне значення для прийняття обґрунтованих управлінських та маркетингових рішень має виявлення, оцінка та діагностика їх тенденцій і проявів. Це дозволить оптимізувати забезпечення ефективної й конкурентоспроможної туристичної діяльності на перспективу.

Виявлено, що процеси розвитку галузі туризму характеризують чітко визначені тенденції. Насамперед, це проникнення у сферу туристичної діяльності підприємств і організацій транспорту, фінансування та страхування ними туристичного бізнесу; утворення диверсифікованих міжгалузевих корпорацій з метою використання переваг перехресного субсидування, тобто коли діяльність одних підприємств, які в них входять, фінансується з прибутку інших, з метою уникнення банкрутства та інших ризиків; придбання туристичними підприємствами власних туристичних комплексів, готелів, засобів розміщення або відпочинку й оздоровлення [1, с. 117].

Підприємства галузі туризму також прагнуть до планування і контролю своєї діяльності на світовому рівні. Вони розробляють стратегії розвитку, структуру управління й бізнес-процесів, приймають рішення про інвестиції,



удосконалюють фаховість персоналу, акумулюють ресурси у місцях і напрямках з перспективою довгострокового зростання фінансово-економічної стійкості функціонування. Отже, на сучасному етапі експансія глобальних туристичних та готельних мереж на вітчизняний туристичний ринок є очевидним фактом. Реагувати на неї можна по-різному.

Проте оптимальні стратегії пов'язані із впровадженням ефективних та нових організаційних форм міжнародного співробітництва. Це сприяло б освоєнню стандартів глобального туристичного сервісу, адаптації вітчизняної галузі туризму до вимог міжнародних споживачів, підвищенню конкурентоспроможності туристичної продукції та послуг, інвестуванню і зміцненню фінансово-економічної стійкості вітчизняних туристичних організацій. Йдеться також і про інші нові аспекти діяльності.

Перш за все, це зміцнення своїх позицій у цінній конкуренції світового масштабу, в тому числі з іноземними туристичними організаціями на вітчизняному туристичному ринку. Необхідною є активізація інноваційної діяльності – постійне удосконалення та розширення асортименту продукції й послуг; використання сучасних інформаційних технологій у стратегіях маркетингу туристичного ринку; формування туристичних брендів, підтримка іміджу туристичних підприємств, здобуття визнання серед споживачів; удосконалення бізнес-процесів та форм організації на основі інтеграції та кооперування [2, с. 227].

Створення глобальних туристичних об'єднань й управління їх розвитком – це складний процес, що потребує багато часу і ресурсів. Тому багато туристичних компаній за кордоном звертаються до іншої форми організації міжнародного співробітництва у галузі туризму – стратегічних альянсів. У цілому, теоретичні аспекти розвитку стратегічних альянсів ще недостатньо розроблені. Тому для забезпечення ефективності галузі у перспективі доцільно виділити можливі варіанти розвитку стратегічних альянсів:

1. Кооперація у межах цільових проектів або програм призводить до концентрації, тобто злиття, перехресної участі чи іншої форми перегрупування

1. Корпоративне управління в туризмі // Л.І. Сазонець, В.О. Ткач, В.М. Зайцева та ін. – Запоріжжя: Запорізь. нац. тех. ун-т, 2011. – 222 с.
2. Марченко О.А. Формування фінансово-інвестиційних та інституційних механізмів удосконалення структури та підвищення ефективності туристичної галузі на регіональному рівні / О.А. Марченко. – Культура народів Причорномор'я. - №243 (58). – С. 226 – 230.

капіталів та інших форм власності учасників стратегічних альянсів. У цьому випадку, вони є лише перехідним етапом на шляху до утворення корпорацій.

2. Кооперація має епізодичний характер і припиняється, не торкнувшись стратегічних позицій учасників, незалежно від результатів співробітництва. Після завершення проектів та програм кожен учасник знову стає самостійним, хоча альянс змінює умови конкуренції між партнерами. По-суті, вказані варіанти є протилежними.

Інші три варіанти можна об'єднати за принципом отримання економічної вигоди:

1. Стратегічні альянси здійснюють розвиток, виходячи за межі первісних цілей, але не прагнуть вертикальної інтеграції. Кожен партнер зберігає самостійність у прийнятті управлінських рішень. Існування таких “незакінчених” утворень свідчить про вигоди учасників скористатися досвідом спільної роботи та ефективності кооперації.

2. Структури, створювані для здійснення спільної діяльності або кооперативних програм у межах альянсів, поступово виходять з-під контролю і починають діяти як самостійні підприємства, логіка розвитку яких вступає в конфлікт з інтересами партнерів.

3. Посилення стратегічних позицій одного з партнерів на шкоду іншим завдяки участі у стратегічних альянсах. Слабкі партнери використовують їх, щоб подолати відставання, а сильні – для нейтралізації слабших, перешкоджаючи їх перетворенню на конкурентів.

В такому розумінні стратегічні альянси мають конкурентні переваги в порівнянні з іншими об'єднаннями на туристичному ринку. Вони акумулюють капітали й інші ресурси та не потребують значних капіталовкладень для розвитку. Також альянси допомагають подолати антимонопольне законодавство країн учасників альянсу і використовують для здійснення координації міжнародної діяльності більш ефективні організаційні форми.

#### **Список використаних джерел:**