

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕФЕРЕНТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Комарова Т.К.

доцент кафедры общей и социальной психологии

Гродненский государственный университет им.Янки Купалы

(Республика Беларусь)

На фоне демократизации и либерализации современного общества происходит очевидное ослабление внешних регуляторов поведения личности в социуме, что соответственно повышает роль внутриличностных регуляторов. В этой связи приобретает особую актуальность проблема выбора личностью другого человека как социального референта, то есть образца, ориентация на который обеспечивает эффективную социально-психологическую адаптацию.

Референтность традиционно понимается как качество личности или группы, состоящее в способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также на его социальное поведение. Иными словами, референтными выступают те лица или социальные группы, на чьи оценки человек ориентируется при восприятии событий и явлений, а также самого себя, чье мнение выступает для него значимым при планировании и осуществлении собственных действий [1].

Выбор социального референта запускает психологический механизм самопознания и саморазвития личности через интерперсональное сравнение себя с другим человеком как персонифицированным образцом, воплощающим в себе определенные значимые для субъекта качества. Согласно современным концепциям социального сравнения, мотивами выбора референта также могут быть такие как самооценивание, улучшение представления о себе, самосовершенствование, расширение социально-психологического пространства личности и др.

Поиск референтной личности как социального образца является особенно актуальной в эпоху подростничества (Д.Б.Эльконин), когда закладываются основы нравственности личности, формируются её базовые социальные установки, отношение к себе, к другим людям и к обществу в

целом. По солидарному мнению исследователей, важнейшими новообразованиями и центральными факторами развития в этот период становятся новый уровень самосознания личности и формирование её устойчивой Я-концепции. Порождаемые стремлением подростка понять себя, свои возможности и особенности, они объединяют формирующуюся личность с другими людьми как своего рода «социальным зеркалом», которое позволяет ей осознать свою уникальность и неповторимость [2,3].

В опоре на представленные выше положения было предпринято эмпирическое исследование, цель которого заключалась в выявлении особенностей выбора социальных референтов старшими подростками. Были использованы авторские опросные методики Е.С. Самойленко [4]. Первая из них направлена на выявление *категорий* социальных референтов, с которыми подростки сравнивают себя в повседневной жизни. Вторая - на изучение *эталонных характеристик* социальных референтов. Третий опросник был направлен на исследование *параметров сравнения* с конкретными социальными референтами. В качестве респондентов в исследовании выступили учащиеся 8-9 классов общеобразовательной школы.

По результатам исследования *категорий* социальных референтов, с которыми подростки сравнивают себя в повседневной жизни, можно выделить нескольких групп людей, значимо отличающихся по тому, насколько часто происходит сравнение с ними (при проведении статистического анализа использовался непараметрический тест Вилкоксона для попарных сравнений). На основе полученных данных выявлено, что среди референтов социального сравнения как у девочек, так и у мальчиков значимо чаще оказались взрослые и сверстники преимущественно из круга ближайшего общения, с которыми у них есть близкие взаимоотношения в плане коммуникативных связей, общности интересов, жизненной среды и времяпрепровождения. Выявлено, что первый квартиль ранжированного ряда социальных референтов соответственно представлен родителями (1 ранг), близкими друзьями (подругами) (2 ранг), братьями и сестрами (3 ранг).

Для того, чтобы другие люди для подростков-мальчиков стали социальными референтами, они должны проявить себя как люди умные и опытные, образованные и авторитетные, повидавшие жизнь и способные рассказать о ней, помочь, знающие, как сделать мир лучше, целеустремленные и отзывчивые, справедливые, умеющие общаться, интересные личности, красивые и спортивные.

По мнению девочек, эти люди должны быть успешны в учебе или в профессии, добиваться поставленных целей, они оптимистичны, добры, имеют достижения, занимаются профессией мечты, владеют иностранным языком, умны, талантливы, креативны, благодущны, хорошо относятся к окружающим, нестандартно мыслят, популярны, имеют красивую фигуру.

Относительно ценностных оснований сравнения подростками себя с социальным референтом обнаружено, что в качестве таковых наибольшее значение имеют личностные характеристики социального референта (на них указали 44% опрошенных) и его успешность в осуществляемой деятельности (соответственно 34% опрошенных). При этом девочки наиболее часто сравнивают себя с друзьями-сверстниками по следующим параметрам: интересы, характер, успехи в учебе (оценки), взгляды и убеждения, а также внешность. Наименее часто сравнение происходит по таким параметрам как: здоровье, популярность в плане общения, спортивные успехи, уровень жизни (материальный достаток). С родителями наиболее часто девочки сравнивают себя в отношении способностей, взаимоотношений с окружающими людьми; здоровья, а также взглядов и убеждений.

Для мальчиков друзья-сверстники часто выступают в качестве социальных референтов по таким параметрам как взгляды и убеждения, успехи в учебе (оценки), интересы. Реже мальчики сравнивают себя с друзьями по таким основаниям как здоровье, уровень жизни (материальный достаток), образ и стиль жизни, спортивные успехи. Наиболее часто основаниями сравнения с родителями становятся их взгляды и убеждения, отношение к окружающим, способности и интересы.

Можно отметить, что в качестве социального образца 83% респондентов выбирают тех людей, которые обладают более высоким уровнем сформированности данных значимых личностных качеств, чем сами подростки. Это свидетельствует о том, что социальный референт не только выступает как своего рода эталон для сравнения, но и задает «зону ближайшего развития» подростка и как личности, и как субъекта деятельности, запуская тем самым мотивацию его личностного самосовершенствования.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в современном трансформирующемся обществе взаимоотношения в микросоциуме по-прежнему являются одним из важнейших факторов формирования личности, поскольку именно в этих отношениях как «по вертикали», так и «по горизонтали» имеет место доверие подростков к информации о себе как результате сравнения с самостоятельно выбранными ими и в силу этого авторитетными социальными референтами.

Литература

1. Кордуэлл М. Психология. А - Я: словарь-справочник / Пер. с англ. К. С. Ткаченко. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2000. 448 с.
2. Позднякова М.Е. Особенности девиантного поведения подростков. Конфликты в социальной сфере: сборник материалов VII Всероссийская научно-практической и научно-методической конференции. Казань 15–16 марта 2013 года. Казан. нац. исслед. технол. ун-т.; редкол.: Сегреев С.А. [и др.]. КНИТУ, 2013. С. 210-216.
3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте .СПб.: Питер, 2008. 400 с.
4. Самойленко Е.С. Проблемы сравнения в психологическом исследовании М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. 416с.