

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Полтавська державна аграрна академія**

**Кафедра бухгалтерського обліку**

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-  
ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

***Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної  
інтернет-конференції, присвяченої пам'яті професора,  
заслуженого працівника вищої школи  
Дмитра Мусійовича Фесенка***



**ПОЛТАВА 2019**

«Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством» :  
Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2 (м. Полтава, 23 квітня 2019 року). – Полтава, 2019. – 349 с.

Редакційна колегія:

**Дорогань-Писаренко Л. О.** – к.е.н., доцент, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень, декан факультету обліку та фінансів.

**Канцедал Н. А.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку, заступник декана по денній формі навчання зі спеціальності «Облік і оподаткування».

**Плаксієнко В. Я.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку.

**Яловега Л. В.** – к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку, заступник завідувача кафедри бухгалтерського обліку з наукової роботи.

**Лега О. В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку.

Конференція присвячена пам'яті видатного науковця, ветерана Великої Вітчизняної Війни, Заслуженого працівника вищої школи Української РСР, професора Дмитра Мусійовича Фесенка.

У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розміщено результати досліджень вітчизняних науковців, присвячених актуальним проблемам та перспективам розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

*Рекомендовано до друку Вченою Радою факультету обліку та фінансів Полтавської державної аграрної академії (протокол № 12 від 27.05.2019 р.).*

<b><u>4. Сучасні тенденції розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності</u></b>	
<b><i>Беднарчук В. В., Тишковець М. М.</i></b> <i>Науковий керівник: Бобко Л. О.</i> СУЧАСНИЙ СТАН КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	15
<b><i>Безпала Є.О.</i></b> <i>Науковий керівник: Зайцева Л. О.</i> ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМАТИКА ЗМІН ТА ПЕРСПЕКТИВ	18
<b><i>Вербицька Г.Л.</i></b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	20
<b><i>Вишневська М. К., Крамаренко А. В.</i></b> ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПОШУК ШЛЯХІВ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ	22
<b><i>Габа М.І.</i></b> УДОСКОНАЛЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	23
<b><i>Гнатишин Л. Б., Прокопишин О. С.</i></b> ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНИХ АСПЕКТІВ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	25
<b><i>Головань О.І.</i></b> <i>Науковий керівник Панкратова Л.А.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	28
<b><i>Гулик Т.В., Дрофа Є.А.</i></b> ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	31
<b><i>Доценко І. О., Маринюк В. Р.</i></b> СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	33
<b><i>Єфремова Н. О., Панов С. О.</i></b> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	36
<b><i>Іваськевич М. В., Чабаненко О. О.</i></b> <i>Науковий керівник: Барішевська І. В.</i> РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ІННОВАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ	38
<b><i>Ільницька-Гикавчук Г.Я.</i></b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	

**Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством**

<i>Малуха А.С.</i> <i>Научний керівник: Малевский Э.З.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	76
<i>Мироненко М.А., Король Р.М., Кобякова Т.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНО-ПРОМИСЛОВОГО ТА ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСІВ УКРАЇНИ ЗА ПІДСУМКАМИ 2018 РОКУ	79
<i>Мороз С. Г.</i> <i>Науковий керівник: Барна М. Ю.</i> СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ СЕКТОРА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	81
<i>Наговська Т. С., Рубан І. В.</i> <i>Науковий керівник: Оболенцева Л.В.</i> РОЗВИТОК КЛАСТЕРНИХ ОБ'ЄДНАНЬ ТА ЇХНЯ РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	84
<i>Novik I. O., Herashchenko J.M.</i> STATE REGULATION OF INNOVATION ENTERPRISE IN UKRAINE	87
<i>Novik I. O., Zolenko V.S.</i> THE ROLE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE INTERNATIONAL ECONOMY	89
<i>Нохріна Л. А.</i> БІЗНЕС ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ	90
<i>Олійник Н. М., Макаренко С. М., Кузьменко А. В.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ	93
<i>Остапенко В. М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ОСВІТНІХ ТА НАУКОВИХ ФАКТОРІВ	95
<i>Парубок Н.В.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	98
<i>Пасемко Г. П., Шевченко С. В.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА АГРАРНУ ПРОДУКЦІЮ В УМОВАХ РИНКУ	99
<i>Петрович А. З.</i> <i>Науковий керівник: Капленко Г. В.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	102
<i>Полуянова А.Ю., Бучик Т.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ	104
<i>Posternak I.M., Posternak S.A.</i> CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES FOR THE POWER RECONSTRUCTION OF CITIES WITH HISTORIC	

**Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством**

напрямки роботи SITE – це маркетингова підтримка своїх членів, узагальнення та поширення досвіду, видання спеціалізованої літератури.

**Список використаних джерел:**

1. UNWTO Annual Report 2016 / World Tourism Organization UNWTO / World Tourism Organization [Electronic resource]. – Access mode: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2016-0>.

2. Нохріна Л.А. Сталий розвиток туризму: інструменти реалізації. *Вчені записки Харківського інституту управління: Науковий журнал*. Випуск № 40. Харків: ХІУ, 2015. С. 370 – 379.

**Олійник Н. М.**, к.т.н., доцент,  
доцент кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки,  
Херсонський національний технічний університет

**Макаренко С. М.**, к.е.н.,  
доцент кафедри менеджменту і адміністрування,  
Херсонський державний університет

**Кузьменко А. В.**,  
магістр спеціальності 051 «Економіка»  
Херсонський національний технічний університет

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ЛЕГКОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ**

В умовах трансформації економіки України актуальність проблеми збереження та розвитку легкої промисловості обумовлюється об'єктивною реальністю – легка промисловість являється провідною з виробництва товарів народного споживання.

Про потенційне значення легкої промисловості для економіки країни свідчить те, що в 1990 році вона забезпечувала майже 11 % обсягів всієї промислової продукції України. Проте протягом 2010-2017 рр. частка обсягу реалізованої продукції підприємств легкої промисловості є незначною у загальному підсумку продукції вітчизняної промисловості і складає 0,7-1,0 % (рис. 1).

За оцінками експертів ринок одягу та взуття входить до 20 найрозвинутіших ринків України, українці витрачають на взуття та одяг приблизно 30-40 % свого місячного доходу, що перевищує показники в країнах Західної Європи. Але, на жаль, легка промисловість на сьогоднішній день перебуває у незадовільному стані. Навіть можна сказати, що криза в легкій промисловості вже давно стала аксіомою [2, с. 47-48]. Через існуючі диспропорції в розвитку сировинних підгалузей, істотне скорочення прямої державної підтримки, через ряд помилок, допущених у процесі приватизації і реконструкції державних підприємств, через різке збільшення обсягу імпорту товарів легкої промисловості (в основному азійського походження), що зайняли 70-80 % внутрішнього ринку, підприємства легкої промисловості потрапили в складну кризову ситуацію [3, с. 215].

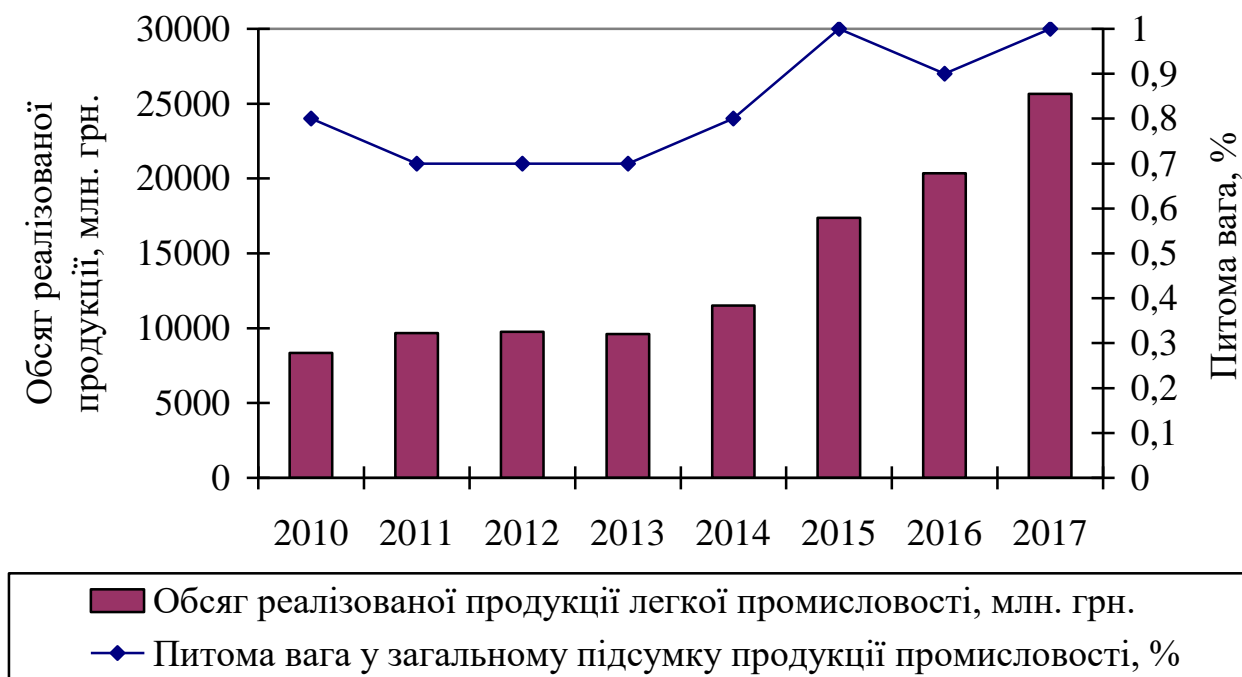


Рис. 1. Динаміка обсягів реалізованої продукції підприємств легкої промисловості та їх частка у загальному підсумку продукції промисловості України за 2010-2017 рр.

Джерело: побудовано авторами за даними [1]

Основними причинами скрутного становища підприємств легкої промисловості в Україні, окрім кризи в економіці країни загалом, є зношеність основних фондів, застарілі технології виробництва, висока матеріаломісткість продукції, відсутність достатньої кількості власної сировини для виробництва продукції та брак обігових коштів [4, с. 78].

Останнім часом у промислово розвинутих країнах зростає виробництво синтетичних волокон. Ефективність заміни натуральних волокон хімічними зумовлена не тільки зниженням витрат, але й вивільненням родючих земель під вирощування культур, які дають продукти харчування [5, с. 17].

Отже, для розвитку ринку продукції легкої промисловості в Україні необхідно: стимулювати залучення інвестицій в оновлення технічної бази підприємств на інноваційних засадах; сприяти з боку держави формуванню власної сировинної бази; посилити державний контроль з метою недопущення незаконного ввезення і вироблення товарів та їх реалізації на внутрішньому ринку; запровадити технічні бар'єри на шляху ввезення «секонд-хенду», зокрема посилити контроль за відповідністю цих товарів діючим національним санітарно-гігієнічним нормам.

#### Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua> (дата звернення 12.04.2019).
2. Воронкова Т. Є., Маслюк Л. Л. Підвищення ефективності діяльності підприємств легкої промисловості в умовах ринкових відносин. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 20. С. 47 – 52.

3. Макаренко С. Н., Олейник Н. Н. Проблемы реализации конкурентных преимуществ предприятий легкой промышленности. *Экономические инновации*. 2007. Вып. 30. С. 215 – 221.

4. Олійник Н. М., Макаренко С. М., Нічипорук А. О. Аналітичне оцінювання ефективності діяльності підприємств легкої промисловості України. *Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць*. 2018. Вип. 2 (64). С. 76 – 81.

5. Миколайчук Н. С., Миколайчук М. М. Економічна безпека країни і розвиток внутрішнього ринку продукції легкої промисловості. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Вип. 2 (02). С. 15 – 18.

**Остапенко В. М.,** к.е.н.,

доцент кафедри митної справи та оподаткування,  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

### **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ОСВІТНІХ ТА НАУКОВИХ ФАКТОРІВ**

Якісна вища освіта й професійна підготовка мають велике значення для інноваційного розвитку підприємства, які намагаються рухатися вперед шляхом створення додаткової вартості, не обмежуючись звичайними виробничими процесами і продукцією. Сучасна глобальна економіка потребує від країн створення резерву освічених працівників, які в змозі виконувати складні завдання, швидко адаптуючись до зміни середовища й нових вимог економіки. У зазначеній складовій оцінюється якість освіти з точки зору бізнес-спільноти. Ступінь навчання співробітників також враховується, зважаючи на важливість професійного й неперервного навчання без відриву від виробництва. Й хоча у багатьох країнах не надають особливого значення, таке навчання необхідне з метою забезпечення неперервного підвищення навичок працівників.

Процес освіти населення, що передує матеріалізації та комерціалізації знань, потребує певної фінансової підтримки держави та недержавних (приватних) організацій. В Україні з 2007 року витрати на освіту на рівні провайдерів розподілялися нерівномірно. Фінансування за рахунок місцевих бюджетів і юридичних осіб складає лише відповідно 10,7-28,1% і 0,1-0,7%. Підприємства не зацікавлені в підготовці кваліфікованих кадрів для своєї діяльності, про що свідчить мінімальний рівень їх участі у фінансуванні навчання у ВНЗ (0,2%).

Одним із головних завдань в інноваційному розвитку підприємства стає налагодження продуктивного механізму співпраці між університетами, бізнесом та державою, що дозволить збільшити ефективність освітньої діяльності та виробити шляхи трансферу технологій у виробництво, комерціалізувати знання загалом. Інноваційна складова співпраці походить не з ініціативи держави, а із взаємодії «університет — бізнес — влада».

В сучасному суспільстві ядром інноваційної діяльності виступає університет, який співпрацює з виробництвом та може виконувати функції його відділів із досліджень і розвитку (R&D), і концентрує державні зусилля, пов'язані з розвитком інновацій. У процесі потрійної співпраці всі вищі

## Наукове видання

### **«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО- ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної  
інтернет-конференції, присвяченої пам'яті професора,  
заслуженого працівника вищої школи  
Дмитра Мусійовича Фесенка*

**23 квітня 2019 р.  
м. Полтава**

Відповідальна за випуск: Лега О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри  
бухгалтерського обліку

Комп'ютерна верстка: Лега О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри  
бухгалтерського обліку