

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Ирина Васильевна ШАПОШНИКОВА

Кандидат филологических наук, декан факультета психологии, истории и социологии Херсонского государственного университета

Аннотация. Актуальность исследования молодежной субкультуры обусловлена тем, что классическая школа социологии рассматривает молодежную субкультуру как социальный феномен, который существует обособленно от общества и культуры в целом. Вместе с тем, молодежная субкультура - многогранное социокультурное образование, которое влияет на культурные и социальные процессы в обществе и является одной из форм социальной реализации молодежи. С этой точки зрения, проблематика молодежных субкультур в социальных науках не изучена в достаточной мере.

Статья посвящена исследованию особенностей современных украинских молодежных субкультур.

В социологической науке проблематика формирования молодежных субкультур рассматривалась в работах Горелова А.А., Завацкой Л.Н., Кона И.С., Левиковой С.И., Лисовского В.Т., Стёпина В.С., ядова В.А. [1], [3], [5], [8], [9]. Однако проблемы характеристики современных молодежных субкультур, определение предпосылок происхождения молодежных субкультур и их классификация требуют глубокого научного освещения.

С точки зрения методологии, проблемы молодежной субкультуры чаще всего рассматриваются в русле концепции социализации. В рамках данного подхода вхождение в мир господствующей культуры, адаптация к ней – процесс сложный и противоречивый, насыщенный психологическими и другими трудностями. То есть молодежь в поиске форм самостоятельной активности, которые не регламентируются извне. Чаще всего такие самодеятельные формы находятся в сфере досуга и в художественно-эстетической сфере. Именно в этих сферах молодежь выступает в качестве субъекта молодежной субкультуры, которая, хотя и не вызывает немедленных изменений в обществе, но вместе с тем влияет на общую культуру, моду, стиль жизни и на социальные и культурные характеристики эпохи в целом. С одной стороны, молодежная субкультура выступает антагонистом по отношению к «официальной» культуре, с другой, она является переходным этапом и дополнением к взрослой культуре, привносит в нее новые традиции, способы познания, отношения к миру.

Молодежные субкультуры появляются в сообществе людей, которые не могут и не хотят вписываться в рамки и патерны поведения, установленные

основной культурой. Социокультурными и социально-психологическими особенностями здесь выступает ряд факторов и потребностей, который «официальная» культура не в состоянии удовлетворить. В первую очередь, это коммуникативная сторона социализации личности. Субкультуры XX столетия удовлетворяли коммуникативные потребности в части создания неформальных, контркультурных явлений, которые предлагали молодежи альтернативную культурную среду со своими законами и правилами. Данные системы – протестные официальной системе, они оказывают непосредственное влияние одна на одну. Основная задача первой – построить новую социальную структуру, которая будет соответствовать определенным требованиям. Задача второй – сделать так, чтобы та или другая субкультура была контролируема. Способы достижений этих целей – это способы взаимовлияния.

С точки зрения структуры общества, субкультура представляет собой определенный сегмент промежуточного положения в общей иерархии и структуре социального взаимодействия. Молодому человеку необходимо достигнуть определенного положения (стиля жизни), которое его бы удовлетворяло.

Для любой субкультуры существует обязательный набор определенных черт, с помощью которых можно выявить принадлежность какой-либо социальной группы к понятию «субкультура». Это следующие характеристики:

- сигнификация – своеобразный язык знаково-символического общения;

- легитимация - это правила и способы нормативного регулирования внутри данной субкультуры;

- конкретный стиль и образ действий – это один из наиболее ярких социальных параметров, с помощью которого определяется принадлежность к той или иной социальной группе;

- установленная мировоззренческая позиция определенной субкультуры относительно той или другой социальной реальности;

- наличие социальных институтов и ролевых структур; - совокупность потребностей и склонностей представителей определенной субкультуры. Определение мотивов и целей представителей определенной субкультуры является отправной точкой в изучении социально-психологических аспектов данного элемента внутренней структуры.

Конвенциональные связи (договорные или символически обусловленные). Они имеют не политическое или религиозное выражение, как

большинство современных субкультур, а скорее - социально-психологическое. Конвенциональные связи основаны на общественном договоре. Одни из них несут внутренний групповой статус, другие – неосознанные соглашения, которые появляются в результате обучения на конкретном примере в процессе действий.

Необходимо рассмотреть три основных подхода, наиболее полно раскрывающих причины активного участия молодежи в развитии субкультур.

Социопсихологический подход связывает склонность к девиантному поведению в коллективной форме с особенностями молодежного возраста. На раннем этапе исследований акцент ставится, главным образом, на молодежь как жертву социализации, а формирование субкультур выделяется скорее как нарушение механизмов социализации [4].

Интеракционный подход основан на том, что девиантное поведение – это определенная психологическая наклонность отдельных индивидов. Молодые люди и их содружества становятся девиантными, когда на них навешивают ярлык преступника.

Функциональный подход. В отличие от тех, кто видел в молодежи социальную проблему, представители функционального подхода – Т.Парсонс и Ш.Айзенштадт полагали, что все молодежные субкультуры, не смотря на поведение, стиль или сленг, были определенными адаптивными формами, их существование помогало обществу в целом достигнуть стабильности, и с этой точки зрения они были социально значимыми и положительными.

Наиболее интересным для исследования является социологический подход. В рамках данного подхода Ф.Найдгардт отмечал, что данное явление «связанное с изменением социальной группы, предоставляет молодому человеку новые права и возлагает на него новые обязанности. Человек, находящийся в браке и не имеющий профессии, продолжает быть ребенком...» [1]. Время появления молодежной субкультуры в Украине определить очень сложно. К первым проявлениям неформальной молодежной культуры, как культуры, отличающейся от общепризнанной в Советском Союзе, можно отнести стилинг. Однако нельзя с уверенностью утверждать, что в период 50-60-х годов в СССР зародилась неформальная культура. Более точно это неформальное движение можно определить как модное увлечение. Можно утверждать, что стилинги – первое проявление нонконформизма и контркультурности. Второй этап контркультурной активности приходится на 70-е годы. Движение семидесятников было широким и более долгосрочным. Именно в это время на поприщах СССР начали появляться первые рок-группы, хиппи и подпольные «тусовки». Именно эта волна молодежного движения подготовила почву для следующего этапа.

Третий этап можно охарактеризовать как взрыв контркультурной активности. Это период перестройки. В 87-ом-89-ом годах насчитывается не меньше десятка различных неформальных движений. А в 89-ом-90-х годах этот факт начал обсуждаться не только в периодической прессе, но и в научных кругах. Потом, уже на поприще Украины как самостоятельного государства, с 90-х годов молодежные субкультуры продолжают свое развитие, трансформацию, изменяются направления, численность тех или других группировок.

Субкультура – динамичное социальное явление, поэтому проблема классификации субкультур является нерешенной. Трудности связаны в первую очередь с тем, что субкультура – явление нестабильное и имеет большие противоречия своей природы. Очевидно, в рамках субкультур происходят постоянные изменения ценностных ориентаций, поведения самих участников, происходят процессы интеграции с другими субкультурами и дифференциация на более незначительные направления. На данный момент, подходы, разработанные отечественными и западными учеными констатируют наличие общих направлений в развитии молодежных течений в Украине. Во-вторых, субкультура – это культура в культуре и на нее оказывают влияние массовая культура, СМИ, телевидение, кино и т.п. Несмотря на то, что попытки быть «независимыми» и «локализованными» в данной социальной реальности, субкультура всегда является результатом, или конечным потребителем всего того, что было вынесено из официальной культуры.

Учитывая тот факт, что развитие современных субкультур происходит в период постмодернистской парадигмы, возможным становится любое свободное конструирование социальной реальности, а четкости в определении типологий и классификаций субкультур добиться крайне сложно, а иногда даже невозможно, типы молодежных субкультур можно классифицировать таким образом:

а) по социально-правому признаку: социально пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам; просоциальные или социально-активные, с позитивным направлением деятельности; асоциальные;

б) по направленности интересов: увлечение современной музыкой; околоспортивные (разные фанаты); увлечение определенными видами спорта; увлечение правопорядковой деятельностью; философско-мистические; защитники окружающей среды;

в) по групповому признаку: по образу жизни – «системники» (хакеры, блогеры, геймеры); по способу времяпровождения; по социальной позиции –

экокультурные (Green Peas); по творческой направленности (художники, поэты, музыканты).

Перечислим основные характеристики современных молодежных субкультур: краткосрочность акций, наличие своеобразных правил поведения в обществе (слишком позитивных), минимализм в символике, строгий внутренний самоорганизованный характер, отсутствие (или частичное отсутствие) каких-нибудь идеологических установок, внешняя удовлетворенность политической ситуацией в стране. Сказанное еще раз подчеркивает аполитический характер большинства современных субкультур.

Можно выделить следующие предпосылки возникновения молодежной субкультуры:

- в семье (лишний контроль родителей или предоставление молодому человеку лишней свободы);

- в формальной группе (организации), к которой принадлежит молодой человек;

- в так называемых локальных войнах, где результатом участия в них является приобретенный необычный для повседневной жизни опыт (опыт страха, боли, убийства, крови, разрушения, потери товарищей), что накладывает свой отпечаток на восприятие действительности и на отношение к окружающему миру, то есть молодой человек уже не вписывается в мирную жизнь, в которую вернулся (даже если он не получил физических повреждений);

- среди безработных, а также временно или частично работающих молодых людей; - при несоответствии между реальным социальным статусом молодого человека, который уже начал трудовую деятельность, и желаемым статусом.

Субкультура – это то, что дает возможность выразить себя как сильную независимую личность, субкультура предоставляет молодому поколению то, что ему не хватает в повседневной жизни. Поэтому, в ходе организации любого движения всегда учитывается специфика индивидуального и коллективного воображения молодежи, то, что можно будет впоследствии при необходимости использовать.

Таким образом, молодежные субкультуры появляются как сообщества людей, которые не могут и не хотят вписываться в установленные основной культурой нормативные рамки и патерны поведения. Субкультура возникает (как на групповом, так и на индивидуальном уровне) как фиксация и закрепление существующего отторжения. Субкультура как сообщество должна социализировать лиминальных и «отторгнутых» личностей. Если на

начальных этапах привлечения в субкультуру для человека важно закрепление этого отторжения, то потом возникает чувство защищенности, свидетельствующее о принадлежности к определенной группе; на последующих этапах появляется уверенность в себе, потом действия человека направлены на преодоление отторжения, на формирование собственной линии поведения и отношения к миру, которые удовлетворяют его социальные и индивидуальные потребности.

Для людей, не нашедших своего места в обществе, субкультура предоставляет «нишу», возможность существования в другой культурной форме, реализацию в социальной среде. То есть молодежная субкультура является уникальным агентом социализации молодежи в социально-культурном пространстве общества.

Библиографический список

1. Горелов А.А. Культурология [Текст] : учеб.пособие / А. А. Горелов. - М.: Юнайт, 2002. - 399 с.
2. Гіштимулт Т.І. Молодіжна субкультура: вплив на формування особистості / Т.І. Гіштимулт // Практична психологія та соціальна робота [журнал]/ голов.ред.Губенко О.В.; Інститут психології ім. Г.С. Костюка НАПН України.-К.: Вид-во Науковий світ.. – 2009. - № 12. – С.58-60.
3. Завацька Л.М. Особливості детермінантного впливу молодіжної субкультури на соціалізацію учнівської молоді / Л.М. Завацька // Практична психологія та соціальна робота [журнал]/ голов. ред. Губенко О.В.; Інститут психології ім. Г.С. Костюка НАПН України.-К.: Вид-во Науковий світ. – 2009. – № 6. – С. 62-63.
4. Левикова С.И. Две модели динамики ценностей культуры (на примере молодёжной субкультуры) / С.И. Левикова // Вопросы философии. – 2006. – № 4. – С.71-80 [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://vphil.ru/index.php>
5. Левикова, С. И. Молодежная субкультура [Текст]: учеб. пособие / С. И. Левикова. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 608 с.
6. Молоде покоління нової України: ескіз соціального портрета [Текст] / О.Балакірева, Л.Волинець, М.Головатий, В.Головенько та ін. – К.: А.Л.Д., 1995. – 96с.
7. Слюсаревский Н.Н. Субкультура как объект исследования/ Н.Н. Слюсаревский// Социология: теория, методы, маркетинг: [научно-теоретический журнал]/ голов.ред. Ворона В.М., Головаха Е.И.; Институт социологии НАН Украины.-К: Изд-во Ин-т социологии НАН Украины. 2002, №3. С.19.
8. Социология молодежи [Текст]: учебное пособие / под ред. В.Т.Лисовского. СПб, 1996.-390 с.
9. Стёпин В.С. Культура / В.С.Стёпин // Вопросы философии. - 1999. - №8. - С.61-71 [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://vphil.ru/index.php>