

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Херсон
Видавничий дім «Гельветика»
2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Співголови комітету:

Кирилов Юрій Євгенович – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

Ніколаєв Дмитро Володимирович – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

Оргкомітет:

Аверчев Олександр Володимирович – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

Терновський Володимир Олександрович – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

Синюк Олександр Дмитрович – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

Грановська Вікторія Григорівна – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

Зимній Артур – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

Трусова Наталя Вікторівна – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Пилипенко Катерина Анатоліївна – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

Худолій Любов Михайлівна – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

Христо Іванов – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

Чілочі Рафаел – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

Галоян Діана Робертівна – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Андрущенко С.В.

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств 11

Галат Л.М.

Моделі логістики свіжих овочів в Україні 13

Dashevska L.M.

Future trends in supply chain and logistics..... 16

Дідур Г.І.

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств 18

Ендрес В. С., Біліченко О.С.

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» 21

Kaminska M.O.

Applying logistics in agricultural production 23

Кисіль К.О.

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні 25

Ковтун В.А.

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств 27

Коломієць Л.С.

Особливості експорту томатів до ЄС 29

Михайлова М.С.

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи 31

Найда І.С., Швець З.О.

Сучасний стан розвитку транспортної системи України 34

Несін Ю.М.

Аналіз англійського підручника «Англійська мова для логістики» 36

Пасічник О.В.

Експорт томатів до Європейського Союзу 38

Прищепа А.В.

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини 41

Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України 43

Ситник І.В.

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК 46

Смирнова Н.В.

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики 48

Скворцова О.В.

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку 52

Фурса В.А., Куліш Т.В.

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні 54

Шубович Д.О. Інноваційні транспортні технології як інструмент вдосконалення логістичних процесів	56
--	----

СЕКЦІЯ 2. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Адвокато́ва Н.О., Боярчук А.І. Новітні технології в маркетингових дослідженнях ринку	59
Андрєєв В.А. Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу	62
Антошкін В.К., Рунчева Н.В., Бритвенко А.С. Контент-маркетинг у плодоовочівництві	65
Антошкіна Л.І., Княженко І.І., Горяча О.Л. контент-маркетинг вітчизняних товаровиробників	66
Бінчева П.Г. Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу	67
Буганов О.В., Кузьома В.В. Застосування технології блокчейн в плодоовочівництві	70
Зайцева О.І., Бетіна В.О. Формування адаптивної digital-стратегії в контексті корпоративного медіапланування	73
Кацемір Я.В. Розвиток виноробних господарств у контексті привабливості туристичного продукту	75
Коваль П.О., Павлюк С.І. Маркетинг та перспективи розвитку плодоовочівництва в епоху цифрових технологій	77
Крикунова В.М., Грановська В.Г., Кнорр Ю.В. Тенденції розвитку гастрономічного туризму	79
Лістрова О.С., Орішкин Д.О. Маркетингові проблеми в агропромисловому комплексі	80
Майборода Г.О. Маркетингові особливості використання портфеля брендів	83
Мельничук О.І., Лавровська Ю.В. Формування позитивного іміджу аграрних підприємств	85
Мохненко А.С., Перезова І.В. Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю	87
Нікітенко К.С. Внутрішні водні шляхи як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу в Україні	89
Поцелуйко І.Ю., Голованова М.А. Маркетингові аспекти взаємодії агробізнесу та сучасних поліграфічних підприємств	91
Рудік Н.М. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення розвитку галузі садівництва	93
Сита Є.М. Інноваційна складова в системі управління розвитком виноробних підприємств	96

Скворцов Р.А. Теоретичні аспекти аграрного маркетингу України	98
Соколова М.П. Інноваційний розвиток маркетингу в галузі плодоовочівництва.....	100
Андрєєв В.А. Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу	102
Хижа В.О., Голованова М.А. Трансформації ринку органічної продукції в аспекті розвитку цифрових технологій	105

СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Авраменко С.А. Гармонізація національної системи обліку та складання фінансової звітності.....	108
Барабаш Л.В., Копитіна І.В. Державна кредитно-податкова підтримка малих форм агропідприємництва	110
Бибка О.М. Облікове забезпечення удосконалення функціонального стану необоротних активів аграрних підприємств.....	112
Бондаренко Н.В., Власюк С.А. Фінансове забезпечення аграрної галузі.....	114
Демчук О.М. Особливості ведення обліку в сільськогосподарських (навчальних) підприємствах ВНЗ.....	117
Дубініна М.В., Ксьонжик І.В. Особливості організації бухгалтерського обліку в державних аграрних підприємствах	119
Єгорова О.В. Ризики у плодоовочівництві як об'єкт оцінки та управління.....	121
Калюжна Я.Р. Податкові аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками	123
Кємова Я.Р., Кузьома В.В. Обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій	125
Кириченко А.В. Вплив страхування безробіття на рівень соціальної безпеки України	127
Коваль С.В. Формування облікової політики щодо біологічних активів на сільськогосподарських підприємствах	129
Курган Л.П. Проблеми екологічно орієнтованого бухгалтерського обліку на підприємстві АПВ.....	131
Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б. Особливості переоцінки основних засобів.....	133
Патяка Т.А. Шляхи удосконалення фінансової звітності малих підприємств	136

Петренко В.С. Аналіз торгівельних потоків продукції плодоовочівництва Європейського Союзу.....	138
Петренко О.П., Колмогорова І.В. Обліково-фінансове забезпечення управління витратами аграрних підприємств	141
Пилипенко К.А., Балабуха Д.С. Особливості проведення аудиту розрахунків з оплати праці.....	143
Пилипенко К.А., Полонська Н.С. Контроль за дотриманням утримання та сплати ПДФО в епоху цифрових технологій.....	145
Пилипенко К. Умови збереження комерційної таємниці	147
Піскунова О.Л., Пономаренко О.Г. Організаційно-методичні аспекти дослідження облікового забезпечення оподаткування доходів фізичних осіб	151
Повод Т.М., Остапенко А.С. Поведінкові фінанси: сутність і основні засади	153
Пристемський О.С. Інформаційні технології в управлінні аграрними підприємствами	155
Приходько Л.А., Пономаренко О.Г. Напрями удосконалення обліку розрахунків за претензіями	157
Прокопенко Н.С. Інформаційно-аналітична підтримка забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств	159
Протосвіцька О.І., Федорчук О.М. Екологічна складова формування сталої конкурентоспроможності підприємств продовольчої сфери.....	161
Самайчук С.І. Організація обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю аграрних підприємств	164
Сахно Л.А. Ребрендинг аудиторських фірм.....	166
Скрипник С.В. Цифрові технології в обліку сучасного аграрного бізнесу	168
Соколова М.П. Обліково-фінансове забезпечення управлінського функціонування та сталого розвитку аграрних підприємств	171
Соловей Н.В., Юдін В.К. Актуальні проблеми страхування ризиків у сільському господарстві.....	173
Солоха А.М. Трансформація обліку маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств у зв'язку з виходом на світовий ринок.....	175
Стоєва Т.С. Економічна безпека аграрних підприємств	176
Сухомлин О.В., Мац Т.П. Особливості оцінки сільськогосподарської продукції в обліку реалізації	179
Тітенко З.М. Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств	181

Трачова Д.М. Обліково-інформаційне забезпечення амортизаційної політики аграрних підприємств.....	182
Трусова Н.В. Потенціал фінансово-інвестиційного розвитку плодоягідної галузі степової зони України	184
Черненко К.В. Основні завдання обліково-фінансового забезпечення з використанням сучасних бухгалтерських програмних продуктів	187
Шепель І.В. Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	189
Яценко В.Ф. Аутсорсинг бухгалтерських послуг в електронному середовищі	191

СЕКЦІЯ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Барсук Ю.В., Аверчев О.В. Розвиток вітчизняного ринку плодів і ягід в умовах глобалізації.....	195
Боліла С.Ю. Підвищення ефективності збутової діяльності виробників плодоовочевої продукції	200
Дуга В.О. Гастрономічні тури як перспективний напрям розвитку агротуризму в Херсонській області.....	202
Євпадченко К.С., Куліш Т.В. Ефективні маркетингові інструменти в системі збуту плодоовочевої продукції	205
Зубенко Д.Д. Зміни та новітні впровадження в системі збутової діяльності у плодоовочівництві	207
Кавун Г.М. Удосконалення управління збутової діяльності аграрного підприємства на основі економіко-математичного моделювання.....	209
Карнаушенко А.С. Проблеми розвитку молодіжного аграрного підприємництва в Україні.....	211
Кашуба Н.І. Особливості удосконалення системи збутової діяльності у плодоовочівництві	214
Кірова Л.Л. Удосконалення системи управління збутовою діяльністю сільськогосподарського підприємства.....	216
Ковальов В.В. Шляхи удосконалення процесу управління збуту продукції на підприємствах аграрної сфери	219
Куліш Т.В. Удосконалення системи збуту продукції плодоовочівництва.....	221
Самойлик Ю.В. Напрями поєднання потенціалів малих господарств та інтегрованих об'єднань агроформувань на органічному сегменті плодоовочевого ринку	223

Федорова Т.В. Теоретичне обґрунтування чинників ефективності сільськогосподарського виробництва	227
Чабаненко О.О., Вишневська О.М. Логістична діяльність у системі збуту продукції плодоовочівництва	231

СЕКЦІЯ 5. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ

Бойко О.А., Павлюк С.І. Роль електронного урядування в модернізації місцевого самоуправління	233
Бріцин А.О. Корпоративна культура – перший крок до успіху	235
Виноградова Т.І. Психолого-педагогічні аспекти формування конкурентноспроможності управлінських кадрів	237
Ковтун В.М. Публічне управління та адміністрування енергоресурсами житлово-комунального господарства	240
Колосюк А.А. Історичні дослідження у питаннях оцінювання сільськогосподарської нерухомості українських селян для цілей оподаткування наприкінці ХІХ-початку ХХ століть.....	242
Кузнецова Н.Б. Креативні рішення в діяльності сільськогосподарських підприємств	245
Морозова О.С., Морозов О.В. Сучасні тренди та перспективи в'їзного туризму в Україні.....	247
Морозов О.В., Морозова О.С., Морозова Р.В. Управління земельними ресурсами в умовах децентралізації (на прикладі Херсонської області).....	249
Трикоз І.В., Тимошенко А.О. Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення	252
Українець А.О., Куліш Т.В. Державне управління та публічне адміністрування.....	254
Хропот С.Г. Модель системи управління природними ресурсами об'єднаних територіальних громад (ОТГ)	256

СЕКЦІЯ 6. ЕКОЛОГО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Макуха О.В., Фількін В.С. Еколого-технологічні аспекти захисту насаджень вишні та черешні від східної вишневої мухи.....	259
Минкін М.В. Еколого-технологічні аспекти виробництва органічної продукції у садівництві	261
Минкіна Г.О. Еколого-технологічні особливості сівозмін та режимів живлення овочевих культур при краплиному зрошенні.....	263

Минкіна Г.О., Минкін А.М. Удосконалення режимів краплинного зрошення промислових насаджень винограду	265
Петрова А.Т. Технологічні аспекти біоремедіації забруднених ґрунтів	267
Попова Л.М., Буртненко К.М. Порівняльна оцінка іноземних гібридів капусти білоголової ранньої в умовах південного степу України	269
Прохоров В.С., Петрова О.О. Рекультивация забруднених територій та відновлення гумусу за допомогою ензимів.....	271
Слизька А.В., Каменєва З.В. Впровадження світового досвіду вирощування екологічно чистої продукції на сільськогосподарських підприємствах Полтавської області	273
Худолій Л.М. Світові тенденції у виробництві та реалізації сільськогосподарської продукції	276
Чернишова Є.О. Насіння та садивний матеріал як головний фактор врожайності плодовоовочевих культур	277
Чупріна К.І. Нормативно-правові акти, що регулюють використання пестицидів в Україні при вирощуванні плодовоовочевої продукції.....	279
Шахман І.О. Відгук водогосподарських систем Нижнього Подніпров'я на зрошення сільськогосподарських масивів водами Дніпра	282
Шепель І.В. Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	284
 СЕКЦІЯ 7. ПІСЛЯЗБИРАЛЬНА ДОРОБКА ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВАЖІЛЬ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	
Аверчева Н.О. Напрями підвищення ефективності овочівництва в сучасних умовах господарювання	287
Білоконь С.О. Післязбиральна обробка плодовоовочевої продукції	289
Бойко В.О., Бойко Л.О. Європейський досвід розвитку винного туризму	291
Василенко Н.Є. Вплив добрив на насінневу продуктивність і посівних якостей насіння костриці червоної	294
Горбатюк В.С., Павлюк С.І. Перспективи вирощування нішевих культур суб'єктами малого підприємства регіону	299
Олейніченко К.О., Біліченко О.С. Особливості післязбиральної обробки і зберігання овочів	301
Рожелюк Н.І. Хвороби плодів культур під час зберігання	302

Сергєєва Ю.О. Фруктові чіпси як інноваційний варіант доробки фруктів	304
--	-----

СЕКЦІЯ 8. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Акімова А.О., Біліченко О.С. Цифрові технології в аграрному промисловому комплексі	307
Волошин М.М., Волошина В.М. Новітні відчизняні інформаційні технології для визначення додаткового чистого прибутку від зрошення різних сільськогосподарських культур.....	309
Голованов Д.С., Клименко Т.А. Вплив Industry 4.0 на розвиток промисловості	315
Ларченко О.В. Big data: інноваційні можливості підвищення прибутковості агробізнесу.....	318
Ларченко О.В., Кириченко Н.В. Тенденції розвитку Smart-технологій в логістиці	320
Лобода О.М., Кириченко Н.В. Підвищення ефективності управління агробізнесом засобами штучного інтелекту.....	323
Макухіна С. В. Підвищення якості навчання іноземним мовам засобами інформаційних технологій.....	325
Мухіна А.В., Горбенко А.А., Кузьома В.В. Сучасні цифрові технології та їх аналоги в Україні	327
Степаненко Н.В. Рішення проблем та перспективи конкурентоспроможності плодоовочевої галузі України з використанням цифрових технологій	329
Шевченко В.М., Морозов О.В., Керімов А.Н. Інформаційне забезпечення моніторингу ґрунтів.....	331

Таким чином, від об'єктивності інтерпретації результатів дослідження інформаційних масивів залежить конгруентне планування дій підприємства з досягнення позитивного ефекту.

Література:

1. Чечетова Н.Ф. Сутність та завдання інформаційно-аналітичного забезпечення муніципального управління // Коммунальное хозяйство городов. – 2011. – С. 162-167.

2. Голячук Н.В. Обліково-аналітичне забезпечення як важлива складова управління підприємством // Економічний аналіз: зб. наук. пр. ТНЕУ. – Тернопіль: ТНЕУ. – 2010. – Вип. 6. – С. 408.

3. Prokopenko N. Management of the Innovative Developments in Terms of the Digital Economy: Transformation of Organizational Mechanisms / Olena Gudz, Nataliya Prokopenko// Management of innovative development the economic entities: collective monograph edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko in 2 Vol. / Higher School of Social and Economic, Przeworsk: Wydawnictwo I Drukarnia Nova Sadec, 2018. – Vol. 1 – 263 p. – P. 55-63

4. Тимошенко А.О. Фіскальна політика України в умовах євроінтеграції: теорія, методологія та практика: монографія. / А. О. Тимошенко. – К.: Вид-во Європейського університету, 2018. – 388 с.

УДК 339.9:338

Протосвіцька О.І.

аспірант кафедри фінансів, обліку і оподаткування
*ПВНЗ «Міжнародний університет бізнесу і права»
м. Херсон, Україна*

Федорчук О.М.

к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку та підприємництва
*Херсонського державного університету
м. Херсон, Україна*

ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ СТАЛОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ

Забезпечення конкурентоспроможності підприємства є обов'язковою умовою його довготривалого та результативного функціонування у динамічному та невизначеному зовнішньому середовищі. Наведене свідчить про необхідність організації конкурентоспроможної підприємницької діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання як основи економічної системи України. Це, в свою чергу, вимагає практичного застосування теорії

конкурентоспроможності підприємства, яка слугуватиме підґрунтям для формування еко-систем управління конкурентоспроможністю на рівні кожного окремого суб'єкта підприємництва.

Сталість конкурентних переваг зумовлює, їх неперервне збереження протягом тривалого періоду часу без їх повторення конкурентами. Саме така «неповторність» рядом науковців виділена в якості критерію стійкості конкурентних переваг. Зокрема, с. Розелет зазначає, що лише забезпечення неможливості імітації конкурентами стратегії, як джерела конкурентних переваг, та вигод від її впровадження можуть гарантувати підприємству стійкість конкурентних переваг [1]. Тобто, формування та утримання стійких переваг екологічного типу передбачає неможливість дублювання конкурентами: джерел конкурентних переваг (стратегії, ресурсів, здатностей тощо); самих конкурентних переваг (вигід від впровадження стратегії, використання ресурсів, здатностей тощо).

Підприємство володіє сталими конкурентними перевагами, якщо воно: 1) випереджає конкурентів за суттєвими та значущими для неї параметрами; 2) забезпечує неперервність існування власних конкурентних переваг шляхом їх постійного оновлення (трансформацію старих, або створення нових галузей діяльності); забезпечує сталість власних конкурентних переваг шляхом усунення можливості імітації цих переваг та їх джерел конкурентами.

Ресурси є основою здійснення підприємницької діяльності, або, іншими словами, вони являють собою первинні засоби забезпечення господарського процесу. Первинність, в даному випадку, означає, що ресурси характеризують лише вхідні (початкові) позиції підприємства у конкурентній боротьбі [2]. Рівень конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта зумовлюється характером та результативністю перетворення первинних ресурсів на певний результат. Отже, відмінними характеристиками ресурсів підприємства є їх первинність та виконання функції забезпечення процесу створення нової якості (результату). Враховуючи зазначене, ресурси можна визначити як первинні засоби, які підприємство у процесі господарської діяльності трансформує на кінцевий результат.

Отже, джерела конкурентних переваг мають багаторівневу структуру: на першому (нижньому) рівні виділено ресурси, на проміжних – їх комбінації, на вищому рівні – здатності (результати інтеграції ресурсів та комбінацій). Зважаючи на ймовірність повторення переваг конкурентами, суб'єктам бізнесу не можна ігнорувати необхідність поточного моніторингу з метою вчасного виявлення відповідних загроз та їх попередження.

Необхідним є також врахування невизначеності екологічної складової зовнішнього середовища. У зв'язку із цим від наведених джерел конкурентних переваг слід відділити згадувані динамічні здатності, пов'язані із спроможністю господарюючого суб'єкта адаптуватись до змін оточуючого середовища шляхом зміни згаданих ресурсів, їх комбінацій та

здатностей. Важливим є формування цього виду здатності на всіх трьох рівнях процесу створення конкурентної переваги підприємства.

Взаємозв'язок екологічних та економічних процесів проявляється при переробці продукції, у тому числі переробними господарствами, і позначається на тому, що аграрне виробництво є сировинною базою. Переробка цієї продукції відноситься до промислового виробництва [3].

Ми вважаємо що, до особливостей продовольчої сфери слід віднести залежність якості продукції від стану довкілля. Відомо, що виробництво екологічно чистої продукції є для товаровиробника набагато дорожчим порівняно із звичайною продукцією і вимагає особливих технологій, додаткових витрат праці та нових знань. За відсутності всього цього незадовільний стан довкілля не сприятиме виробництву потрібної продукції. Саме тому є важливість врахування цього фактора.

Зазначені особливості виробництва суттєво визначають організацію підприємства продовольчої сфери, вимагають творчого підходу до використання законів природи та суспільства; визначають специфіку переробних господарств від моменту їх становлення до періоду нормального функціонування; обумовлюють своєрідний характер дій переробних господарств в умовах ринкової економіки. Отже, формування і діяльність конкурентоспроможного переробного господарства як самостійного суб'єкта в аграрному секторі економіки має відбуватися з урахуванням взаємопов'язаних економічних, біологічних та природних умов, що обумовлює специфічні вимоги щодо його організації та управління його діяльністю.

Література:

1. Rosselet S. Leveraging competitiveness to wage war against short-termism [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.imd.org/research/challenges/TC072-11.cfm/.

2. The sustainable competitiveness index, 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://solability.com/wp-content/uploads/2018/12/The-Global-Sustainable-Competitiveness-Index-2018.pdf>.

3. Злидень І.М. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства / І.М. Злидень // Економіка: проблеми теорії і практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2014. – Вип. 213: Т. 1. – С. 75-81.

УДК 338.43:634/635:004(063)
С91

Затверджено відповідно до рішення
вченої ради Херсонського державного аграрного університету,
протокол № 2 від 30.09.2019 р.

С91 **Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій** : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 20-21 вересня 2019 р. / За заг ред д. е. н., професора О. В. Аверчева. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2019. – 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛОГІСТИКИ,
МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В ЕПОХУ
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвяченої 35-річчю економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Підписано до друку 01.10.2019 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 19,53. Тираж 150. Замовлення № 0919-198.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видання та друк – Видавничий дім «Гельветика»
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105
Телефон: +38 0552 399580
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.