

# МІЖОСОБИСТІСНА АТРАКЦІЯ ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ СПІЛКУВАННЯ В ДИТЯЧОМУ ОЗДОРОВЧОМУ ТАБОРІ

Кольцова О.С.

Херсонський державний університет

**Анотація.** Дана стаття присвячена проблемам формування міжособистісних відносин дітей та підлітків в дитячих оздоровчих таборах.

**Ключові слова:** відносини, табір, діти, атракція, фактори, стадії, спілкування.

**Аннотация.** Кольцова О.С. Данная статья посвящена проблемам формирования межличностных отношений детей и подростков в детских оздоровительных лагерях.

**Ключевые слова:** отношения, лагерь, дети, аттракция, факторы, стадии, общение.

**Annotation.** Koltsova O.S. This article is dedicated to developing interpersonal relationships of children and adolescents in children's health camps.

**Keywords:** relations, camp, children, attraction, factors, stage, communication.

**Вступ.** Спілкування – це складний процес взаємодії між людьми, що полягає в обміні інформацією, а також у сприйнятті і розумінні партнерами один одного.

У процесі спілкування повинно бути присутнім взаєморозуміння між учасниками цього процесу, тому велике значення має той факт, як сприймається партнер по спілкуванню. Іншими словами, процес сприйняття однією людиною іншої є обов'язковою складовою частиною спілкування і умовно може бути названою перцептивною стороною спілкування.

Особливого значення проблема міжособистісного спілкування набуває в умовах дитячого оздоровчого табору. З одного боку постає питання про сутність механізму формування прихильності, дружніх почуттів, а з іншого боку, яка роль цього явища в структурі спілкування в цілому, в розвитку його

як певної системи, що включає в собі і обмін інформацією, і взаємодію, і встановлення взаєморозуміння.

Роботі з учнями у літній період в умовах оздоровчих таборів присвячені праці О.В. Столяренко, О.П. Яковлівої, Є.І. Рогова, А.Г. Трофимюка, М.М. Сидоренко та ін.

Дослідженню міжособистісних відносин присвячені роботи Г. Андрєєвої, Т. Н'юка, У.Гриффіта, Р.Вейча, С. Тейлора, В. Меттела, А. Бодалева та ін.

Таким чином, соціальне і педагогічне значення поставленої проблеми, обумовили актуальність нашого дослідження.

### **Формулювання цілей роботи.**

*Метою дослідження є розкриття особливостей формування міжособистісної атракції у дитячому оздоровчому таборі.*

Поставлена мета передбачає виконання таких завдань: з'ясувати стан дослідження проблеми в педагогічній теорії та виховній практиці.

### **Результати дослідження.**

Атракція - це процес формування привабливості однієї людини для іншої і продукт цього процесу, тобто деяка якість відносин. Цю багатозначність терміна особливо важливо підкреслити і мати на увазі, коли атракція досліджується не сама по собі, а в контексті перцептивної сторони спілкування [1,3].

Включення атракції в процес міжособистісного сприйняття з особливою чіткістю розкриває характеристику людського спілкування, а саме той факт, що спілкування завжди є реалізація певних відносин (як громадських, так і міжособистісних) [4].

Атракцію можна розглядати як особливий вид соціальної установки на іншу людину, в якій переважає емоційний компонент, коли ця «інша» оцінюється переважно в категоріях, властивих афектних оцінками.

Відповідно, міжособистісна атракція - процес надання переваги одним людям над іншим, взаємного тяжіння між людьми, вміння викликати взаємну

симпатію. Ця емоційна оцінка має досить стійку природу і є одним з ключових факторів людських відносин [2].

Дослідження атракції в контексті групової діяльності в дитячому оздоровчому таборі відкриває широку перспективу для нової інтерпретації функцій атракції, зокрема функції емоційної регуляції міжособистісних відносин в групі.

Природний розвиток ідеї про специфіку людського спілкування як єдності його трьох сторін (дружба, симпатія, любов) дозволяє намітити шляхи вивчення атракції саме в контексті спілкування індивідів у групі.

Атракція як механізм соціальної перцепції розглядається звичайно в трьох аспектах:

- процес формування привабливості іншої людини;
- результат цього процесу;
- якість відносин [1, 6].

Результатом дії цього механізму є особливий вид соціальної установки на іншу людину, в якій переважає емоційний компонент.

Процес формування міжособистісної атракції в умовах дитячого оздоровчого табору проходить у декілька стадій:

1. Встановлення рівноправного первинного контакту і формування за допомогою фасцинації позитивного образу іншої людини.

2. Формування необхідних для ефективної взаємодії міжособистісних відносин:

- досягнення згоди;
- отримання емоційної підтримки, схвалення, наприклад компліменту або знаку уваги;
- прагнення прийняття себе як особистості, наприклад, через саморозкриття і спілкування.

3. Створення специфічних механізмів регулювання динаміки індивідуальних пізнавальних процесів, вироблення спільних стратегій і технологій вирішення завдань, єдиного для всіх стилю діяльності.

4. Обмін особистісними якостями, розширення спектру індивідуальних можливостей кожного, поява потреби співвідносити свої цілі з цілями і діями інших дітей і загону в цілому [1, 3].

Техніка створення сприятливих міжособистісних стосунків у загоні вимагає виконання з боку педагога-організатора наступних дій:

1. *Постійно висловлювати щирий інтерес до інших людей.* Демонстрація такого інтересу - найкращий спосіб справити хороше враження.

2. *Підтримка моментів спільності.* Відносини найкраще будувати на тих інтересах і прихильностях, які є загальними, тобто об'єднують.

3. *Висловлювати щире схвалення.* У всіх ситуаціях треба знайти, за що похвалити - за знання, уміння, зовнішній вигляд, стан кімнати, особисті якості тощо. Акцентувати увагу на те, що вам подобається в людях і в їхній поведінці, говорити про їх достоїнства [5].

**Висновки.** Атракція, як механізм соціальної перцепції, розглядається у трьох аспектах: процес формування привабливості іншої людини, результат даного процесу, якість відносин.

Зміст міжособистісного сприйняття дітей в дитячому оздоровчому таборі залежить від функцій, як суб'єкта, так і об'єкта сприйняття, через включення в певну взаємодію, що має дві сторони: оцінювання і зміна певних характеристик один одного завдяки самому факту своєї присутності. Емоційна прихильність в даних умовах може виникнути на підставі спільних поглядів, інтересів, ціннісних орієнтацій або як виборче відношення поведінки людини і т.д.

### **Список літератури:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: МГУ, 1988. – 432 с.
2. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.А.Сластенина. – М.: Академия, 2001. – 264 с.
3. Бодалев А.А. Личность и общение. - М.: Международная педагогическая академия, 1995. - 328 с.

4. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М., 1982. – С. 5.
5. Куницына В.П. Межличностное общение / В.П. Куницына, Н.В. Кулагина, В.М. Погорыпа. - Спб.: Питер, 2002. – 314 с.
6. Социальная психология: Учебное пособие для вузов/ Сост.: Р.И. Мокашенцев, А.В. Мокашенцева. – Новосибирск: Сибирское соглашение; М.: ИНФРА-М, 2001. – 408с.