

**Міністерство освіти і науки України**  
Національний університет водного господарства та  
природокористування  
Рада молодих вчених НУВГП

**Міжнародна науково-практична конференція молодих  
науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти**

**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ»**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**  
**10 травня 2019 року**



**Рівне 2019**

Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти, м. Рівне, 10 травня 2019 року. [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. 427 с.

#### **Редакційна колегія**

**Мошинський В.С.**, д.с.-г.н., професор, ректор Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП); **Савіна Н.Б.**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків НУВГП; **Осадча О.О.**, д.е.н., доцент, голова Ради молодих вчених НУВГП; **Кращенко Ю.П.**, к.п.н., доцент, голова Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України; **Дем'янюк Р.**, к.е.н., доцент факультету економіки та права Університету природничих та гуманістичних наук у м. Сельдце; **Кістер А.**, к.е.н., відповідальна за міжнародну співпрацю кафедри обліку Університету Марії Кюрі-Склодовської; **Зборіна І.М.**, к.е.н., доцент, декан факультету економіки Поліського державного університету; **Зазерская В.В.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Брестського державного технічного університету; **Куницький С.О.**, к.т.н.; **Василець С.В.**, д.т.н., професор кафедри автоматизації, електротехнічних та комп'ютерно-інтегрованих технологій.

*Рекомендовано Вченою радою Національного університету водного господарства та природокористування.  
Протокол № 5 від 14 червня 2019 р.*

**ISBN 978-966-327-434-8**

© Національний університет  
водного господарства та  
природокористування, 2019

Макаренко С. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і адміністрування  
Олійник Н. М., к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки,  
підприємництва та економічної безпеки  
Мірзаджанзаде Ш. М., здобувач вищої освіти першого рівня групи 12-491  
Херсонський державний університет  
м. Херсон, Україна

## ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Одним з оціночних критеріїв конкурентної позиції підприємства є його конкурентоспроможність. Існує велика кількість трактувань терміну «конкурентоспроможність» як в розрізі продукції, так і підприємства взагалі. Проте більшість визначень та розроблених методичних підходів до оцінки рівня конкурентоспроможності продукції та підприємства взагалі мають загальний характер та не враховують специфіку функціонування визначеного суб'єкта господарювання й особливості розвитку відповідної адміністративно-територіальної одиниці. Крім того, конкурентоспроможність підприємства залежить від ряду чинників, таких, як ємність ринку, легкість доступу на ринок, вид товару, що виробляється, однорідність ринку, конкурентні позиції підприємств, які вже працюють на даному ринку, можливості технічних нововведень в галузі тощо [1, с. 87]. Загалом, конкурентоспроможність – це спроможність об'єкта витримувати конкуренцію в порівнянні з аналогічними об'єктами в умовах конкурентного середовища. Конкурентоспроможність об'єкта визначається за результатами маркетингових досліджень, сегментування ринку [2, с. 132].

Група авторів [4, с. 189] визначила конкурентоспроможність підприємства як потенційну або реалізовану здатність економічного суб'єкта до ефективного довготривалого функціонування у релевантному зовнішньому середовищі. За їх поглядами конкурентоспроможність підприємства повинна: ґрунтуватися на конкурентних перевагах підприємства; визначати здатність підприємства витримувати конкуренцію на певному ринку; відображати позицію даного підприємства відносно конкурентів. Конкурентоспроможним є те підприємство, що в умовах ринкової економіки тривалий час може залишатися прибутковим.

Водночас, в умовах ринку досконалої конкуренції прибутковим може бути лише те підприємство, яке зуміло розробити та впровадити оптимальну стратегію ціноутворення, що дозволила визначити точку рівноваги на вказаному сегменті ринку та забезпечити майже повноцінний збут виробленої продукції. Отже, на наш погляд, під поняттям «конкурентоспроможність суб'єктів господарювання» слід розуміти здатність суб'єкта господарювання адекватно реагувати на зміни у зовнішньому та внутрішньому бізнес-середовищі з метою забезпечення рентабельності не менш ніж на середньогалузевому рівні. Зазначене можливе за умови забезпечення

оптимального рівня ціноутворення на продукцію в залежності від рівня її якості та задоволеності потреб потенційних споживачів.

Результати проведених раніше досліджень [3, с. 283] свідчать, що при проведенні розрахунку рівня конкурентоспроможності підприємств потрібно враховувати фактори, що визначають рівень: надійності інформації про ринки збуту готової продукції та виробничих ресурсів; технологічної та ресурсної озброєності виробничих процесів; адаптивності до мінливих зовнішніх умов організаційної системи підприємства (наявність достатнього відрізка часу для організації відповідної реакції). Оскільки всі ці фактори мають бути присутніми одночасно, тоді рівень конкурентоспроможності може бути розрахований лише при їх об'єднанні в логічне множення, тобто індекс конкурентоспроможності повинен розраховуватися наступним чином:

$$I_c = I_{inf} * I_r, \quad (1)$$

де  $c$  – індекс конкурентоспроможності;

$I_{inf}$  – індекс достовірності інформації;

$I_r$  – індекс озброєності.

Індекс достовірності інформації може бути розрахований як множення індексів достовірності інформації про ринки збуту готової продукції та виробничих ресурсів. При визначенні індексів достовірності інформації про ринки збуту готової продукції потрібно забезпечити використання обґрунтованої цінової політики, яка дозволить визначити оптимальний обсяг виробництва та збуту продукції при заданому рівні цін. Зазначене дозволить визначити оптимальний обсяг партій постачання кінцевої продукції до потенційного споживача з метою мінімізації витрат на зберігання й складування, що, в свою чергу при не змінному ціновому рівні, забезпечить максимізацію прибутку.

### Література:

1. Буркинський Б. В., Лазарева Е. В., Агеева И. Н. Конкурентоспособность продукции и предприятия : монография. Одесса : ИПРЭЭИ НАН Украины, 2002. 132 с.
2. Бурцева Т. А., Сизов В. С., Цень О. А. Управление маркетингом : учебное пособие. М., 2005. 271 с.
3. Копосов Г. О., Макаренко С. М., Олійник Н. М., Калинська Т. А. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах господарювання. *Таврійський науковий вісник: Науковий журнал*. Херсон : Айлант, 2010. Вип. 68. С. 281–288.
4. Клименко С. М., Дуброва О. С., Барабась Д. О., Омеляненко Т. В., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2006. 527 с.

**ЗМІСТ**  
**СЕКЦІЯ 1**  
**ТЕХНІЧНІ ТА МАТЕМАТИЧНІ НАУКИ**

Антонюк В.В.	Концентрування малорозчинних солей в системах охолодження електростанцій	3
Бондарук А.А.	Розробка способу зниження токсичності викидних газів автобусів з дизельними двигунами	6
Василець К.С.	Підвищення електробезпеки експлуатації електричних мереж з частотними перетворювачами	7
Гапіч Г.В.	Імовірність ризику виникнення аварії на ґрунтових дамбах внаслідок фільтраційних деформацій	9
Кондратюк А.О., Мірчук П.П.	Поризовані мурувальні розчини на основі малоклінкерного шлакопортландцементу	11
Корнійчук М.С.	Використання методу аналізу ієрархій для раціонального вибору розривної машини при дослідженні фізичних характеристик гуми	14
Корнійчук Т.С.	Лабораторний стенд для дослідження функціонування мікропроцесорного струмового захисту	17
Косинська І.Е., Алімова Ю.І.	Розвиток гідроакумуляючої галузі в світі	19
Кочубей- Литвиненко О. В., Ющенко Н. М., Яценко О.В., Кузьмик У.Г.	Функціонально-технологічні властивості масляних паст	22
Кузнецова І.Г., Довженко О.О.	Використання і дослідження фібробетона на базальтових волокнах	24
Куницький М.О., Кізеєв М.Д.	Потенціал використання вторинної температури стічних вод	27
Куницький С.О.	Особливості процесу підготовки води на водоочисній станції міста Гоща	29
Купчик М.С.	Аналіз методів та засобів вимірювання для контролю хімічного складу повітря	32
Куцак В.В.	Комп'ютерне моделювання функціонування групи асинхронних двигунів	35
Махінко Н.О.	Розрахунок покрівель силосних ємностей великих діаметрів	37
Михайлова Н.В.	Направлення зниження екологічних ризиків при виробництві будівельно-монтажних робіт	40
Мурга С.Є.	Визначення оптимальної конструкції аванкамери Мигійської ГЕС методом ЕГДА	43
Наглюк Ю.С.	Особливості лабораторних досліджень хвильових процесів, що утворюються в нижньому б'єфі ГЕС	46

Новачок А.Р.	Проблеми раціонального природокористування на територіях природно-техногенних ландшафтів Українського Полісся	49
Оксенюк Р.Р., Васильчук О.Ю.	Комплексна переробка відвалів фосфогіпсу на прикладі відвалів ПрАТ «РІВНЕАЗОТ»	51
Пасичный А.Н.	К вопросу о параллельных ходах железных дорог и подходах к решению задачи рационального распределения поездопотоков между ними	53
Пасічний О.М.	Актуальність потреби у врахуванні місцевих умов закріплення рухомого складу для забезпечення безпеки руху поїздів і маневрової роботи	56
Полюхович В.І.	Виявлення чинників, що впливають на тарифоутворення житлово-комунальних послуг	58
Поляруш К.А.	Новітні технології безтраншейної реконструкції трубопроводних комунікацій	60
Ричко Д.М.	Техніка зрошення удосконаленої технології поливу супутніх культур на рисових зрошувальних системах	63
Рудик В.А., Матей М.І.	Дослідження від'ємної ємності	65
Савчук О.І.	Екологічні наслідки видобування бурштину та шляхи їх подолання	68
Сімухов В.Д.	Оцінювання електробезпеки стану комбінованої електричної мережі з ізольованою нейтраллю	71
Стадник О.С.	Обґрунтування технології збагачення високозольного торфу	73
Федушко С.С., Серов Ю.О.	Інформаційне забезпечення виставкової діяльності музею	76
Філіпович Є.О., Філіпович Ю.Ю.	Історичні дослідження та гідравлічні розрахунки оборонних гідротехнічних споруд Дубенського замку	79
Хітров І.О.	Обґрунтування наукової спрямованості досліджень з відновлення корпусних деталей	82
Хоронжевский Ю.А.	Анализ рационального использования транспортирующего оборудования для перемещения пищевого сырья. разработка таблицы выбора транспортирующего оборудования пищевого сырья	84
Шевченко А.О., Шевченко Т.О.	Оцінка ефективності застосування золи виносу для кондиціонування осаду під час зневоднення на камерно-мембранних фільтр-пресах	86
Яремчук М.В., Горобець І.П.	Дослідження режимів роботи вакуумних установок, оснащених вакуумним насосом або ежектором	88
Ярошак С.В.	Математичне моделювання двохфазної неізотермічної фільтрації з урахуванням капілярного ефекту	91
Килимчук А.В.	Зменшення втрат електроенергії в розподільних електричних мережах з використанням фазозсувних	93

	трансформаторів	
Asaulyuk T.S., Semeshko O.Ya., Saribyekova Yu.G.	The effect of acrylic copolymers on cotton knitted fabric rigidity	96
Michuta O., Boichura M.	Applied quasipotential method for solving the coefficient problems of parameters identification of anisotropic medium	98
Sharan A.	Structure, principle of work and static calculations of flange-pin elastic couplings	100
Strilets O.	The dynamic model of speed control through ring gear in device with multistage epicyclic gear train and closed-loop hydrosystem	103
Zhukovska N.A., Zhukovskyy V.V.	About mathematical and computer modelling of spatial filtration deformation processes of soils	106

## СЕКЦІЯ 2 ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Балакірева Є.В.	Класифікаційна характеристика країн Євроспільноти	108
Богашко О.Л.	Особливості розумної спеціалізації регіонів в умовах України	109
Боголюбська Б.І.	Вплив іноземного капіталу на рівень розвитку страхового ринку України	111
Боголюбська Б.І.	Механізми підвищення ефективності кредитних операцій банку	114
Босак О.В., Возна Л.Б.	Сучасні підходи до управління розвитком персоналу підприємства	116
Вакулюк А.В.	Сучасні технології менеджменту підприємства	119
Вашай Ю.В., Дорошенко О.О.	Енергетична безпека України в вимірі міжнародних індексів	121
Войцеховська О.А.	Система методів управління підприємством	122
Вручинська Т.В.	Організація та підвищення ефективності праці керівника підприємства	124
Геряк М-А.В.	Засоби підвищення рівня фінансової стійкості страхових компаній України	126
Горин Г.В.	Шляхи покращення інвестування у розвиток рекреаційно-туристичного потенціалу регіону	129
Грабевник С.М.	Особливості реклами та PR у туризмі	132
Грод І.М.	Особливості та сфери застосування математичного програмування в економіці	135
Гураль Н.В.	Механізми управління економічною безпекою підприємства	138
Гуца П.В.	Направлення розвитку матеріального стимулювання	140

	труда работников молочного скотоводства в республике Беларусь	
Дитина О.М.	Візуалізація проблем за допомогою методу Ішікави на прикладі авіакомпаній	143
Дишловенко О.С.	Підходи до визначення сутності індустріального туризму	145
Дрогомирецька Л.Ф.	Розвиток сільських територій як вектор модернізації сільської економіки	148
Дубина А.С.	Реорганізація МТСБУ та його вплив на ринок ОСЦВ	150
Дудинець Л.А.	Фінансова поведінка населення України	153
Жабинець О.Й.	Тенденції розвитку зовнішньої торгівлі товарами в обласних центрах західного регіону України	156
Захарова О.В., Придятько Е.М.	Напрями підвищення ефективності формування персоналу як визначальна умова перспективного розвитку суб'єктів господарювання України	158
Зварич М.С.	Концептуальні засади забезпечення фінансової безпеки домогосподарств	161
Калинець К.С.	Соціальна відповідальність в Україні: розвиток та застосування	164
Кирилюк Ю.В., Пшенична Т.М.	Соціально-етичний маркетинг в менеджменті підприємств	167
Ключник Л.В.	Аналіз видатків на утримання органів державного управління України	170
Коленда Н.В.	Стратегії забезпечення виробничої безпеки підприємства	173
Коляда А.Л.	Значення професії бізнес-аналітика в сучасній ІТ-сфері	176
Копилова М.В.	Фінансова безпека страхового ринку України	178
Корнута О.В., Єременко В.Ю.	G2C та G2B можливості проекту ДФС України «E-Receipt»	181
Корольок І.П.	Необхідність співпраці керівника з неформальним лідером для високої ефективності діяльності організації	184
Кравченко М.В.	Теоретичні аспекти аналітичного забезпечення системи фінансово-економічної безпеки	186
Красномовець В.А.	Екологічна сертифікація як інструмент моніторингу діяльності підприємств готельної сфери	188
Кулак А.Ю.	Сравнительный анализ развития и становления управления проектами в постсоветских странах и США	191
Левицька І.О.	Відмінність управлінського аналізу від економічного та його функції на підприємстві	194
Макар Н.М.	Особливості трансформації обліку оборотних активів	197



	за міжнародними стандартами (на прикладі ПрАТ «Костопільський завод скловиробів»)	
Макаренко С.М., Олійник Н.М., Мірзаджанзаде Ш.М.	Підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом удосконалення ціноутворення	200
Макурін А.А.	Облік концесії на вугільних підприємствах	202
Мартинюк О.В.	«Зелений» маркетинг як перспективний напрямок розвитку сучасного бізнесу	205
Марчук Л.С.	Особливості формування інтелектуального потенціалу машинобудівних підприємств у залежності від специфіки підприємницької діяльності	207
Матусевич К.М.	Обмеженість дієвості доктрини кейнсіанства	209
Мелінішин Н.Т.	Правове регулювання оподаткування криптовалюти	211
Мельник І.Б.	Технічні фактори розвитку інтернет-маркетингу	214
Мионов Ю.Б.	Туризм як чинник економічного розвитку на національному та регіональному рівні	215
Миорова М.І.	Вибір критеріїв оцінювання ефективності бізнес-процесів підприємства	217
Науменко В.О.	Можливості та ризики Інтернет-трейдингу	220
Осадча О.О.	Відображення у звітності підприємства екологічної компоненти його діяльності	223
Павелко О.В.	Інтереси принципалів будівельних підприємств і їх вплив на величину прибутку	226
Павловська Л.М.	Вплив антикризового фінансового управління на господарську діяльність підприємств	223
Патицька Х.О., Пелехатий А.О.	Механізми забезпечення горизонтальної взаємодії територіальних громад: порівняння практик	232
Перебудов О.С.	Сутнісно-класифікаційна характеристика торгових систем	235
Ровенець Т.О.	Теоретичні засади визначення сутності аудиту управлінської діяльності	237
Рудик А.О.	Значення «фудкосту» для закладів громадського харчування	240
Сватюк О.Р., Алахвердієв Р.Г., Горак С.О.	Зміни форм організаційного проектування	242
Сенюк Б.А.	Особливості використання інструментів нейромаркетингу	245
Сенюк Б.А.	Використання праймінгу у маркетингових комунікаціях	248
Сенюк Ю.М.	Оцінка ефективності оперативного управління на основі економетричних досліджень	251

Синюра-Ростун Н.Р.	Місце малого підприємництва у соціально-економічному розвитку міста та регіону	254
Сімків Л.Є., Пукіш О.В.	Державний борг України: сучасний стан та механізм управління	256
Сіпайло Л.Г.	Тенденції розвитку інноваційного підприємництва в Україні	259
Сіпайло Н.А.	Оцінювання рівня лібералізації інноваційного підприємництва регіонів	261
Скрипчук М.І., Мірченко С.О.	Особливості запровадження обов'язкового державного соціального медичного страхування в Україні	263
Сокіл О.М.	Ринок агрострахування: сучасний стан та перспективи розвитку	266
Сосовська О.С.	Обґрунтування доцільності аналізу ризику в бізнес-процесах	268
Старик І.С.	Комплексне забезпечення економічного розвитку підприємств	270
Стравінська К.С.	Суть стратегічного управління діяльністю закладів вищої освіти	272
Стрільчук В.М.	Джерела екологічних інвестицій Херсонщини	274
Терех О.В.	Ефективні канали реклами як важливий елемент страхового маркетингу	276
Троць Л.Я.	Переваги та недоліки методів менеджменту	279
Хазанюк А.М.	Перспективи удосконалення обліку розрахунків підприємства з постачальниками і підрядниками	281
Христюк Я.О.	Бухгалтерський облік в системі управління поточними зобов'язаннями на прикладі виробничого підрозділу «Шепетівська дистанція сигналізації та зв'язку»	284
Цибульська Ю.А.	Проблеми міжособистісних стосунків у колективах	287
Чвертко Л.А., Чолинець Я.В.	Сільськогосподарське страхування: об'єктивна необхідність та сутність	289
Юрків О.Б.	Економічний розвиток підприємств в умовах динамічного середовища	292
Юхименко-Назарук І.А.	Розвиток облікової оцінки специфічних активів	294
Яблончук Д.А.	Роль лідера у формуванні мотиваційного механізму персоналу підприємства	297
Яковлев В.І.	Вплив трудової міграції населення на виробничий потенціал України	299
Lubaś Magdalena	Weksel in blanco jako narzędzie służące zabezpieczeniu wiarytelności	300
Masyk Iryna	The problems of the Ukrainian insurance market development	302
Smygur Vitaliy	Rola sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polskiej gospodarce	304

Наукове видання

**ЗБІРНИК ТЕЗ**  
**Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців,**  
**аспірантів і здобувачів вищої освіти**  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ**  
**НАУКИ»**

*Технічний редактор*

*Г.Ф. Сімчук*

Матеріали публікуються у авторській редакції