

ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО И ИНДИЙСКОГО ЭТНОСОВ

Е. В. Балабанович

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

missis.safiulina@mail.ru

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент

М. М. Карнелович

Самопрезентация представляет собой способ установления взаимодействий субъекта с социумом, представляя собой важную составляющую процесса социального взаимодействия. Самопрезентация является постоянным процессом предъявления Я-информации в межличностном общении, независимо от осознанности субъектом самопрезентации своих поведенческих действий. Осуществляясь в условиях социального контекста, представление себя другим как социально-психологический феномен включает в себя три неотъемлемых составляющих: субъект самопрезентации, объект самопрезентации и социальную ситуацию, в рамках которой происходит социальное взаимодействие [1; 2; 3].

В нашем исследовании мы рассмотрим стратегии самопрезентации личности студентов-белорусов и студентов-индийцев.

Данное эмпирическое исследование было проведено на базе Гродненского государственного университета имени Янки Купалы и Гродненского государственного медицинского университета. В исследовании приняли участие 135 человек в возрасте от 17 до 25 лет. В их числе 100 – белорусов и 35 – индийцев. В качестве основных методов сбора информации использовались тестовые опросники в бланковом варианте с последующей обработкой данных и интерпретацией результатов. В качестве методики измерения стратегий самопрезентации личности использовалась методика «Шкала измерения тактик самопрезентации» (С. Ли, Б. Куигли).

Рассмотрим стратегии самопрезентации личности студентов-белорусов. Выявлено, что значительное количество студентов белорусской

национальности используют стратегию самопрезентации *«Извинение»* (31,47). Студенты-белорусы, для которых характерна данная стратегия самопрезентации, в процессе формирования впечатления о себе склонны признавать свою вину за некие ошибки, выражают раскаяние. Второе место в выборке студентов-белорусов принадлежит такой стратегии самопрезентации, как *«Желание/старание понравится»* (26,54), что говорит о том, что для формирования впечатления, студенты-белорусы склонны совершать действия, вызывающие симпатию у объекта самопрезентации, причем, при использовании данной стратегии субъект может преследовать цель получения определенной выгоды. Третьей по мере выраженности у студентов-белорусов стратегией самопрезентации является *«Пример для подражания»* (22,53). Данным респондентам в некоторой мере характерно поведение, направленное на то, чтобы вызвать у оппонента чувство восхищения либо подражания их личности.

Следующей по степени выраженности в белорусской студенческой выборке стратегией самопрезентации является *«Приписывание себе достижений»* (19,74) – попытки субъекта обратить внимание других на какие-либо свои достижения, которые ранее не были замечены другими людьми, субъект может преувеличивать свои достижения и успехи и приписывать себе больше сделанного им, чем есть на самом деле. Пятое и шестое места занимают стратегии *«Отречение»* (17,4) и *«Преувеличение своих достижений»* (17,06). Это значит, что современным студентам-белорусам свойственно объяснение причин своего поведения, ещё до того, как произошло что-либо, а также преувеличение своих достижений, при которых субъект пытается убедить других людей, что выполненная им деятельность имеет большую значимость, чем есть на самом деле.

Наименее представленными в выборке студентов-белорусов стратегиями самопрезентации являются *«Оправдание с отрицанием ответственности»* (16,89), *«Оправдание с принятием ответственности»* (16,71), субъект избирательно подходит к своим действиям и последствиям от

них, он может как оправдываться, не принимая своей вины за содеянное, так и принимать на себя ответственность, если субъекту это будет выгодно.

Для определения наиболее характерных и наименее характерных стратегий самопрезентации личности студентов-белорусов мы провели квантилизацию. Результаты представлены в таблицах 1,2.

Таблица 1

Содержание первого квартиля стратегий самопрезентации личности студентов-белорусов

стратегия самопрезентации личности	показатель частоты	ранг	относительный ранг	PR	квартиль
Извинение	31,47	1	1	8	I
Желание/старание понравится	26,54	2	2	16	
Пример для подражания	22,53	3	3	24	

Из приведенной таблицы видно, что наиболее представленной стратегией самопрезентации личности современных студентов-белорусов является такая стратегия, как *«Извинение»*, *«Желание/старание понравится»*, *«Пример для подражания»*.

Таблица 2

Содержание четвертого квартиля стратегий самопрезентации личности студентов-белорусов

Стратегии самопрезентации личности	показатель частоты	ранг	относительный ранг	PR	квартиль
Негативная оценка других	12,34	11	11	84	IV
Запугивание	12,28	12	12	92	

Наименее выраженными стратегиями самопрезентации личности являются такие стратегии, как *«Негативная оценка других»*, *«Запугивание»*.

Таким образом, результаты исследования позволяют говорить о том, что наиболее характерными стратегиями самопрезентации личности для современных студентов-белорусов являются *«Извинение»*, *«Желание/старание*

понравится» и *«Пример для подражания»*, а наименее предпочитаемыми стратегиями – *«Негативная оценка других»* и *«Запугивание»*.

Рассмотрим особенности стратегий самопрезентации студентов-индийцев. Выявлено, что студентам-индийцем наиболее присущи такие стратегии самопрезентации, как *«Пример для подражания»* (6,72), *«Желание/старание понравится»* (6,07), т.е. поведение, предъявляется субъектом, как морально-привлекательное, вызывающее уважение, подражание или восхищение, обычно субъекты могут быть принципиальны в вопросах нравственности и морали, им свойственно самоотверженное отношение к работе. Второе место занимают стратегии самопрезентации *«Отречение»* (5,06), *«Препятствие самому себе»* (5,03), проявляется в вербальном объяснении субъектом причин своего поведения прежде, чем произойдет затруднительная или неприятная ситуация (для предотвращения обвинений). В некоторых случаях субъекты могут ссылаться на внешние препятствия или помехи, как причины своих неудач.

Следующими стратегиями самопрезентации по мере выраженности в студенческой индийской выборке являются *«Оправдание с принятием на себя ответственности»* (4,78), *«Извинение»* (4,68), что говорит о признании ответственности студентов-индийцев за любые обиды, вред, нанесенные субъектом другим, или за негативные поступки. На четвертом месте находятся такие стратегии самопрезентации личности, как *«Оправдание с отрицанием ответственности»* (3,86), *«Негативная оценка других»* (3,48), *«Мольба/просьба»* (3,19), *«Приписывание себе достижений»* (3,05). Респондентам свойственны заявления, отрицающие ответственность за негативные поступки или события (по типу «Я этого не делал»); высказывание негативных оценок в адрес других людей, с которыми эти люди ассоциируются; выделение своих недостатков в попытке быть расцененным как находящимся в невыгодном положении; заявления субъекта о своих достоинствах и прошлых достижениях, которые таковыми не являются.

Для определения наиболее характерных и наименее характерных стратегий самопрезентации личности студентов-индийцев мы провели квантилизацию. Результаты представлены в таблицах 3,4.

Таблица 3

Содержание первого квартиля стратегий самопрезентации личности студентов- индийцев

Стратегии самопрезентации личности	показатель частоты	ранг	относительный ранг	PR	квартиль
Пример для подражания	6,72	1	1	8	I
Желание/старание понравится	6,07	2	2	25	

Как показано в таблице 3, студентам-индийцам в большей степени присущи такие стратегии самопрезентации, как *«Пример для подражания»* и *«Желание/старание понравится»*.

Таблица 4

Содержание четвертого квартиля стратегий самопрезентации личности студентов-индийцев

Стратегии самопрезентации личности	показатель частоты	ранг	относительный ранг	PR	квартиль
Преувеличение своих достижений	2,03	11	11	92	IV
Запугивание	2,01	12	12	98	

Как отражено в таблице 4, наименее выраженными стратегиями самопрезентации личности у студентов-индийцев являются *«Преувеличение своих достижений»*, *«Запугивание»*.

Применение U-критерия Манна-Уитни при сравнении стратегий самопрезентации личности студентов-белорусов и студентов-индийцев позволил выявить статистически значимые различия по следующим стратегиям самопрезентации:

- *«извинение»* ($U=300$; $p \leq 0,05$). Студентам-белорусам в большей степени присущ тип *«извинение»*, чем студентам-индийцам, что свидетельствует о том,

что у студентов-белорусов чаще наблюдается акцентирование субъектом личной вины вслед за уже совершенной ошибки либо погрешности в своем поведении;

- *«желание/старание понравится»* (U=879; $p \leq 0,05$). Студентам-белорусам в большей мере присуща данная стратегия самопрезентации, что говорит об возможности стать для оппонента положительным собеседником через стремление угодить ему с помощью своих положительных качеств;

- *«запугивание»* (U=384; $p \leq 0,05$). Студентам-белорусам характерны больше, чем студентам-индийцам, проявляется в аккумуляции своих личностных характеристик либо возможностей других людей для устрашения своего оппонента;

- *«просьба/мольба»* (U=819; $p \leq 0,05$). Студентам-индийцам характерны больше, чем студентам-белорусам, выражается в той деятельности субъекта, в которой он не может (или не хочет) сам самостоятельно решить поставленную перед ним задачу и в свою очередь обращается за помощью к более знающему субъекту;

- *«приписывание себе достижений»* (U=348; $p \leq 0,05$). Студентам-белорусам характерны больше, чем студентам-индийцам;

Таким образом, можно отметить, что для студентов-белорусов наиболее характерны такие стратегии самопрезентации, как *«извинение»*, *«желание/старание понравится»* и *«пример для подражания»*, а наименее – *«негативная оценка других»* и *«запугивание»*. В то же время у студентов-индийцев наиболее выражены *«пример для подражания»* и *«желание/старание понравится»*, наименее – *«преувеличение своих достижений»* и *«запугивание»*.

Таким образом, в эмпирическом исследовании доказаны специфические особенности самопрезентации личности у студентов-белорусов и студентов-индийцев по следующим типам стратегий: *«извинение»*, *«желание/старание понравится»*, *«запугивание»*, *«просьба/мольба»*, *«приписывание себе достижений»*, *«преувеличение своих достижений»*.

Литература

1. Карнелович, М.М. Формирование социально-психологической компетентности студента в поликультурной образовательной среде вуза / М.М. Карнелович, Е.В. Сафиулина, А.Н. Сапего // *Соціокультурні та психологічні виміри становлення особистості: матеріали Всеукраїнської (із міжнар. участю) наук.-практ. конф., Херсон, 5–6 жовтня 2017 р.* / Херсон. гос. ун-т; редкол. : Е.Е. Блинова [и др.]. – Херсон, 2017. – С.51–53.
2. Котлярова, М.Н. *Теории самопрезентации* / М.Н. Котлярова. – СПб.: Питер, 2002. – 280 с.
3. Соціокультурні та психологічні вектори становлення особистості: *колективна монографія* / О. Є. Блинова, С. І. Бабатіна, Т. М. Дудка, А. М. Одінцева та ін. / відпов. ред. О. Є. Блинова. Херсон : ФОП Вишемирський В. С. 2018. 428 с.